Liderul pieței avicole din românia și creatorul unei noi direcții de dezvoltare în industria hranei pentru animale de companie

CINE ESTE TRANSAVIA

- **LIDERUL PIEȚEI AVICOLE DIN ROMÂNIA.**
- **AFACERE DE FAMILIE, cu capital 100% românesc**, construită pe un model unic de afaceri în regiune: un lanț de producție 100% integrat, cu facilități proprii, **de la bob la furculiță și la bol**.
- **CEA MAI PROFITABILĂ COMPANIE din industria cărnii de pasăre din regiune.**
- **CIFRĂ DE AFACERI:** peste **1,2 MILIARDE LEI**.
- **TRANSAVIA – CEL MAI VALOROS PORTOFOLIU DE BRANDURI DIN INDUSTRIA ALIMENTARĂ ROMÂNEASCĂ CU CAPITAL 100% ROMÂNESC**, clasat pe **locul 4 în Brand Finance Romania 50 (2026)**.

TRANSAVIA

www.transavia.ro

CE O DIFERENȚIAZĂ (Un model unic de afacere)

- **SINGURA COMPANIE DIN ROMÂNIA** care produce, crește și procesează exclusiv pui proveniți din propriile ferme.
- **120.000+ TONE DE CARNE DE PUI/AN**, sigură, de cea mai înaltă calitate, fragedă și gustoasă, de fiecare dată.
- **EXPORT ÎN APROXIMATIV 30 DE ȚĂRI**, pe piețe care validează constant standardele ridicate de calitate și siguranță alimentară.
- **ECOSISTEM INTEGRAT 360°„DE LA BOB LA FURCULIȚĂ ȘI LA BOL"**, prin dezvoltarea celei mai mari fabrici de hrană pentru animale de companie din România și una dintre cele mai moderne din Europa.

CUM REUȘEȘTE (Infrastructura din spatele performanței)

- **Aproximativ 10.000 HECTARE** cultivate cu cereale pentru hrana puilor crescuți în propriile ferme.
- **1 FABRICĂ DE NUTREȚURI COMBINATE**, dotată cu o instalație unică în România pentru sterilizarea furajelor.
- Aproximativ **600 de HALE** în **FERME** de reproducție, incubație și creștere, în **9 JUDEȚE**.
- **3 ABATOARE** de ultimă generație.
- **1 FABRICĂ DE PROCESARE** a cărnii, cu linii automatizate pentru produse cu valoare adăugată.
- **5 LABORATOARE PROPRII**, în care sunt realizate lunar peste **10.000 de analize și teste** pentru verificarea ingredientelor, materiilor prime și produselor finite.
- **2 FABRICI DE FĂINURI PROTEICE**, care valorifică peste **99,4%** din subprodusele rezultate în procesul de producție.
- **CEA MAI MARE FABRICĂ DE HRANĂ PENTRU ANIMALE DE COMPANIE DIN ROMÂNIA** și una dintre cele mai moderne din Europa.
- **FLOTĂ** de aproximativ **500 DE AUTOVEHICULE**, care asigură transportul materiilor prime și distribuția produselor în condiții de maximă siguranță.

DE CE ESTE SUSTENABILĂ (Responsabilitatea integrată în modelul de afacere)

- **MODEL DE ECONOMIE CIRCULARĂ**, construit pe o politică **ZERO PIERDERI**, prin valorificarea resurselor și recuperarea subproduselor pe întregul lanț de producție.
- **PRIMA COMPANIE DIN INDUSTRIA ROMÂNEASCĂ A CĂRNII DE PASĂRE** care a publicat rapoarte de sustenabilitate, începând cu raportarea aferentă anului 2019, iar din 2024 în conformitate cu standardele europene **ESRS**.
- **CEA MAI MARE INVESTIȚIE ÎN ENERGIE REGENERABILĂ DIN INDUSTRIA ALIMENTARĂ DIN ROMÂNIA**, contribuind la reducerea amprentei de carbon și la creșterea independenței energetice.
- **6 STAȚII PROPRII DE EPURARE A APEI.**
- **MODEL DE BUNE PRACTICI ȘI RESPONSABILITATE**, construit pe grijă față de oameni, animale, mediu și comunități.

OAMENI ȘI IMPACT (Performanță care creează valoare pentru România)

- **PESTE 2.350 DE PROFESIONIȘTI**, ale căror locuri de muncă susțin direct bunăstarea familiilor lor și contribuie la dezvoltarea comunităților în care compania este prezentă.
- **CONTRIBUITOR SEMNIFICATIV LA BUGETUL DE STAT**, printr-o afacere profitabilă, investiții constante și dezvoltare pe termen lung în România.
- **PESTE 95% DINTRE COLABORĂRI** sunt realizate cu companii românești sau cu companii care au sediul în România, susținând indirect activitatea și veniturile **a zeci de mii de alte familii** și contribuind la dezvoltarea economiei naționale.
- **ZECI DE MILIOANE DE CONSUMATORI DIN ROMÂNIA ȘI DIN APROXIMATIV 30 DE ȚĂRI** aleg produsele TRANSAVIA și se bucură de carne de pui sigură, de cea mai înaltă calitate, obținută printr-un model de producție responsabil și complet integrat.
- **PESTE 10 MILIOANE DE EURO DIRECȚIONAȚI ÎN ULTIMUL DECENIU**, din impozitul pe profit, pentru susținerea proiectelor cu impact pozitiv în comunitățile în care compania este prezentă, prin parteneriate cu fundații, asociații și instituții din domeniile **educației, sănătății și sportului**.

Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844