Brandurile TRANSAVIA
Branduri diferite.
Aceeași expertiză.
Aceleași standarde.

TRANSAVIA

www.transavia.ro

În spatele fiecărui brand TRANSAVIA se află aceeași expertiză construită în peste 35 de ani și același model unic de producție integrată. Indiferent dacă aleg ***Fragedo, Papane, Durdulan, Bravis*** sau ***Cumsecade***, consumatorii aleg carne de pui naturală, de înaltă calitate, care ***provine exclusiv de la păsări crescute în fermele proprii TRANSAVIA și este procesată exclusiv în facilitățile proprii ale companiei.***

Controlând întregul lanț de producție, de la cultivarea cerealelor și prepararea hranei pentru păsări, până la reproducție, incubație, creștere, procesare, controlul calității și distribuție, TRANSAVIA poate garanta aceleași standarde ridicate de calitate, siguranță alimentară și trasabilitate pentru fiecare produs și fiecare brand din portofoliu, de fiecare dată.

Diferența dintre branduri nu este dată de calitatea materiei prime, ci de nevoile consumatorilor și de momentele diferite de consum cărora li se adresează.



Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844

Brandul-fanion al TRANSAVIA

Un singur standard. Mai multe experiențe de consum.

Fragedo este expresia completă a expertizei TRANSAVIA în producția de carne de pui. *Lider al pieței din România*[1], *cel mai valoros brand alimentar românesc* (conform Brand Finance® România 50 2026[2]), *alegerea părinților*, fiind desemnat 8 ani la rând Nr. 1 Brand for Kids by Forbes România, „cea mai de încredere marcă de carne în topul încrederii acordate de părinți brandurilor care se adresează și copiilor[3], *Fragedo* asigură soluții pentru nevoile consumatorilor care caută calitate premium, siguranță și inovație.

În jurul său au fost dezvoltate game game de produse **fresh și congelate**, precum *Fragedo Bucăți Fragede, Fragedo Bucăți Delicate, Fragedo Porții Generoase, Fragedo Soluții Expert, Fragedo Sortimente Tradiționale* dar și game **gata de gătit**, condimentate uscat (*Fragedo Delicii Urbane*) sau acoperite, din mușchi întreg din piept de pui (*Fragedo Crunch Your Lunch*) care răspund unor stiluri de viață și ocazii de consum diferite. Tot pentru a simplifica viața consumatorilor, cel mai bine vândut brand de carne de pui din România investește constant și în inovații utile.

Un exemplu este **SmartCook by Fragedo**, primul asistent AI de gătit din România, care generează rapid rețete personalizate în funcție de ingredientele alese. Poate fi accesat simplu, prin scanarea codului QR de pe ambalaje sau direct pe site-ul companiei, fiind un instrument practic care transformă inspirația culinară și planificarea cumpărăturilor într-o experiență rapidă și intuitivă.

Firesc. Fraged. Responsabil. Nu este doar semnătura brandului *Fragedo*, ci filtrul prin care toate produsele trec pentru a ține promisiunea făcută consumatorilor:

Firesc înseamnă că lucrurile sunt făcute așa cum trebuie: pui crescuți responsabil în propriile ferme, hrăniți echilibrat, pe baze științifice, cu o alimentație potrivită nevoilor lor de dezvoltare. De asemenea, organizarea gamelor într-un fel simplu, clar și ușor de înțeles și de asociat rapid cu ce vrei să gătești, ține alegerile ușoare, firești, care nu te pun pe gânduri, ci te ajute să alegi repede și să gătești exact cum îți dorești.

Fraged înseamnă calitate înaltă și consecvență, textură fragedă, suculență, aromă care se simte încă din timpul gătitului și gust autentic. Fiecare piesă este tranșată precis și oferă același rezultat de fiecare dată, de la prima etapă de pregătire până în farfurie. Este o calitate care nu ține de întâmplare, ci de controlul riguros al întregului proces, de la bob la furculiță, care asigură standarde constante.

Responsabil înseamnă siguranță și transparență, în fiecare etapă, respect pentru oameni și resurse. Carnea de pui Fragedo provine exclusiv din fermele proprii și este procesată în unitățile companiei, ceea ce permite control complet și trasabilitate de la bob la furculiță. Înseamnă respect pentru consumatori, pentru parteneri și pentru mediu, susținut de certificări riguroase și de practici documentate în rapoarte de sustenabilitate publicate constant, încă din 2019. De asemenea, responsabil înseamnă etichete clare, oneste, fără artificii de marketing[4].

---

[1] FRAGEDO este brandul numărul 1 în vânzările raportate pentru categoria de carne de pui proaspătă (în valoare și în volume), conform estimărilor RetailZoom - pentru anii 2023, 2024 și 2025 pentru piața de retail alimentar - rețele internaționale (fără Lidl). RetailZoom este un furnizor de servicii de cercetare de piață, specializat în monitorizarea și raportarea datelor de vânzări pentru diferite canale de comerț cu produse de larg consum din România – RetailZoom raportează date de vânzări scanate (primite de la retailerii parteneri) integrate cu vânzări de date estimate sau extrapolate pentru urmatoarele formate de magazine IKA: hipermarketuri, cash & carry, mini si supermarketuri, convenience. Monitorizarea pieței bunurilor de larg consum din retail este realizată prin raportare de indicatori de vânzări precum valoarea, volumul, bucățile, prețurile medii ponderate și distribuția produselor (conform metodologii specifice).

[2] https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-romania-50-2026-ro-preview.pdf.

[3] Conform sondajului realizat de D&D research în august 2025, realizat telefonic (CATI) pe un eșantion de 1015 mame de copii până în 5 ani, în August 2025.

[4] În 2022, Fragedo a devenit primul brand din România care a primit dreptul de a purta sigiliul Marcă Etică în comunicarea TV, acordat de Consiliul Român de Publicitate (RAC). Tot în 2022, Fragedo a inițiat, alături de reputate mărci românești, programul Autentic Românesc prin care conținut gastronomic și de lifestyle original a fost creat și oferit consumatorilor în mediile digitale

Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844

Papane®

Expertiza TRANSAVIA reinterpretată pentru stilul de viață contemporan

PAPANE valorifică aceeași expertiză care definește toate produsele TRANSAVIA, transformând carnea de pui naturală, de calitate, provenită exclusiv din fermele proprii în preparate în preparate contemporane care îmbină calitatea ingredientelor, echilibrul nutrițional și inspirația culinară pentru mesele de fiecare zi.



Fiecare produs este *conceput și produs în propria Fabrică de Procesare a Cărnii*, pornind de la aceeași carne de pui naturală, de înaltă calitate, care stă la baza întregului portofoliu TRANSAVIA. Având la bază rețete dezvoltate de specialiștii companiei, gama valorifică atât pieptul de pui, apreciat pentru conținutul ridicat de proteine și profilul nutrițional echilibrat, cât și combinații armonioase de piept și pulpă de pui, care oferă un plus de frăgezime, savoare și o experiență culinară completă.

Papane® bune

PAPANE BUNE oferă consumatorilor soluții consumatoirlor care își doresc preparate gustoase și echilibrate, realizate din ingrediente de calitate și ușor de integrat în mesele de zi cu zi, dar care să fie ușor de preparat și să iasă bine de fiecare dată. Gama include produse din piept de pui și combinații de piept și pulpă, dezvoltate pentru a răspunde preferințelor și stilurilor de viață actuale: *burgeri, nuggets, șnițele, medalioane, cordon bleu și animăluțele Safari*, create special pentru cei mici.

Papane® bistro

PAPANE BISTRO este gama profesională destinată sectorului **HoReCa**, dezvoltată pentru restaurante, hoteluri și operatori de food service care au nevoie de preparate cu gust, aspect și calitate constante, indiferent de ritmul sau volumul serviciului. Toate produsele sunt realizate din aceeași carne de pui provenită exclusiv din fermele proprii TRANSAVIA și procesată în facilitățile companiei, oferind profesioniștilor din domeniul ospitalității calitatea constantă de care au nevoie, porție după porție.

Inspirată din gastronomia urbană și din preparatele preferate de consumatori, gama susține activitatea profesioniștilor din HoReCa prin produse care oferă *rezultate constante, ușor de reprodus de fiecare dată, timpi de preparare eficienți și un plating versatil, adaptate unor concepte culinare diverse.* Crusta pane dezvoltă rapid o rumenire uniformă și își păstrează textura chiar și în preparate servite în volum mare, iar produsele se integrează cu ușurință în sandwichuri, burgeri, platouri, reinterpretări de tip bistro sau meniuri de prânz.

Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844

DURDULAN PUI DE FERMĂ completează portofoliul TRANSAVIA cu un brand construit în jurul unei idei simple: *gustul autentic vine din calitatea cărnii de pui,* nu din promisiuni de marketing. Bazat pe aceeași expertiză, pe carne de pui provenită exclusiv din fermele proprii și pe aceleași standarde de producție care definesc întregul portofoliu TRANSAVIA, brandul oferă consumatorilor preparate potrivite atât pentru mesele de zi cu zi ale întregii familii, cât și pentru un stil de viață activ și echilibrat, în care alimentația joacă un rol important. Prin calitate și versatilitatea în preparare, produsele Durdulan se integrează cu ușurință atât în meniurile celor preocupați de o alimentație echilibrată, cât și în dieta persoanelor active sau care practică sport.

BRAVIS consolidează prezența TRANSAVIA în segmentul produselor pentru consumul de zi cu zi, adresându-se unei categorii de consumatori pentru care decizia de cumpărare este influențată atât de accesibilitate, cât și de încrederea în producător. Cu promisiunea *„Gust bogat. Calitate pentru fiecare zi.“*, Bravis valorifică aceeași expertiză, aceeași carne de pui provenită exclusiv din fermele proprii și aceleași standarde de producție și siguranță alimentară care definesc toate brandurile TRANSAVIA. Cu un raport foarte bun între valoare și preț și o ofertă care susține preparatele gătite în stil tradițional, portofiliul *Bravis* o alegere de încredere pentru mesele de zi cu zi.

CUMSECADE extinde prezența TRANSAVIA spre micile afaceri care urmăresc produse cu performanță constantă în utilizarea de zi cu zi. Având mreu „gust bun”, brandul disponibil în special în Cash and Carry, aduce aceeași disciplină a producției și aceleași standarde TRANSAVIA într-un segment în care deciziile de achiziție sunt luate cu atenție atât la calitate, cât și la eficiența economică.