Peste 35 de ani în care am demonstrat că poți construi un lider fără scurtături

Povestea TRANSAVIA a fost scrisă în timp, cu răbdare și respect pentru valoarea muncii și cu exigență, considerată normalitate, totul pentru a obține în fiecare zi performanța calității produselor livrate consumatorilor. Bazându-se pe încredere, grijă și responsabilitate, reputata afacere de familie poate susține promisiunea "Well made in Romania".

TRANSAVIA

www.transavia.ro

În 1991, într-o perioadă în care România abia învăța ce înseamnă economia de piață, dr. ing. Ioan Popa a luat o decizie pe care mulți au considerat-o riscantă: a renunțat la funcția de director al unei întreprinderi de stat pentru a construi propria afacere. Prima fermă, cumpărată printr-o licitație și finanțată printr-un credit bancar uriaș pentru acea vreme, a fost începutul unui drum construit nu pe oportunități de moment, ci pe o convingere simplă: **lucrurile făcute așa cum trebuie rezistă în timp**.

De atunci, TRANSAVIA nu a crescut prin scurtături, ci prin investiții constante, prin decizii vizionare și prin reinvestirea profitului în dezvoltare. Astăzi este ***liderul pieței avicole din România, cea mai profitabilă companie din industria cărnii de pasăre din regiune, una dintre cele mai solide afaceri de familie din Europa Centrală și de Est și un creator al unei noi direcții de dezvoltare în industria hranei pentru animale de companie.***

Deschiderea permanentă către inovație și tehnologie de ultimă generație a însoțit fiecare etapă de dezvoltare a companiei, contribuind la transformarea TRANSAVIA într-un reper al industriei agroalimentare și la poziționarea sa între cele mai valoroase companii din România, fiind o companie foarte eficientă, care **a înregistrat mereu profit, pe care l-a reinvestit în dezvoltare, sustenabiliate și creșterea competitivității**.



Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844

Are cei mai buni indicatori de profitabilitate din industrie, nu doar din România, ci și la nivel European. Fără datorii sau credite de rambursat, fără compromisuri și cu o viziune construită pe termen lung, compania are o soliditate și o stabilitate care îi permit să planifice viitorul, în timp ce contribuie la bunăstarea celor din jur.

Încă de la început, obiectivul nu „să producem carne de pui", ci *„mâncare bună pentru toți"*, să putem garanta fiecare etapă care contribuie la calitatea și siguranța ei. Așa a luat naștere unul dintre cele mai complexe ecosisteme agroalimentare integrate din Europa: un model construit **de la bob la furculiță**, cu facilități proprii, în care TRANSAVIA controlează întregul lanț de producție: de la cultivarea cerealelor și prepararea hranei pentru păsări până la reproducție, incubație, creștere, procesare, distribuție și controlul calității în propriile laboratoare.

Au fost necesari peste 10 ani pentru a se atinge acest lucru, timp în care TRANSAVIA s-a dezvoltat prin investiții constante orientate către construirea, achiziționarea și modernizarea de facilități de producție și procesare. Astăzi, acest model evoluează firesc către **„de la bob la furculiță și la bol"** prin dezvoltarea uneia dintre cele mai moderne fabrici de hrană premium pentru animale de companie din Europa. E o nouă etapă în valorificarea responsabilă a resurselor și în extinderea expertizei TRANSAVIA într-o categorie complementară, bazată pe aceleași principii: calitate, siguranță, eficiență și respect pentru resurse.

Dar nici infrastructura, nici capacitatea de producție de peste 120.000 de tone de carne de pui anual, dintre care aproximativ 30% ajung în aproape 30 de țări, nu definesc singure performanța TRANSAVIA. Calitatea produselor și consecvența cu care compania și-a respectat standardele au fost recunoscute de-a lungul timpului prin numeroase distincții naționale și internaționale, inclusiv prin acordarea titlului de Furnizor al Casei Regale a României, în anul 2006.

În centrul TRANSAVIA au rămas întotdeauna oamenii și valorile după care este construită afacerea. Respectul pentru muncă, pentru cuvântul dat și pentru parteneriatele pe termen lung au făcut posibilă dezvoltarea unei companii care astăzi susține direct peste 2.350 de familii prin locurile de muncă create, colaborează în proporție de peste 95% cu companii românești sau cu firme care au sediul în România și contribuie astfel la dezvoltarea economiei locale.

În același timp, milioane de consumatori din România și din lume aleg produsele TRANSAVIA, iar compania întoarce o parte din succesul său către societate, susținând în ultimul deceniu proiecte din domeniile sănătății, educației și sportului.

Într-o industrie în care performanța este măsurată, de cele mai multe ori, în tone produse sau cote de piață, TRANSAVIA a ales să fie evaluată și prin altceva: **încrederea pe care o inspiră**. De aceea, compania publică rapoarte de sustenabilitate încă din 2019, a adoptat standardele europene ESRS de raportare din 2024 și a dezvoltat un model de economie circulară bazat pe o **Politica Zero Pierderi**, demonstrând că performanța economică și responsabilitatea pot merge împreună.

În plus, este singura companie cu capital 100% românesc care și-a asumat standardele pentru a fi *co-semnatară a Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar.*

Pentru TRANSAVIA, leadershipul nu se măsoară doar în capacități de producție, cifre de afaceri sau cote de piață. Se măsoară prin încrederea câștigată în timp, prin curajul de a investi înainte ca piața să o ceară, prin responsabilitatea de a face lucrurile corect chiar și atunci când este mai greu și prin consecvența de a construi pe termen lung, fără compromisuri. În fond, aceasta este definiția modului TRANSAVIA de a face lucrurile:

așa cum trebuie.

