

CONTRIBUIND LA UN VIITOR MAI VERDE

RAPORT DE SUSTENABILITATE 2022



www.transavia.ro

CUPRINS

Introducere

4	ACȚIONĂM RESPONSABIL
4	DE LA BOB LA FURCULIȚĂ
4	PROFILUL RAPORTULUI
6	CUVÂNT ÎNAINTE
7	GUVERNANȚA PRIVIND SUSTENABILITATEA
9	SUSTENABILITATEA PENTRU NOI ȘI PENTRU STAKEHOLDERII NOȘTRI
11	STRATEGIA NOASTRĂ DE SUSTENABILITATE
13	TRANSAVIA ÎN 2022
15	REALIZĂRILE ANULUI 2022
16	MODELUL DE AFACERE
17	DESPRE TRANSAVIA
18	LANȚ DE PRODUCȚIE 100% INTEGRAT DE LA BOB LA FURCULIȚĂ
22	BRAND-URILE NOASTRE
24	INFORMAREA CONSUMATORILOR

Sustenabilitate

27	RAPORTAREA TEMELOR MATERIALE
28	MATRICEA MATERIALITĂȚII
30	ETICA ȘI BUNELE PRACTICI ÎN AFACERI
32	PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE
32	GUVERNANȚA PROCESULUI DE GESTIONARE A RISCULUI
33	MAPAREA RISCURILOR DE SUSTENABILITATE
33	CATEGORII DE RISCURI
34	ANGAJAMENTELE NOASTRE

Angajați

37	STRATEGIA ȘI MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
38	DIVERSITATEA ANGAJAȚILOR
39	BENEFICII GENERALE PENTRU ANGAJAȚI
40	CONCEDIU ÎNGRIJIRE COPIL
41	DREPTURILE, PRACTICILE ȘI CONDIȚIILE MUNCĂ
42	DIVERSITATE, INCLUZIUNE ȘI OPORTUNITĂȚI EGALE

42	NOTIFICĂRI PRIVIND SCHIMBĂRILE OPERATIONALE ÎN COMPANIE
43	SIGURANȚA ȘI SECURITATEA MUNCII
45	PROGRAME PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA ABILITĂȚILOR ANGAJAȚILOR ȘI PROGRAME DE ASISTENȚĂ PENTRU TRANZIȚIE

Producție responsabilă

48	PRODUCȚIE ȘI CONSUM RESPONSABILE
50	CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR NOASTRE
52	TRASABILITATEA PRODUSELOR NOASTRE
54	TRASABILITATEA PE LANȚUL INTEGRAT DE PRODUCȚIE, DE LA BOB LA FURCULIȚĂ
55	DISPONIBILITATEA PRODUSELOR CERTIFICATE
56	TRATAREA RESPONSABILĂ A PUILOR - BUNĂSTAREA ANIMALELOR -
57	TRANSPORTUL PĂSĂRILOR
58	PLANIFICAREA SĂNĂTĂȚII ANIMALELOR
60	SACRIFICAREA PUILOR BROILER
61	LANȚ INTEGRAT DE PRODUCȚIE, DE LA BOB LA FURCULIȚĂ
62	FERMELE NOASTRE DE PUI
63	FABRICILE NOASTRE

Mediu

68	MANAGEMENTUL DEȘEURILOR
70	REDUCEREA EMISIILOR DE POLUANȚI
72	EFICIENȚA ENERGETICĂ
73	MANAGEMENTUL APEI
75	BIODIVERSITATEA

Comunitate

79	EDUCAȚIE
81	SĂNĂTATE
82	SPORT

Alte informații

85	CONTACTE
85	RAPOARTELE NOASTRE DE SUSTENABILITATE
86	ANEXĂ
89	INDEXUL DE CONȚINUT GRI

1 INTRODUCERE

Odată cu lansarea **Diviziei de Ferme Vegetale**, care a dus la consolidarea modelului de afaceri 100% integrat, am pus fundația pentru trasarea cursului nostru pentru un viitor durabil, *de la bob la furculiță*. Investițiile susținute în modernizarea tuturor facilităților de producție și în consolidarea lanțului de producție integrat, certificările relevante obținute și investiția constantă în oameni ne-au accelerat progresul pe calea sustenabilității.

Ne-am asumat în mod transparent obiective ambițioase de sustenabilitate, iar în 2020 am publicat primul **Raport de Sustenabilitate** (aferent anului financiar 2019) din industria românească de profil. Ne-am îndeplinit în avans țintele propuse inițial pentru 2025 și am ridicat ștacheta propunându-ne noi ținte ambițioase pentru 2030.

Urmărim trendurile și suntem preocupați de dezvoltarea unor proceduri viabile din punct de vedere economic pentru reducerea consecințelor negative asupra mediului, conservând în același timp energia și resursele naturale. Totodată, ne digitalizăm operațiunile și înglobăm în activitățile noastre tehnologii moderne, verzi, care ne ajută în politica noastră **ZERO pierderi**. Acționăm responsabil în tot ceea ce facem, respectăm drepturile oamenilor și ale animalelor și contribuim la modelarea comunităților pentru un viitor durabil, mai verde.

2011 - 2018

FUNDAȚIA PENTRU SUSTENABILITATE

- ✓ Consolidarea modelului de afacere *de la bob la furculiță*
- ✓ Dezvoltarea instrumentelor de monitorizare a impactului afacerii
- ✓ Certificări relevante

2019 - 2021

PROGRES PE CALEA UNUI VIITOR DURABIL

- ✓ Integrarea sustenabilității în strategia de afaceri
- ✓ Identificarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) la care putem contribui
- ✓ Consultarea părților implicate

2022 - 2030

SUSTENABILITATE 4.0 TRANSAVIA

- ✓ Modelarea unui viitor durabil, mai verde
- ✓ Investiții masive în energie verde
- ✓ Transformarea digitală a proceselor cheie

ACȚIONĂM RESPONSABIL

VÂNZĂRI	ANGAJAȚI	INVESTIȚIE	PRODUCȚIE ANUALĂ	ENERGIE VERDE
991,42 MIL LEI	2348	132 MIL LEI	100.000+ TONE	18.000 MW instalații

TRANSAVIA este o afacere românească, de familie, în care toate lucrurile se fac exact așa cum trebuie, pe întreg lanțul de producție, *de la bob la furculiță*. Ne respectăm clienții și partenerii, oferindu-le produse de calitate superioară, sigure și cu un gust desăvârșit, produse exclusiv în facilitățile deținute de noi.

Sustenabilitatea financiară este dublată de grija pe care o manifestăm față de angajați, pentru bunăstarea animalelor și pentru protejarea mediului.

În 2022 am inițiat implementarea celei mai mari investiții în **energie verde din sectorul alimentar**. Investiția, care se ridică la aproximativ 35 de milioane de euro din fonduri proprii, va asigura, până la finalul anului 2023, 80%-100% din energia necesară pe întreg lanțul de producție, presupunând instalarea a aproximativ 30 de hectare de panouri fotovoltaice care vor putea să producă

anual, alături de co-generare, circa **45.000 MW** de curent electric. În 2022, au fost investiți deja circa 12 milioane de euro pentru a instala suprafața de panouri fotovoltaice și partea din co-generarea de înaltă eficiență energetică planificate, astfel încât să ajungem la aproximativ 18.000 MW producție anuală de **curent electric**.

Promovăm munca decentă și creșterea economică prin inovație, urmărim un model de producție și consum responsabile. Suntem hotărâți să fim în continuare o sursă de inspirație și un model de bune practici pentru ceilalți jucători din industrie, precum și pionieri în [acțiunile de sustenabilitate](#).

Manifestăm o grijă și o responsabilitate deosebită față de protejarea mediului, conștienți de impactul pe care îl avem și dorind să contribuim la un viitor mai verde și mai durabil.

De la bob la furculiță

TRANSAVIA contribuie la calitatea vieții oamenilor, asigurând hrană sustenabilă, sănătoasă și sigură, *de la bob la furculiță*. Controlăm 100% întregul lanț de producție, de la cultivarea și recoltarea cerealelor, la furajele puilor, la stațiile de incubație, fermele de reproducție și creștere, la abatoarele și fabrica de procesare a cărnii, și până la distribuție și comunicarea corectă și onestă. În tot ceea ce întreprindem, avem drept obiectiv excelența. Integrăm în munca noastră activități care pot contribui la un mediu sănătos, la rentabilitate economică și echitate socială și economică, adoptând o abordare durabilă în toate procesele noastre de producție și susținând comunitățile în care activăm.



ANGAJAȚII



PRODUCȚIE
RESPONSABILĂ



MEDIU



COMUNITATE



PROFILUL RAPORTULUI

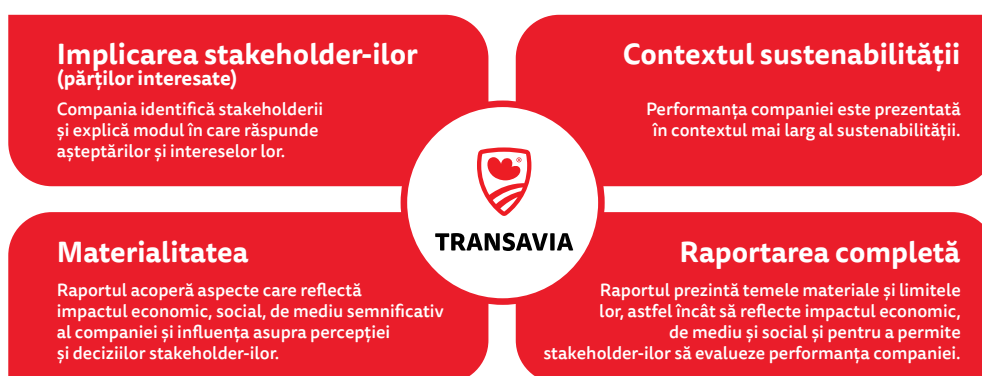
Raportul de sustenabilitate aferent anului 2022 al TRANSAVIA prezintă o imagine de ansamblu a impactului activităților noastre asupra societății, a oamenilor, a animalelor și a mediului, precum și modul în care am gestionat acest impact pentru a ne consolida performanțele și a ne asigura dezvoltarea durabilă, pe termen lung. Raportul prezintă în mod transparent progresul față de angajamentele noastre, indicatorii

de performanță nefinanciară, realizările, provocările și impactul activității noastre. Documentul de față continuă seria raportărilor de sustenabilitate inițiate de TRANSAVIA în 2019, întocmite în conformitate cu cele mai recente standarde **Global Reporting Initiative** (GRI). Având în vedere că versiunea revizuită a Standardelor GRI 2021 are scopul de a satisface cerințele pentru transparență tot mai accentuate ale părților interesate, am decis voluntar ca în

realizarea Raportului aferent anului 2022 să urmărim aceste cerințe, fiind ghidați de principiile stipulate în standardul **GRI 1: Foundation 2021**: acuratețe, echilibru, claritate, comparabilitate, integralitate, context de sustenabilitate, oportunitate, verificabilitate.

Raportul de Sustenabilitate aferent anului 2022 este pregătit în conformitate cu cele mai recente standarde GRI (Global Reporting Initiative) 2021, inclusiv cu Standardul specific pentru Agricultură (GRI 13) și ține cont de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs)* pentru anul 2030. Raportul de față răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016 și

prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018. Totodată, anticipând includerea domeniului Agriculturii în **Taxonomia EU**, urmărim durabilitatea noastră din punct de vedere ecologic, evaluând cum contribuim la cele **șase domenii**, fără a afecta în mod semnificativ niciunul dintre celelalte (atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice, utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și marine, tranziția către o economie circulară, prevenirea și controlul poluării, protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor). Perioada de raportare pentru aspectele de sustenabilitate este sincronizată cu perioada de raportare aferentă exercițiului financiar 2022 (de la 1 ianuarie până la 31 decembrie 2022) (GRI 2-3).



În conformitate cu cerințele revizuite pentru evaluarea materialității, **TRANSAVIA** și-a actualizat analiza de materialitate în 2022 (GRI 2-4).

Datele incluse în Raport

Datele incluse în Raport au fost validate printr-un proces de evaluare **ESG – Synesgy al ICAP CRIF**, lider global în furnizarea de servicii de creditare și de informații comerciale, care certifică nivelul de angajament al activității noastre comerciale față de aspectele **ESG**. (GRI 2-5)

Datele prezentate în Raport sunt consolidate la nivelul **Grupului TRANSAVIA**, care include două companii, **S.C. TRANSAVIA S.A.** (cu sediul central în localitatea Sântimbru, Str. Blajului, nr. 244 D, județul Alba, 517675, România, cu operațiuni în 8 județe la nivel național), și, respectiv, **S.C. AVICOLA BRAȘOV S.A.** (cu sediul în str. Cucului, nr. 5, Brașov), care, începând cu data de 01.07.2022, a fost absorbită, în urma unui proces de fuziune, de către **S.C. TRANSAVIA S.A.** În urma fuziunii, întreaga activitate a societății **S.C. AVICOLA BRAȘOV S.A.** a fost preluată de **S.C. TRANSAVIA S.A.**, care se subrogă de drept, în

totalitate, drepturilor și obligațiilor societății **S.C. AVICOLA BRAȘOV S.A.** (care a fost radiată din Registrul Comerțului, cu aceeași dată). **Grupul TRANSAVIA** include, de asemenea, două entități nonprofit, **Fundația TRANSAVIA** (cu sediul în Alba Iulia, str. Scărișoara, nr. 95A) și **Asociația THEODORA GOLF CLUB** (cu sediul în localitatea Teleac, nr. 75C, comuna Ciugud, jud. Alba). În cuprinsul prezentului raport, acolo unde nu este menționat altfel, denumirea **TRANSAVIA** poate face referire la oricare din entitățile grupului sau la grup în ansamblul său (GRI 2-1, GRI 2-2). Având în vedere faptul că și în raportul anterior au fost incluse datele **AVICOLA BRAȘOV**, nu sunt necesare rectificări ale informațiilor furnizate în raportul nostru anterior (GRI 2-4).

Actualul **Raport de Sustenabilitate** este structurat în 7 secțiuni care detaliază informații despre noi, despre strategia de sustenabilitate, despre activitățile și acțiunile noastre din 2022 și despre evoluția angajamentelor noastre pe fiecare dintre pilonii strategici de sustenabilitate pe care îi avem.

Raportul este dat publicității în luna octombrie 2023 (GRI 2-3).

Pentru mai multe informații legate de acest raport, întrebări, clarificări, sugestii sau feedback cu privire la abordarea noastră privind sustenabilitatea, vă rugăm să ne contactați la: relatii.publice@transavia.ro (GRI 2-3).

CUVANT ÎNAINTE



Anul 2022 a fost un an unic și plin de provocări pentru industria alimentară și pentru întreaga lume. Fără o revenire completă din pandemie, izbucnirea războiului din Ucraina a generat o criză umanitară fără precedent și a antrenat perturbarea sistemelor economice și a societății în general. În plus, impactul profund al exploziei prețurilor și al inflației galopante, seceta prelungită și fenomenele meteo agresive au determinat presiuni resimțite la nivel macro, dar și individual.

În pofida acestor provocări numeroase și a volatilității piețelor, TRANSAVIA a reușit să navigheze cu succes prin acest context deosebit și să identifice oportunități de creștere solidă, înregistrând cele mai bune performanțe economice și de sustenabilitate din istorie.

Am arătat din nou că viziunea, guvernanta și leadership-ul sunt factori cheie în gestionarea cu succes a provocărilor, care permit unei companii să facă performanță durabilă. Am observat toate oportunitățile care au apărut și le-am maximizat. Am condus responsabil operațiunile, creând astfel un cadru solid pentru un viitor mai bun, pentru noi toți. Am mizat pe experiența echipei, cultura organizațională creată în jurul valorilor bazate pe respect pentru noi înșine, pentru cei din jur, pentru animale și pentru mediu, pe incluziune și responsabilitate, dar și pe lucrul făcut așa cum trebuie.

Am creat valoare și am susținut protejarea mediului prin cea mai mare investiție în energie regenerabilă din industria alimentară din țara noastră. Am continuat digitalizarea operațiunilor și am înglobat în activitățile noastre tehnologii performante care ne ajută în politica noastră ZERO pierderi. Am continuat să investim în dezvoltarea echipei și am promovat practicile durabile și etice în toate activitățile noastre.

Ne-am concentrat pe excelență în toate etapele procesului nostru de producție, *de la bob la furculiță*, oferind consumatorilor noștri de pretutindeni carne de pui de cea mai înaltă calitate și siguranță, produsă în mod durabil în propriile noastre facilități de producție.

Ne-am asumat poziția de lider al industriei avicole și am dezvoltat modele de bune practici în ceea ce privește



Theodora Popa,
Vicepreședinte TRANSAVIA

dezvoltarea durabilă, inspirând alți jucători din industria alimentară. Ne-am continuat misiunea de a educa cu privire la calitatea produselor și la standardele de siguranță alimentară. Am comunicat onest și transparent, atât prin publicarea rapoartelor noastre de sustenabilitate, cât și în strategiile noastre de marketing. Fragedo, brand-ul nostru emblematic, a devenit în 2022 primul brand din România care a primit dreptul de a purta sigiliul Marcă Etică în comunicarea TV, acordat de Consiliul Român de Publicitate (RAC).

Ne-am respectat angajamentele și am crescut sustenabil, urmându-ne strategia *de la bob la furculiță*. Ne-am implicat în proiecte cu impact pozitiv, sprijinind comunitățile în care activăm. Am fost în dialog cu părțile interesate și ne-am asigurat că responsabilitatea în materie de sustenabilitate este împărtășită de toți angajații noștri, făcând astfel un nou pas către modelarea unui viitor durabil, mai verde pentru noi și pentru generațiile viitoare.

Vă invit să aflați din Raportul de Sustenabilitate pentru anul 2022 care este rezultatul angajamentelor noastre anterioare și care sunt acțiunile prin care continuăm să contribuim la un viitor sustenabil, *Well made in Romania*.



GUVERNANȚA PRIVIND SUSTENABILITATEA

(GRI 1: Foundation 2021, GRI 2 General Disclosure 2021)

Pentru noi, sustenabilitatea nu este doar „un subiect important”, ci este un mod de a fi și de a acționa, *de la bob la furculiță*. Este gândire pe termen lung, grijă pentru generațiile următoare, dezvoltare durabilă în baza unei strategii clare și implicarea noastră a tuturor. Astfel, principiile cheie ale guvernancei noastre privind sustenabilitatea sunt:

-  **Sustenabilitatea, integrată în procesul strategic de management,**
-  **Calitatea absolută a produselor noastre, parte integrantă a sustenabilității,**
-  **Creșterea bazată pe activități sustenabile și realizată prin gestionarea corectă a resurselor și prin reducerea impactului asupra mediului,**
-  **Stabilirea obiectivelor clare pentru îmbunătățirea continuă a indicatorilor și a modelelor de raportare.**

Conducerea se implică direct în dezvoltarea strategiei de sustenabilitate, își asumă promovarea acesteia în interiorul companiei și către principalele părți interesate. De asemenea, se asigură de implementarea activităților aprobate în vederea atingerii bornelor de performanță pentru obiectivele de [sustenabilitate asumate](#) (GRI 2-22).

Managementul superior urmărește constant performanțele TRANSAVIA în privința sustenabilității, stabilind obiective și evaluând modul în care interacționăm cu părțile interesate din cadrul fiecărui pilon din strategia noastră de sustenabilitate:

-  **Responsabilitatea față de angajați,**
-  **Producția responsabilă, prin exigența considerată normalitate în tot ceea ce facem,**
-  **Grija față de mediu,**
-  **Implicarea cu impact social.**

MAPAREA PILONILOR care susțin strategia de sustenabilitate, susținerea ODD și contribuția la subiectele ESG

PILON

ASPECTE MATERIALE

ODD

SUBIECTE ESG



Angajații noștri

- Etica în Resurse Umane
- Etica în afaceri
- Programele de educație și training pentru angajați
- Managementul sănătății și siguranța ocupațională
- Cultura organizațională



Producție responsabilă

- Producția locală
- Disponibilitatea diferitelor produse certificate
- Calitatea și siguranța produselor
- Tratarea responsabilă a animalelor de fermă – bunăstarea animalelor
- Etica în afaceri
- Informarea consumatorilor cu privire la sustenabilitate



Mediu

- Managementul apei
- Eficiența energetică
- Managementul deșeurilor
- Logistica sustenabilă



MEDIU



Comunitatea

- Programele de educație și training pentru angajați
- Colaborarea cu ONG-uri
- Sănătatea
- Sportul
- Educația



SOCIAL

În TRANSAVIA, sustenabilitatea are drept fundație respectarea tuturor legilor și reglementărilor și se bazează pe respectul pentru **oameni**, **mediu**, **animale** și **comunități**. Aplicăm principiul precauției (GRI 2-23) în toate etapele funcționării sistemului nostru integrat, de la producția cerealelor și bunăstarea animalelor, până la certificarea produselor și distribuția acestora, astfel încât calitatea asumată să fie mereu constantă și la același nivel de siguranță pentru consumatorii noștri.

Angajamentele noastre sunt publice, fiind comunicate transparent în Rapoartele noastre de Sustenabilitate pe care le publicăm voluntar din 2019. Suntem pe deplin angajați în susținerea **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU***, evidențiind în Raportul de față

contribuția noastră în acest sens. Totodată, urmărim respectarea Principiilor directoare ale **ONU** privind afacerile și drepturile omului și recunoaștem obiectivele stabilite în **Acordul de la Paris**, referitoare la schimbările climatice, precum și obiectivele Uniunii Europene pentru 2030, privind această temă. Suntem singura companie cu capital românesc co-semnatară a Codului de Conduită al UE cu privire la **Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar**, demonstrând astfel angajamentul nostru ferm de a contribui substanțial la un sistem alimentar durabil și implicit la o viață sănătoasă, durabilă și echilibrată pentru toți consumatorii. Acest angajament este **susținut de raportările anuale** care urmăresc contribuția la **obiectivele asumate de Cod** (GRI 1-5-1).

Pe lângă contactul constant cu principalele părți interesate, pentru 2022 am realizat și o evaluare externă a performanței noastre ESG - Synesgy (ICAP CRIF) pentru a înțelege mai bine cum ne raportăm la cele mai bune practici din industrie la nivel internațional (GRI 1-5-1).



SUSTENABILITATEA PENTRU NOI ȘI PENTRU STAKEHOLDERII NOȘTRI

(GRI 2 General Disclosure 2021 GRI 3: Material Topics 2021)

SCOPUL NOSTRU

Contribuim constant la creșterea calității vieții oamenilor, asigurând hrană sustenabilă, sănătoasă și sigură, **de la bob la furculiță**. Inspirăm toți jucătorii din sector cu inițiativele și cu bunele noastre practici.

DIALOG SUSȚINUT CU STAKEHOLDERII

Menținem un dialog constant cu părțile implicate pe teme ce influențează compania, mediul și societatea. Inițiem adesea discuții prin care să putem răspunde la trenduri, **schimbări și cerințe ale pieței** (GRI 3-3 d-ii).

RELEVANȚA OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ PENTRU ACȚIUNILE NOASTRE

Abordăm provocările de dezvoltare durabilă în domeniile în care credem că putem face diferența, contribuind astfel la atingerea **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs)***.

VALORILE NOASTRE SUSȚIN SUSTENABILITATEA

O afacere sustenabilă este o afacere în care angajații sunt respectați pentru ceea ce fac și, la rândul lor, sunt mândri că își aduc contribuția la îndeplinirea misiunii companiei. Valorile după care ne ghidăm și care gravitează în jurul respectului, al încrederii, al grijii și al responsabilității, al disciplinei, hărniciei și al onestității, sunt o fundație solidă și durabilă pentru strategia noastră de sustenabilitate.

CUM ABORDĂM SUSTENABILITATEA

Chiar dacă pentru moment agricultura nu a fost introdusă în Taxonomia UE, am decis să urmărim în strategia noastră de sustenabilitate criteriile prevăzute în convențiile existente și în orientările ONU. Ca lider de piață, dorim să fim mereu un exemplu pentru sector și, de aceea, în tot ceea ce facem, urmărim criteriile incluse în Directiva UE privind durabilitatea întreprinderilor, anticipând faptul că taxonomia în domeniul agriculturii va fi dezvoltată în viitorul apropiat și va fi inclusă în anexe. Astfel, urmărim impactul acțiunilor noastre pentru:



Atenuarea schimbărilor climatice,



Adaptarea la schimbările climatice,



Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă,



Tranziția către o economie circulară,



Prevenirea și controlul poluării,



Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

CUM APLICĂM SUSTENABILITATEA ÎN ACTIVITĂȚILE DE ZI CU ZI

La TRANSAVIA, facem totul după reguli. Acțiunile noastre sustenabile vorbesc de la sine: zero pierderi, economie de energie, reducerea amprente de carbon, practici [prietenoase cu mediul](#), [bunăstarea animalelor](#), reducerea [risipei alimentare](#), grijă pentru [angajați](#), cărora le respectăm drepturile și care primesc salarii echitabile și la timp, impact pozitiv în [comunitățile](#) în care suntem prezenți.

CUM EVALUĂM ACTIVITĂȚILE NOASTRE DIN DOMENIUL SUSTENABILITĂȚII

Echipa noastră de management urmărește constant performanțele TRANSAVIA în privința sustenabilității, stabilind obiective și evaluând modul în care interacționăm cu părțile interesate din cadrul fiecărui pilon din strategia noastră de sustenabilitate, pentru a stimula progresul continuu și pentru a crea valoare pentru companie și pentru părțile interesate: angajați, comunități, parteneri și societate în ansamblul ei.

IMPACTUL AFACERII NOASTRE

Evaluăm constant și sistematic efectele pozitive și de îmbunătățit pe întreg lanțul valoric. Identificăm și adresăm din timp riscurile și oportunitățile, astfel încât afacerea noastră să devină din ce în ce mai rezilientă.

STRATEGIA NOASTRĂ DE SUSTENABILITATE

(GRI 2-22, GRI 2-23, GRI 2-24)

Prin tot ceea ce facem, luptăm împotriva risipei de orice fel, ne minimizăm amprenta ecologică și acționăm pentru a crește sustenabil, acum și pentru generațiile viitoare. Responsabilitatea noastră față de angajați, producția

sustenabilă, grija față de mediu și de comunități se manifestă în toate acțiunile noastre, în întreg lanțul nostru de aprovizionare și în [parteneriatele noastre](#).

Elementele cheie ale strategiei noastre de sustenabilitate (GRI 2-22) sunt:



Sustenabilitatea, aflată în centrul tuturor acțiunilor noastre,



Sustenabilitatea, integrată în procesul strategic de management,



Calitatea absolută a produselor noastre, parte integrantă a sustenabilității,



Creșterea bazată pe activități sustenabile și realizată prin gestionarea corectă a resurselor și prin reducerea impactului asupra mediului,



Stabilirea obiectivelor clare pentru îmbunătățirea continuă a indicatorilor și a modelelor de raportare.

Echipa de conducere urmărește constant performanțele **TRANSAVIA** în privința sustenabilității, stabilind obiective și evaluând modul în care interacționăm cu părțile interesate din cadrul fiecărui pilon din strategia noastră de sustenabilitate (GRI 2-23):

Specialiștii noștri susțin măsurile de sustenabilitate la nivelul departamentelor, având un rol esențial în abordarea aspectelor strategice legate de durabilitate, contribuind atât la elaborarea cadrului de sustenabilitate (inclusiv politici și proceduri) inclus în strategia noastră pentru 2030, cât și la implementarea și monitorizarea măsurilor aprobate (GRI 2-13, GRI 2-22, GRI 2-24).

Prin acțiunile noastre susținem atingerea **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU**. În urma analizei intensive a impactului nostru, ne dorim în mod particular să contribuim activ la:



Prin angajamentele luate, acționăm cu integritate și transparență față de toate părțile interesate, acordând prioritate sănătății și siguranței angajaților, clienților și partenerilor noștri, bunăstării animalelor și siguranței alimentare, concentrându-ne pe eficiența resurselor și pe protecția mediului. Ne străduim să avem un impact social pozitiv în comunitățile în care activăm, oferindu-le susținere în dezvoltarea lor durabilă. Urmărim să ne îmbunătățim continuu indicatorii și modelele de raportare pentru acțiunile noastre din sfera sustenabilității.

Aplicăm principiul precauției (GRI 2-23) în toate etapele funcționării sistemului nostru integrat, atât în ceea ce privește producția cerealelor, bunăstarea animalelor, certificarea produselor cât și în privința distribuției acestora, astfel încât calitatea asumată să fie mereu constantă și la același nivel de siguranță pentru consumatorii noștri.

TRANSAVIA ÎN 2022

(GRI 2-22)

În 2022 am continuat să punem în practică strategia noastră de sustenabilitate prin acțiuni semnificative destinate producției sustenabile, dezvoltării angajaților, protejării mediului și susținerii comunităților. Am investit în tehnologii care contribuie la reducerea amprenteii noastre de carbon și în energie regenerabilă. De asemenea, am implementat politici și programe de responsabilitate socială pentru a susține comunitățile în care activăm prin proiecte care au un impact pozitiv.

Câteva exemple din numeroasele noastre acțiuni pentru construirea unui viitor durabil:

Ianuarie

Am început calificarea a aproximativ **230** de angajați în meseriile de operator abatorizare, tranșator și preparator carne prin colaborarea cu **Federația Națională a Sindicatelor din Industria Alimentară**.

Februarie

Martie

Am primit vizita **Premierului României, domnul Nicolae Ciucă**, care a apreciat modelul sustenabil de business, bazat pe bune practici și protocoale în lanțul de producție și distribuție, în măsură să asigure produse de calitate pentru consumatori.



Am participat la bursa județeană a locurilor de muncă, organizată de **AJO FM Alba** și am fost prezenți la prima ediție a Târgului ofertelor educaționale din Alba, organizat de **Consiliul Județean Alba**.



Aprilie

Am aniversat **31 de ani** de la înființarea companiei.

Am început activitatea în noua fermă 24, de la Lunca Mureșului, județul Alba.

AA pentru auditul **BRCGS Food Safety v8** pentru abator Bocsa

AA+ pentru auditul **BRCGS Food Safety v8** pentru Abator Brasov



Am primit **Premiul III** pentru proiectul **Acces la Educația Incluzivă**, la categoria **EDUCAȚIE**, în cadrul Galei Romanian CSR Awards 2022.

Iunie

Am lansat o nouă campanie de comunicare „**de la familia noastră, pentru familiile din România**”.



Am dat în folosință instalația de congelare **MDM**.

Am primit **Premiul pentru Excelență** în Sustenabilitate prin programe lansate de antreprenori locali.



Mai

Recertificarea **GlobalG.A.P. vers 5.2** a fermelor de pui de carne (suntem singurul producător de carne de pasăre din România care a obținut această certificare).



Iulie

Am demarat instalarea celui mai mare parc fotovoltaic din sectorul agro-alimentar din România.

Recertificare **ISO 22000:2018** pentru ferme păsări, stație incubație și fabrică furaje combinate.



Fragedo a fost primul brand care, în urma evaluării **Consiliului Român pentru Publicitate (RAC)** a primit dreptul de a purta pe noul spot TV sigiliul Marca Etică, ce atestă respectarea principiilor etice și a bunelor practici de publicitate.



Recertificare **FSSC 22000 v 5.1** – Fabrica de procesare carne, Abator Oiejdea, Abator Bocșa.

AA+ în urma auditului **BRCGS v8** pentru Abator Oiejdea

August

Am fost nominalizați ca **Angajator de Top** de Revista Capital.

Modernizarea și retehnologizarea unei noi ferme de pui în județul Caraș-Severin.

Angajator DE TOP

09 Septembrie

Am participat la **Bursa județeană** a locurilor de muncă pentru absolvenți, organizată de AJOFM în parteneriat cu **Universitatea 1 Decembrie din Alba Iulia**.

Am fost premiați în cadrul **GALEI MADE in ROMANIA #5**, organizată de **Bursa de Valori București**.



10 Octombrie

Am fost reconfirmați pentru a 6-a oară consecutiv, drept **„Furnizor al Casei Regale a României”**.



AA+ la auditul **BRCGS Food Safety v8** pentru Fabrica de procesare carne

Theodora Golf Club a aniversat **5 ani** de la deschidere, făcând un pas important către energia verde prin inițierea proiectului de instalare de panouri fotovoltaice (**finalizat în 2023**).



Am lansat inițiativa **Autentic Românesc**, reunind branduri românești renumite sub un program comun, care promovează calitatea produselor autohtone.



11 Noiembrie

Am fost prezenți în cadrul conferinței **“Managementul Carierei”**, organizate de **Universitatea 1 Decembrie Alba Iulia**.



Am sponsorizat construirea unei școli primare cu grădiniță în satul Șpring, județul Alba.

Fragedo a fost desemnat, pentru a 4-a oară consecutiv, drept **Cea mai bună marcă de carne** (pui, porc, vită), primind premiul **Forbes #1 Brand for Kids**.



TRANSAVIA

12 Decembrie

Am organizat la nivelul întregii companii un **Curs de prim-ajutor pentru educarea angajaților**.



Am susținut crearea și dotarea unei **Camere Senzoriale** pentru copii cu dezvoltare atipică din cadrul sistemului educațional **CONIL**.



Am lansat cel de al 3-lea **Raport de Sustenabilitate**, aferent anului 2021.

REALIZĂRILE ANULUI 2022

(GRI 2-22, GRI 201)

TRANSAVIA este o reputată afacere de familie, cu capital 100% autohton, construită cu răbdare și perseverență din 1991 și până în prezent, unul dintre cei mai puternici jucători din regiune. Prin

viziune, implementare exemplară, disciplină, dedicare și respect pentru lucrul făcut așa cum trebuie, în anul 2022, am înregistrat cele mai bune performanțe din istoria companiei (GRI 201-1, 202-2).



Nr.1

în producția de carne de pui
în România

Peste

100.000

tone de carne de pui produse
anual în facilitățile proprii

Aproximativ

992 mil. lei

cifra de afaceri

2.348

de angajați

27%

EXPORT
(+ 32% vs. 2021)

Aproximativ

130 mil. lei

investiții în dezvoltare,
din fonduri proprii

O FERMĂ NOUĂ

pusă în funcțiune la
LUNCA MUREȘULUI,
jud. Alba

Cei mai buni indicatori de

PROFITABILITATE

din industrie la
nivel european

€81 mil.

valoarea cumulată a portofoliului
de brand-uri TRANSAVIA, în creștere
cu €8 milioane (Brand Finance®
Romania 50*, ediția 2022)

>10.000_{ha}

de teren agricol exploatat
cu echipamente agricole proprii

31

de FERME,
inclusiv de reproducție și incubație



Am demarat lucrările la **CEL MAI MARE PARC
FOTOVOLTAIC DIN INDUSTRIA ALIMENTARĂ
DIN ROMÂNIA**, în valoare de aproximativ

€ 35 mil.

*raportul anual privind cele mai valoroase și puternice brand-uri românești, publicat de Brand Finance®,
cea mai mare firmă independentă globală în consultanța privind evaluarea brand-urilor

Modelul de afacere

(GRI 1: Foundation 2021, GRI 2 General Disclosure 2021, GRI 201, GRI 308, GRI 414- GRI 203, GRI 204, GRI 207)

TRANSAVIA are o **cifră de afaceri** care în 2022 a fost de **aproape 1 Miliard de lei** (peste 225 MIL USD), fiind o afacere de familie de succes, **lider de piață** în creșterea și procesarea puilor, cu o **capacitate de producție de peste 100.000 tone anual**, din care aproximativ **30% se exportă** în 27 de țări (GRI 201-1). TRANSAVIA este o companie foarte eficientă, care **a înregistrat mereu profit**. Are cei mai buni indicatori de profitabilitate din industrie, atât din România, cât și la nivel European. **Nu are datorii de niciun fel și nu are credite de rambursat**, având o soliditate și o stabilitate care îi permit să planifice viitorul, în timp ce contribuie la bunăstarea celor din jur.

Scopul nostru exprimă ceea ce ne unește pe toți la TRANSAVIA, o **companie cu capital 100% românesc**, care operează sustenabil cu un model de afacere integrată vertical, bazat pe cele mai bune practici și pe cele mai stricte protocoale în întreg lanțul de producție și distribuție, *de la bob la furculiță*.

În fiecare zi, cei aproximativ 2300 de angajați TRANSAVIA se străduiesc să contribuie la calitatea vieții oamenilor, asigurându-le carne de pui sustenabilă, sănătoasă, sigură, de cea mai bună calitate, pe care să o poată prepara conform stilului lor de viață, aflat mereu în schimbare. Suntem atenți la **obiceiurile de consum** și adăugăm valoare produselor pe care le oferim, atenți la evoluția pieței, la tendințele locale și internaționale.

Facem totul după reguli, *de la bob la furculiță*, urmând **valorile noastre** care ne ghidează în toate deciziile pe care le luăm și în toate acțiunile pe care le întreprindem.

Această abordare stă la baza creșterii robuste, sustenabile, pe baze sănătoase, pe care o înregistrăm an de an.

SCOPUL NOSTRU

Să contribuim la creșterea nivelului de trai al consumatorilor, să oferim valoare adăugată și acces la hrană sănătoasă, sustenabilă *de la bob la furculiță*.

VIZIUNEA NOASTRĂ

Facem lucrurile exact așa cum trebuie (exelență în ceea ce facem), asigurăm muncă decentă, înregistrăm **ZERO Pierderi** și creștere economică prin inovație, cu producție și consum responsabile, astfel încât suntem un **model pentru ceilalți jucători din industrie**.

VALORILE NOASTRE

În afacerea de familie TRANSAVIA, proprietarii au extins valorile lor personale către angajați. Suntem astfel ghidați de respect, încredere, grijă și responsabilitate astfel încât să ne ținem promisiunea de a fi mereu la cel mai bun standard în calitate și în siguranță alimentară, având grijă în mod durabil de oameni, mediu, animale și comunități.

Pentru TRANSAVIA, o afacere de familie cu **capital 100% românesc**, sustenabilitatea a fost întotdeauna un lucru foarte serios, care ne-a ajutat să fim eficienți, să gestionăm corect resursele și să avem o bază de dezvoltare solidă. Încă de la început am făcut lucrurile așa cum trebuie: viziune clară, strategie puternică, execuție impecabilă, *de la bob la furculiță*.

Despre TRANSAVIA

(GRI 2-1, GRI 2-2)

S.C. TRANSAVIA S.A., cu sediul în România, județul Alba, localitatea Sântimbru (str. Blajului, nr. 244D) a absorbit, la data de 01.07.2022, în urma unui proces de fuziune, întreaga activitate a societății **S.C. AVICOLA BRAȘOV SA** (anterior parte din grup), subrogând de drept, în totalitate, drepturile și obligațiile acestei societăți, care a fost radiată din Registrul Comerțului cu aceeași dată (GRI 2-1).

În **grupul TRANSAVIA** mai există două entități nonprofit, **Fundația TRANSAVIA** (cu sediul în Alba Iulia, str. Scărișoara nr. 95A) și **Asociația THEODORA GOLF CLUB** (cu sediul în localitatea Teleac nr. 75C, comuna Ciugud, jud. Alba) (GRI 2-2).

Structura de conducere a TRANSAVIA are în responsabilitate performanța financiară și strategia de sustenabilitate. Prin abordarea managerială, conducerea TRANSAVIA își asumă promovarea strategiei de sustenabilitate la nivel intern și către principalele părți interesate (GRI 2-12).

Modelul nostru de afacere

(GRI 2-1, 2-6)

Ne modelăm viitorul pe baza scopului nostru, a valorilor noastre și a agendei noastre strategice pentru o creștere robustă, pe baze sănătoase, an de an. Prin consolidarea avantajului nostru competitiv, prin gestionarea corectă a modelului nostru operațional pregătit pentru viitor, *de la bob la furculiță*, și prin promovarea culturii companiei noastre am reușit, în pofida mediului macroeconomic și geopolitic dificil din 2022, să ne implementăm strategia și să accelerăm creșterea afacerii.

Derulăm operațiuni integrate 100% vertical responsabile, prioritizând sănătatea și siguranța angajaților, a clienților și a partenerilor noștri, bunăstarea animalelor și grija față de mediu și comunități, acționând în același timp cu respect, integritate și transparență.

GUVERNANȚA CORPORATIVĂ ȘI DE SUSTENABILITATE



Dr. Ing. Ioan POPA

Președinte al Board-ului de Conducere



Ec. Theodora POPA

Vicepreședinte al Board-ului de Conducere



Ing. Ovidiu OPRIȚA

Director General



Ec. Angela STANCIU

Director Economic

Coordonarea activităților de colectare a datelor și de redactare a raportului au fost susținute de managementul companiei și implementate de reprezentanți ai departamentelor (Resurse Umane, Mediu, Juridic, Marketing, Comunicare Corporativă și PR, Contabilitate, IT, SSM, Investiții, Administrativ), ai fermelor și ai sectoarelor Vegetal, Calitate și siguranța alimentului, Comercial, Sector Igienizare-depopulare, Mecanic (GRI 2-24).

La nivelul departamentelor și sectoarelor există proceduri de monitorizare pentru evaluarea periodică a progresului înregistrat. Conducerea TRANSAVIA validează, revizuieste și aprobă informațiile raportate și își asumă datele prezentate (GRI 2-14, GRI 1 5-2).

An de an, compania a crescut sănătos și profitabil, contribuind la calitatea vieții clienților, la bunăstarea comunităților în care activăm și la protejarea mediului. TRANSAVIA este una dintre cele mai **reputate afaceri de familie românești, liderul local al industriei de carne de pui**, o companie care contribuie direct la consolidarea industriei alimentare din România, cu investiții majore și constante în tehnologii de ultimă generație, în modernizare, în extinderea capacităților de producție și în crearea locurilor de muncă cu impact direct în economia locală și în cea națională. Și în **2022** compania noastră este **unul dintre cei mai mari contribuitori la bugetul de stat**, datorită profitului înregistrat și declarat în fiecare an (GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3), și este un angajator strategic cu 2348 de locuri de muncă **directe create**. (GRI 2-1). Pentru perioada analizată, nu a fost evaluat numărul de locuri de muncă generate indirect și nici valoarea economică (GRI 203-2).

TRANSAVIA **susține dezvoltarea locală**, analizând cu atenție ofertele furnizorilor locali sau ale celor internaționali care au puncte de lucru în România și derulând colaborări cu aceștia. În anul 2022, am avut interacțiuni comerciale cu 1902 furnizori, dintre care 90,4% au fost locali (GRI 2-6, GRI 204-1). Totodată ne asigurăm că furnizorii noștri promovează și împărtășesc aceleași principii de calitate și siguranță ale produselor fabricate sau serviciilor prestate, cât și principii de natură socială și de mediu respectate pe întreg lanțul de producție. Avem cerințe [specifice de achiziție](#).

Pentru perioada de raportare nu au fost furnizori evaluați pentru impactul de mediu (GRI 308-1, 308-2) sau impactul social (GRI 414-1, 414-2).

Suntem un partener și un furnizor de încredere pentru mari rețele comerciale, de distribuție și de restaurante fast-food pentru că produsele noastre au aceeași calitate de fiecare dată, iar noi dăm dovadă mereu de rapiditate și flexibilitate în onorarea comenzilor (GRI 2-6).

Lanț de producție 100% integrat de la bob la furculiță

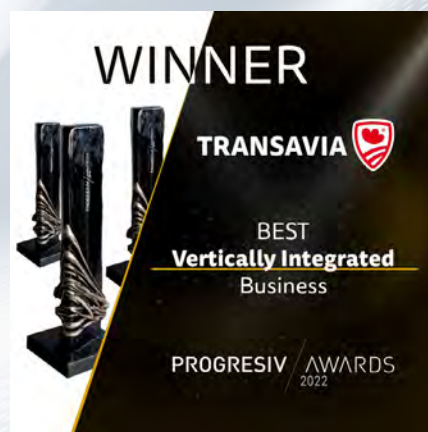
(GRI 2-6)

TRANSAVIA este o afacere de familie cu capital 100% românesc care își ține zi de zi promisiunea lucrului bine făcut pe întreg lanțul de producție pe care îl deține. Este singura companie din sector care deține și gestionează toate operațiunile [lanțului de producție](#), de la cultivarea și recoltarea cerealelor, la pregătirea furajelor puiilor, la fermele de reproducție, incubație și creștere, la abatoarele și fabrica de procesare a cărnii și până la distribuție și comunicarea corectă și onestă. Acest model de funcționare garantează siguranța aprovizionării pentru fiecare entitate TRANSAVIA și, în același timp, ne permite să respectăm cele mai exigente norme specifice din industria noastră

pe tot parcursul procesului de producție. Astfel, putem garanta obținerea unor produse de calitate superioară și sigure, pentru toți clienții noștri.



Strategia unică în piață, *de la bob la furculiță*, rezultatele deosebite și soliditatea afacerii TRANSAVIA au fost recompensate în cadrul **Galei Progresiv Awards 2022**, prin premiul **Best Vertically Integrated Business**. Distincția obținută în urma evaluării juriului de specialiști și a votului profesioniștilor din industria și din comerțul cu bunuri de larg consum (FMCG) este o nouă confirmare a eficienței modelului de afaceri integrat vertical adoptat de liderul pieței de carne de pui din România, TRANSAVIA.



Extinderea sănătoasă a operațiunilor, realizată în timp, ne-a permis depășirea boriei de 100.000 de tone de carne de pui produsă anual în fermele noastre din cele 8 județe unde

avem prezență. Prin investițiile majore făcute deținem **1.000.000 mp de construcții** care susțin operațiunile, *de la bob la furculiță*.

TRANSAVIA deține:



clădiri administrative necesare coordonării operațiunilor.



31 de ferme de pui (incluzând reproducție, incubație și creștere a păsărilor), localizate în 8 județe din România (Alba, Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Harghita, Mureș, Sibiu, Timiș), unde se produc anual toți puii comercializați sub formă de produs finit de TRANSAVIA.



4 ferme de producție vegetală care cultivă pe o suprafață de peste 10.000 de hectare cerealele necesare hrănirii puilor. Divizia Vegetală deține un parc de tractoare și utilaje agricole performante.



3 abatoare de ultimă generație în Oiejde (județul Alba, Brașov, Caraș-Severin), având o capacitate de abatorizare de 30.000 de capete / oră. Abatoarele deținute sunt dotate fiecare cu laborator propriu de analize. În anul 2022, două dintre aceste abatoare au primit calificativ AA+ în urma auditului BRCGS.



o fabrică de nutrețuri combinate (FNC), în Sântimbru, județul Alba. Aceasta este dotată cu o instalație de sterilizare a furajelor, unică în țară, care permite pregătirea fără niciun contact cu mediul exterior a cca. 625 de tone de furaje / zi pentru toate fermele TRANSAVIA. FNC are o capacitate de producție este 250.000 de tone furaje pe an, iar cea de depozitare este de 120.000 tone în 21 de silozuri. În anul 2022 am început construcția pentru o nouă bază de depozitare cereale la Ferma 11 Aiton.



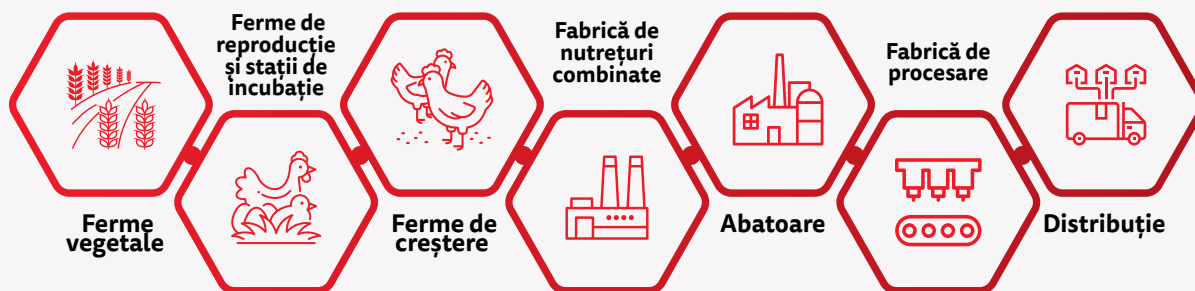
o fabrică de procesare a cărnii, în județul Alba, cu linii de producție performante, unde transformarea materiilor prime în produse finite se realizează prin operațiuni complet automatizate, factorul uman intervenind doar pentru supervizare.



În abatoarele noastre producem anual peste **100.000 de tone de carne** de pui de cea mai bună calitate, TRANSAVIA fiind singurul producător din România care abatorizează exclusiv pui produși 100% în facilitățile proprii.



peste **500 de autovehicule** care asigură în fiecare zi transportul sigur al materiilor prime și al produselor din carne de pui.



Lanț de producție 100% integrat, de la bob la furculiță

Aproximativ **30% din volumul de producție** se exportă în 27 de țări, în principal din Uniunea Europeană, dar și de pe alte continente. TRANSAVIA are o preocupare constantă de a găsi piețe noi de desfacere, eforturile noastre concentrându-se pe produsele cu valoare adăugată mare.

Depunem eforturi constante pentru a găsi soluții de ambalare eficientă, inclusiv secundară și terțiară, pentru a re-

duce deșeurile de ambalaje, a economisi spațiul și a crește eficiența transportului, în vederea reducerii amprentei ecologice a produselor noastre. Astfel, în 2022, am crescut cu **29 % paleții CHEP utilizați** (sistem pooling), optimizând totodată cantitatea de transport per camion pentru transporturile externe cu 15%, în condițiile în care exportul reprezintă aproximativ 30% din producția TRANSAVIA.

„Suntem singurul producător din țară care ne producem singuri toți puii, îi creștem cu hrană din fermele noastre vegetale, îi procesăm exclusiv în facilitățile de producție pe care le deținem și transportăm produsele cu flota noastră proprie. Prin tot ce facem zi de zi, respectăm

clienții, cărora le oferim produse de calitate, sigure și cu gust desăvârșit, și arătăm grijă și responsabilitate pentru mediu, prin producția sustenabilă, și față de comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.”

Theodora Popa
Vicepreședinte TRANSAVIA

În ultimul deceniu, TRANSAVIA a investit constant în dezvoltarea sustenabilă a afacerii sale în România, alocând peste **250 de milioane de euro din fonduri proprii**, pentru:

- ✓ Crearea de noi spații de producție,
- ✓ Dezvoltarea continuă a nivelului de producție,
- ✓ Bunăstarea animalelor și protecția mediului,
- ✓ Creșterea constantă a standardelor de calitate și siguranță alimentară, care depășesc normele legale.

Nici în anul 2022 compania noastră nu a beneficiat de ajutor de stat sau de asistență financiară guvernamentală (GRI 201-4).

Bugetul de investiții alocat în perioada de raportare a fost de **132.000.000 lei**, susținând între altele demararea celui mai mare **proiect de energie verde** din industria alimentară din România, care va asigura până la 100% din energia necesară pe întreg **lanțul de producție**.



Afilieri

(GRI 2-28)

TRANSAVIA colaborează cu diferite asociații profesionale pentru configurarea opiniei publice la nivel sectorial, fiind membră a unor organizații precum:

Uniunea Crescătorilor de Păsări din România – UCPR

Asociație cu caracter profesional, fără scop lucrativ, non-guvernamentală, autonomă, constituită cu scopul realizării unității organizatorice a crescătorilor de păsări din România, îndeplinind rolul de liant între agenții economici care activează în domeniul aviculturii.

Detalii: www.avicultura.ro



Asociația Națională a Fabricanților de Nutrețuri Combinate – ANFNC

Asociație profesională recunoscută în relația cu autoritățile statului lucrând intens la stabilirea de relații oficiale cu organizațiile OIPA (Carne de Pasăre, Ouă și Procesate din acestea, Carne de Porc, Cereale și Produse Derivate). ANFNC promovează interesele comune ale membrilor săi prin implicare oficială în grupurile de lucru de la MADR pe proiecte normative, în Consiliul Consultativ al ANSVSA și în Parteneriatul din cadrul Protocolului de colaborare dintre Bursa Română de Mărfuri și asociațiile profesionale din sectoarele agricol și zootehnic.

Detalii: www.anfnc.ro



Family Business Network

Rețea internațională care reunește cele mai mari afaceri de familie din lume. FBN Romania a luat naștere în anul 2012 și urmărește să popularizeze în România conceptul de „family business”, cum este recunoscut la nivel european, să aducă la cunoștința autorităților existența, potențialul afacerilor de familie și necesitatea unui parteneriat cu acestea cât și susținerea conceptului de afacere de familie în considerarea climatului național, regional și internațional în care acesta se desfășoară. Detalii: www.fbn-romania.ro



Asociația GS1 Romania

Singura entitate autorizată de către GS1 Global să emită și să gestioneze codurile cu licență GS1 (EAN 8, EAN 13, SSCC etc.) și să implementeze Standardele GS1 pe teritoriul țării noastre.

Detalii: www.gs1.ro



Federația Română de Golf

Are drept scop promovarea, dezvoltarea și popularizarea acestui sport în România.

Detalii: www.frgolf.ro



Consiliul Român pentru Publicitate (RAC)

Organizație profesională, non-guvernamentală, non profit și independentă, a cărei activitatea de este auto-reglementarea în publicitate. Detalii: www.rac.ro



Brand-urile noastre

(GRI 2 General Disclosure 2021 GRI 417)

Potrivit Brand Finance® Romania 50, ediția 2022, valoarea cumulată a portofoliului de brand-uri TRANSAVIA în 2022 a fost de 82 de Milioane de Euro. Mărcile noastre, care se bucură de o mare popularitate în rândul consumatorilor,

Fragedo, Libertan, Papane, Vin Prietenii la Tine, Durdulan, Bravis, CumSeCade, sunt recunoscute pentru calitatea, siguranța, diversitatea și versatilitatea produselor oferite în cadrul fiecărei game în parte (GRI 2-6).



TRANSAVIA: Locul 4

*Cele mai valoroase portofolii
(82 mil Eur)*

Brand Finance®, România 50 2022



FRAGEDO

**Forbes #1 Brand for Kids
la categoria Marcă de carne**

Ne concentrăm activitățile pe mărcile strategice de bază, cu mare preferabilitate în rândul consumatorilor, cu potențial atractiv de dezvoltare și cu marjă solidă, pentru a stimula profitabilitatea și pentru a genera o dinamică de creștere suplimentară.

Punem consumatorii în centrul preocupărilor noastre oferind produse sigure, sănătoase și de înaltă calitate. Portofoliul TRANSAVIA se bazează strict pe carne de pui de cea mai înaltă calitate, produsă exclusiv în facilitățile proprii. Totodată, include o varietate de opțiuni, de la carne de pui proaspătă, nepreparată (cum ar fi pui grill, piept filé, mini fileuri din piept de pui, pulpe dezodate, ficăței, pipote și inimi, carne tocată) până la produse marinate și mixuri din carne de pui (aripioare și pulpe dezodate marinate, burgeri, cârnăciori, chifteluțe) și produse semipreparate (șnițele, nuggets, burgeri, cordon bleu, gujoane, aripioare picante). Rețetele utilizate pentru produsele semipreparate și marinate se dezvoltă prin teste riguroase ale combinațiilor de condimente și ingrediente alături de carnea de pui.

Pentru fiecare produs urmărim gustul, valorile nutriționale și siguranța alimentară, în timp ce îmbunătățim constant rețetele cu feedback-ul primit de la consumatori. În plus, se pune accent pe utilizarea tehnologiilor care garantează siguranța alimentară. De exemplu, preparatele **Papane** sunt produse folosind linii tehnologice cu minimă intervenție umană, fiind pre-prăjite, coapte și congelate, ceea ce

le asigură un gust savuros și o prospețime îndelungată. Carnea din care sunt preparate produsele Papane este proaspătă și garantează standardele de siguranță alimentară care se regăsesc în toate produsele Transavia. Gama Papane oferă consumatorilor certitudinea că savurează o mâncare sigură, de calitate, pe care o pot pregăti foarte rapid și cu efort minim: șnițele, cordon bleu, nuggets, gujoane, burgeri și aripioare. Extensia Papane Bistro se adresează profesioniștilor din HoReCa și cuprinde sortimente ambalate în pungi de 2,5 kg (GRI 2-6).



„Testăm, retestăm și, în urma calificativelor primite de la consumatorii care participă la degustare, definitivăm caracteristicile organoleptice optime ale produsului: formă, aspect, gust, aromă, culoare. Testăm produsul din punct de vedere nutrițional și microbiologic prin analize

de laborator, determinăm termenul de valabilitate și un set de recomandări de preparare. Colectăm informațiile necesare etichetării: lista de ingrediente, alergeni, declarația nutrițională. În paralel, pregătim modul optim de ambalare și de prezentare a produsului în piață”

Mirela Mureșan

Șef producție, Fabrica de procesare carne

Cu un accent constant pe siguranța alimentară, reputata afacere de familie cu **capital 100% românesc** desfășoară atât audituri interne, cât și externe pentru a obține certificări privind siguranța alimentară. Aceste măsuri garantează că produsele liderului pieței de carne de pui îndeplinesc cele mai exigente standarde de calitate și siguranță alimentară. Sunt implementate protocoale riguroase și se aplică cele mai înalte standarde în toate etapele lanțului de producție și distribuție, de la bob la furculiță, asigurând calitatea

superioară și siguranța totală pentru produsele oferite. Angajamentul nostru față de siguranța consumatorilor și a partenerilor noștri este atestat de certificarea **BRCGS Food Safety**, care confirmă respectarea celor mai înalte standarde de siguranță alimentară. Ne concentrăm pe un sistem robust de management al calității și siguranței alimentului, care este certificat conform standardelor **FSSC 22000 și ISO 22000** în toate operațiunile noastre (GRI 2-6, GRI 2-22).



„La **TRANSAVIA** suntem ferm angajați în asigurarea siguranței alimentare și a calității superioare a produselor noastre. În calitate de lider de piață ne-am asumat responsabilitatea, dar și misiunea de a ne asigura

că siguranța alimentară nu se limitează doar la produsele noastre, ci că întreg lanțul de aprovizionare, de la producători la consumatori, acționează cu responsabilitate.”

Marian Sabău

Director Calitate și Siguranța Alimentului, TRANSAVIA

Carnea de pui produsă de TRANSAVIA este naturală și provine de la păsări hrănite cu furaje de înaltă calitate, din soiuri selectate, fiind preferată de tot mai mulți consumatori.

Prioritizăm utilizarea ambalajelor sustenabile, având în vedere importanța menținerii integrității produselor noastre. În același timp, depunem eforturi pentru a reduce impactul asupra mediului, garantând totodată protecția eficientă a siguranței și calității produselor noastre.

În 2022, TRANSAVIA a primit pentru a 6-a oară reconfirmarea statutului de „Furnizor al Casei Regale a României”. Acest privilegiu, pe care îl avem de 16 ani, ne onorează și ne responsabilizează în a face lucrurile așa cum trebuie, *de la bob la furculiță*, pentru a ne asigura că produsele noastre sunt întotdeauna cele mai sigure și de cea mai înaltă calitate.



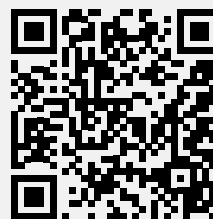
Fragedo brand-ul principal al TRANSAVIA, se remarcă prin angajamentul său față de calitate și de siguranța alimentară. Brand-ul respectă standarde stricte de producție și implementează protocoale riguroase pentru a asigura siguranța și calitatea produselor oferite consumatorilor. Etichetarea clară și transparentă este o prioritate, oferind informații esențiale despre produse și asigurând consumatorii că pot avea încredere în ceea ce cumpără. Începând cu 2020, am realizat și o reducere a gramajului materialelor de ambalat pentru sortimentele

din gama Fragedo, ambalate în atmosferă controlată, în eforturile noastre de a diminua deșeurile de plastic. În 2021 am introdus ambalaje obținute din materiale reciclate și reutilizate, iar în 2022 am continuat pe aceeași direcție (GRI 2-6).

În 2022, Fragedo a inițiat, alături de reputele mărci românești, programul Autentic Românesc prin care conținut gastronomic și de lifestyle original a fost creat și oferit consumatorilor în mediile digitale.



Rețetele din programul
Autentic Românesc
pot fi accesate aici:
<https://bit.ly/3Pvz9dZ>



Informarea consumatorilor

(GRI General Disclosure 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting)

Ne concentrăm pe creșterea valorii brand-urilor noastre și pe îmbunătățirea percepției consumatorilor în ceea ce privește carnea de pui sigură și de calitate. În 2022, am abordat campaniile de comunicare pentru brand-urile noastre cu responsabilitate, bazându-ne pe onestitate și respect. Am furnizat consumatorilor informații transparente, corecte și utile, fără a exagera și fără a încerca să obținem avantaje neloiale față de competitori sau alte companii din industria alimentară. De altfel, **Fragedo** este primul brand care, în urma evaluării **Consiliului Român pentru Publicitate (RAC)**, a avut dreptul să poarte pe noul spot TV, din 2022, sigiliul **Marca Etică**, ce atestă respectarea principiilor etice și a bunelor practici de publicitate, confirmând că este în acord cu prevederile și cu spiritul **Codului de Practică pentru Publicitate al RAC**. În 2022, Fragedo și-a reafirmat promisiunea calității premium printr-o nouă campanie de imagine: „*de la familia noastră, pentru familia ta*” ce a prezentat produse din gamă într-un mod inovativ, cu o abordare cinematografică pusă în scenă cu ajutorul regizorului austriac **Sebastian Mayr**, care



a declarat că: „punerea în scenă a fost o muncă frumoasă, dar și incitantă, pentru că toate filmările au fost făcute pe bune, cu produse Fragedo. Greutatea reală, consistența fermă, textura sănătoasă și aspectul foarte îngrijit al acestora ne-a surprins plăcut în timpul filmărilor, și pe mine și pe echipa noastră, dar ne-a și provocat să găsim soluții tehnice pentru filmările spectaculoase pe care le-am făcut”.

Depunem constant toate eforturile pentru a ne asigura că furnizăm consumatorilor cele mai actualizate informații despre ingredientele și valoarea nutrițională a produselor noastre. Etichetarea și orice afirmații legate de produs sunt clare și precise, în conformitate cu cerințele în vigoare. Încă din 2016, am inclus informațiile necesare despre valoarea nutrițională, inclusiv pe ambalajele pieselor tranșate din carne de pui, deși nu există o obligație legală în acest

sens (cerința există doar pentru produsele procesate). Evaluăm în mod constant 100% din produse pentru a ne asigura că respectăm [standardele privind etichetarea](#) (GRI 417-1) și nici în 2022 nu am înregistrat niciun incident privind informarea și [etichetarea produselor](#) (GRI 417-2), ori în ceea ce privește neconformitatea comunicărilor de marketing (GRI 417-3).

În viziunea românilor, **sustenabilitatea** este înțeleasă prin intermediul a **trei piloni** ce ocupă în mod repetat poziții fruntașe în "traducerea" semnificației conceptului: **protejarea mediului înconjurător, reducerea risipei** îndeosebi prin reciclare și **sănătate**. Când vine vorba de **alegerea produselor din carne, 77%** dintre aceștia consideră că buna reputație a companiei este importantă, iar animalele trebuie să fie hrănite cu produse naturale.

Studiu realizat de Reveal Marketing Research, în perioada 08-17.08.2022, pe un eșantion reprezentativ (persoane 18+ din România, utilizatori de internet). Eroarea maximă este +/-3,1% la un nivel de încredere de 95%.



2

Sustenabilitate

MATERIALITATE

Raportarea Temelor Materiale

(GRI 3-1)

În 2019, am demarat primul proces de analiză și consultare pentru a stabili prioritățile noastre de sustenabilitate. Astfel, am identificat aspectele materiale care reflectă impactul economic, social și de mediu, semnificative atât pentru afacerea noastră, cât și pentru părțile interesate. Cu toate că multiplele crize din ultimii ani s-au suprapus și au produs efecte majore (efectele pandemiei de coronavirus, invazia Ucrainei de către Rusia, explozia prețurilor la energie electrică și gaze, întreruperea lanțurilor de aprovizionare, creșterea uriașă a inflației etc.), nu le considerăm ca fiind impedimente în angajamentele de sustenabilitate pe care ni le-am asumat. Din contră, luăm măsuri pentru a accelera acțiunile noastre din zona de durabilitate, crescând astfel reziliența companiei noastre.

În perioada de raportare am efectuat o nouă analiză a materialității, optând pentru metoda: Dublă Analiză a Materialității. Astfel, am reevaluat fiecare dintre cele 19 teme materiale identificate anterior, în contextul zonei de

impact aferente, urmărind atât implicațiile asupra valorii financiare și a succesului economic (*perspectiva outside-in*), cât și pe cele ale impactului asupra mediului și societății în general (*perspectiva inside-out*). Aspectele materiale au fost evaluate atât intern, cât și extern prin intermediul unui chestionar trimis celor mai importante grupuri de **părți interesate**

Concluziile analizei interne au indicat faptul că, față de analiza realizată în 2019, au fost identificate și validate două noi teme materiale care sunt relevante pentru focusul actual al companiei noastre: energia verde și cybersecurity.

Cele 21 de teme materiale identificate au fost ierarhizate în funcție de scorul statistic obținut în baza răspunsurilor primite de la părțile interesate consultate și în funcție de importanța temelor identificate în analiza internă. În anul 2022, au fost colectate 124 chestionare, online și fizic, 51,6% dintre respondenți fiind din rândul angajaților companiei.

Analiza Materialității 2022: 21 de teme materiale identificate

(GRI 2-4, 3-1, 3-2)

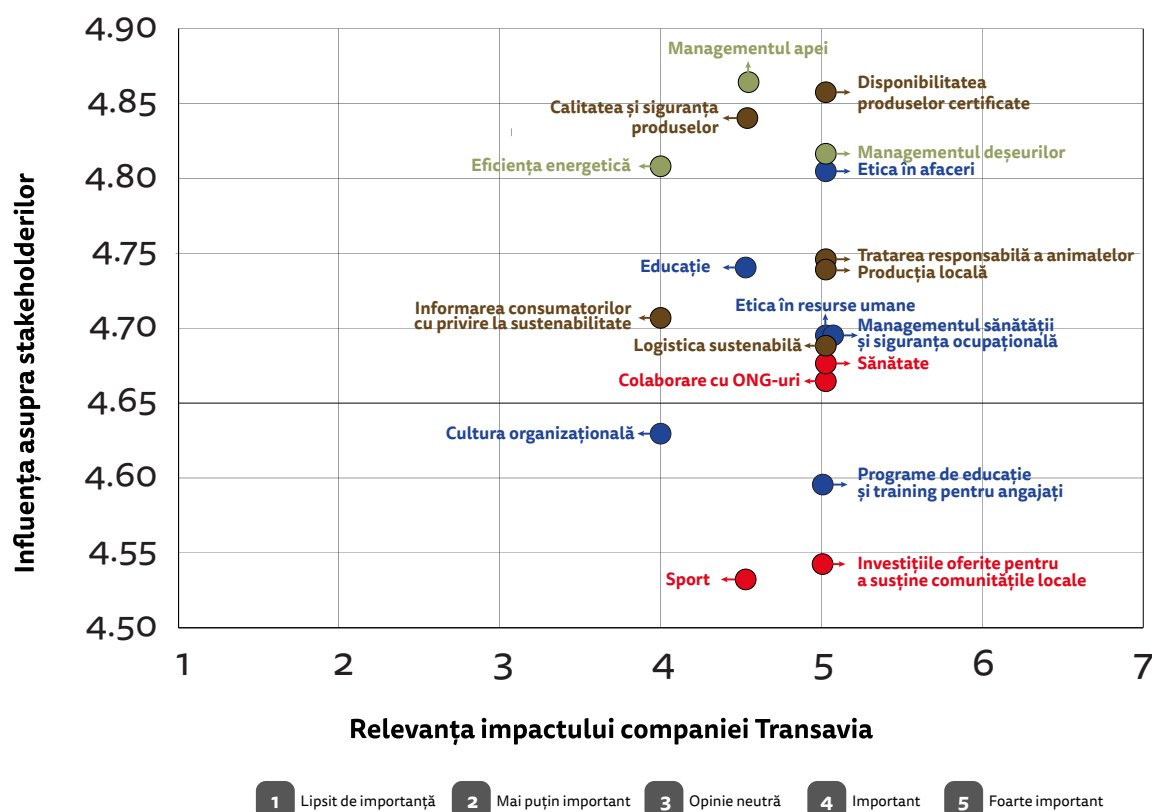
Calitatea și siguranța produselor	Etica în afaceri	Cybersecurity	Educația
Managementul deșeurilor	Managementul apei	Sănătatea	Cultura organizațională
Energia verde	Logistica sustenabilă	Managementul sănătății și siguranța ocupațională	Programele de educație și training pentru angajați
Eficiența energetică	Eficiența energetică	Investițiile oferite pentru a susține comunitățile locale	Colaborarea cu ONG-uri
Producția locală	Tratarea responsabilă a animalelor bunăstarea animalelor	Etica în resurse umane	Sportul
Disponibilitatea produselor certificate	Informarea consumatorilor cu privire la sustenabilitate		

Aceste teme materiale au fost clasificate în cele patru domenii de interes (Angajați, Producție Responsabilă, Mediu, Comunitate), în care compania noastră are un impact considerat semnificativ (materialitate internă, analiză realizată de echipa de conducere), și care, în același timp, influențează substanțial deciziile și modul în care părțile interesate evaluează activitatea noastră. Performanța noastră pe fiecare categorie și subiect este dezvăluită în acest **Raport** .

Comparativ cu Matricea de Materialitate precedentă, în 2022 au rezultat o serie de modificări în topul importanței temelor. Astfel, pe primele poziții s-au clasat: Calitatea și siguranța produselor, Managementul deșeurilor, Energie verde, Eficiența energetică, Producția locală, Disponibilitatea produselor certificate.



MATRICEA MATERIALITĂȚII



Pentru prima dată, chestionarul de consultare a inclus și o secțiune dedicată modului în care stakeholderii noștri au putut evalua impactul activităților și relațiilor noastre de afaceri asupra mediului, societății și economiei. Temele menționate au fost arii unde companiile din sectorul

agroalimentar pot avea impact negativ. Părțile implicate au avut posibilitatea de a evalua dacă și în ce măsură, consideră că TRANSAVIA generează un impact negativ asupra ariilor urmărite (GRI 2-25):

Arii urmărite:

- ✓ consumul de resurse și gestionarea deșeurilor rezultate din activitatea și relațiile de afaceri
- ✓ acțiunile pentru adaptarea la / combaterea schimbărilor climatice
- ✓ valoarea economică generată de activitatea și relațiile de afaceri
- ✓ politicile și programele privind conformarea, etica și responsabilitatea în afaceri
- ✓ politicile și procedurile privind managementul riscului
- ✓ politicile, programele și măsurile privind managementul resurselor umane
- ✓ implicarea stakeholder-ilor
- ✓ susținerea comunității

Analiza răspunsurilor primite indică faptul că, în ceea ce privește impactul negativ, între 26,2% și 52,4% dintre respondenți încadrează activitățile și relațiile de afaceri ale TRANSAVIA ca neavând impact negativ. Atunci când stakeholderii au considerat că există impact, aceștia l-au încadrat majoritar în zona de impact negativ redus (cu caracter remedabil, necesitând acțiuni din partea

companiei) sau impact negativ moderat (cu caracter remedabil, necesitând acțiuni atât din interiorul, cât și din exteriorul companiei). Impactul negativ mare (cu caracter iremediabil, întrucât acțiunile companiei, atât interne, cât și externe nu au efect de remediere) a fost apreciat în proporție de 1,2% - 3,6% din respondenți.

Categoriile de stakeholderi consultate

(GRI 2-29, GRI 3-1)

Părțile interesate sunt persoane sau grupuri care influențează deciziile și activitățile TRANSAVIA și/sau sunt influențate de acestea. Utilizăm următoarele criterii pentru a defini și a prioritiza grupurile de părți interesate:

- ✓ Tipul de influență (directă, indirectă),
- ✓ Clusterul de impact (de exemplu, afaceri, piață financiară),
- ✓ Legitimitatea (gradul de „drept” pe care îl are o parte interesată pentru a face solicitări),
- ✓ Caracterizare (de exemplu, furnizori, angajați, clienți).



Apreciam contribuția pe care stakeholderii noștri au adus-o la dezvoltarea și îmbunătățirea activităților noastre, prin răspunsurile și sugestiile valoroase pe care le-am primit de la ei în discuții directe și prin intermediul completării chestionarului de consultare.



SUSTENABILITATEA ÎN CADRUL TRANSAVIA

Etica și bunele practici în afaceri

(GRI 2 General Disclosure 2021, GRI 402, GRI 205, GRI 206, GRI 407, GRI 418)

„Lucrul făcut exact așa cum trebuie” este deviza noastră, care reflectă angajamentul nostru ferm atât pentru calitatea și siguranța produselor noastre, cât și față de etică, integritate și bunele practici în afaceri. Înțelegem că pentru a fi o companie de succes și pentru a prospera într-un mediu concurențial normal și echitabil, respectarea legii este crucială, însă trebuie dublată de o serie de standarde ridicate de comportament moral și responsabilitate. Acestea permit construirea de parteneriate pe termen lung cu clienții, partenerii și furnizorii noștri, bazate pe încredere, respect și responsabilitate, care susțin dezvoltarea sustenabilă a afacerii noastre. Această abordare se regăsește în toate aspectele activității noastre și în întreg comportamentul moral al companiei și al angajaților noștri.

În TRANSAVIA, ne asigurăm că respectăm principii solide de calitate și siguranță alimentară, protejând astfel atât clienții noștri, cât și mediul înconjurător. Garantăm condiții de muncă sigure și ne asigurăm că angajații noștri sunt tratați cu respect și egalitate, interzicând orice formă de discriminare sau tratament nedrept.

La fel ca în anii precedenți, nici în 2022 nu a fost identificată nicio răspundere finală relevantă cu privire la încălcări ale legislației muncii sau a drepturilor omului, încălcări ale legilor privind corupția (GRI 205-1, 205-3) sau concurența (GRI 206-1) sau încălcarea legislației fiscale. Evaluarea detaliată internă nu a evidențiat nicio deviație între abordarea TRANSAVIA față de politicile privind drepturile omului, abordarea impacturilor, procedurile de verificare și evaluarea riscurilor, comunicarea, mecanismele de reclamații, interesele consumatorilor, anticorupție, concurența sau impozitarea și cerințele de protecție socială (GRI 2-27).

Activitățile noastre de zi cu zi sunt ghidate de Declarația Universală a Drepturilor Omului, de Organizația Internațională a Muncii (OIM) și de Codul de Conduită Etică Profe-

sională al Angajaților TRANSAVIA. Aceste documente stau la baza principiilor pe care le folosim în afaceri și în interacțiunile zilnice pe care le avem. Respectăm conduita etică și morală și ne exprimăm liber, dovedind însă moralitate, respect și civilizație.

Compania noastră are ZERO toleranță față de mită, fraudă, furt și corupție. Încurajăm angajații să raporteze comportamentul non-etic sau cazurile de corupție și ne asigurăm că există canale de comunicare pentru a face acest lucru în mod anonim și în siguranță. În acest sens pot fi folosite fișe de sesizare, ori pot alege să comunice ceea ce își doresc printr-un interviu cu superiorul lor sau cu o persoană din **Departamentul de Resurse Umane**, printr-un email, prin apel telefonic sau poate transmite o opinie anonimă prin intermediul „urnelor de comunicare” prezente în **Sectoarele de producție** (GRI 2-26). În acest fel, protejăm anonimatul angajatului, în timp ce putem afla așteptările acestuia de la companie, dar și eventualele probleme pe care dorește să le raporteze (GRI 402-1).

Asigurăm și promovăm un comportament de afaceri etic, incluzând în politicile noastre principii precum:

- ✓ Principii de combatere a mitei și a corupției
- ✓ Managementul și conformitatea riscurilor
- ✓ Calitatea și siguranța alimentului
- ✓ Siguranța și Securitatea în Muncă
- ✓ Relații de afaceri etice
- ✓ Raportarea încălcărilor legilor/reglementărilor și a abaterilor
- ✓ Egalitatea de șanse și non-discriminarea (criterii de angajare și/sau promovare)
- ✓ Sustenabilitatea

În calitate de angajator, promovăm diversitatea, egalitatea, incluziunea și asigurăm un mediu sigur pentru angajați și colaboratori, fără a compromite principiile eticii, fără a încălca drepturile omului și păstrând cele mai înalte **standarde de siguranță și sănătate** . Acest lucru contribuie la crearea unui mediu de lucru mai echitabil și la îmbunătățirea performanțelor angajaților. În Regulamentul de Organizare Internă, disponibil tuturor angajaților noștri încă de la angajare, am inclus norme specifice anti-corupție (GRI 205-2) și norme prin care interzicem și evităm orice discriminare bazată pe criterii care țin de: sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opinie politică, orientare socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală. Acest aspect este prezentat și organelor de control și auditurilor externe, în special celor etice (GRI 205-2).

Deși nu a fost cazul nici în anul 2022, Politicile noastre prevăd ca orice bănuială, suspiciune sau fapt constatat cu bună-credință, cu privire la conduita necorespunzătoare a



companiei sau a oricărui angajat sau partener de afaceri, să fie investigate atent, iar rezultatele investigației să fie soluționate prin luarea unor măsuri adecvate. **„Bună-credință”** înseamnă, în aceste situații, furnizarea de

informații despre care declarantul consideră că sunt corecte și exacte la momentul respectiv, chiar dacă mai târziu se dovedesc a fi incorecte sau inexacte.

De asemenea, am încurajat angajații să ne comunice toate problemele care ar putea să apară în privința relațiilor de muncă, a condițiilor de muncă (ergonomie, mediu de lucru, SSM și PSI), a practicilor de muncă și a tratamentului echitabil, a impactului asupra societății. În aceeași măsură, am pus la dispoziția angajaților noștri o serie de canale de comunicare cu echipele de management și i-am încurajat în permanență să ne comunice părerile, nemulțumirile, recomandările lor, să își aperse opiniile și să ne semnaleze orice comportament inacceptabil. Această măsură a fost implementată cu scopul de a îmbunătăți mediul de muncă și de a crește performanțele angajaților noștri (GRI 406-1).

Dezvoltăm și consolidăm parteneriate în baza transparenței, a colaborării și a respectului reciproc.

Ne asigurăm că furnizorii / partenerii noștri operează în medii legale, având ca cerință minimă pentru colaborare ca aceștia să respecte standardele și să promoveze principiile etice de afaceri urmărite de noi. Furnizorii TRANSAVIA sunt invitați să răspundă online la un „*Chestionar de răspundere la locul de muncă al furnizorilor*”. Prevederile cerinței noastre completează și nu înlocuiesc prevederile oricăror acorduri sau contracte legale încheiate între furnizor / partener și TRANSAVIA sau companiile afiliate.

(GRI 407-1) Ne așteptăm ca furnizorii și partenerii noștri să mențină aceleași standarde și pe lanțul lor de aprovizionare, incluzând sub-antreprenorii și agențiile terțe de ocupare a forței de muncă. Acest aspect nu dă naștere niciunui drept terțului beneficiar și niciunor beneficii pentru furnizori, sub-antreprenori, angajați ai acestora sau alte părți.

Un alt aspect etic extrem de important, dat fiind specificul activității noastre, este tratarea responsabilă a animalelor. Pentru noi, acest aspect ține atât de etica în afaceri, cât și de responsabilitatea protejării siguranței alimentare și a sănătății publice. Implicit, asigurarea unor standarde de bunăstare superioare pentru puii noștri face parte din obiectivele companiei de a îmbunătăți calitatea vieții și de a contribui la un viitor mai sănătos.

Prelucrarea și Protecția Datelor Personale

De-a lungul anului 2022, ne-am concentrat în primul rând pe consolidarea înțelegerii de către angajați a importanței respectării normelor GDPR și pe monitorizarea aspectelor legate de protecția datelor de către echipa noastră de protecție a datelor. Au fost organizate mai multe sesiuni de instruire online cu consultanți externi în vederea înțelegerii rolurilor și responsabilităților angajaților în protecția datelor. A fost efectuată o evaluare a riscurilor ridicate în activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal pentru care a fost creat un plan de atenuare a

riscurilor identificate. Prin procedura de management al protecției datelor personale asigurăm respectarea reglementărilor de către fiecare angajat, care primește ghidare și susținere de la responsabili desemnați. Ne asigurăm că și partenerii și furnizorii noștri respectă acest aspect, prin clauzele specifice incluse în toate contractele noastre. Avem protocoale de documentare, informare și raportare a oricărui incident. În perioada de raportare nu au fost primite plângeri de la clienți privind ștergerea sau încălcări privind regulile de protecție a datelor (GRI 418-1).

Guvernanța procesului de gestionare a riscului

(GRI 2: General Disclosures 2021, GRI 3: Material Topics 2021, GRI 201)

	Departamentul Juridic		Departamentul de Resurse Umane
	susține părțile interesate în asigurarea conformității externe, inclusiv în ceea ce privește modificările legislative. De asemenea, asigură conformitatea internă cu procedurile și politicile și se asigură că riscurile interne și externe sunt identificate, monitorizate și tratate în conformitate cu politicile de risc ale companiei.		urmărește factori de risc precum discriminarea, inegalitatea sau încălcarea drepturilor omului, care pot avea un impact reputațional. Riscurile privind siguranța muncii angajaților sunt evaluate și monitorizate și gestionate corespunzător, în conformitate cu normele de Sănătate și Securitate la Muncă de către Departamentul SSM.
	Departamentul Contabilitate		Sectorul Calitate și Siguranța Alimentului
	are ca prioritate evaluarea și gestionarea riscurilor financiare, asigurând conformitatea cu reglementările contabile și raportarea corectă a informațiilor financiare.		joacă un rol crucial în gestionarea riscurilor asociate cu producția și procesarea cărnii de pui evaluând în mod constant potențialele riscuri și amenințări legate de calitatea și siguranța alimentului.
Departamentul de Mediu	Departamentul de Marketing și Sectorul Comercial		
	are ca misiune monitorizarea și gestionarea riscurilor legate de mediu, având în vedere impactul activităților companiei asupra mediului înconjurător.		desfășoară analize periodice pentru identificarea riscurilor de piață și concurență, adaptându-se la schimbările din industrie și dezvoltând strategii corespunzătoare pentru a maximiza oportunitățile de afaceri, în țară și străinătate.
	Departamentul Comunicare Corporativă		
	este responsabil cu evaluarea și gestionarea riscurilor reputaționale și de imagine ale companiei.		

Procese interne de evaluare și management al riscurilor sunt conduse de echipa de conducere care are ca obiectiv identificarea, analiza și evaluarea riscurilor operaționale, strategice, financiare și reputaționale. Prin identificarea, analiza și evaluarea acestor riscuri se evaluează impactul posibil al acestora asupra stabilității financiare și a pro-fitabilității TRANSAVIA (GRI 201-2), precum și asupra aspectelor de sustenabilitate, dar și perioada în care pot afecta evoluția și performanța companiei (riscuri pe

termen scurt, mediu și lung). Pentru fiecare risc identificat, echipa de conducere a pregătit un plan de atenuare și de identificare de oportunități.

Riscurile evaluate, cuantificabile și necuantificabile, sunt identificate, monitorizate și minimizate prin acțiuni de prevenire. Acestea sunt integrate în procesele decizionale zilnice și au la bază analize frecvente ale aspectelor legislative, economice, sociale, ale reglementărilor naționale

și la nivelul UE, ale evoluției prețurilor la materiile prime, energie, combustibil, digitalizare și noi tehnologii, ale aspectelor sociale și ale celor legate de forța de muncă.

Abordăm în cadrul politicilor, strategiilor și al procedurilor interne principiul precauției, care prevede că, dacă un produs, o acțiune sau o politică are un risc suspectat de a provoca daune oamenilor sau mediului, ar trebui susținute acțiuni de protecție sau reducere a riscului, chiar înainte de a exista o dovadă concretă de materializare a aceluși risc.

Managementul riscului în cadrul TRANSAVIA este un proces continuu care vizează toate ariile de activitate ale companiei și impune participarea tuturor angajaților la identificarea riscurilor din sfera lor de activitate, care i-ar împiedica să-și atingă obiectivele, pentru a lua din timp măsurile necesare.

Departamentele și Sectoarele urmăresc cu atenție riscurile și lucrează în strânsă colaborare cu consultanți, experți, furnizori și parteneri pentru a asigura o abordare eficientă și responsabilă în gestionarea riscurilor companiei (GRI 2-13).

Maparea riscurilor de sustenabilitate

(GRI 2: General Disclosures 2021, GRI 3: Material Topics 2021, GRI 201)

La fel ca întreaga industrie agro-alimentară, activitatea companiei noastre este expusă la o serie de riscuri operaționale, financiare, de piață. Identificarea timpurie și evaluarea riscurilor și a oportunităților pe termen

scurt, mediu și lung sunt parte integrantă din procesul de gestionare a riscului în TRANSAVIA, care urmărește probabilitatea de materializare și impactul asupra obiectivelor specifice.

Categorii de riscuri

În 2022, întreaga societate s-a confruntat cu o situație geo-politică nouă, cu puternice influențe economice care au generat volatilitatea pieței, explozia fără precedent a

prețurilor la energie și gaze naturale, inflație galopantă, incertitudine și nesiguranță socială. Principalele riscuri identificate și adresate de Conducerea TRANSAVIA au fost:

Riscuri Operaționale	Riscuri Financiare	Riscuri Strategice	Riscuri Legislative	Riscuri Reputaționale
 pe care le-am minimizat prin optimizarea modelului integrat vertical, prin găsirea unor alternative de aprovizionare, cu aceleași standarde înalte de calitate și etică pe care le avem noi, precum și prin eforturi sporite pentru atragerea și menținerea personalului calificat, necesar desfășurării activității în mod optim. Totodată, am luat măsuri pentru prevenirea defecțiunilor tehnice sau a întreruperilor sistemelor informatice, precum și pentru creșterea securității cibernetice;	 pe care le-am tratat printr-o abordare proactivă prin negocierea din timp a contractelor pentru energie și gaze naturale. Am asigurat echilibrul adecvat între resurse și necesitățile de investiții ale companiei și am sporit controlul costurilor, prin politica noastră ZERO pierderi;	 pe care le-am gestionat și în permanență urmărind tendințele și evoluțiile ce țin de influențele schimbărilor comportamentului consumatorilor (factori socio-economici) care pot antrena modificări de cerere pentru carne de pui, de schimbările climatice (cu riscuri fizice imediate cauzate de evenimente meteorologice severe (secetă, furtuni, grindină etc.) cu impact direct în producția de hrană pentru pui, dar și la nivel de comunități, de factori politici și de reglementare, de evoluția prețurilor/costurilor și a piețelor în care suntem prezenți.	 pe care le-am anticipat monitorizând și evaluând în mod constant o gamă largă de reglementări locale și la nivel european, care pot influența mediul de afaceri în general, sau sectorul alimentar în particular (siguranța alimentară, etichetarea, relațiile de muncă și siguranța muncii, legislația de mediu, bunăstarea animalelor, reglementări fiscale, legate de comerț tarife vamale, acorduri comerciale etc.).	 pe care le-am minimizat prin politica și standardele noastre stricte privind etica în afaceri, onestitatea în comunicare și responsabilitatea socială. Ne-am asigurat că toate activitățile noastre sunt conforme cu cele mai înalte standarde de integritate și că acționăm într-un mod responsabil, astfel încât să întărim încrederea clienților, a partenerilor de afaceri și a publicului în general. Am fost mereu receptivi la feedback-ul primit și am răspuns în mod prompt la orice îngrijorare sau problemă semnalată.

Angajamentele noastre

(GRI 2 General Disclosure)

Ariile noastre de acțiune sustenabilă se concentrează pe 4 piloni de interes care includ 21 aspecte materiale, care subliniază contribuția noastră directă la ODD-urile ONU.

Continuăm să urmărim progresul în ceea ce privește obiectivele asumate pentru 2030. În urma analizei realizate au fost identificate 2 obiective care nu se pot atinge ca urmare a limitărilor. În consecință, aceste obiective au fost anulate.

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

PILON DE INTERES	ASPECTE MATERIALE	ZONA DE IMPACT			ȚINTE STRATEGICE 2030*
		Amonte	Intern	Aval	
PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	Producție locală	✓	✓	✓	Folosirea generalizată a celor mai bune tehnologii existente, din punct de vedere economic și ecologic, în deciziile investiționale; introducerea fermă a criteriilor de eco-eficiență în toate activitățile de producție și servicii.
	Disponibilitatea diferitelor produse certificate	✓	✓	✓	
	Calitatea și siguranța produselor	✓	✓	✓	Mentținerea securității și siguranței alimentare la cel mai înalt nivel prin valorificarea avantajelor comparative ale TRANSAVIA, fără a face rabat de la exigențele privind menținerea fertilității solului, conservarea biodiversității și protejarea mediului.
	Tratarea responsabilă a animalelor de fermă bunăstarea animalelor	✓	✓	✓	Transmiterea informațiilor despre valorile nutritive într-un mod transparent, voluntar și ușor de perceput pentru consumator prin introducerea NutriScore pe eticheta produselor din carne de pui, eșalonat, pe categorii de produse începând cu 2022 - Proiect anulat ca urmare a faptului că Centrul Comun de Cercetare (JRC) al UE a decis ineficacitatea și lipsa de fundamentare științifică a sistemului de etichetare tip semafor NutriScore.
	Etică în afaceri	✓	✓	✓	
	Informarea consumatorilor cu privire la sustenabilitate		✓	✓	
	Cybersecurity	✓	✓	✓	
MEDIU 	Managementul apei		✓	✓	Reducerea emisiilor de gaze cu efect indirect de seră, provenite de la instalațiile medii de ardere - NOx cu 50%, față de valoarea maximă acceptată la data de referință, până în anul 2030 (Scop 1).
	Eficiența energetică	✓	✓		Zero emisii de pulberi totale la nivelul activităților de prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre, precum și la fabricarea produselor din carne până în anul 2030 (Scop 1)
	Managementul deșeurilor	✓	✓	✓	Reducerea cantității de emisii de gaze cu efect direct de seră - CO2 de 431 tone prin reciclarea deșeurilor de ambalaje, până în anul 2030 (Scop 1 și 3).
	Logistica sustenabilă	✓	✓	✓	Majorarea ponderii energiei electrice provenite din surse ecologice și regenerabile, până în 2030 (Scop 1 și 2). Minimizarea cantităților de deșeuri cu 50% din fluxul de abatorizare, până în 2030 (Scop 1). Minimizarea cantităților de deșeuri din fluxul de creștere a pasărilor cu 50%, până în 2030 (Scop 1).
ANGAJAȚI 	Etică în Resurse Umane	✓	✓	✓	Digitalizarea în proporție de 100% a activităților de resurse umane, până în 2030.
	Etica în afaceri	✓	✓	✓	
	Programele de educație și training pentru angajați		✓		Obținerea de autorizații de calificare profesională în alt domeniu decât cel alimentar, pentru 1% din personal, până în 2030 - Legislația în vigoare nu permite autorizarea în anumite domenii pentru calificare profesională, întrucât nu concordă cu standardul ocupațional.
	Managementul sănătății și siguranța ocupațională		✓	✓	Angajator de TOP în România (îmbunătățirea gradului de retenție a personalului) până în 2030.
	Cybersecurity	✓	✓	✓	
	Cultura organizațională		✓		
COMUNITATE 	Sănătate		✓	✓	Realizarea unor proiecte și programe de anvergură, în special în domeniile sănătății, siguranței alimentare, protecției mediului, educației și sportului, prin implicarea în comunitățile locale unde avem puncte de lucru.
	Educație		✓	✓	
	Sport		✓	✓	
	Colaborarea cu ONG-uri		✓	✓	

*Detalii despre evoluția indicatorilor urmărit și activitățile care susțin progresul se găsesc în capitolele dedicate fiecărui pilon de sustenabilitate.

3 ANGAJAȚII

Ne-am propus să fim un angajator de top și, pentru a atinge acest scop, ne concentrăm pe crearea unor condiții de muncă atractive. În cadrul TRANSAVIA, atragem, dezvoltăm și păstrăm cei mai talentați profesioniști care împărtășesc valorile noastre.

În același timp, ne preocupăm să oferim un mediu sigur și sănătos, astfel încât angajații noștri să se simtă motivați și sprijiniți în activitățile lor zilnice.

TEME MATERIALE:

- Etica în Resurse Umane
- Etica în afaceri
- Programele de educație și training pentru angajați
- Managementul sănătății și siguranța ocupațională
- Cybersecurity
- Cultura organizațională

Obiective de Dezvoltare Durabilă susținute:





2.348
de ANGAJAȚI



42,3%
FEMEI



9,5%
TINERI <30 ani

6.174 lei
Salariul
mediu brut





La TRANSAVIA, încrederea reciprocă reprezintă temelia echipei noastre.

Ne apreciem angajații pentru profesionalismul, corectitudinea și pasiunea cu care fac lucrurile exact așa cum trebuie, în fiecare aspect al activității lor, trăind cu adevărat valorile noastre. Suntem mândri să observăm cum această cultură a încrederii îi face pe colegi să se simtă în siguranță, să se dezvolte și să contribuie la succesul nostru prin diversitatea lor. Avem convingerea că aceste aspecte fundamentale ne vor ajuta să îndeplinim ambiția noastră de a fi considerați un Angajator de Top în România.



Sonia Popa,
Manager Recrutări TRANSAVIA.

Strategia și managementul resurselor umane

(GRI 400)

După atingerea în avans a obiectivelor stabilite pentru 2025, anul trecut am stabilit noi obiective pentru 2030, în relație cu temele materiale identificate pentru pilonul strategic ANGAJAȚI: Etica în Resurse Umane, Etica în afa-

ceri, Programele de educație și training pentru angajați, Managementul sănătății și siguranța ocupațională, Cyber-security, Cultura organizațională.

OBIECTIVELE SPECIFICE 2030 (vs. 2020)	STATUS 2022
Digitalizarea în proporție de 100% a activităților de resurse umane până în 2030.	În perioada de referință, digitalizarea resurselor umane s-a realizat în proporție de peste 35%.
Obținerea de autorizații de calificare profesională în alt domeniu decât cel alimentar, pentru 1% din personal, până în 2030.	Legislația în vigoare nu permite autorizarea în anumite domenii pentru calificare profesională, întrucât nu concordă cu standardul ocupațional.
Să devenim angajator de TOP în România (îmbunătățirea gradului de retenție a personalului) până în 2030.	În 2022, fluctuația de personal a scăzut cu 6,11%. În plus, suntem mult mai activi la evenimente și conferințe pe teme de HR și la târguri de joburi.

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

Strategia de resurse umane este aliniată cu strategia generală a companiei noastre și cu tendințele pieței. Preocuparea noastră pentru angajați este permanentă, și se reflectă în acțiunile și politicile noastre din domeniul resurselor umane. Departamentul de Resurse Umane contribuie la construirea și menținerea unei echipe talentate, diverse și implicate prin programele derulate. Investim constant în dezvoltarea personalului, în siguranța condițiilor de muncă și în motivarea angajaților. Dezvoltăm periodic și implementăm proceduri care privesc întreg procesul de recrutare, selectare, inducție și retenție a personalului (GRI 404-2).

Activitățile noastre de zi cu zi sunt ghidate de Declarația Universală a Drepturilor Omului, de Organizația Internațională a Muncii (OIM), de Codul de Conduită Etică Profesională al Angajaților TRANSAVIA și de Regulamentul Intern.

Aceste documente stau la baza principiilor pe care le folosim în afaceri și în interacțiunile noastre zilnice. Respectăm conduita etică și morală și ne exprimăm liber, dovedind însă moralitate, respect și civilizație.

În anul 2022, TRANSAVIA a avut 2348 de angajați, în creștere cu 101 angajați față de anul trecut, ca urmare a fuziunii cu AVICOLA BRAȘOV (parte a grupului, inclusă și în raportarea anterioară), a extinderii numărului de ferme și a dezvoltării diverselor sectoare. Numărul persoanelor angajate la S.C. TRANSAVIA S.A. a fost extras din programul nostru intern, bazat pe contractul acestora de muncă pe perioadă determinată/nedeterminată, de genul angajaților și în funcție de domiciliul acestora în județele noastre de activitate (GRI 2-7). Fluctuația angajaților a fost în scădere cu 6,11% față de anul trecut (GRI 401-1).

Avem o pondere echilibrată la nivel de gen, cu 42,9% femei. Dată fiind componența sectoarelor de activitate, înregistrăm 83,7% muncitori și 16,3% personal TESA. În ceea ce privește structura pe vârste a salariaților, în 2022 am avut: 9,5% sub 30 de ani, 53,3% cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani și 37,3% peste 50 de ani (GRI 401-1, 405-1). În anul 2022, în facilitățile TRANSAVIA am avut aproximativ 130 de angajați care și-au desfășurat activitatea în baza unor contracte cu furnizori sau de prestări servicii, majoritatea fiind aduși de către partenerii noștri, în special pe partea de construcții. Aproximativ 20 dintre aceștia au fost pentru montarea panourilor fotovoltaice. Nu deținem date și înregistrări pentru fluctuația personalului care nu aparține companiei noastre (GRI 2-8).

DIVERSITATEA ANGAJAȚILOR

(GRI 2-7, GRI 401-1, 405-1)

Numărul angajaților	Total angajați	Femei	Bărbați
pe perioadă nedeterminată	2099	905	1194
pe perioadă determinată	242	85	157
cu timp parțial	7	3	4
cu ore negarantate	0	0	0
TOTAL	2348	993	1355

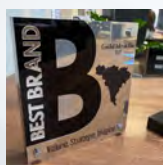
Categorii de personal	Număr	Repartizare
TESA	382	16,27%
Muncitori	1966	83,73%
Vârstă: <30 ani	222	9,45%
Vârstă: 30 - 50 ani	1252	53,32%
Vârstă: >50 ani	847	37,22%

În cadrul relațiilor de muncă din TRANSAVIA funcționează principiul egalității de șanse și tratament față de toți salariații. Toți angajații care fac dovada performanței la locul de muncă sunt recompensați (GRI 2-19), salariații fiind totodată încurajați să își dezvolte sau să își consolideze planul de carieră (GRI 404-3).

Ne respectăm toți angajații, asigurând oportunități egale de șanse și tratament față de toți salariații, asigurând un raport egal la nivelul salariului de bază și al remunerației tuturor persoanelor care ocupă funcții asemănătoare, indiferent de gen (GRI 405-2, GRI 13: Topic 13.15). Remunerația acestora respectă legislația în vigoare și este bazată pe performanță și vechime, iar totul este stabilit în concordanță cu legislația în vigoare (GRI 401-5). Oferim salarii peste cel minim pe economie (în România, în anul 2022, salariul minim pe economie și sectorul agricultură **(3.000 de lei brut)**). În compania noastră salariul mediu brut în 2022 a fost de **6.174 lei**, fiind influențat și de noua structură a organizației

în care **personalul TESA reprezintă doar 16,23%**, iar în sectoarele cu aceleași salarii, nu există nici o formă de discriminare sau neegalitate de șanse și tratament între femei și bărbați. Raportul dintre salariul minim brut pe economie și cel al celui mai mare departament cu aceleași salarii este **76,33%** (salariul minim/salariul departamentului). Pe lângă salariu, angajații noștri primesc și o serie de beneficii (GRI 202-1, GRI 13: Topic 13.21).

În sectoarele care sunt specifice domeniului agriculturii, în anumite perioade din an, practicăm și angajările pe sezon, pentru a acoperi nevoia de personal pentru perioadele de recoltare sau însămânțare. Aceste persoane pot fi angajate și ca zilieri, în funcție de nevoi. **Aplicăm același principiu al non-discriminării și practicăm egalitatea de șanse**, tratându-i exact la fel ca pe ceilalți salariați (GRI 13: Topic 13.15). Și în anul 2022, toate salariile au fost plătite la timp, pe întreg parcursul anului, neînregistrându-se nicio întârziere.



Cei mai buni angajatori,
Gala „Best of Business” 2022,
Consiliul Județean Alba



TOP 100 ANGAJATORI
CAPITAL.



Beneficii generale pentru angajați

(GRI 401-2)

Pe lângă drepturile legale (concediu de odihnă, concediu pentru îngrijire copil, atât pentru bărbați, cât și pentru femei, concediu medical, zile libere legale, asigurarea pensionării angajaților etc.), adițional, compania asigură beneficii suplimentare pentru angajați:

-  Transport asigurat
-  Tichete de masă
-  Pachete alimentare cu produsele companiei (bilunar)
-  Posibilitatea de a participa la cursuri, seminarii, conferințe
-  Prime salariale și cadouri de sărbători (plase cu produse alimentare și Revista Familia Transavia)
-  Evenimente corporative (ex. petrecerea anuală)
-  Masă de prânz asigurată
-  Prime de sărbători
-  Zile libere și plătite pentru evenimente personale deosebite
-  Spor de fidelitate
-  Posibilitate de avansare/promovare în post pe baza competențelor și a performanțelor profesionale obținute



Recompensăm salariații care au rezultate în munca lor și contribuie la succesul companiei. În același timp, dorim să dezvoltăm cariera tuturor angajaților noștri, acolo unde este și posibil. Aplicăm același principiu al egalității de șanse și în ceea ce privește dezvoltarea profesională, asigurând acces tuturor angajaților la programe de dezvoltare personală, training, cursuri (GRI 401-2).

Încurajăm feedback-ul și realizăm evaluarea personalului, o dată la 2 ani, prin fișele de evaluare individuală întocmite de către șefii de sectoare. Astfel, fiecare angajat înțelege care sunt punctele sale forte și cum poate îmbunătăți aspecte ce țin de activitățile sale zilnice, de rolul actual și care sunt abilitățile pe care trebuie să și le dezvolte pentru a face un nou pas în carieră. Proportia angajaților evaluați a fost de 100% GRI 404-3.

Respectăm condițiile de muncă prevăzute de lege pentru fiecare dintre angajații noștri, potrivit încadrării pe post, condiții privind salarizarea, timpul de muncă și timpul de odihnă, dotarea cu echipamente de muncă și de protecție, folosirea utilajelor, uneltelor și a instrumentelor de lucru profesionale.

Stabilitatea locului de muncă este asigurată pentru fiecare angajat, iar obligațiile noastre salariale și către instituțiile statului sunt plătite întotdeauna la zi, astfel încât, atunci când intervine pensionarea, angajatul respectiv beneficiază de toate drepturile care i se cuvin. Ne asigurăm că atât femeile, cât și bărbații beneficiază de concediul legal pentru îngrijirea copilului, oferind sprijinul necesar pentru echilibrarea vieții profesionale și personale (401-2).

Concediu îngrijire copil

(GRI 401-3)

În anul 2022, am înregistrat o rată de întoarcere la muncă din concediul paternal de **58,82%**, cu o **rată de retenție de 66,67%**.



2022	Persoane care au beneficiat de concediu de îngrijire copil	Persoane care și-au reluat activitatea după concediu de îngrijire copil	Persoane care și-au reluat activitatea după concediu de îngrijire copil și au rămas activi cel puțin 12 luni
Masculin	1	5	7
Feminin	16	12	3
TOTAL	17	17	10

Cu scopul de a crește loialitatea și coeziunea, departamentul de Resurse Umane organizează programe de consiliere specifice, prin care încurajează rudele și copiii angajaților să se specializeze și eventual, ulterior, sa se angajeze în compania noastră. Această consiliere se materializează prin discuții cu angajații, și, uneori, chiar cu rudele acestora pentru a-i ajuta cât mai mult în alegerile

pe care aceștia vor să le facă în ceea ce privește cariera și inserția profesională. În același timp, îi ajutăm să aplice la diverse programe de practică de la diferite instituții publice universitare și liceale. Astfel, după terminarea studiilor, putem începe procesul de recrutare, selecție, angajare pentru cei interesați.



Parteneriat privind promovarea
învățământului profesional în județul Alba

**Proiectul
„Partenerul tău profesional”**

Gala „Best of Business” 2022, Consiliul Județean Alba.



Continuăm să ne implicăm alături de reprezentanți ai Consiliului Județean Alba, ai Inspectoratului Școlar Alba și ai patru dintre cei mai importanți agenți economici din județ pentru a reduce abandonul școlar, promovând alternative educaționale și oferind acces la tehnologie pentru elevi. Proiectul, început în 2019, a facilitat și în 2022 întâlniri cu comunitățile locale, atât din urban, cât și din rural, în vederea promovării educației și a reducerii abandonului școlar. Am realizat consiliere pentru cariera profesională pentru elevii și părinții din județ și am promovat învățământul profesional atât clasic, cât și dual. Au fost consiliați peste 200 de elevi și părinți.



Deținem o procedură internă care ne îndrumă în activitatea de recrutare și selecție, iar fiecare angajat primește la angajare un exemplar din contractul său individual de muncă, conform legii (GRI 13: Topic 13.20).

Drepturile, practicile și condițiile de muncă

(GRI 2-23, GRI 2-26, GRI 2-30, GRI 402, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 412, GRI 426, GRI 13: Topic 13.17)

Sușținem pe deplin libertatea de asociere, recunoaștem dreptul la negociere colectivă, suntem împotriva oricărei forme de muncă forțată sau obligatorie, a muncii practicate de copii (GRI 408-1, GRI 13: Topic 13.17) sau a oricărui act de discriminare în ceea ce privește ocuparea forței de muncă. Absolut toți angajații TRANSAVIA sunt tratați la fel, fără niciun fel de discriminare (GRI 13: Topic 13.18).

În cadrul companiei TRANSAVIA, conform **Regulamentului de Ordine Interioară și Codului de Conduită Etică**, angajații sunt reprezentați de reprezentanții

conducerii. Totodată, li se acordă accesul la locul de muncă pentru a-și desfășura funcțiile de reprezentare. Toate aceste aspecte sunt prevăzute în **Contractul colectiv de muncă** înregistrat la ITM Alba (GRI 407-1, GRI 2-30).



Acordăm o mare atenție respectării drepturilor salariaților noștri și îndeplinirii tuturor obligațiilor care ne revin ca angajator, conform legislației în vigoare, Contractelor Individuale de Muncă și Contractului Colectiv de Muncă (GRI 2-30).

salariaților aleși liber prin vot, fără implicarea conducerii, în conformitate cu procedurile legale. Reprezentanții aleși includ angajații care nu fac parte din conducere (consiliul de administrație) și care pot să realizeze activități legate de drepturile și interesele lucrătorilor fără intervenția

Milităm activ împotriva muncii efectuate de copii (toți angajații TRANSAVIA au peste 18 ani) și ne asigurăm că nici furnizorii și partenerii noștri nu folosesc asemenea resurse. Nici în anul 2022 nu am avut nicio suspiciune în privința acestui risc, ca urmare a solicitării de completare anuală sau la începerea colaborării cu un nou furnizor, a chestionarului de auto-evaluare în care se menționează și acest lucru (GRI 408-1, GRI 13: Topic 13.17). Avem aceeași abordare și împotriva muncii forțate (GRI 409-1, GRI 13: Topic 13.16) și ne dezicem integral de aceste practici.

Respectarea drepturilor omului este esențială pentru noi. Astfel, în 2022 ne-am asigurat că tot personalul de securitate (64 de agenți de securitate) **a fost instruit în acest sens**, iar fiecare furnizor și-a instruit salariații conform propriilor politici și standarde (GRI 410-1). Totodată, nici în perioada evaluată nu a existat nicio operațiune care să fi făcut obiectul unor analize ale drepturilor omului sau evaluări de impact (GRI 412-1, GRI 2-23).

Încurajăm toți angajații să comunice toate problemele legate de relațiile de muncă, condițiile de muncă (ergonomie, mediu, SSM / PSI), practicile de muncă, impactul asupra societății, echitatea tratamentului, recomandările, sugestiile, nemulțumirile, părerile pe care le au. Pot să își exprime opiniile și să semnaleze comportamente și/sau solicitări inacceptabile fie direct către superiorul ierarhic, fie către **Departamentul de Resurse Umane** (prin email,

telefon sau prin intermediul „urnelor de comunicare” unde pot fi lăsate și mesaje anonime sau cu ajutorul fișei de sesizare, unde de asemenea, au posibilitatea de a transmite mesaj anonim). Această măsură este adoptată de mulți ani în TRANSAVIA și vizează îmbunătățirea performanțelor și a mediului de muncă al angajaților (GRI 2-26, GRI 402-1).

Politica noastră prevede ca orice bănuială, suspiciune, fapt constatat exprimat cu bună-credință cu privire la conduita necorespunzătoare a companiei, sau a oricărui angajat sau partener de afaceri să fie investigată atent și să se ia măsurile adecvate pentru soluționarea rezultatului investigației. **„Bună-credință”** înseamnă furnizarea de informații despre care considerați că sunt corecte și exacte la momentul respectiv, chiar dacă mai târziu se dovedesc a fi incorecte sau inexacte (GRI 406-1).

Diversitate, incluziune și oportunități egale

(GRI 406)

Respectăm diversitatea, pe care o considerăm ca fiind o oportunitate, prin care învățăm unii de la alții, ne îmbogățim cunoștințele și ne consolidăm succesul. Acționăm hotărât împotriva oricăror discriminări având proceduri clare, specificate și în **Codul de Conduită Etică și în Regulamentul de Ordine Interioară** al companiei prin care astfel de incidente nefericite sunt evitate (GRI 406-1). În cadrul TRANSAVIA este interzisă explicit orice discriminare bazată pe criterii de sex, orientare sexuală,

caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opinie politică, orientare socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală etc. Totodată, este interzisă orice formă de discriminare bazată pe criterii de gen în ceea ce privește accesul femeilor și bărbaților la toate nivelurile de instruire și de formare profesională (inclusiv ucenicia la locul de muncă), la perfecționare și, în general, la educația continuă (GRI 406-1).

Notificări privind schimbările operaționale în companie

(GRI 406, GRI 402-1)

În cadrul TRANSAVIA, toate deciziile sunt luate respectând normele legislative în vigoare, **Regulamentul Intern și Contractul Colectiv de Muncă**. Încă de la semnarea **Contractului Individual de Muncă**, angajații suntificați despre perioadele de preaviz și situațiile în care pot apărea conform legislației în vigoare și a Codului Muncii.

În cazul schimbărilor operaționale, angajații suntificați verbal și în scris (note interne) de către șefii sau responsabilii de Sectoare cu cel puțin 14 zile calendaristice înainte de modificare, iar apoi sunt ajutați și instruiți

pentru a se putea adapta ușor la noile cerințe specifice. Înainte de a implementa orice schimbare semnificativă care poate afecta direct angajații, șefii ierarhici desfășoară consultații pentru a obține opinia și feedback-ul acestora. Perioada de preaviz și prevederile pentru consultare sunt specificate în **Contractul Colectiv de Muncă**, conform legii. (GRI 402-1). O schimbare operațională majoră derulată în anul 2022, a fost absorbția de către **S.C. TRANSAVIA S.A. a S.C. AVICOLA BRAȘOV S.A.**, în urma unui [proces de fuziune](#), finalizat la 01.07.2022. În urma acestui proces, au fost transferați 504 angajați (GRI 2-30, GRI 402-1).

Siguranța și securitatea muncii

(GRI 403, GRI 13: Topic 13.19)

Înțelegem că angajații noștri sunt cea mai valoroasă resursă și că bunăstarea lor fizică și mentală este esențială pentru atingerea succesului pe termen lung al companiei noastre. Promovăm o **cultură a siguranței** în cadrul societății noastre, încurajând fiecare angajat să se implice activ în identificarea și raportarea potențialelor riscuri, precum și în aducerea de idei pentru îmbunătățirea siguranței și securității la locul de muncă. Astfel, ne asigurăm că toți membrii echipei sunt responsabili și implicați în crearea unui mediu de lucru sigur și sănătos.

Suportăm cheltuielile cu toate investigațiile medicale ce presupun activitatea specifică a lucrătorilor în condiții de securitate și sănătate, iar, la propunerea medicului de medicina muncii, și cu alte investigații. Lucrătorii cu probleme deosebite de sănătate sunt sprijiniți financiar pentru a se recupera în centre de specialitate (GRI 403-6).

TRANSAVIA are, prin decizie internă a conducătorului societății, un serviciu intern de prevenire a accidentelor și protecție a muncii format din personal calificat ca evaluator al riscurilor pentru **securitate și sănătate în muncă și responsabili SSM** (GRI 403-3). Acest **Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă**, constituit conform cerințelor **HG nr. 1425/2006**, își desfășoară activitatea în baza unui **Regulament de Organizare**. Comitetul de securitate și sănătate în muncă se întrunește trimestrial, cu toți membrii prezenți, pentru a discuta problemele specifice și întocmește un proces-verbal care este

TRANSAVIA desfășoară activități agricole, de creștere a păsărilor, de abatorizare și prelucrare a cărnii de pasăre, de fabricare a nutrețurilor combinate, de transport carne, furaje și produse agricole, de service intervenții.

Atât pentru angajații noștri, cât și pentru respectarea normelor legislative și a reglementărilor în vigoare, privind condițiile de muncă și securitatea, pentru fiecare angajat, indiferent de poziție, domeniu de activitate și specializări (inclusiv activitățile agricole desfășurate în cele patru



ferme vegetale, care presupun toate tipurile de lucrări agricole de la arat la recoltat, transport și depozitare a produselor agricole) asigurăm îndeplinirea cerințelor legale cu privire la salarizare, timpul de muncă și timpul de odihnă, echipamente de muncă și de protecție adecvate pentru a asigura un mediu de lucru sigur și sănătos (GRI 402-1, GRI 13:19). Personalul care lucrează ca zilier în fermele vegetale este luat în evidență pe bază de tabel nominal, întocmit zilnic și este instruit privind riscurile existente la locul de muncă adică, măsurile ce trebuie respectate și folosirea corectă și în totalitate a echipamentului individual de protecție pe bază de **Fișe colective SSM și Procese verbale de instructaj PSI** (GRI 13:19).

Abordăm la fel și siguranța angajaților altor firme care prestează servicii în cadrul sectoarelor noastre, stabilind contracte și convenții **SSM** pe linia securității și sănătății în muncă, prin care se prevede concret modul de relaționare și abordare în raport cu specificul acestora, cu pericolele și cu riscurile existente.

Instructajul privind riscurile existente, măsurile ce trebuie respectate și folosirea corectă și în totalitate a echipamentului individual de protecție se realizează pe bază de **Fișe colective SSM și Procese verbale de instructaj PSI**, semnate individual de angajați (GRI 403-8, GRI 13:19). Toate cerințe sunt conforme cu numele în vigoare: **Legea nr. 319/2006, HG nr. 1425/2006, Ordinele nr. 508/20.11.2002 al MMSS și nr. 933/25.11.2002 al MSF**



comunicat și instituțiilor abilitate. Totodată, informăm angajații cu atribuții specifice privind protecția muncii și reprezentanții angajaților pe probleme de securitate și sănătate în muncă despre riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională, măsurile de prevenire și de protecție corespunzătoare, inclusiv cele care privesc primul ajutor, măsurile de prevenire și stingere a incendiilor și de evacuare a personalului. Aceștia au acces la evaluările de risc, la evidențele privind accidentele de muncă și la dosarele de cercetare (GRI 403-4).

privind aprobarea Normelor generale de protecție a muncii (GRI 403-1). Atunci când este cazul, solicităm avize de punere pe piață a unor produse (GRI 403-7, GRI 13, 403-5).

TRANSAVIA a adoptat măsuri conforme cu normele de protecție a muncii și cu reglementările specifice prin care riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională ale angajaților sunt minimizate. Pentru asigurarea unei îmbunătățiri continue a sistemului de securitate și sănătate în muncă și pentru siguranța angajaților noștri, pe lângă implementarea cerințelor legale, dezvoltăm permanent măsuri și norme proprii și instrucțiuni specifice, punem la dispoziție echipamente tehnice performante și echipamente individuale de protecție specifice (pe locuri de muncă și lucrători).

În descrierea proceselor utilizate pentru identificarea pericolelor urmărim, conform cerințelor legale, factorii declanșatori, legați de procedurile de operare, sesizări ale lucrătorilor, modificări ale fluxurilor de lucru sau apariția unor factori perturbatori (zgomot, praf, vibrații, etc.). Evaluările de risc sunt efectuate pentru fiecare loc de muncă și funcție existente la nivelul societății. Procedura noastră impune ca, în cazul în care apar modificări structurale, de echipamente, de încadrări ori accidente de muncă, să se realizeze o investigație a acestora, urmată de realizarea unui plan care revizuieste și completează Planul de prevenire pentru acel loc de muncă (**conform art. 15(3), lit. b) și respectiv art. 46(1) din H.G. nr. 1425/2006 (actualizată)**). Evaluările sunt realizate de persoane cu pregătire corespunzătoare de evaluator de risc, cu participarea medicului de medicina muncii și a persoanelor care cunosc și răspund de locurile de muncă respective.

În perioada de referință nu au fost înregistrate probleme de sănătate cauzate de locul de muncă (GRI 403-10), iar incidența accidentelor de muncă înregistrate este de 0,64%, fără niciun deces (GRI 403-9). Ca urmare a faptului că deținem flotă proprie, acordăm o atenție deosebită siguranței în trafic, atât pentru angajații noștri, cât și pentru restul de participanți la trafic. Rata accidentelor de circulație înregistrate anul trecut a fost de 0%.

La aceste rezultate a contribuit faptul că toți salariații sunt instruiți și testați periodic cu privire la riscurile existente și la măsurile pe care trebuie să le respecte, pe bază de fișe colective de siguranță și **securitatea muncii (SSM) și de procese verbale de instructaj PSI**. Instruirea introductiv-generală, la locul de muncă, periodică și suplimentară, se efectuează la toate punctele de lucru, în baza tematicii anuale de instruire SSM-PSI, de către conducătorul sectorului (GRI 403-8). Toate incidentele de muncă sunt cercetate, remediate și comunicate de îndată instituțiilor competente. Sunt luate acțiuni corective pentru a minimiza riscurile pentru angajați și a spori măsurile de prevenire și protecție. În același timp, sunt dispuse măsuri de remediere a neajunsurilor constatate ce sunt comunicate la instituțiile în drept și prelucrate cu personalul implicat. (403-5)

Personalul de specialitate și șefii ierarhici desfășoară apoi controale de îndrumare în zonele respective și stabilesc măsuri corective care să elimine neajunsurile și să determine îmbunătățiri ale sistemului de management al sănătății și securității în muncă în cadrul societății. De asemenea, lucrătorii sunt instruiți să raporteze pericolele și situațiile periculoase legate de muncă, iar prestatorii de servicii sunt verificați cu privire la respectarea măsurilor impuse (GRI 403-2, GRI 13 Topic: 13.19).



Programe pentru îmbunătățirea abilităților angajaților și programe de asistență pentru tranziție

Suntem receptivi, atenți la nevoile de dezvoltare ale salariaților. Dorim ca ei să învețe permanent pentru a ne menține în elită. Pe parcursul perioadei de referință au fost organizate intern cursuri și activități de instruire (GRI 404-2), atât teoretice, cât și practice, iar o parte dintre angajați au participat la cursuri de formare internaționale și la conferințe specifice domeniului în care își desfășoară activitatea.



Am derulat **493 cursuri de perfecționare** a aptitudinilor și a cunoștințelor legate de prim ajutor, igienă și bunăstare a păsărilor. De asemenea, am asigurat angajaților noștri programe interne de calificare, inclusiv un program dedicat pentru crescătorii de păsări. Am pus la dispoziția salariaților noștri, cu ajutorul unor firme specializate, 57 cursuri de specialitate, dedicate celor de meserie (ingineri de industrie alimentară, ingineri zootehniști, agronomi și medici veterinari).

Nu deținem date despre numărul orelor de training la care au participat angajații în anul 2022, însă putem raporta faptul că **550 de salariați TRANSAVIA** au participat la

diverse cursuri (**20% dintre aceștia au fost din cadrul personalului TESA**), între aceștia **234 fiind femei și 316 bărbați** (GRI 404 - 1).

Preocuparea noastră pentru angajați este una cu caracter permanent, în conformitate cu acțiunile și politicile apărute în domeniul resurselor umane. Pentru acestea, dezvoltăm periodic și implementăm diferite proceduri care privesc întreg procesul de recrutare, selectare, inducție și retenție a personalului.

Noii veniți sunt prezentați printr-un mesaj de bun-venit transmis prin e-mail, prin care colegii îi pot cunoaște mai bine și sunt susținuți prin programe de acomodare de tip **buddy assistance** care îi ajută să se acomodeze mai ușor pe postul pe care urmează să-și desfășoare activitatea (GRI 404-2).



„Privesc relația mea cu TRANSAVIA ca pe o prietenie frumoasă și de lungă durată, în care scopul este unul comun: evoluția companiei, simultan cu evoluția individuală. Ne unesc valori și credințe comune - loialitatea și corectitudinea reciprocă”,

Elena Toma, Manager achiziții – Abator păsări Oiejde.

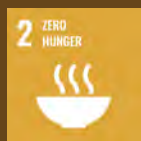
4 Producție responsabilă

Ne-am asumat responsabilitatea de a oferi produse din carne de pui sigure, de cea mai înaltă calitate, care să satisfacă cerințele și așteptările partenerilor și consumatorilor noștri de pretutindeni, din toate punctele de vedere. Garantăm calitatea produselor noastre, bunăstarea animalelor și un impact minim asupra mediului.

TEME MATERIALE:

- Producția locală
- Disponibilitatea diferitelor produse certificate
- Calitatea și siguranța produselor
- Tratarea responsabilă a animalelor de fermă bunăstarea animalelor
- Etica în afaceri
- Informarea consumatorilor cu privire la sustenabilitate
- Cybersecurity

Obiective de Dezvoltare Durabilă susținute





GLOBAL G.A.P.

**Singurul producător
de carne de pasăre
din România**
care a obținut certificarea
Global G.A.P vers 5.2

BRCGS | Food
Safety

100%

din producția de
carne de pui certificată

BRCGS Food Safety



100%

din fermele de creștere pui,
incubații și fermele
de reproducție certificate

ISO 22000:2018



100%

din producția de furaje
combinat certificate

ISO 22000:2018



Suntem cea mai mare companie producătoare de carne de pasăre din România, cu un sistem integrat, de la bob la furculiță. Ne mândrim cu eficacitatea acțiunilor și a programelor noastre privind securitatea alimentară la nivel local, național, regional și global. Ne-am angajat să furnizăm produse alimentare sigure, nutritive și de înaltă calitate, respectând cele mai înalte standarde în industrie. Ne dorim să fim mereu un exemplu pentru industria alimentară și să oferim consumatorilor noștri produse de încredere și sigure, pentru a contribui la asigurarea unei securități alimentare durabile și responsabile.



Adina Popa
Responsabil Calitate
și Siguranța Alimentului, TRANSAVIA

Producție și consum responsabile

(GRI 13, GRI 416, GRI 417)

GRI 13: Topic 13.4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Topic 13.4 Conversia ecosistemului natural																	
Topic 13.9 Securitatea Alimentară																	
Topic 13.10 Siguranța Alimentară																	
Topic 13.11 Sănătatea și bunăstarea animalelor																	

După atingerea în avans a obiectivelor stabilite pentru 2025, anul trecut am stabilit noi obiective pentru 2030, în relație cu temele materiale identificate pentru pilonul strategic PRODUCȚIE RESPONSABILĂ: Calitatea și siguranța produselor, Producție locală, Disponibilitatea produselor certificate, Tratarea responsabilă a animalelor de fermă – bunăstarea animalelor, Etică în afaceri, Informarea consumatorilor cu privire la sustenabilitate, Cybersecurity.

De remarcat este faptul că analiza materială, realizată în baza răspunsurilor primite de la părțile interesate, plasează în topul importanței, pentru prima dată de când le consultăm, Calitatea și siguranța produselor și Disponibilitatea produselor certificate. Pe a patra poziție se găsește Producția locală, aceasta fiind devansată de o temă materială specifică pilonului de mediu.

OBIECTIVELE SPECIFICE 2030 (vs. 2020)	STATUS 2022
Folosirea generalizată a celor mai bune tehnologii existente, din punct de vedere economic și ecologic, în deciziile investiționale; introducerea fermă a criteriilor de eco-eficiență în toate activitățile de producție și servicii.	Instalarea panourilor fotovoltaice în toate punctele de lucru, asigurând energie pentru toate cele 542 de hale de creștere a păsărilor și pentru celelalte clădiri destinate altor scopuri, precum zonele administrative sau cele de industrializare.
	Recuperatoarele de căldură instalate la ferma 21.
Menținerea securității și siguranței alimentare la cel mai înalt nivel prin valorificarea avantajelor comparative ale TRANSAVIA, fără a face rabat de la exigențele privind menținerea fertilității solului, conservarea biodiversității și protejarea mediului.	Menținerea certificării GlobalG.A.P pentru minim 12 ferme de creștere a păsărilor și îmbunătățirea permanentă a proceselor prin certificarea anuală conform versiunilor în vigoare ale standardului.
	Menținerea certificărilor BRCGS Food Safety, minim grad A, pentru toate punctele de lucru din sectorul de industrializare și îmbunătățirea permanentă a sistemului de management al calității și siguranței alimentului prin certificarea anuală conform versiunilor în vigoare ale standardului.
	Menținerea certificărilor FSSC 22000, pentru toate punctele de lucru din sectorul de industrializare și îmbunătățirea permanentă a sistemului de management al calității și al siguranței alimentului prin certificarea cu versiunile actualizate ale standardului.
	Menținerea certificării ISO 22000 pentru ferme și F.N.C., precum și îmbunătățirea permanentă a sistemului de management al calității și al siguranței alimentului prin certificarea anuală conform versiunilor în vigoare ale standardului.
	Menținerea certificărilor specifice clientului McDonalds și îmbunătățirea permanentă a sistemului de management al calității și al siguranței alimentului și a proceselor prin certificarea cu versiunile actualizate ale standardelor specifice clientului a Fabricii de procesare a cărnii și a Abatorului Oiejdea.
Transmiterea informațiilor despre valorile nutritive într-un mod transparent, voluntar și ușor de perceput pentru consumator prin introducerea NutriScore pe eticheta produselor din carne de pui, eșalonat, pe categorii de produse începând cu 2022	<i>Proiect anulat ca urmare a faptului că Centrul Comun de Cercetare (JRC) al UE a decis ineficacitatea și lipsa de fundamentare științifică a sistemului de etichetare tip semafor NutriScore.</i>

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

Calitatea și siguranța produselor noastre

TRANSAVIA își asumă responsabilitatea de a oferi produse din carne de pui sigure, de cea mai înaltă calitate, care să satisfacă cerințele și așteptările partenerilor și ale consumatorilor noștri de pretutindeni, din toate punctele de vedere. **Garantăm calitatea produselor noastre**, bunăstarea animalelor și un impact minim asupra mediului.

100 % din produsele noastre sunt supuse auditurilor de certificare de terță parte care atestă calitatea și siguranța atât a produselor cât și a operațiunilor întreprinse în vederea obținerii unor produse sigure pentru consumatori.

Utilizăm un sistem validat pentru a asigura calitatea produselor cu privire la conformitatea procesării și la îmbunătățirea valorilor esențiale ale calității în operațiunile de abatorizare, de fabricare a furajelor și de creștere a păsărilor.

Nici în 2022, TRANSAVIA nu a înregistrat nicio retragere sau rechemare a produselor din motive de siguranță alimentară (GRI 13.10.5). De asemenea, nu au fost înregistrate incidente de nerespectare a reglementărilor și/sau a codurilor voluntare privind [informațiile și etichetarea produselor](#) și nu au existat incidente soldate cu amenzi, penalizări

sau avertismente. Aceasta demonstrează angajamentul companiei în privința respectării standardelor și a reglementărilor relevante și a aplicării unui sistem eficient de monitorizare și conformitate pentru informațiile și etichetarea corectă a produselor sale (GRI 417-2).

Gradul de conștientizare privind cultura calității și siguranței alimentului este la un nivel maxim în TRANSAVIA, fiind strâns legat de setul nostru de valori și de norme comune care ne modelează comportamentul. Evaluările din ultimii ani arată punctaje foarte bune în ceea ce privește cultura calității și siguranței alimentului (așa cum este aceasta definită de **Regulamentul European Nr. 382, publicat în 2021**) la care contribuie cinci vectori: viziune și leadership, mediu de lucru și angajați responsabili, cunoaștere și acționare, îmbunătățire continuă, infrastructură și echipamente.

Pentru sporirea gradului de siguranță a alimentului, urmăm proceduri și protocoale extrem de stricte în toate unitățile de producție deținute. Astfel:

- ✓ se permite doar accesul în mod controlat al autovehiculelor, care sunt dezinfectate atât la intrarea cât și la ieșirea din incinta unităților noastre;
- ✓ toate mașinile de transport sunt igienizate și dezinfectate, atât la începutul, cât și la finalul programului de lucru;
- ✓ personalul care lucrează în unitățile de producție folosește echipamente de protecție sterile, cu un grad sporit de biosecuritate, și este instruit periodic pentru a respecta cu strictețe regulile și normele privind accesul, circulația și biosecuritatea unităților de producție;
- ✓ controlăm cu strictețe apa utilizată în toate facilitățile pe care le deținem și în procesele pe care le desfășurăm (pentru irigații, în hrana și la adăparea puilor, în producție), astfel încât să evităm și să eliminăm orice riscuri care ar putea apărea pentru sănătatea consumatorilor, a angajaților și a păsărilor;
- ✓ măsurăm constant și aplicăm măsuri de control al contaminanților din aer, sol, apă și nutrețuri, din fertilizatori, pesticide, medicamente veterinare și din alți agenți utilizați în unitățile noastre de producție, în conformitate cu recomandările autorităților competente;
- ✓ efectuăm analize fizico-chimice și microbiologice ale nutrețurilor și monitorizăm în permanență starea de sănătate a efectivelor noastre;
- ✓ efectuăm teste de sanitație pentru verificarea stării de igienă a tuturor fermelor de creștere, înainte de popularea acestora cu efective, prin intermediul specialiștilor noștri sanitar-veterinari;
- ✓ efectuăm teste de sanitație pentru verificarea eficacității igienizării, zilnic de pe suprafețele cu care vin produsele în contact și analizăm din punct de vedere microbiologic fiecare lot de produs, zilnic, înainte de livrare.

Totodată, gradul de conștientizare a importanței siguranței alimentului la nivel de companie a făcut ca și în anul 2022 să înregistrăm O (ZERO) incidente de neconformare cu reglementările legislative în vigoare în ceea ce privește sănătatea și siguranța consumatorului (GRI 416-2) la inspecțiile realizate de autoritățile sanitare-veterinare. Ne-am concentrat în mod constant pe menținerea celor mai înalte standarde și norme de conformitate, asigurându-ne că toate operațiunile noastre

respectă cu strictețe cerințele reglementărilor și codurilor relevante. Astfel, nu au existat incidente de nerespectare a reglementărilor care să fi rezultat în amendă sau penalizare, nici incidente care să fi atras un avertisment din partea autorităților competente. De asemenea, nu s-au înregistrat incidente de nerespectare a codurilor voluntare în ceea ce privește sănătatea și siguranța produselor și serviciilor noastre (GRI 416-2).

„Activitățile noastre de creștere a păsărilor urmează protocoale foarte riguroase, ce au ca obiectiv principal bunăstarea animalelor. În fiecare unitate de producție punem calitatea și siguranța în toate aspectele lor, pe primul plan. Rezultatele foarte bune obținute și în anul 2022 la toate auditurile externe de certificare pe siguranța alimentului demonstrează că în toate unitățile noastre de producție facem lucrurile exact așa cum trebuie, cu toată responsabilitatea, pe baze științifice și că avem cunoștințe care să ne permită să fim mereu un etalon în industria alimentară”,

Cristina Lupșan,
Director Calitate Sector Industrializare TRANSAVIA



Urmărim cu atenție experiența consumatorilor noștri și răspundem cu celeritate sesizărilor primite de la aceștia, atât prin intermediul rețelelor sociale, cât și pe email. Echipa noastră de specialiști din domeniul calității și siguranței alimentului acordă o atenție deosebită fiecărei sesizări sau sugestii primite. Ne asigurăm că fiecare răspuns

este prompt și că rezolvăm orice problemă într-un mod eficient și profesionist, satisfacția clienților noștri fiind o prioritate la nivel de companie. Apreciam feedback-ul pozitiv și constructiv și răspundem tuturor solicitărilor primite de la consumatori.

Realizări	Detalii
Timp de răspuns 24 ore pentru reclamațiile care nu necesită investigații complexe și de 5 zile pentru cele care necesită investigații complexe.	La toate reclamațiile care nu au necesitat investigație s-a răspuns în 24 de ore, iar la cele cu investigație nu s-a depășit 5 zile.
ZERO reclamații pentru 98,67% din livrările intracomunitare și export.	Pentru toate reclamațiile primite s-au implementat acțiuni corective.
ZERO retrageri de produse corelate cu siguranța alimentului .	TRANSAVIA nu a înregistrat nicio retragere sau rechemare a produselor din motive de siguranță a alimentului în anul 2022.



TRANSAVIA pune consumatorii în centrul preocupărilor sale, oferind produse sigure, sănătoase și de înaltă calitate. Comunicarea cu aceștia se realizează în mod transparent și onest respectând integral [cerințele de etichetare](#) (GRI 417-1). În perioada de raportare, procentul de categorii semnificative de produse evaluate pentru conformitate cu procedurile este de 100%. Compania noastră se asigură

că toate categoriile semnificative de produse sunt supuse evaluărilor periodice pentru conformitatea informațiilor și a etichetării cu standardele și reglementările în vigoare. Urmărim un nivel ridicat de conformitate și ne îmbunătățim în mod continuu procedurile pentru a asigura acoperirea cuprinzătoare a tuturor categoriilor relevante de produse (GRI 417-1). Aceste proceduri vizează următoarele aspecte:

1 *Aprovizionarea componentelor produsului, care acoperă informații transparente despre originea și furnizorii componentelor utilizate în produse.*

2 *Conținut, în special în ceea ce privește substanțele / ingredientele care ar putea produce un impact asupra mediului sau un impact social. Astfel, consumatorii sunt informați cu privire la orice substanțe / ingrediente potențial nocive utilizate în produs.*

3 *Utilizarea în siguranță a produsului, care include informații privind instrucțiuni, avertismente și precauții astfel încât consumatorii să poată utiliza produsul în siguranță și să evite orice riscuri sau pericole potențiale.*

4 *Eliminarea produsului și impactul asupra mediului sau impactul social, care prevăd informații privind eliminarea corespunzătoare a produsului și impactul potențial asupra mediului sau impactul social asociat cu aceasta. Scopul este promovarea practicilor responsabile și prietenoase cu mediul în ceea ce privește eliminarea produselor (GRI 417-1).*

100% din categoriile semnificative de produse pe care le oferim sunt evaluate pentru impactul asupra sănătății și siguranței, cu scopul de a identifica și implementa îmbunătățiri. Această evaluare ne permite să abordăm sistematic aspectele legate de sănătate și siguranță pe întreaga perioadă de valabilitate a produselor noastre. De asemenea, toate produsele fabricate de compania noastră sunt supuse auditurilor de certificare de terță parte, care atestă autenticitatea, calitatea și siguranța acestora precum și a operațiunilor noastre în general, asigurându-ne astfel că respectăm cele mai înalte standarde în obținerea unor produse sigure pentru consumatori.

Pe lângă **cele 14 audituri externe efectuate în 2022** de către organisme de certificare și de către clienți TRANSAVIA, realizăm anual, cu echipa de auditori interni certificați, audituri interne conform programului anual de

audit intern bazat pe analiza de risc atent realizată pentru fiecare punct de lucru în parte (GRI 416-1).

Pentru a asigura calitatea produselor noastre, utilizăm un sistem validat care se concentrează pe conformitatea proceselor și pe îmbunătățirea valorilor esențiale ale calității în cadrul operațiunilor noastre, inclusiv abatorizare, fabricare de furaje și creștere a păsărilor.

Testarea calității produselor se desfășoară în mod regulat prin examinarea atentă a numeroaselor produse pe care le producem. La aceste proceduri riguroase se adaugă monitorizări continue a produselor de către personalul nostru însărcinat cu operațiunile și cu asigurarea calității, asigurându-ne că respectăm cele mai înalte standarde și că produsele noastre sunt de cea mai bună calitate pentru consumatori (GRI 416-1).

Trasabilitatea produselor noastre

(GRI 13: 23)

Pentru noi, sustenabilitate înseamnă să oferim calitate absolută prin aplicarea de către toți angajații noștri a celor mai bune practici și a celor mai stricte protocoale în întreg lanțul de producție și de distribuție, *de la bob la furculiță*. Un alt instrument esențial care asigură calitatea și siguranța deplină pentru produsele noastre este trasabilitatea. Aceasta, alături de urmărirea produselor prin lanțul de aprovizionare, este esențială pentru a ne asigura că toate

etapele procesului de producție și distribuție respectă standardele și reglementările impuse.

TRANSAVIA este singura companie din sector care deține și gestionează toate operațiunile [lanțului de producție](#), de la cultivarea și recoltarea cerealelor la pregătirea furajelor pentru pui, la fermele de reproducție, incubajie și creștere, la abatoarele și fabrica de procesare a cărnii și până la

distribuție și comunicarea corectă și onestă. Putem garanta astfel calitatea și siguranța produselor noastre în fiecare etapă a procesului de producție. Controlul complet asupra întregului lanț de aprovizionare ne permite să monitorizăm cu atenție fiecare aspect al calității și să respectăm cele mai înalte standarde de siguranță alimentară.

Pentru a putea demonstra cu încredere că produsele noastre provin din surse verificate, cu un control riguros al calității și cu o gestionare responsabilă a riscurilor, solicităm furnizorilor noștri la fiecare 3 ani efectuarea unui test de trasabilitate și obținerea unei serii de certificări precum **standardele ISO 9001:2008, ISO 14001:2005, ISO 22000:2018, ISO 45001:2018, BRCGS Food Safety, BRCGS Packaging, FSSC 22000, IFS**. Acestea sunt standarde internaționale recunoscute care au fost concepute pentru a asigura un management eficient,

responsabil și etic al afacerii, fiind considerate referințe în industrie și ne asigură că furnizorii noștri respectă cele mai riguroase cerințe în privința calității, a mediului, a siguranței alimentare și a sănătății ocupaționale (GRI 13.23.3). Având astfel de furnizori în lanțul nostru de aprovizionare, suntem în măsură să ne asigurăm consumatorii că produsele noastre sunt de încredere, sunt conforme cu normele internaționale și sunt obținute prin practici sustenabile.

Pentru a crește siguranța produselor noastre, am realizat o împărțire a furnizorilor în funcție de nivelul de influență pe care îl au asupra produselor noastre finite. Aceasta ne ajută să evaluăm și să gestionăm mai eficient riscurile asociate cu lanțul nostru de aprovizionare și să luăm decizii informate în ceea ce privește selectarea, evaluarea și monitorizarea furnizorilor noștri:

RISC CRESCUT	Furnizorii încadrați în categoria de risc crescut reprezintă acei furnizori ale căror produse intră în contact direct cu produsul nostru final. Calitatea, siguranța și conformitatea produselor lor (de exemplu, furnizorii de materii prime, componente sau materiale cheie) au un impact direct asupra produselor pe care noi le furnizăm clienților noștri.
RISC SCĂZUT	Furnizorii încadrați în categoria de risc scăzut reprezintă acei furnizori ale căror produse sau servicii nu intră în contact direct cu produsul nostru final. Chiar dacă acești furnizori pot juca un rol important în operațiunile noastre, riscul asociat cu siguranța, calitatea sau conformitatea produselor lor nu are un impact direct asupra produsului finit. Din această categorie fac parte furnizorii de servicii IT, servicii de transport personal, agenții de publicitate sau alte servicii de suport care nu sunt legate direct de produsul nostru final.

Prin evaluarea și gestionarea riscurilor asociate cu furnizorii noștri, ne asigurăm că produsele noastre îndeplinesc standardele de calitate și siguranță urmărite de noi. De asemenea, prin analizele pe care le efectuăm identificăm oportunități de îmbunătățire a performanței și a relației cu furnizorii, pentru a ne asigura că obținem cele mai bune rezultate posibile din colaborarea noastră.

Deoarece punem siguranța alimentului și trasabilitatea pe primul loc în toate operațiunile



noastre, avem o politică axată pe asigurarea calității și siguranței produselor noastre, precum și pe menținerea unui lanț de aprovizionare transparent și certificat conform standardelor recunoscute la nivel internațional. În acest sens, colaborăm doar cu furnizori încadrați în categoria de risc crescut care dețin certificări **GFSI (Global Food Safety Initiative)** sau alte certificări echivalente recunoscute. Astfel, ne asigurăm că întreg volumul achiziționat este certificat, iar noi putem să oferim produse de înaltă calitate și siguranță consumatorilor noștri.

Certificările GFSI sunt recunoscute global și implică o evaluare riguroasă a sistemelor de gestionare a siguranței alimentului, inclusiv a aspectelor legate de trasabilitate. Prin politica noastră prin care ne asigurăm că furnizorii noștri încadrați în categoria de risc crescut dețin această certificare sau una echivalentă la nivel internațional, putem garanta că produsele pe care le obținem prin lanțul de aprovizionare sunt certificate și trasabile. Colaborarea cu furnizori certificați GFSI ne permite să avem încredere în calitatea și siguranța materiilor prime și să ne asigurăm că toate produsele noastre respectă cele mai înalte standarde. De asemenea, ne permite să fim mai reactivi în fața oricăror situații neprevăzute sau amenințări potențiale în lanțul de aprovizionare, deoarece putem identifica rapid și izola orice sursă de risc.

Cerința noastră pentru furnizori de a deține certificări GFSI ne permite să acoperim toate etapele procesului de aprovizionare, având și posibilitatea de a urmări traseul produselor înapoi, până la sursă, ceea ce este esențial în

identificarea și gestionarea rapidă a oricăror probleme care ar putea să apară în legătură cu siguranța alimentară sau cu calitatea produselor (GRI 13.23.4).

Trasabilitatea pe lanțul integrat de producție, de la bob la furculiță

Grație modelului de afacere integrat 100%, compania noastră are implementat un sistem foarte avansat de urmărire a trasabilității în întregul lanț integrat de procesare a cărnii de pasăre, asigurând astfel transparența și calitatea produselor noastre. Prin sistemul integrat de trasabilitate, putem urmări fiecare produs, de la fu-

raje și puii de o zi, la puii crescuți în fermele proprii și la abatorizare, până la produsele finite, la nivel local, regional, național sau internațional. Acest nivel înalt de trasabilitate ne permite să garantăm calitatea, siguranța și originea produselor noastre, oferindu-le consumatorilor încredere și satisfacție (GRI 13.23.4).

Sistemul nostru integrat de trasabilitate urmărește:

Furajele procesate în fabrica proprie, obținute din cereale cultivate pe cele aproximativ 10.000 ha lucrate	Puii de o zi proveniți de la stațiile de incubație	Puii de carne proveniți din fermele de creștere proprii	Abatorizarea în cele 3 abatoare ale companiei	Produsele din carne de pasăre procesate în cadrul fabricii de procesare proprie
 Fermele noastre vegetale se ocupă de cultivarea și producția cerealelor necesare pentru obținerea furajelor de înaltă calitate. Prin controlul direct al fermelor vegetale, avem posibilitatea de a urmări întregul proces, începând de la semănat și creșterea culturilor, până la recoltare și prelucrare. Astfel, putem identifica cu exactitate originea fiecărui lot de cereale utilizat în producția de furaje. Furajele obținute în fabrica noastră proprie sunt monitorizate și urmărite, asigurându-ne că putem identifica originea și calitatea materiei prime utilizate în producția furajelor.	 Fiecare lot de pui de o zi este înregistrat și urmărit începând de la fermele de reproducție. Fiecare lot de pui este identificat și înregistrat cu informații despre data, locul și condițiile de incubație, originea ouălor. Aceste informații ne permit să identificăm exact proveniența și caracteristicile lotului de pui de o zi.	 Fiecare fermă de creștere a păsărilor este dotată cu sisteme de identificare și de înregistrare a puilor. Fiecare lot de pui de carne este monitorizat de la momentul sosirii în fermă până la momentul abatorizării. Acest proces ne permite să urmărim în mod precis proveniența și evoluția puilor de carne în fermele noastre.	 Fiecare pasăre abatorizată este identificată și înregistrată la intrarea în abator. Fiecare etapă a procesului de abatorizare, cum ar fi asomarea, sacrificarea, deplumarea, eviscerarea, tranșarea și ambalarea, este monitorizată și înregistrată. Astfel, putem urmări fiecare pasăre înapoi la ferma de proveniență și putem garanta autenticitatea, calitatea și siguranța produselor noastre.	 Fiecare lot de produse din carne de pasăre procesate este înregistrat și urmărit în cadrul fabricii noastre de procesare de carne. De la recepția cărnii de pasăre, trecând prin procesele de marinare, pregătire șarje, formare, prăjire, coacere, congelare IQF, ambalare și depozitare, fiecare produs este identificat și înregistrat pentru a ne asigura că putem urmări originea și calitatea acestuia.

Disponibilitatea produselor certificate

Calitatea produselor noastre este parte integrantă din strategia de sustenabilitate. Prin producerea și furnizarea de produse din carne de pui sigură și de înaltă calitate, ne asigurăm durabilitatea afacerii noastre îndeplinind nevoile actuale și interesele viitoare ale clienților noștri. **Toate unitățile noastre de producție**, inclusiv cele trei abatoare, fabrica de procesare a cărnii, fabrica de furaje combinate, fermele de creștere a păsărilor și cele două stații de incubație **sunt certificate și recunoscute la nivel internațional pentru standardele lor ridicate de siguranță**. Ne-am angajat să asigurăm autenticitatea, calitatea și siguranța produselor noastre, iar certificările pe care le-am obținut demonstrează angajamentul nostru de a respecta cele mai înalte standarde din industrie. Sistemul de management al calității și siguranței alimentului implementat în toate etapele de producție este certificat, iar angajamentul nostru față de siguranța consumatorilor

și față de relațiile cu partenerii noștri este confirmat prin faptul că 100% din producția noastră de carne de pasăre este certificată **BRCGS Food Safety (British Retail Consortium Global Standards)** și **FSSC 22000 (Food Safety Sistem Certification)**. 100% din fermele de creștere a puilor, din stațiile de incubație și din fermele de reproducție sunt certificate **ISO 22000:2018**. Totodată, 100% din producția de furaje combinate este certificată **ISO 22000:2018**. Suntem singurul producător de carne de pasăre din România care a obținut certificarea **GlobalG.A.P vers. 5.2**. Aceste certificări reflectă angajamentul nostru de a adopta cele mai bune practici și de a urmări cele mai stricte protocoale pentru a asigura produse sigure și de înaltă calitate (GR13.10.4), consolidând parteneriatele pe care le avem, dintre care amintim cel cu **McDonalds**, și întărind încrederea consumatorilor noștri, care ne aleg zi de zi produsele de la raft.



Obținută încă din 2008, garantează nivelul nostru de competență în HACCP, igienă, analiza vulnerabilității, controlul produselor și proceselor, siguranța și securitatea alimentelor și în sistemele de management a calității, demonstrând angajamentul față de siguranța consumatorilor și în relațiile cu părțile interesate având o cultură a calității și siguranței alimentului puternică. TRANSAVIA este singurul producător de carne de pui la nivel național care deține calificativul AA+. În 2022, am primit reconfirmarea pentru această certificare, versiunea 8, cu grade AA și AA+ pentru cele trei abatoare și pentru fabrica de procesare carne.



Atestă calitatea și profesionalismul administrării proceselor și activităților care alcătuiesc sistemul de management al calității și al siguranței alimentare, în toate etapele de producție, demonstrând angajamentul față de satisfacția clienților și în relațiile cu părțile interesate. În 2022, am obținut această certificare pentru toate 3 abatoare și pentru fabrica de procesare carne.

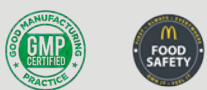


Suntem singurul producător de carne de pasăre din România care a obținut certificarea GlobalG.A.P versiunea 5.2. De altfel, suntem singurul producător din sector care a primit, încă din 2018, certificarea GlobalG.A.P., cel mai important program mondial de certificare care atestă folosirea, în ferme și în facilitățile de producție, a bunelor practici din agricultură. Această certificare reprezintă garanția faptului că produsele alimentare ating cel mai înalt nivel de calitate și siguranță alimentară, fiind produse într-un mod sustenabil pe întreg lanțul de producție, respectând cele mai drastice cerințe în ceea ce privește siguranța alimentară, bunăstarea animalelor, impactul asupra mediului înconjurător, utilizarea responsabilă a apei, producția sigură și sustenabilă a hranei pentru animale, activitățile de creștere și normele legate de securitatea și bunăstarea angajaților.



Obținută în 2008, reprezintă standardul fundamental în managementul calității și al siguranței alimentare. Certificarea atestă că fiecare departament implicat, direct sau indirect, în lanțul alimentar, are capacitatea să identifice, să controleze și să înlăture orice risc într-un mod eficient. În 2022, am obținut această certificare pentru toate Fermele de păsări și pentru Fabrica de Nutrețuri Combinate.

Certificări McDonald's



Parteneriatul nostru cu McDonald's este construit pe încredere și pe atenția pe care o acordăm, fiecare dintre noi, standardelor de calitate și siguranță. Astfel, reușim să aducem clienților din România produse premium, autentice, sigure și savuroase. În 2022, am obținut cel mai mare punctaj, grade A, la toate auditurile specifice.



Demonstrează că toate etapele prin care trec produsele noastre alimentare (producție, ambalare, depozitare și transport) sunt realizate în acord cu regulile religioase islamice.



Furnizor al Casei Regale a României

O recunoaștere și o apreciere a calității deosebite a produselor noastre, încă din 2006, titlul a fost reconfirmat cel mai recent în 2022.

Tratarea responsabilă a puilor. Bunăstarea animalelor

(GRI 13: 23)

Bunăstarea animalelor este legată de etica în afaceri și face parte din setul nostru de valori și din strategia noastră de sustenabilitate, *de la bob la furculiță*. Susținem producția de carne de pui durabilă și de calitate asigurând prin politicile noastre riguroase tratamentul responsabil al animalelor.

Politicile noastre acoperă bunăstarea puilor broiler înainte, în timpul și la sfârșitul ciclului de viață al acestora, urmărind în mod constant să asigurăm un mediu optim în halele de creștere și să avem un impact minim asupra mediului înconjurător. În plus, efectuăm, cel puțin o dată pe an, audituri interne care vizează bunăstarea păsărilor. Realizate de către echipa de auditori interni calificați, aceste audituri urmăresc sănătatea și bunăstarea păsărilor,

biosecuritatea, igiena și trasabilitatea în cadrul tuturor fermelor noastre. Astfel, întregul proces, începând de la ecloziunea puilor din ouă și creșterea acestora în fermele TRANSAVIA, până la pregătirea pentru abatorizare, este verificat prin audituri externe și interne.

Utilizăm tehnologii de ultimă generație și teste de conformitate aliniate cu cele mai recente cerințe legale și cu cerințele specifice ale clienților și folosim indicatori de bunăstare a animalelor, bazați pe date științifice, pentru a crește transparența informațiilor față de clienții și consumatorii noștri și pentru a-i ajuta să facă alegerea corectă în ceea ce privește achiziția.

Monitorizăm și îmbunătățim bunăstarea animalelor de-a lungul întregului lanț valoric luând în considerare cele 5 libertăți ale animalelor (potrivit Organizației Mondiale pentru Sănătatea Animalelor):

Fără foame, malnutriție și sete	Fără frică și suferință	Fără stres termic sau disconfort fizic	Fără durere, leziuni și boli	Libertatea de a exprima modele normale de comportament

Urmăm aceste principii în toate etapele lanțului valoric:

Manipularea, creșterea și adăpostirea puilor broiler

(GRI 13.11.1)

Ne asigurăm că păsările noastre sunt manipulate cu grijă și respect în toate etapele, de la creștere până la sacrificare. Avem protocoale clare pentru manipularea atentă a păsărilor, asigurându-ne că acestea nu suferă vătămări sau disconfort inutil. De asemenea, asigurăm adăpostirea adecvată a păsărilor, cu spații curate și confortabile, care le permit să-și exprime comportamentele naturale specifice speciei. Puii noștri au **condiții de creștere asigurate exclusiv prin procese automatizate**. Furajarea, adăparea și monitorizarea condițiilor de viață sunt supravegheate permanent prin senzori. La bunăstarea puilor noștri contribuie atât tehnologia de ultimă generație, cât și prezența permanentă a personalului calificat, format din medici și tehnicieni veterinari.



Halele sunt special proiectate și construite

Halele sunt dotate cu echipamente moderne care asigură confortul și bunăstarea puilor. Toate spațiile noastre de producție sunt eficientizate energetic, sunt bine construite, bine izolate, cu sisteme centrale de ventilație și încălzire, cu iluminat economic, astfel încât să avem consumuri energetice cât mai reduse. În anul 2022, am început instalarea de sisteme fotovoltaice în fermele noastre de

creștere a păsărilor, acest pas fiind semnificativ în direcția unei operațiuni mai ecologice și mai sustenabile. Sistemele fotovoltaice ne permit să obținem energie electrică direct de la soare. Aceasta reduce costurile energetice pe termen lung și ne permite să economisim resurse financiare, care pot fi redirecționate către îmbunătățirea condițiilor de creștere a păsărilor și către dezvoltarea [practicilor](#)

sustenabile Temperatura și ventilația sunt monitorizate automat. Folosim automatizări și senzori care asigură și monitorizează parametrii de bunăstare, de la ventilație la umiditate, căldură, intensitatea aerului și sistemul de ră-

cire. În plus, echipamentele de ventilație, de hrănire și de adăpare sunt proiectate și ajustate în permanență pentru a oferi un mediu adecvat vârstei și nevoilor puiilor și pentru a preveni risipa de hrană și de apă.

Exigențele noastre depășesc prevederile legislației privind bunăstarea puiilor:

Densitatea păsărilor este redusă cu **15 %** față de densitatea rezultată din aplicarea cerințelor minime obligatorii privind suprafața minimă alocată pentru fiecare categorie de păsări **36,52% kg/m² (față de 42 kg/m²)**.

Emisiile din adăposturile de pui sunt reduse cu **30%: max. 14 ppm NH₃; max. 2100 ppm CO₂** (față de 20 ppm amoniac (NH₃), 3000 ppm dioxid de carbon (CO₂)).

→ Așternutul utilizat în halele de creștere

provine dintr-o sursă reutilizabilă. Astfel, resturile vegetale, respectiv paie, obținute în urma recoltării cerealelor utilizate în hrana păsărilor, sunt colectate, tocate și folosite exclusiv pentru crearea așternutului din hale.

Credem că fiecare pui merită un mediu sigur, curat și confortabil, în care să crească și să se dezvolte în mod natural. În acest sens, ne-am dedicat eforturile pentru a obține certificarea fermelor noastre conform standardului GlobalG.A.P. v.5.2, și suntem mândri să anunțăm că am obținut rezultate remarcabile, fără nicio neconformitate, în luna mai a acestui an.

Certificarea fermelor de păsări sub standardul GlobalG.A.P. v.5.2 (GRI 13.11.2)

Prin certificarea fermelor noastre de creștere a păsărilor sub acest standard recunoscut internațional, demonstrăm angajamentul nostru ferm de a folosi cele mai bune practici în ceea ce privește bunăstarea animală, sustenabilitatea și responsabilitatea socială. Iată cum certificarea conform standardului GlobalG.A.P. v.5.2 pune în evidență preocuparea noastră pentru bunăstarea păsărilor:

- ✓ **Standarde riguroase pentru bunăstarea animală:** Standardul GlobalG.A.P. v.5.2 stabilește cerințe clare și riguroase pentru bunăstarea păsărilor, asigurând că acestea sunt tratate cu respect și că li se oferă un mediu adecvat. Acest standard include cerințe privind densitatea locurilor de cazare, calitatea hranei și a apei, gestionarea igienei și a sănătății, precum și respectarea comportamentului natural al păsărilor.
- ✓ **Transparență și responsabilitate:** Certificarea conform standardului GlobalG.A.P. v.5.2 evidențiază angajamentul nostru față de transparență și responsabilitate. Părțile interesate, inclusiv clienții și consumatorii, pot avea încredere că păsările noastre sunt crescute într-un mediu sănătos și că li se acordă atenția necesară pentru a se dezvolta în mod optim.
- ✓ **Respectarea comportamentului natural al păsărilor:** Ne asigurăm că păsările sunt tratate cu respect și că li se permite să manifeste comportamentul natural specific speciei lor. Aceasta include asigurarea spațiului suficient pentru mișcare, facilitarea comportamentelor naturale și evitarea practicilor care le pot provoca stres sau suferință.

→ Transportul Păsărilor

(GRI 13.11.1)

Prioritatea noastră este asigurarea unui transport sigur și confortabil pentru păsări. Echipa noastră de șoferi este formată din profesioniști cu experiență, calificați în transportul animalelor. Șoferii noștri sunt instruiți în conformitate cu cele mai bune practici și standarde în materie de bunăstare animală, urmând frecvent cursuri

privind fiziologia și recunoașterea comportamentului puiilor pentru a asigura confort și condiții adecvate puiilor în timpul transportului. Aceștia înțeleg nevoile specifice ale păsărilor și aplică metode și tehnici adecvate pentru a minimiza orice disconfort sau stres pe parcursul călătoriilor. Măsuri suplimentare sunt aplicate în funcție de

condițiile meteorologice, puii fiind protejați în permanență de umiditate, astfel încât șoferul poate ajusta prelatele laterale dacă este necesar pentru a evita frigul sau rănirea cauzată de o suprafață alunecoasă. Procedurile noastre de bunăstare pentru primirea animalelor vii impun ca acestea să fie plasate în camere special amenajate, denumite „zone de liniștire”, prevăzute cu temperatură controlată în care păsările petrec până la o oră cu scopul de a elimina stresul acumulat pe timpul transportului.

Cu toate că legislația permite ca transportul păsărilor să poată fi făcut până la 8 ore, scopul nostru este de a evita transportul puilor pe distanțe mai mari de trei ore până la abatorul de destinație. Astfel, ne asigurăm că sunt evitate rănile și stresul cauzate de factori de mediu, cum ar fi zgomotul și temperaturile extreme. Datorită amplasării strategice a tuturor fermelor, distanța maximă parcursă

este de trei ore, iar cea mai scurtă distanță parcursă de pui este de mai puțin de 10 minute până la abatorul de destinație.

FERME	TIMP TRANSPORT*
51.8%	<10 min
24.2%	10 - 30 min
20.3%	30 - 60 min
3.4%	1 - 3 ore

*legislația prevede până la 8h pe transport



PLANIFICAREA SĂNĂTĂȚII ANIMALELOR

(GRI 13.11.1)

Avem o abordare dedicată și responsabilă pentru asigurarea bunăstării și sănătății păsărilor noastre. Ne concentrăm pe o alimentație adecvată etapei de dezvoltare a puilor, o nutriție echilibrată și condiții optime de adăpostire, pentru a sprijini creșterea sănătoasă și naturală a păsărilor noastre. Implicăm medici veterinari și respectăm riguros protocoalele veterinare. Avem programe de gestionare a sănătății păsărilor bine definite, care includ evaluări regulate și monitorizarea stării de sănătate a păsărilor. Ne-am angajat să utilizăm tratamente medicale numai atunci când este absolut necesar și numai sub supravegherea medicului veterinar, care are un rol esențial în planificarea și implementarea acestor programe, asigurându-se că

păsările beneficiază de îngrijire și tratament adecvat. Respectăm regulamentele și directivele naționale și internaționale privind utilizarea antibioticelor și altor substanțe medicale în producția de pui broiler. Prioritatea noastră este să ne asigurăm că tratamentele sunt administrate într-un mod responsabil și în conformitate cu standardele de siguranță și eficacitate. Această abordare reflectă angajamentul nostru ferm față de producția de carne de pasăre sănătoasă, de înaltă calitate și naturală. Suntem conștienți de importanța reducerii utilizării antibioticelor în creșterea păsărilor, pentru a minimiza riscul rezistenței bacteriene și pentru a promova un mediu mai sănătos și mai sigur pentru animale și oameni. Respectarea

angajamentelor noastre privind utilizarea responsabilă a antibioticelor este o prioritate pentru noi, iar echipa noastră lucrează în mod constant pentru a asigura conformitatea cu aceste principii și pentru a promova sănătatea animalelor într-un mod sigur și sustenabil.

În anul 2022 nu am înregistrat o creștere a cantității de produse medicinale veterinare administrate păsărilor din

fermele proprii. Aceasta reprezintă un pas important în direcția unui sistem de creștere a animalelor mai sustenabil și mai etic. Această realizare a fost posibilă datorită angajamentului nostru față de îmbunătățirea sănătății și bunăstării pasărilor. Am implementat următoarele măsuri pentru utilizarea responsabilă și prudentă a antibioticelor, numai atunci când este necesară tratarea unei infecții sau a unei afecțiuni medicale:

Management preventiv al sănătății:	Îmbunătățirea condițiilor de creștere
Am investit în programe preventive pentru a menține sănătatea păsărilor, cum ar fi promovarea unui mediu de creștere curat și igienic, administrarea unor diete nutritive și echilibrate, precum și implementarea unor măsuri de biosecuritate riguroase pentru a preveni contaminarea și răspândirea bolilor.	Am realizat investiții în infrastructură pentru a asigura spații adecvate și confortabile pentru păsări, cu o ventilație și o iluminare corespunzătoare. Aceste condiții de creștere optimă contribuie la reducerea riscului de apariție a bolilor și, implicit, a necesității administrării de antibiotice.
Monitorizarea și gestionarea sănătății păsărilor	Colaborare cu experți veterinari
Am implementat programe de monitorizare și gestionare atentă a sănătății păsărilor, inclusiv prin intermediul examinărilor regulate și al analizelor de laborator. Acestea ne permit să identificăm din timp eventualele probleme de sănătate și să intervenim prompt cu tratamente alternative, evitând utilizarea în exces a antibioticelor.	Am stabilit parteneriate solide cu experți veterinari pentru a beneficia de consultanță specializată și pentru a implementa cele mai bune practici în domeniul sănătății animalelor. Această colaborare ne ajută să luăm decizii informate și să dezvoltăm strategii de reducere a utilizării antibioticelor prin monitorizarea și diagnosticarea corectă a afecțiunilor, alegerea antibioticelor potrivite și respectarea dozelor și a duratei recomandate de tratament. De asemenea, monitorizăm rezistența bacteriilor la antibiotice pentru a evalua eficacitatea tratamentelor.
Protocole și ghiduri clare	Educație și formare continuă
Avem protocoale și ghiduri clare pentru utilizarea antibioticelor, dezvoltate în colaborare cu medicii veterinari și experți în sănătatea animalelor. Acestea asigură că administrarea antibioticelor se face conform nevoilor individuale ale pasărilor și că tratamentele sunt bazate pe diagnostice corecte și pe cunoștințe medicale.	Ne instruiem în mod regulat personalul implicat în gestionarea sănătății animalelor, inclusiv crescătorii și lucrătorii din ferme, cu privire la utilizarea responsabilă a antibioticelor. Aceasta include educație despre riscul rezistenței bacteriene și despre măsurile de prevenire și de control al bolilor, pentru a reduce necesitatea utilizării antibioticelor.

Respectăm cu strictețe standardele și regulamentele privind utilizarea substanțelor medicale și facem evaluări periodice pentru a ne asigura că respectăm angajamentele noastre de utilizare responsabilă a acestor tratamente în industria noastră.

Sacrificarea puilor Broiler

(GRI 13.11.1)

Atunci când sacrificăm puii, respectăm cu strictețe protocoalele etice și umane. Personalul nostru este instruit cu privire la bunăstarea animală pentru a asigura o sacrificare etică, lipsită de suferință pentru păsările noastre.

Prin implementarea acestor politici riguroase, ne asigurăm că păsările crescute în cadrul companiei noastre beneficiază de cele mai bune condiții de bunăstare animală pe tot parcursul vieții lor, fiind un exemplu pentru sectorul nostru. Compania noastră:

stabilește standarde înalte prin protejarea bunăstării animalelor pe întreg lanțul valoric, astfel încât condițiile de creștere a puilor să depășească standardele de bunăstare impuse de reglementările legale.

este implicată în mod constant în **atingerea excelenței în practicile de management** în ceea ce privește bunăstarea păsărilor în fermele proprii, iar cele mai bune practici de management includ:

- asigurarea confortului și adăpostului optim pentru pui,
- oferirea posibilității puilor de a se mișca liber, pentru a preveni orice boală și pentru a promova o creștere sănătoasă.

are **o siguranță alimentară integrată** și o **trasabilitate transparentă**.

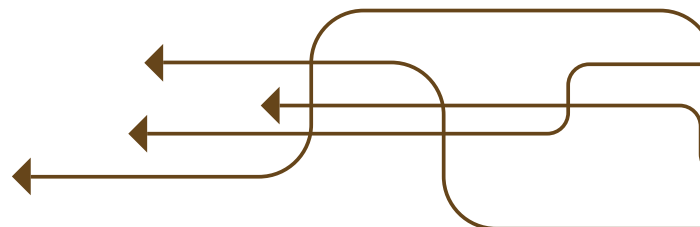
Abordarea TRANSAVIA privind bunăstarea animalelor este una holistică, bazată pe principii clare:

Folosim indicatori de bunăstare a animalelor, bazați pe date științifice, pentru a crește transparența informațiilor față de clienții și de consumatorii noștri și pentru a-i ajuta să facă alegerea corectă în ceea ce privește achiziția.

Politicile noastre acoperă bunăstarea puilor înainte, în timpul și la sfârșitul ciclului de viață al acestora.

Monitorizăm și îmbunătățim bunăstarea animalelor de-a lungul lanțului nostru valoric luând în considerare cele 5 libertăți ale animalelor (potrivit Organizației Mondiale pentru Sănătatea Animalelor).

Creștem constant competențele personalului care interacționează cu păsările.



Lanț integrat de producție, de la bob la furculiță

(GRI 13.4, GRI 13.9, GRI 416)

Suntem o companie producătoare de carne de pui, cu un sistem integrat de la bob la furculiță, care deține control total asupra fiecărui aspect al procesului de producție, de la selecția, hrănirea, și creșterea puilor noștri, la procesarea și distribuția cărnii de pasăre. Acest sistem integrat end-to-end ne permite să monitorizăm și să controlăm fiecare etapă, asigurându-ne că produsele noastre sunt de încredere și de înaltă calitate (GRI 13.9.1).



Premiul Best Vertically Integrated Business, Gala Progresiv Awards 2022



Cele mai mari producții și investiții în domeniul agricol, Consiliul Județean Alba, Gala BEST of BUSINESS 2022



Practici agricole durabile: Suntem conștienți că schimbările climatice și conversia utilizării terenurilor în terenuri agricole sunt două probleme globale majore de mediu, și de aceea 100% din terenurile pe care le deținem sau le administrăm în vederea obținerii materiilor prime pentru fabricarea furajelor noastre sunt selectate cu grijă și provin din zone libere de defrișări. Ne-am asumat un angajament ferm față de sustenabilitate și protejarea mediului, iar aceasta se reflectă în politica noastră de a nu contribui la distrugerea pădurilor prin activitatea noastră (GRI 13.4). Am adoptat practici agricole durabile pentru a minimiza impactul asupra mediului înconjurător.

Ne concentrăm pe gestionarea responsabilă a resurselor, protejarea biodiversității și conservarea solului și apei.

Utilizăm tehnici agricole avansate și responsabile pentru a minimiza emisiile de gaze cu efect de seră și pentru a conserva resursele naturale (GRI 13.9.1). Pe cele peste 10.000 de hectare cultivate din fermele vegetale TRANSAVIA ne producem mare parte din necesarul de cereale pentru pui. Suntem foarte atenți la toate aspectele, de la însămânțare, la recoltare. Selecționăm cu atenție semințe din soiurile care se potrivesc cel mai bine nevoilor puilor din punct de vedere nutrițional. Inspectăm periodic culturile și aplicăm tratamente în conformitate cu ciclul de viață. Când este necesar, aplicăm cu grijă tratamentele necesare pentru combaterea dăunătorilor sau a bolilor, cu produse care nu afectează albinele.

Anunțăm primăriile de care aparțin terenurile pentru a informa apicultorii din zonă și avem colaborări directe cu apicultorii care campează cu stupii în apropierea lanurilor noastre de floarea soarelui în perioada înfloritului, favorizând polenizarea încrucișată, dar și producția de miere. Respectarea biodiversității și a intereselor părților implicate subliniază responsabilitatea noastră, în calitate de companie cu o prezență extinsă a lanțului valoric. (GRI 304-1, 304-2, 304-3).

Nutriție și sănătate animală: Prioritizăm nutriția și sănătatea animalelor noastre. Colaborăm cu specialiști în nutriție pentru a dezvolta diete echilibrate și adaptate nevoilor specifice ale păsărilor noastre. Asigurăm condiții de creștere adecvate și oferim îngrijire de calitate, ceea ce se reflectă în calitatea superioară a cărnii noastre de pasăre. Hrana este formulată corespunzător de către nutriționiști certificați și constă doar în porumb, șrot de soia, grâu și triticale, la care se adaugă, în funcție de nevoile specifice ale puilor, minerale și vitamine, într-un echilibru adecvat. **Contribuim la reducerea risipei alimentare pe întreg lanțul de producție, având 0% pierderi** (GRI 13.9.1). Datorită tehnologiei noastre de obținere a furajelor, procesele de producție sunt extrem de eficiente, fiind necesară doar o cantitate minimă de resurse naturale pentru a genera o sursă de proteine de mare valoare pentru creșterea și dezvoltarea armonioasă a puilor. De asemenea, ne asigurăm că puii noștri sunt au diete echilibrate și de înaltă calitate, adaptate nevoilor lor nutriționale specifice. Aceasta contribuie la o creștere sănătoasă și eficientă, minimizând riscul de pierdere a furajului și a apei în această etapă crucială (GRI 13.9.1).

Siguranța și igiena alimentelor: Asigurăm respectarea celor mai înalte standarde de siguranță alimentară și igienă alimentară. Aplicăm protocoale riguroase pentru a preveni contaminarea și pentru a ne asigura că produsele noastre sunt sigure pentru consum. Efectuăm teste periodice și inspecții interne pentru a monitoriza și evalua în mod constant calitatea și siguranța produselor noastre (GRI 13.9.1). **100% din produsele fabricate sunt supuse auditurilor de certificare de terță parte** care atestă calitatea și siguranța produselor cât și a operațiunilor în vederea obținerii unor produse sigure pentru consumatori.

Utilizăm un sistem validat pentru a asigura calitatea produselor cu privire la conformitatea procesării și la îmbunătățirea valorilor esențiale ale calității în operațiunile de abatorizare, fabricare furaj și creștere păsări. Testarea calității produsului se realizează prin examinarea în mod regulat a produselor noastre. **TRANSAVIA deține 5 laboratoare de analize**, pentru determinarea calității și a siguranței cărnii, a produselor din carne și a bunăstării păsărilor, precum și pentru analiza furajului și a materiilor prime care intră în componența hranei pentru păsări și a furajului. Laboratoarele aflate în județele Alba, Brașov și Caraș Severin realizează zilnic determinări privind calitatea și siguranța cărnii și a produselor din carne, determinări privind calitatea apei utilizate pentru adăparea și hrănirea păsărilor și ca parte componentă a produselor din carne, determinări privind calitatea hranei păsărilor și determinări privind bunăstarea păsărilor. Aceste proceduri se adaugă monitorizării continue a produselor, efectuate de personalul nostru însărcinat cu operațiunile și cu asigurarea calității (GRI 416-1).

Compania noastră se implică într-o serie de parteneriate care abordează securitatea alimentară și care ne permit să aducem împreună expertiza, resursele și influența pentru a aborda provocările complexe ale securității alimentare. Avem astfel de parteneriate cu UCPR – [Uniunea Crescătorilor de Păsări din România](#) și cu instituții academice și de cercetare, beneficiind astfel de expertiza lor în domeniul securității alimentare. Prin aceste parteneriate, ne asigurăm că suntem conectați la rețele și resurse extinse, colaborând cu diverse părți interesate pentru a aduce schimbări pozitive în ceea ce privește securitatea alimentară (GRI 13.9.1).

Transparență și responsabilitate: Suntem transparenți în legătură cu procesele noastre și ne asumăm responsabilitatea față de consumatori și comunități. Comunicăm deschis despre practicile noastre, politici și standarde, oferind informații detaliate despre originea și calitatea produselor noastre. Suntem receptivi la întrebările și preocupările consumatorilor și luăm măsuri pentru a ne îmbunătăți continuu procesele și produsele (GRI 13.9.1).



Fermele noastre de pui

(GRI 13.9.1)

TRANSAVIA, cel mai mare producător din domeniul aviculturii din țara noastră, este singurul producător din România care produce, hrănește și procesează singur toți puii, în facilități deținute, asigurând astfel calitatea și siguranța produselor finale.

Deținem, însumate, **31 de unități (3 ferme de reproducție, 2 stații de incubație și 26 de ferme de creștere a puilor de carne)**, amplasate în zone izolate, departe de orice sursă de poluare sau contaminare, asigurând păsărilor un nivel maxim de biosecuritate, protecție și confort. Fermele noastre sunt proiectate și gestionate în conformitate cu cele mai exigente standarde. Avem personal calificat, tehnologii moderne și procese automatizate de furajare, adăpare și monitorizare, controlate prin senzori, care asigură bunăstarea păsărilor. Investim constant și masiv în tehnologie de ultimă oră, modernizare și extindere a capacităților de producție. În 2022, am finalizat achiziția

și am modernizat complet Ferma Nr.24 Lunca Mureș, am început construcția pentru încă 8 hale noi de păsări la Ferma 22 și am realizat diverse construcții și am modernizat și am făcut retehnologizări la mai multe ferme deținute, între care și stația de incubație Cristian.

Practicile noastre de biosecuritate pe care le urmăm cu strictețe, sunt extrem de bine definite de-a lungul întregului proces de creștere a puilor, fiind cruciale pentru asigurarea și menținerea sănătății animalelor. TRANSAVIA deține 2 stații de incubație moderne, situate în județele Brașov și Sibiu, construite special, cu camere separate pentru fiecare operațiune, eliminând astfel total riscurile care pot apărea. Cele 26 de ferme de creștere a puilor și cele 3 de reproducție sunt localizate în spații izolate de alte ferme de animale și posibile surse de contaminare, astfel încât se asigură un nivel ridicat de biosecuritate și protecție.

De două ori pe zi, puii sunt inspectați de personal instruit, care verifică toți factorii de mediu din hală, precum și starea de sănătate a puilor, urmărind comportamentul acestora. Ei verifică și examinează păsările asigurându-se că acestea se află într-o stare bună de sănătate și că pot accesa independent hrana și apa.

Colegii noștri din fermele TRANSAVIA care se ocupă cu îngrijirea zilnică a puilor participă periodic la sesiuni de instruire privind bunăstarea animalelor, în vederea reducerii la minim a stresului puilor din ferme.

Măsurile de profilaxie veterinară și personalul specializat contribuie la menținerea unei stări optime de sănătate a puilor, ceea ce ne permite să asigurăm calitatea ridicată a produselor noastre și un nivel constant de siguranță alimentară pentru consumatorii noștri. Aplicăm măsuri pentru prevenirea infecțiilor la animale, cum ar fi vaccinarea, și înășprim constant măsurile de biosecuritate. Programele noastre de bunăstare a animalelor includ cerințe și proceduri specifice pentru a proteja sănătatea și bunăstarea păsărilor pe tot parcursul vieții, începând de la ecloziunea din ou, pe parcursul timpului petrecut în fermă, în timpul transportului, descărcării și manipulării.

Fabricile noastre

(GRI 13.9.1)

Cele 3 abatoare deținute de TRANSAVIA în Alba, Brașov și Bocșa au fost modernizate și re tehnologizate în 2022, având o capacitate de abatorizare de 30.000 de capete / oră. Totodată, sunt dotate fiecare cu laborator propriu de analize, fiind printre puținele de acest gen în Europa de Est.

TRANSAVIA deține mai multe laboratoare de analize în județele Alba, Brașov și Caraș Severin:

Laboratorul de analize carne Oiejdea	Laboratorul de analize carne, sănătate și bunăstare păsări Avicola Brașov	Laborator analize hrană păsări	Laborator sănătate și bunăstare păsări	Laborator analize carne, sănătate și bunăstare păsări Bocșa
În cadrul căruia se efectuează zilnic analize microbiologice și fizico-chimice ale cărnii și ale produselor din carne.	În cadrul căruia sunt determinate analize microbiologice, fizico-chimice, analize ale apei și analize serologice ale păsărilor.	sunt determinate analizele microbiologice, fizico-chimice ale materiilor prime și ale furajelor.	În care se realizează analize microbiologice specifice fermelor de pui, precum și analize serologice.	unde se efectuează analize microbiologice specifice fermelor de pui precum și analize microbiologice ale cărnii.

Respectăm cele mai înalte standarde de igienă și siguranță alimentară în procesul de prelucrare a cărnii de pui. Utilizăm tehnici avansate de procesare, ambalare și depozitare, asigurându-ne că produsele noastre ajung la consumatori într-o stare proaspătă și de înaltă calitate. Preparatele noastre din carne de pui sunt realizate prin operațiuni complet automatizate, cu ajutorul liniilor de producție de ultimă generație, factorul uman intervenind

doar pentru supervizare. Produsele noastre sunt ambalate în atmosferă protectoare și sunt stocate în spații de congelare sau refrigerare, de unde apoi sunt distribuite în cele mai sigure condiții către clienți, cu mașini din propriul parc auto. Parcul nostru auto include peste 500 de autovehicule cu care asigurăm transportul materiilor prime și al produselor TRANSAVIA, în condiții de maximă siguranță alimentară.

“Ca partener, **SEALED AIR CORPORATION SEE** a implementat împreună cu TRANSAVIA soluții de ambalare inovative și sustenabile. Pot afirma că este un privilegiu să servesc un client dedicat progresului, performanței și dezvoltării continue. Am pornit cu TRANSAVIA la drum în urma cu peste un deceniu și am trăit o lecție de devotament și hărnicie, toate puse în slujba consumatorilor și a calității.”

În cadrul modelului nostru de afaceri integrat pe verticală, controlăm cu atenție fiecare etapă și fiecare aspect al creșterii puilor, asigurându-ne întotdeauna că respectăm promisiunea fondatorilor companiei: **WELL MADE IN ROMÂNIA!**

Prin aceste eforturi și angajamente, am reușit să eliminăm complet pierderile alimentare în lanțul nostru de aprovizionare. Ne mândrim că putem oferi consumatorilor noștri produse proaspete, de înaltă calitate, și că putem contribui la asigurarea unei securități alimentare sustenabile și responsabile.

5 Mediu

Ne-am angajat să minimizăm impactul nostru asupra mediului înconjurător. Acționăm cu responsabilitate și depunem eforturi continue pentru îmbunătățirea și optimizarea activităților noastre. Luăm măsuri pentru managementul mediului, prin care contribuim la păstrarea condițiilor naturale de viață pentru generațiile viitoare.

TEME MATERIALE:

- Eficiența energetică
- Energie Verde
- Managementul deșeurilor
- Managementul apei
- Biodiversitatea

Obiective de Dezvoltare Durabilă susținute



0
sanțiuni
de mediu

0
accidente
de poluare

659.845
tone CO₂ reduse
prin reciclarea deșeurilor
de ambalaje.

8.644
tone CO₂ reduse
prin reutilizare prin
închiriere a ambalajelor
de lemn-paleți.

până la
99,45%
grad de valorificare
a deșeurilor.

4.120,4 KWP
putere instalată prin
panouri fotovoltaice



Schimbările climatice sunt deja aici. Suntem martorii unor manifestări meteo tot mai extreme, precum seceta accentuată din unele regiuni ori indurațiile din altele, incendiile de vegetație violente și furtunile sau grindina neobișnuit de agresivă care afectează tot mai des regiuni tot mai vaste. Datele de la NASA arată că temperaturile globale au crescut cu până la 1,1°C din perioada preindustrială, iar necesitatea măsurilor pentru a limita încălzirea globală și a ne proteja nu mai poate fi contestată de nimeni.

Este o responsabilitate comună pe care cu toții o avem. Fiecare acțiune pe care o întreprindem, indiferent cât de mică, contribuie la această luptă importantă pentru viitorul nostru și al generațiilor ce vor veni. La TRANSAVIA, ne-am asumat angajamentul pentru sustenabilitate și fiecare acțiune a noastră are în vedere respectul față de mediu și impactul asupra acestuia.

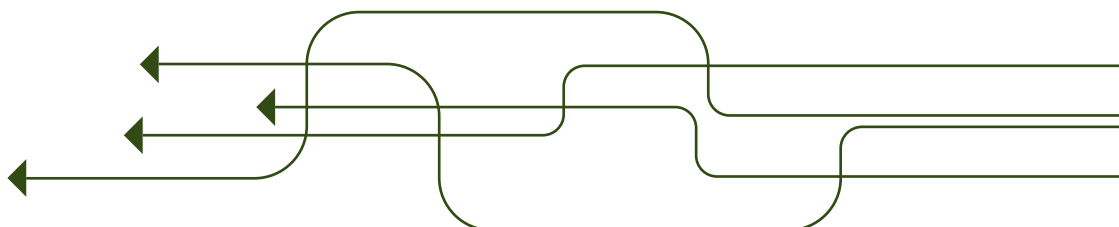
Dincolo de cuvinte, punem în practică inițiative concrete pentru a reduce amprenta noastră ecologică și pentru a contribui la lupta împotriva schimbărilor climatice: adoptăm tehnologii de ultimă generație, implementăm practici de eficiență energetică, promovăm reciclarea și economia circulară, avem grijă de biodiversitate. Acționăm responsabil pentru a ne reduce amprenta ecologică, contribuind astfel la un mediu mai sănătos pentru generațiile viitoare



Diana Pavel
Director Mediu
TRANSAVIA

Preocuparea noastră și viziunea față de protejarea mediului sunt împărtășite și de părțile interesate, care au plasat printre cele mai importante subiecte de sustenabilitate, managementul deșeurilor (locul 3 ca importanță în analiza materialității), managementul apei și eficiența energetică. După atingerea în avans a obiectivelor stabilite pentru 2025,

anul trecut am stabilit noi obiective pentru 2030, în relație cu temele materiale identificate pentru pilonul strategic MEDIU. De asemenea, în urma efectuării noii [analize a materialității](#) și a identificării unei noi teme materiale de interes pentru acest pilon: energia regenerabilă.



OBIECTIVE SPECIFICE 2030 (vs. 2020)	STATUS 2022
Reducerea emisiilor de gaze cu efect indirect de seră, provenite de la instalațiile medii de ardere - NOx cu 50%, față de valoarea maximă acceptată la data de referință, până în anul 2030 (Scop 1).	Am exploatat corespunzător instalațiile medii de ardere, am efectuat lucrări de mentenanță conform planurilor de întreținere. Am redus NOx cu circa 31% - 34% la o parte din instalațiile medii de ardere, iar la altele cu circa 67% față de valoarea obiectivului propus până în anul 2030.
Zero emisii de pulberi totale la nivelul activităților de prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre, precum și la fabricarea produselor din carne până în anul 2030 (Scop 1).	Am controlat și monitorizat emisiile din cadrul activității de fabricare a produselor din carne de pasare. Am redus astfel pulberile cu 91%. Însă, cantitatea de pulberi este mai mare cu 5% față de anul 2021, utilizând metoda prin estimare conform Ghidului EMEP/EEA 2019.
Reducerea cantității de emisii de gaze cu efect direct de seră - CO2 de 431 tone prin reciclarea deșeurilor de ambalaje, până în anul 2030 (Scop 1 și 3).	Buna gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje a condus la reciclarea acestora și reducerea cantității de emisii de carbon cu 659,845 tone. În 2022 am depășit obiectivul cu 50%. Cantitatea de 8,644 tone emisii carbon s-a redus din reutilizarea prin închiriere a paleților de lemn.
Majorarea ponderii energiei electrice provenite din surse ecologice și regenerabile, până în 2030 (Scop 1 și 2).	În 2022 am demarat cel mai mare proiect de energie verde din industria alimentară (panouri fotovoltaice și cogenerare de înaltă eficiență energetică), prin care urmărim ca la finalul anului 2023 să putem produce până la 100% energia necesară operațiunilor noastre.
Minimizarea cantităților de deșeuri cu 50% din fluxul de abatorizare, până în 2030 (Scop 1).	Datorită eforturilor de informare, conștientizare și implicare a personalului angajat, cantitatea de deșeuri valorificate din activitatea abatorului a fost de circa 99%.
Minimizarea cantităților de deșeuri din fluxul de creștere a pasărilor cu 50%, până în 2030 (Scop 1).	Prin implicarea activă a personalului și efectuarea a 30 de instruirii privind managementul deșeurilor, cantitatea de deșeuri valorificate din activitatea de creștere a pasărilor a fost de peste 99%.

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

Acțiunile noastre se bazează pe **Sistemul de Management de Mediu (EMS)**, conform cerințelor **SRENISO14001:2015** (standard recunoscut internațional pentru standardele de management de mediu), care respectă cerințele legale, politicile interne și procedurile standard de operare. Prin **Politica de Mediu și Planul de Management de Mediu** asumate ne propunem îndeplinirea cerințelor de mediu și creșterea și îmbunătățirea performanței de mediu. Ne concentrăm asupra reducerii impactului asupra mediului, prin identificarea și abordarea continuă a riscurilor de

mediu, contribuind astfel la consolidarea sustenabilității companiei. Avem în permanență în vedere măsuri pentru respectarea obligațiilor de conformare cu cerințele legale în domeniul protecției mediului și a asigurării unei producții sustenabile pe întreg lanțul integrat de producție.

Respectăm și îndeplinim prevederile autorizațiilor integrate de mediu pe care le deținem, între care și întocmirea [rapoartelor anuale de mediu](#) . Suntem preocupați de identificarea, anticiparea, luarea în considerare a poten-

țialelor riscuri și adoptarea măsurilor pentru evitarea / minimizarea efectelor acestora. Monitorizăm permanent fluxul tehnologic pentru creșterea eficienței mijloacelor de depoluare. Nici în 2022 nu a fost înregistrată nicio sancțiune de mediu (GRI 307-1).

Managementul strategic este preocupat de întreaga problematică de mediu urmărind, prin EMS, îmbunătățirea

continuă a managementului deșeurilor, creșterea eficienței energetice, economisirea apei și managementul apelor uzate, reducerea emisiilor pe întreg lanțul valoric și reducerea risipei alimentare, *de la bob la furculiță*. Directorul de Mediu și responsabilii cu protecția mediului, calificați conform specificului instalației pe bază de studii privind protecția mediului, realizează și conștientizarea și instruirea personalului din toate punctele de lucru.

„TRANSAVIA este liderul producătorilor de carne de pui din România. Produsele companiei se ridică la cele mai înalte standarde de calitate. Este o

companie preocupată atât de rezultatele economice, cât și de măsurile ce se impun pentru protecția factorilor de mediu”, Autoritate Publică.

Managementul deșeurilor

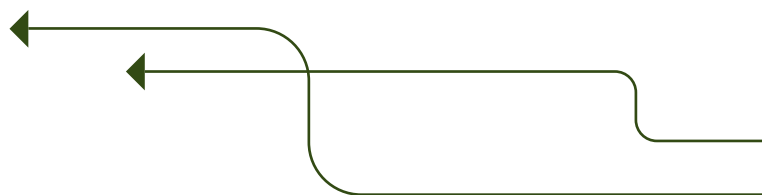
(GRI 306)

Avem ca obiectiv gestionarea responsabilă a deșeurilor, atât în propriile activități, cât și în amonte și în aval față de activitatea noastră. **Politica noastră ZERO-pierderi** înseamnă și să valorificăm tot ce se poate astfel încât practic să nu generăm deșeuri. Măsura principală a companiei în ceea ce privește gestionarea deșeurilor produse este de a îndeplini principiile care guvernează întreaga activitate privind protecția mediului enunțate în **OUG nr.195/2005** privind protecția mediului, cu modificările și completările ulterioare și în **OUG nr. 92/2021** privind regimul deșeurilor.

Pentru a facilita reducerea cantităților de deșeuri, a crește gradul de reciclare și a reduce consumul materiilor prime și ale consumabilelor urmărim principiul acțiunii preventive și al dezvoltării durabile și utilizăm sustenabil resursele naturale.

Ne concentrăm pe principiul precauției în luarea deciziilor, corelat cu principiul utilizării celor mai bune tehnici disponibile și al prevenirii care urmărește evitarea generării deșeurilor și minimizarea acestora. Suntem conștienți că poluatorul plătește, aspect asociat cu răspunderea extinsă a producătorului. Creștem cantitățile de deșeuri recuperate, valorificate și le eliminăm fără impact semnificativ asupra mediului înconjurător. Ne preocupăm de conservarea și îmbunătățirea condițiilor de sănătate a mediului și populației (GRI 306-2).

În toate acțiunile noastre urmărim să aplicăm ierarhia deșeurilor, și anume: prevenirea, pregătirea pentru reutilizare, reciclarea, alte operațiuni de valorificare (de exemplu valorificare energetică), eliminarea (GRI 306-1).



TRANSAVIA deține și implementează un Program de management de mediu prin care s-a stabilit și obiectivul de mediu „Îmbunătățirea managementului deșeurilor”. Acțiunile stabilite și întreprinse pentru realizarea acestui obiectiv au fost efectuate, pentru anul 2022, în proporție de 100% pentru un număr de patru acțiuni din totalul de șase stabilite, iar 50% pentru două. Conform „Programului de prevenire și minimizare a deșeurilor”, sistemul de gestionare a deșeurilor în cadrul companiei are la baza principiul prevenirii și minimizării tipurilor și cantităților de deșeuri (GRI 306-2).

Prin managementul deșeurilor pe care îl efectuăm, măsurăm fluxurile de deșeuri în fiecare punct de lucru, având registre de gestiune a deșeurilor. Pe toate amplasamentele avem organizate spații special amenajate pentru colectarea selectivă a deșeurilor generate. Respectăm cerințele legale din domeniu, protejăm resursele naturale, minimizăm cantitățile de deșeuri eliminate prin depozitare finală, reducem costurile pentru eliminarea deșeurilor generate, contribuim la menținerea capacității de regenerare a resurselor oferite de mediul natural și găsim soluții pentru susținerea și îmbunătățirea mediului natural (GRI 306-1).

Sistemul nostru de gestionare a deșeurilor are la baza principiul prevenirii și minimizării tipurilor și cantităților de deșeuri.

Astfel, prin politica noastră ZERO-pierderi avem o abordare circulară pentru deșeurile tehnologice (subproduse de origine animală SNCU). În perioada de referință, peste 92 - 95% din cantitatea de deșeuri tehnologice a fost tratată în anumite condiții, iar produsul finit utilizat ca fertilizant în agricultură, pe terenurile administrate de noi din cadrul fermelor vegetale deținute. În anul 2022 s-au valorificat 95% deșeuri tehnologice (rezultate din activitatea secției Incubație) din care 80% s-au valorificat în agricultură.

Gunoiul provenit de la păsări este colectat în depozitele noastre unde se stochează temporar în vederea stabilizării, etapă obligatorie înainte de utilizarea acestuia ca îngrășământ organic pentru culturi în fermele noastre vegetale. Utilizarea acestui îngrășământ organic, mai prietenos cu mediul, se face în conformitate cu necesarul din sol, pe care specialiștii noștri îl planifică prin planuri de fertilizare rezultate în urma analizelor specifice.

Reușim astfel să utilizăm mai puțin îngrășământ mineral și să reducem emisiile de gaze cu efect de seră (Scop 1). De asemenea, tot cu rol de îngrășământ organic, am utilizat începând din iulie 2021 nămolul provenit de la unele stații de epurare aparținând companiei TRANSAVIA. Stocarea nămolului, până la utilizare, se realizează în spații de stocare autorizate deținute de companie (GRI 306-4). În anul 2022 s-au valorificat în agricultură 86% din cantitatea generată de nămol în cadrul Abatorului de păsări Oiejdea, cu **circa 54%** mai mult față de 2021, și a Fabricii de procesare, cu **circa 60%** mai mult față de anul anterior.

Deșeurile care nu pot fi procesate intern sunt transportate în vederea valorificării și/sau eliminării de către operatori economici autorizați, în baza contractelor încheiate (GRI 306-2, 306-4).

În 2022, din cantitatea totală de deșeuri generată de abator 99,45% a fost predată la valorificatori și 0,54% la eliminatori (GRI 306-4).

Procesele operaționale se derulează prin activități specifice diferențiate pe secvențe și subsecvențe (GRI 306-1), în funcție de profilul de activitate (creșterea păsărilor, prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre, fabricare produselor din carne de pasăre, fabricarea nutrețurilor combinate, cultivarea cerealelor). Pentru activitățile noastre raportăm gestionarea deșeurilor către **Autoritățile județene pentru Protecția Mediului**.

În ceea ce privește fermele de creștere a păsărilor, pe amplasamente sunt organizate spații special amenajate pentru colectarea selectivă a deșeurilor generate. Toate categoriile de deșeuri produse se colectează separat și se predau către agenți economici autorizați. Predarea deșeurilor este însoțită de documente, formulare de încărcare – descărcare și/sau de expediție, bon de cântărire, iar acolo unde se impune și de formularul de aprobarea transportului de deșeuri periculoase de peste o tonă/an. Deșeurile predate sunt transportate, stocate, valorificate, reciclate sau eliminate numai de către operatori economici autorizați. Lunar sunt întocmite și verificate (GRI 306-2, 306-5). **Fișele de evidență a gestiunii deșeurilor, conform HG nr. 856/2002, de către personalul desemnat din cadrul punctului de lucru respectiv de un responsabil de mediu și/sau specialist în managementul deșeurilor din cadrul companiei, certificat.** Toate documentele sunt păstrate și arhivate conform cerințelor legale pentru o perioadă de 3 ani. (GRI 306-1). Monitorizăm tipurile de deșeuri generate în funcție de codurile de deșeuri stipulate în reglementări. **În 2022, gradul de valorificare a deșeurilor din fermele de creștere a păsărilor a fost între 98,8% și 99,4%, iar cel de eliminare între 0,6% și 1,1%.**

În cazul prelucrării și conservării cărnii de pasăre (abatorizare și activități conexe precum epurarea apelor

uzate rezultate din activitate, spălarea autovehiculelor, depozitarea de combustibil necesar mașinilor și utilajelor din dotare și reciclarea subproduselor de origine animală care nu sunt destinate consumului uman), **respectăm normele prevăzute de Regulamentul (CE) nr. 1069/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 octombrie 2009 și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1774/2002** pentru eliminarea sau reciclarea subproduselor de origine animală care nu sunt destinate consumului uman.

Organizarea fluxului de producție respectă cerințele sanitar-veterinare atât pentru fiecare secție, cât și pentru abator în întregul său. **Echipamentele și utilajele sunt noi și corespund standardelor impuse de U.E.** Pentru o recuperare cât mai eficientă a proteinei și a grăsimii deținem stații de făină proteică în care efectuăm procedee diferite de coacere și sterilizare pentru fiecare dintre subprodusele rezultate din diverse procese tehnologice (de exemplu, fi coji de ouă, organe, pene și sânge) pe care le colectăm separat. Produsele rezultate sunt apoi folosite de parteneri din țară sau din străinătate. În anul 2022, la abatorul de la Oiejde, am construit cea mai modernă fabrică de procesare a acestor tipuri de deșeuri, în vederea producerii de făină proteică. Orientarea către eficiență și implementarea strictă a managementului deșeurilor a condus, la nivelul abatorizării, la o creștere a procentului de valorificare cu 1,37 puncte procentuale față de 2021, ajungând la 99,45%.

În ceea ce privește fabrica de procesare, procentul de valorificare a deșeurilor a fost de 85,07% (GRI 306-3).

În activitatea Fabricii de Nutrețuri Combinate activitatea principală este de fabricare a preparatelor pentru hrana puilor. Totodată, există activități și servicii conexe precum depozitare, activități de testări și analize tehnice, întreținere și reparare autovehicule, activități de servicii anexe pentru transportul terestru. Gradul de valorificare al deșeurilor rezultate din acest punct de lucru în perioada de raportare a fost de **60,7%**, iar cel de eliminare de **37,3%** (GRI 306-3).

În trei dintre cele patru Fermele Vegetale deținute gradul de valorificare a deșeurilor rezultate a crescut față de anul anterior cu un procentaj **între 9,5% și 150%**, în timp ce într-una dintre fermele vegetale în care s-a înregistrat **o scădere a gradului de valorificare cu 17,64 puncte procentuale**, %DO crescând cu 15,25% (GRI 306-2).

Un alt aspect legat de deșeuri care ne preocupă este sprijinirea reducerii risipei alimentare din gospodării și creșterea gradului de ambalaje reciclabile, reutilizabile sau compostabile la nivel industrial pe care le utilizăm.

Reducerea emisiilor de poluanți

(GRI 306)

Tone	2020	2021	2022
Reducerea cantității de CO ₂ prin reciclarea deșeurilor de ambalaje	399,332	426,298	659,845

Organizația pentru Alimentație și Agricultură a Națiunilor Unite estimează că aproximativ două treimi din emisiile generate de sistemele alimentare globale provin din sectorul terestru, care cuprinde agricultura, utilizarea terenurilor și schimbările de utilizare a terenurilor. În ceea ce privește ponderea lor în totalul emisiilor antropice de gaze cu efect de seră (GES), sistemele alimentare din țările industrializate sunt în general stabile, la aproximativ 24%.

În anul 2022, prin reciclarea deșeurilor de ambalaje (calculul este **conform Certificatului de calcul al emisiilor de dioxid de carbon** reduce eliberat de către **FEPRA EPR S.A.**, organismul căruia compania i-a transferat

răspunderea extinsă a producătorului), TRANSAVIA contribuit la **reducerea cantității de emisii CO₂ cu 659,845 tone CO₂ (cantitate mai mare cu 65% vs 2021)**. Compania a îndeplinit și raportat autorităților statului anual obiectivele de valorificare și reciclare a deșeurilor de ambalaje prevăzute în anexa nr. 5 la Legea nr. 249/2015, prin intermediul unei organizații care implementează răspunderea extinsă a producătorilor în domeniul ambalajelor și deșeurilor de ambalaje (O.I.R.E.P.) autorizată de către **Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor**, căreia i s-a transferat responsabilitatea legală în baza unui contract pentru implementarea obligațiilor privind răspunderea extinsă a producătorului (GRI 305-1, GRI 305-3).

TRANSAVIA S.A. a contribuit, prin reciclarea deșeurilor sale de ambalaje, la reducerea unei cantități de emisii de carbon de:

659.845 tone de CO₂



Echivalentul a
29.693 brazi
care respiră timp de 1 an



Echivalentul neutralizării
a **5.075.527 km**
parcurși cu mașina



Echivalentul a
2.399.196 kWh
economisiți

Coeficienții pentru offset CO₂ și echivalențele lor în brazi, km, kWh sunt calculate pe baza datelor publice furnizate de CE (Comisia Europeană), EPA (Agenția pentru Protecția Mediului SUA), IEA (Agenția Internațională pentru Energie), ONU (Departamentul pentru Economie și Probleme Sociale)

Deținem certificat de sustenabilitate emis de CHEP România care indică contribuția TRANSAVIA la protecția mediului înconjurător ca urmare a utilizării prin închiriere a paleților: reducerea cu 689 kg a deșeurilor generate și cu 8.644kg emisii CO₂.

CERTIFICAT DE SUSTENABILITATE

Prin alegerea serviciului CHEP România, de reutilizare prin închiriere a paleților, certificăm contribuția companiei

TRANSAVIA S.A.

la protecția mediului înconjurător și totodată la promovarea unui model logistic sustenabil.
Împreună, în 2022:



+ Am salvat resurse de lemn cu
7 363 dm³
~ 7 Copaci salvați



+ Am redus emisiile de CO₂
8 644 kg
~ 7894 mai puțini km parcurși
de camioane



+ Am redus deșeurile generate
689 kg
~ 529 deșeuri generate
de o persoană pe zi

Nu deținem date despre emisiile indirecte de energie (GRI 305-2), alte emisii indirecte de gaze cu **efect de seră (GES)** (GRI 305-3) și despre reducerea emisiilor de GES (GRI 305-5). Nu este cazul pentru monitorizarea **intensității emisiilor de GES** (GRI 305-4) și emisii de substanțe care epuizează stratul de ozon (GRI 305-6).

Evoluția cantității absolute de **TSP (Total Particule aflate în suspensie)** față de anul de referință 2018, se datorează creșterii numărului de ferme de pui. Metoda de calcul utilizată este prin estimare/calculare utilizându-se factori de emisie stabiliți de către **APM, în baza Ghidului EMEP/EEA 2019**, și a consumului de gaze

naturale. Rezultatul **cantităților de poluanți TSP sau PM10 nu depășesc valorile maxime admisibile**, conform prevederilor legale privind Registrul poluanților emiși, conform Regulamentului EPTR.

Ca urmare a creșterii volumului operațiunilor, față de anul de referință, s-a înregistrat o creștere a cantităților totale de **poluanți emiși în atmosferă la indicatorii NOx și SO2 cu circa 3,3%**. În ceea ce privește situația concentrațiilor emisiilor provenite de la gazele de ardere ale centralelor termice din cadrul **Abatorului de păsări Oieidea** se remarcă faptul că pentru perioada de raportare **concentrația de NOx s-a înregistrat o reducere cu circa 15%** față de anul de referință **și de 7% față de anul anterior**, situându-se **la 67% față de valoarea admisă de**

legislația în vigoare. Totodată, a fost înregistrată o reducere a valorii medii a **concentrației de pulberi de 92% față de valorile maxime admise** de prevederile legale în vigoare.

Se remarcă o evoluție pozitivă în ceea ce privește reducerea concentrației provenite de la gazele de ardere ale **centralei termice din cadrul FNC cu 46% față de concentrația maximă admisibilă legal pentru NOx și cu 70% pentru concentrația de pulberi**. De asemenea, a fost înregistrată o evoluție pozitivă a situației concentrațiilor emisiilor provenite de la gazele de ardere ale centralelor termice din cadrul **Fabricii de Prelucrare a Cărnii** față de valorile maxime admisibile legal **cu 65% pentru NOx și cu 91% pentru concentrația de pulberi**.

Eficiența Energetică

(GRI 302)

Suntem profund preocupați de protejarea mediului și de asigurarea unui viitor sustenabil pentru generațiile viitoare. În acest sens, am luat măsuri concrete pentru a reduce impactul asupra mediului și pentru a promova utilizarea energiei curate și regenerabile.

Suntem mândri că în 2022 am făcut un pas semnificativ în direcția unei operațiuni mai ecologice și mai sustenabile, începând implementarea celui mai mare proiect de energie verde din industria alimentară din România. Datorită acestei investiții masive de aproximativ 35 de milioane de euro din fonduri proprii, până la finalul anului 2023 vom ajunge să utilizăm până la 100% energie electrică produsă de sistemele fotovoltaice instalate (Scop 1 și 2).

Datorită sistemelor fotovoltaice instalate vom reduce costurile energetice pe termen lung și vom reduce consumul de energie convențională (GRI 302-4).

Totodată, vom economisi resurse financiare, care pot fi redirecționate către îmbunătățirea condițiilor de creștere a păsărilor și dezvoltarea practicilor sustenabile. În 2022, panourile fotovoltaice instalate au avut o putere instalată de 4.120,4KWP, datorită cărora am redus 82.037 Kg CO2.



Raportăm datele de consum de energie (electrică, gaze și combustibil), conform reglementărilor în vigoare, către **Agencia Națională de Reglementare în Domeniul Energiei (ANRE)**.

În ceea ce privește eficiența energetică, avem preocupări la toate capitolele: absolut toate spațiile noastre de producție sunt eficientizate energetic, sunt bine construite, bine izolate, cu sisteme centrale de ventilație și încălzire, cu iluminat economic, astfel încât să avem consumuri energetice cât mai reduse. **Datele de evaluare indică o îmbunătățire cu 3,8% a intensității energetice față de anul 2021.** Datorită acțiunilor de eficientizare întreprinse, consumul de energie pe unitatea de produs, atât în cazul abatorului, cât și al FNC, unde se aplică tratamentul termic pentru decontaminarea de Salmonella, se încadrează sub recomandările **BREF situate între 0.152 – 0.86 MWh/to și respectiv, 0.12 MWh/to** (GRI 302-3).

În perioada analizată nu au fost înregistrate reduceri ale cerințelor de energie ale produselor (GRI 302-5).

În analiza eficienței energetice distingem ca surse de energie curentul electric și gazele naturale (surse principale folosite în fluxul de producție) și combustibilii fosili utilizați de flota proprie (Scop 1 și 2) (GRI 302-1). Nu deținem date despre consumul realizat în afara companiei (Scop 3) (GRI 302-2).

Utilizăm gazele naturale la producerea aburului pentru asigurarea fluxului tehnologic, la încălzirea spațiilor destinate creșterii păsărilor dar și la încălzirea spațiilor administrative. În urma analizei realizate, se remarcă faptul că **în anul 2022 consumul de gaze facturate a scăzut cu 29% față de anul de referință (2018).**

Am redus numărul de kilometri efectuați și cantitatea de carburant și consumabile ca urmare a eficientizării rutelor de livrare. Din luna mai 2022, efectuăm livrări centralizate către două platforme logistice Carrefour, reducând astfel numărul de mașini în tranzit, consumul de carburanți și consumabile.

Managementul apei

(GRI 303)

Angajamentele noastre pentru managementul sustenabil al apei au fost ambițioase încă de la început. Măsurile de eficientizare a consumului de apă pe care le-am luat, susțin rezultatele bune pe care le înregistrăm. Utilizăm echipamente de alimentare cu apă cu sisteme de recuperare sau consum redus, pompe de mare presiune și debit mic de apă. Avem implementate sisteme cu senzori la chiuvetele

zează o utilizare rațională a acestei resurse naturale în toate fermele noastre care sunt dotate cu un sistem de adăpare prevăzut cu nipluri, special concepute în vederea economisirii apei. Acest sistem ajută la limitarea pierderilor semnificative de apă, care altfel s-ar putea risipi căzând în așternut, determinând degradarea acestuia și eliminarea de amoniac și dioxid de carbon în hală și implicit în atmosferă.

Am echipat halele în care creștem păsările cu sisteme informatice care măsoară și monitorizează consumul de apă din fermă, care ne permit să urmărim orice deviere de la normal a consumului de apă pentru identificarea problemelor precum scurgerile accidentale. Astfel, minimizăm și prevenim consumul suplimentar de apă.

TRANSAVIA utilizează apă atât pentru fluxurile tehnologice cât și în scop igienico-sanitar din sursă subterană dar și din rețelele centralizate ale unor localități. Obiectivele generale și cele specifice de management al apei sunt stabilite prin Politica de mediu și Programul de management de mediu implementate, fiind monitorizate și actualizate anual. Obiectivele sunt stabilite în corelație cu prevederile legale: **Legea apelor nr.107/1996, cu modificările și completările ulterioare, HG nr. 188/2022, cu modificările și completările ulterioare, respectiv NTPA 001 și NTPA 002**, Planul de management actualizat al Bazinului Hidrografic Mureș (GRI 303-1, 303-2).

care deservească activitatea administrativă centrală a companiei și alte puncte de lucru importante. Monitorizăm atent consumul lunar în toate punctele de lucru pentru depistarea eventualelor pierderi.

Prin întrebuițarea echipamentelor performante și a tehnologiilor moderne cu consum redus de apă se reali-

Controlăm riguros, în conformitate cu cele mai bune tehnici disponibile (**Best Available Technics / Technologies BAT**) aportul de apă potabilă în procesele tehnologice pe care le derulăm, de la cultivarea cerealelor, fabricarea nutrețurilor combinate, creșterea păsărilor, până la abatorizarea și prelucrarea produselor, dar și în activitățile administrative (de birou, întreținere a spațiilor verzi). În vederea monitorizării cantităților de apă potabilă utilizată, în cadrul tuturor punctelor de lucru sunt montate, veri-

ficat și întreținute, apometre pentru contorizarea corectă a consumului. Furnizorii de apă potabilă și / sau operatori publici licențiați verifică corectitudinea datelor și facturează lunar consumul de apă (GRI 303-5). În ceea ce privește monitorizarea consumului de apă potabilă din sursa subterană, autoritatea din domeniul gospodării apelor verifică prin două metode consumul de apă autorizat cu cel întrebuintat prin intermediul inspecțiilor anuale care urmăresc și respectarea cantității de apă utilizată din sursa subterană. Totodată, lunar sunt transmise raportări către autorități, iar lunar, trimestrial și/sau semestrial sunt efectuate controale strict privind aceste aspecte. Impacturile asupra corpurilor de apă de suprafață și a celor subterane sunt monitorizate și urmărite împreună cu autoritățile din domeniul gospodării apelor, respectiv **Administrațiile Bazinelor de Apă (ABA Mureș, ABA Banat, ABA Olt)** și **Agencia Națională de Îmbunătățiri Funciare (Filiale Județene Sibiu, Caraș-Severin, Timiș)**. Frecvența de monitorizare variază de la o autoritate județeană la alta, fiind trimestrială, semestrială sau anuală. În urma rezultatelor obținute din monitorizarea efluenților sunt calculate cantitățile de poluanți emisii în emisar atât de către autorități cât și de către TRANSAVIA. Pentru deversarea în emisar a cantităților de emisari sunt achitate către autorități contribuții specifice, stabilite de prevederile legale din domeniu.



Consumul și exploatarea resurselor de apă sunt monitorizate lunar, pentru fiecare punct de lucru și tip de consum. Ca urmare a creșterii producției, volumul total de apă consumată (+39,5%), cât și cel evacuat de apă epurată (+30,7%) au crescut față de anul anterior.

În privința evacuării apei, nici în anul 2022 nu au fost depășiri ale valorilor maxime admisibile, prevăzute de **NTPA 001** și în actele de reglementare a gospodării apelor (GRI 303-4).

Și în anul 2022 au fost respectate valorile impuse de autorizațiile de gospodărire a apelor, fără a exista depășiri. Nu deținem date pentru exploatarea / prelevarea apei (GRI 303-3). Pentru monitorizarea impactului asupra mediului se realizează monitorizări impuse de către autorizațiile deținute și automonitorizări cu **Laboratoare de mediu acreditate RENAR dar și cu Laboratorul propriu**.

Frecvența de monitorizare este stabilită de actul de reglementare, iar metodele utilizate sunt cele standard și

cele instrumentale, respectându-se metoda impusă de autorizație și metoda acreditată a Laboratorului (GRI 303-1). În urma analizării parametrilor fizico-chimici (pH, MS, CBO₅, CCO-Cr, NH₄, NO₃, NO₂, N total, P total, detergenți, extractibile, reziduu filtrabil uscat) pentru efluenții stațiilor de epurare ape uzate, s-a constatat că pentru perioada de referință concentrațiile medii anuale pentru toți indicatorii urmăriți au înregistrat valori semnificativ mai mici decât limitele maxime admisibile (GRI 303-1).

Pentru activitatea de abatorizare, care reprezintă 63% din totalul apei utilizate pe amplasament, analiza realizată pentru perioada de referință indică un consum specific de apă per unitate de produs care se încadrează în limitele prevăzute în **Best Available Technics/ Technologies (BAT): 5.07 – 67.4 mc/to**. Evaluarea consumului total de apă - (pentru uz tehnologic, de producție, igienico-sanitar, întreținere spații verzi etc.) a indicat faptul că în anul 2022 pentru circa 40% din activitatea de creștere a păsărilor există o reducere a consumului mediu lunar de apă cu circa 13% față de anul de referință. Referitor la Fabrica de Procesare Carne, s-a înregistrat o scădere cu circa 11% a consumului de apă față de anul de referință, iar la FNC consumul a rămas același.

Biodiversitatea

(GRI 304)

Suntem conștienți că operațiunile noastre joacă un rol important în ceea ce privește **biodiversitatea (ODD12)** și de aceea acționăm în vederea protejării acesteia. TRANSAVIA deține un număr de 4 ferme vegetale care au ca activitate principală cultivarea cerealelor, terenurile cultivate fiind administrate de către companie în baza contractelor de arendare încheiate cu persoane fizice (GRI 304-1).

Activitățile TRANSAVIA nu sunt susceptibile să influențeze negativ starea de conservare a florei spontane și faunei sălbatice, precum și a habitatelor naturale de interes comunitar aflate în arealul zonelor protejate (GRI 304-2).



Una dintre **Fermele Vegetale** deținute își desfășoară activitatea în comuna Aiton, jud. Cluj, pe terenuri care se suprapun peste aria protejată **ROSCIO238 Suatu-Cojocna-Crairât**. Pentru activitățile desfășurate în cele două terenuri agricole **aproximativ 119 ha**, care se suprapun peste arii protejate sau restaurate, compania noastră deține act de reglementare emis de **ANANP nr.234/11.05.2023** și respectă normele, conform legislației aplicate (GRI 304-1, 304-3).

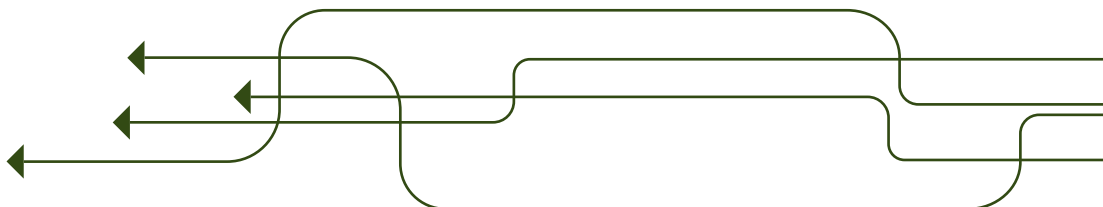
Pe întreaga suprafață cultivată de noi de aproximativ 10.000 ha suntem foarte atenți la toate aspectele, de la însămânțare, la recoltare. Selecționăm cu atenție semințe din soiurile care se potrivesc cel mai bine nevoilor de nutrienți ale puiilor. Inspectăm periodic culturile și aplicăm tratamente în conformitate cu ciclul de viață, cu grijă pentru combaterea dăunătorilor sau a bolilor, cu produse care nu afectează albinele.

Anunțăm primăriile de care aparțin terenurile pentru a informa apicultorii din zonă și avem colaborări directe cu apicultorii care campează cu stupii în apropierea lanurilor noastre de floarea soarelui în perioada înfloritului, favorizând polenizarea încrucișată, dar și producția de miere. Utilizăm un complex de îngrășăminte organice rezultate din compostarea gunoierului de hală.

Acesta ajută la creșterea nivelului acidului humic în sol și practic la regenerarea și menținerea fertilității solului. Fazăl, intervenim cu produse de sinteză pentru care respectăm cu strictețe legislația privind cantitățile admise în administrare pe soluri/culturi conform celor mai bune tehnici aplicabile. **Utilizăm și făina proteică produsă în facilitățile noastre din prelucrarea deșeurilor tehnologice (subproduse de**

origine animală SNCU) din fermele și facilitățile noastre de producție, care are un aport nutritiv superior (conține azot și aminoacizi din prelucrarea deșeurilor din țesuturi animale (cod deșeu 02 01 02).

În zonele expuse operațiunilor nu există habitate ale speciilor din **Lista Roșie IUCN și nici ale speciilor din Lista Națională de conservare** (GRI 304-4).



6 COMUNITATE

Suntem angajați să contribuim la dezvoltarea pozitivă a comunităților în care ne desfășurăm activitatea. Acționăm cu responsabilitate și ne implicăm activ în investiții comunitare și sociale, prioritizând domenii precum educația, sănătatea și sportul. Totodată, sprijinim dezvoltarea comunităților locale și promovăm protecția mediului. Ne asigurăm că inițiativele pe care le susținem sunt în concordanță deplină cu principiile etice și profesionale ale Codului nostru de Etică și urmărim să contribuim la îndeplinirea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă stabilite de Organizația Națiunilor Unite.

TEME MATERIALE:

- Investiții pentru susținerea comunității locale
- Educația, Sănătatea, Sportul

Obiective de Dezvoltare Durabilă susținute



39
**DE ORGANIZAȚII
ȘI ENTITĂȚI**

sprijinite de
Grupul TRANSAVIA în 2022

6,2
MIL. LEI

valoarea totală
a sponsorizărilor



3
DOMENII PRIORITARE

Educația, Sănătatea, Sportul



A face bine este unul dintre principiile după care noi, ca afacere de familie, ne ghidăm în tot ceea ce facem. La fiecare decizie pe care o luăm și în fiecare acțiune pe care o întreprindem, avem mereu în minte impactul pe care îl putem avea asupra celorlalți și asupra comunității în care ne desfășurăm activitatea. Ne străduim să fim un vector pozitiv, să aducem valoare și să contribuim la bunăstarea oamenilor din jurul nostru. Astfel, ne implicăm și facem bine exact așa cum trebuie, cu responsabilitate și respect.

Theodora Popa,
Vicepreședinte TRANSAVIA



Suntem angajați într-un dialog activ cu multiple părți interesate, care au o înțelegere profundă a nevoilor comunității și sunt capabile să intervină în mod corespunzător. Acestea includ asociații și fundații, școli și universități, autorități publice locale.

În fiecare an investim fonduri și încredere în proiecte care pot să îmbunătățească și să contribuie la creșterea calității vieții oamenilor și a comunităților din care fac parte. În anul 2022, am alocat **6.200.000 lei** către susținerea de proiecte din sănătate, educație și sport, colaborând cu **39 de organizații și entități** din domeniul social, medical, educațional, sportiv, universitar și UAT-uri și susținând cheltuieli medicale pentru tratamentul a 6 persoane fizice (GRI 413-1). Nu au fost făcute contribuții către partide politice (GRI 415-1).



În 2022, țara noastră s-a confruntat cu cea mai mare criză umanitară, răspunzând prompt afluxului fără precedent de refugiați care fugeau din calea războiului din Ucraina. Ne-am dorit să venim în ajutorul acestor oameni, oferindu-le, chiar din primele zile de conflict, un adăpost sigur și necesitățile de bază pentru a trece peste momentele dificile prin care treceau.

Astfel, am oferit **sprijin direct refugiaților ucraineni** prin furnizarea a peste 10 tone de produse din carne de pui, precum și prin asigurarea cazării și mesei pentru un grup de 25 de persoane, în mare parte femei și copii, pentru o durată de peste o lună de zile.



Educația este un domeniu de mare importanță, căruia îi acordăm o atenție deosebită.

EDUCAȚIE

Educația reprezintă fundamentul esențial pentru construirea unui viitor prosper și durabil al unei țări. Prin implicarea noastră activă în promovarea educației, ne dorim să contribuim la formarea unei generații de tineri bine pregătiți, creativi și responsabili, capabili să facă față provocărilor viitorului. Susținem inițiative și proiecte care promovează accesul egal la educație de calitate, dezvoltarea competențelor și aptitudinilor necesare și sprijinim instituțiile de învățământ în eforturile lor de a oferi un mediu propice pentru învățare și dezvoltare.

Ne implicăm pentru a susține accesul copiilor la educație și susținem educația incluzivă. Astfel, după ce în 2021 am susținut construirea Școlii Gimnaziale CONIL, pentru copii cu dezvoltare atipică, în 2022 am contribuit la construirea unei Camere Senzoriale, care ajută la terapia, tratamentul și recuperarea celor 300 de copii cu dezvoltare atipică îngrijiți de asociație.

Pentru copiii din zona rurală, pentru care este esențială reducerea inechității și asigurarea accesului la o educație de calitate, ne-am implicat în construirea unei **noi școli cu grădiniță în comuna Șpring, județul Alba**, pentru care nu exista alta posibilitate de finanțare a proiectului. Investiția în valoare de 650.000 lei, asigurată de TRANSAVIA, va permite accesul la educație de calitate pentru copiii din comuna Șpring, județul Alba, prin construcția și dotarea noii școli cu:

Asociații și fundații

-  **ASOCIAȚIA "CENTRUL DE PERFORMANȚĂ BEFORE & AFTER SCHOOL" CONIL**
-  **ASOCIAȚIA CULTURALĂ DE CERCETARE "PETŐFI SÁNDOR"**
-  **ȘCOALA PRIMARĂ "1 DECEMBRIE 1918" ALBA IULIA (GRĂDINIȚA "LUMEA ȘTRUMFILOR")**
-  **UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ CLUJ-NAPOCA**



Premiul III, pentru Proiectul Acces la Educația Incluzivă, la Categoria EDUCAȚIE, Gala CSR Awards 2022



-  3 săli de clasă (1 pentru grădiniță și 2 pentru școală)
-  1 sală multifuncțională
-  Spațiu de joacă pentru cei mici în curtea școlii
-  Cabinet medical și izolator
-  Grupuri sanitare, inclusiv pentru persoane cu dizabilități
-  Cămară
-  Spațiu tehnic
-  Parcare

„Suma primită va fi folosită pentru ridicarea „la roșu” a clădirii. Primăria s-a ocupat de proiectare și toate procedurile de avizare, urmând să se demareze lucrările în cel mai scurt timp. Îi mulțumesc din suflet domnului Dr. Ing. Ioan Popa, presedinte și fondator Transavia, pentru sprijin, încredere, implicare și mai ales pentru faptul că

datorită dumnealui generații întregi de copii își vor clădi bazele educaționale, acum și peste zeci de ani, în școala construită cu sprijinul Transavia! Eu, primarul comunei Șpring, Consiliul Local Șpring și întreaga comunitate VĂ MULȚUMIM! Dumnezeu să vă întoarcă sprijinul înzecit!”, a scris Iulia Stănilă pe Facebook.

Camera Senzorială, sau **camera Sonelzen**, plasează copilul-pacient într-un mediu liniștitor și stimulant (mediu multisenzorial controlat) în care se monitorizează parametrii terapeutici, prin intermediul căruia se urmărește atingerea unei stări de bine și a unui echilibru, elemente esențiale în terapia copiilor cu tulburări de spectru autist. **Camera Senzorială CONIL** a fost dotată cu echipamente alese pentru a stimula simțurile: vederea,

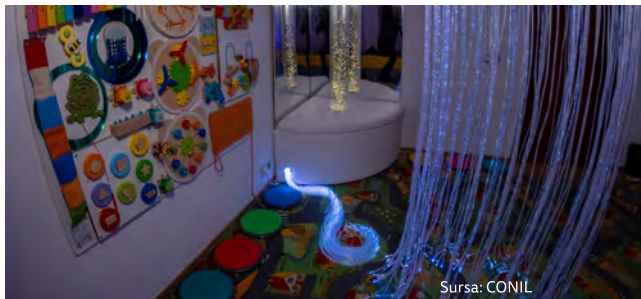
simțul tactil, auzul, mirosul, gustul. Prin intermediul acestui sistem, copiii cu cerințe speciale pot beneficia de sesiuni de terapie și tratament non-invasive, non-directive și care nu necesită comunicare verbală. Controlate direct de către copilul pacient și nu de către terapeut, acestea permit copilului cu autism să își descopere simțurile și, prin ele, să își exprime emoțiile și sentimentele.



Sursa: CONIL



Sursa: CONIL



Sursa: CONIL

Un alt proiect în care ne-am implicat pentru a reduce inegalitățile legate de educație în mediul rural, este schimbarea mobilierului **Grădiniței din Țelna**.



Sursa: Grădinița din Țelna

Anul trecut am susținut **Asociația Clubul de Carte cu Copiii la povești** pentru a organiza **Târgul de carte pentru copii, Ediția a III-a**, singura inițiativă de acest gen din regiune, care a transformat Alba Iulia, timp de 3 zile, în perioada 21-23 octombrie 2022, în **Capitala Micilor Cititori**.



Sursa: Asociația Clubul de Carte cu Copiii la Povești

În parteneriat cu **Asociația Cosmina „Centrul de promovare a vieții”** am oferit sprijin concret pentru 50 de copii din județul Alba care se confruntau cu dificultăți, pentru a evita abandonul școlar. În cadrul acestei inițiative, am contribuit la asigurarea rechizitelor pentru acești copii, permițându-le să înceapă noul an școlar în condiții optime.



Sursa: Asociația Cosmina

Am susținut activ formarea viitoarelor generații de specialiști și manageri din industria agri-business prin sprijinirea proiectului secției de agrobusiness din cadrul **Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA)** de la **Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj**.

Sănătatea este o sferă de mare importanță, căreia îi acordăm o atenție deosebită.

Sursa: www.shutterstock.com

SĂNĂTATE

Lucrând zi de zi cu viață, știm foarte bine că bunăstarea și calitatea vieții sunt strâns legate de starea de sănătate. Din acest motiv, **dedicăm resurse și ne folosim expertiza** în sprijinul acestui domeniu prioritar colaborând cu unități medicale, asociații, fundații care prin proiectele lor promovează prevenția, dezvoltarea soluțiilor medicale inovatoare sau susținerea celor cu probleme de sănătate. Pe lângă susținerea cheltuielilor medicale pentru **trata-mentul a 6 persoane fizice**, ne-am implicat în proiecte care contribuie la îmbunătățirea sistemului de sănătate și la asigurarea unui viitor mai sănătos pentru toți.

Anul trecut, ne-am implicat în mod activ la înființarea unei secții oncologice cu spitalizare de zi cu o capacitate de tratament de 7 paturi, în cadrul **Spitalului Municipal Aiud**, care urmărește **reducerea anuală a mortalității oncologice cu 2%** printre pacienții din zona Aiud, județul Alba. Astfel, pentru a asigura un tratament adecvat pacienților oncologici din această zonă, am susținut achiziționarea unei hote cu flux laminar pentru farmacie, fără de care nu s-ar fi putut obține autorizația de funcționare) și a două infusomate compacte cu accesoriile necesare pentru a ușura administrarea tratamentelor oncologice, precum și un stativ.

Asociații și fundații



ASOCIAȚIA MEDICILOR
„DR. CONSTANTIN PAPILIAN” CLUJ NAPOCA



SPITALUL JUDEȚEAN DE URGENȚĂ
ALBA IULIA



SPITALUL MUNICIPAL AIUD



ASOCIAȚIA SOCIETATEA MEDICALĂ
NEUROCHIRURGIA 2005



Prin colaborarea cu **Asociația Nexus Medical** am dotat **Clinica de Neurochirurgie a Spitalului Clinic Județean de Urgență Cluj** cu un aparat de monitorizare intraoperatorie. Dispozitivul aduce un nivel superior de siguranță și precizie în cadrul procedurilor chirurgicale delicate.



Am primit distincția **Împreună pentru viață** - pentru implicare extraordinară și aportul semnificativ la îmbunătățirea performanței în sistemul medical Alba, din partea **Spitalul Județean de Urgență Alba și Ordinul Asistenților Medicali Generaliști, Moașelor și Asistenților medicali din România**.



Într-o lume în care stilul de viață sedentar devine predominant, promovarea sportului și a mișcării este esențială pentru a asigura o societate mai sănătoasă și mai echilibrată.

SPORT

Ne manifestăm responsabilitatea socială implicându-ne în diverse activități sportive și în promovarea unui stil de viață activ, prin care ne propunem să inspirăm și să încurajăm o comunitate sănătoasă. Colaborăm cu asociații și fundații derulează **programe care promovează sportul în rândul copiilor, tinerilor** și tuturor celor care își doresc o condiție fizică mai bună și care au un impact pozitiv asupra sănătății mentale și a dezvoltării personale.

În 2022 ne-am implicat în susținerea a zeci de **COMPETIȚII de GOLF**, a unor competiții de dans sportiv, a activităților de ciclism în aer liber, colaborând cu o serie de organizații care promovează și susțin sportul, precum:

Asociații și fundații



ASOCIAȚIA "TENIS CLUB SUN"



ASOCIAȚIA BICICLIM ALBA



ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV SUPPORTER 2.0

În cadrul angajamentului nostru față de atragerea tinerilor către mișcare, **Theodora Golf Club** a sprijinit promovarea sportului în rândul copiilor implementând o categorie specială de premiere dedicată copiilor în cadrul competițiilor de golf. Totodată, prin politica noastră, oferim **acces gratuit copiilor** cu vârsta de până la 10 ani, pentru copiii membrilor clubului, încurajându-i astfel să descopere frumusețea și beneficiile practice ale golfului și ale sportului în general.



„Implicare „de 5 stele” pentru susținerea Romania's Dance Cup”.

(Sorin Soare, organizator)

„Implicare - Încredere - Responsabilitate - Profesionalism. Așa caracterizăm în câteva cuvinte relația noastră cu TRANSAVIA”.

Asociația Biciclim Alba



7 Alte informații

DECLARAȚIE DE RESPONSABILITATE

Din câte cunoaștem și în conformitate cu principiile contabile aplicabile, situațiile financiare și non-financiare prezentate oferă o imagine fidelă și corectă a rezultatelor operațiunilor TRANSAVIA, incluzând o analiză corectă a dezvoltării, performanței și rezultatelor activității și a poziției noastre, împreună cu o descriere pertinentă a principalelor oportunități și riscuri asociate cu dezvoltarea.

Sântimbru, județul Alba, România,
01 septembrie 2023
Conducerea TRANSAVIA

ACREDITĂRI

EDITAT ȘI PUBLICAT DE S.C. TRANSAVIA S.A.

© 2023 TRANSAVIA

Design: MTH Digital

Fotografii: Cu excepția cazului în care se menționează altfel, toate fotografiile incluse sunt proprietatea TRANSAVIA.

Data publicării Raportului: 27 octombrie 2023.

CONTACTE

COMUNICARE CORPORATIVĂ



relatii publice@transavia.ro



0040 744 544 844



www.transavia.ro



TRANSAVIA ÎN SOCIAL MEDIA



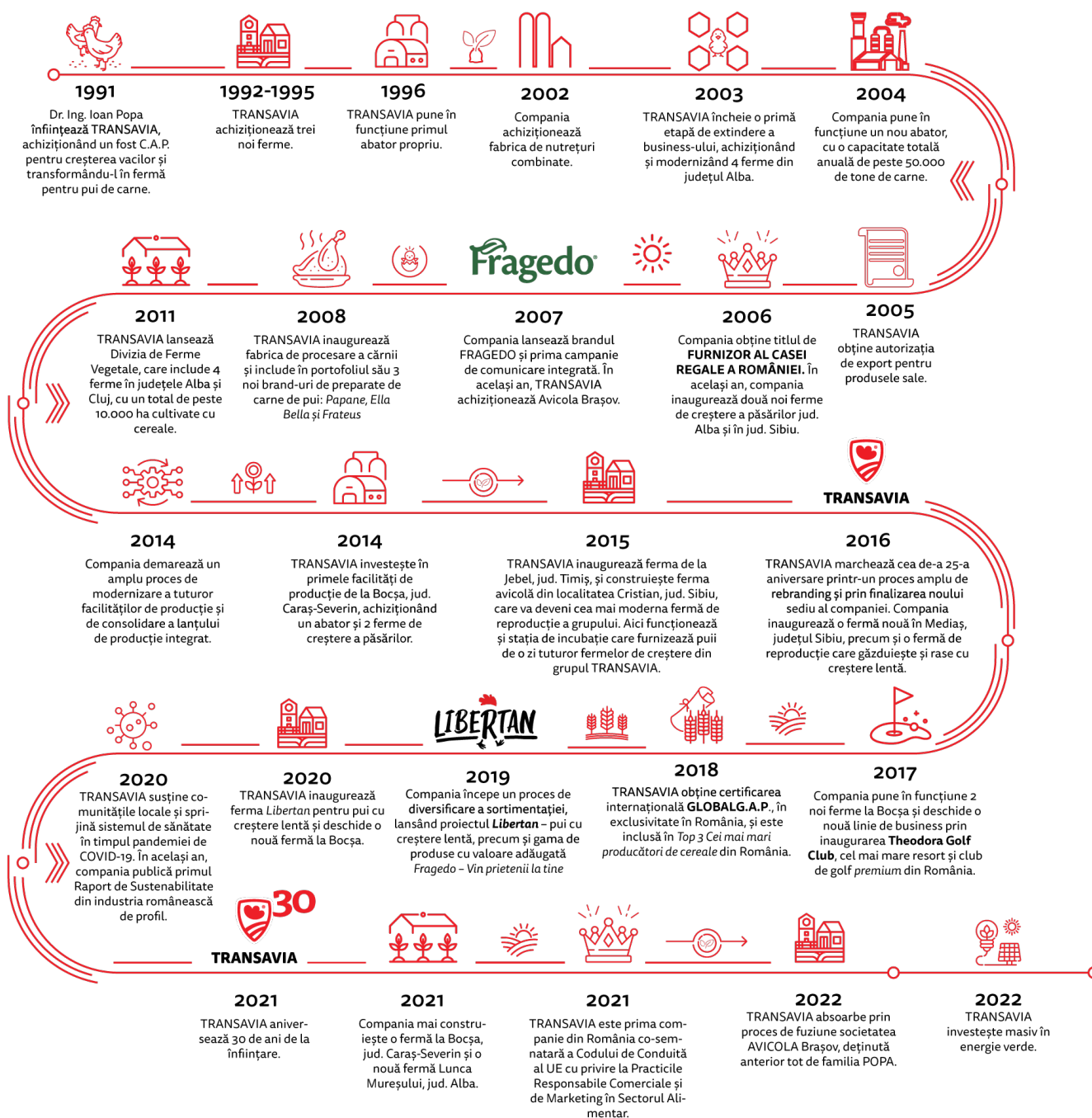
RAPOARTELE NOASTRE DE SUSTENABILITATE



ANEXĂ - Momente cheie în cei 31 de ani

(GRI 2-1)

Cu o experiență de peste 31 de ani, TRANSAVIA și-a fundamentat creșterea pe calitate, siguranță și seriozitate în relația cu toate părțile interesate. Investițiile constante au susținut construirea, achiziționarea și modernizarea a zeci de facilități de producție și procesare, creând un model de business integrat, unic în regiune, care și-a dovedit rezistența și puterea de adaptare inclusiv în perioadele de crize multiple, suprapuse, pe care societatea le-a traversat în ultimii ani.



ANEXĂ - Codul de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în sectorul Alimentar

Până la data publicării acestui Raport, TRANSAVIA este singura companie din România care a devenit co-semnatară a Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar, reasumându-și astfel angajamentul ferm de a contribui substanțial la o viață sănătoasă, durabilă și echilibrată pentru toți consumatorii.

Acest Cod este unul dintre primele rezultate ale strategiei "De la fermă la furculiță" și o parte integrantă a planului de acțiune al acesteia. Acesta stabilește acțiunile pe care actorii „între fermă și furculiță”, cum ar fi procesatorii de alimente, operatorii de servicii alimentare și comercianții cu amănuntul, se pot angaja în mod voluntar să le întreprindă pentru a-și îmbunătăți și comunica în mod concret performanța în materie de durabilitate. Aceste acțiuni pot fi direct relevante și pot fi puse în aplicare în cadrul propriilor operațiuni sau pot încuraja colaborarea cu colegii din industrie și cu alte părți interesate din sistemul alimentar (cum ar fi fermierii și consumatorii) pentru a face schimbări similare. Codul de a intrat în vigoare la 5 iulie 2021.

Scopul acestui Cod este de a ne uni în spatele unei căi comune de aspirație către sisteme alimentare durabile, invitând întreprinderile de toate dimensiunile care activează în producție,

comerț, procesare, promovare, distribuția și servirea produselor alimentare, precum și orice alte părți interesate din sistemul alimentar, să se alinieze la această agendă comună și să contribuie cu acțiuni tangibile pentru a ajuta la atingerea obiectivelor stabilite în ca-drul acesteia.

Prezentul cod se aplică semnatarilor săi, care pot fi asociații europene, operatori din sectorul alimentar și alți actori din sistemele alimentare sau care au legătură cu acestea și care pot sprijini în mod semnificativ și/sau contribui la obiectivele aspiraționale stabilite în Cod. Codul se aplică tuturor activităților legate de producția, comerțul, prelucrarea, promovarea, distribuția și servirea produselor alimentare. Aderarea la acest cod este voluntară și este complementară respectării obligațiilor legale existente.

Semnatarii ținesc 7 obiective aspiraționale:

- | | |
|---------------------|---|
| Obiectivul 1 | <i>Alimentație sănătoasă, echilibrată și durabilă pentru toți consumatorii europeni, contribuind astfel la: inversarea malnutriției și a bolilor netransmisibile (NCD) legate de alimentație în UE și Reducerea amprente ecologice a consumului de alimente până în 2030.</i> |
| Obiectivul 2 | <i>Prevenirea și reducerea pierderilor și a risipei de alimente (la nivelul consumatorilor, în cadrul operațiunilor interne și în cadrul lanțurilor valorice).</i> |
| Obiectivul 3 | <i>Un lanț alimentar neutru din punct de vedere climatic în Europa până în 2050.</i> |
| Obiectivul 4 | <i>Un lanț alimentar optimizat, circular și eficient din punctul de vedere al utilizării resurselor în Europa.</i> |
| Obiectivul 5 | <i>Creștere economică susținută, favorabilă incluziunii și durabilă, ocuparea forței de muncă și muncă decentă pentru toți.</i> |
| Obiectivul 6 | <i>Crearea de valoare durabilă în lanțul european de aprovizionare cu alimente prin parteneriat.</i> |
| Obiectivul 7 | <i>Aprovizionarea durabilă în lanțurile de aprovizionare cu alimente.</i> |



Mai multe detalii: https://food.ec.europa.eu/system/files/2021-06/f2f_sfpd_coc_final_en.pdf
https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct_ro
https://food.ec.europa.eu/system/files/2023-03/f2f_sfpd_coc_report_mapping_2022.pdf
https://food.ec.europa.eu/system/files/2023-03/f2f_sfpd_coc_report_mapping_2022_diagram.pdf

Semnatarii: https://food.ec.europa.eu/system/files/2022-12/f2f_sfpd_coc_signatories.pdf

Angajamentul TRANSAVIA: https://food.ec.europa.eu/system/files/2021-07/f2f_sfpd_coc_20210705-post_pledge_transavia-eu.pdf

ANEXĂ - PREMII ȘI DISTINCȚII PRIMITE ÎN 2022

(GRI 2-1)

Cele 42 de premii și distincții primite au recunoscut performanța, activitățile și impactul pozitiv pe care compania l-a avut în 2022 la nivelul societății.



Sursa: www.shutterstock.com



Performanță Companie – 19 de premii

și distincții, între care: Best Vertically Integrated Business, Gala Progresiv Awards 2022, TRANSAVIA: Finalistă BVB Made in Romania #5 2022, True Leader – Gala True Leader, ICAP-CRIF.



Excelență în domeniul Agricol – 3 premii, între

care: Cele mai mari producții și investiții în domeniul agricol, Consiliul Județean Alba, Gala BEST of BUSINESS 2022.



Valoare Brand-uri – 8 premii și distincții, între care: locul

4 în Top 50 cel mai valoros portofoliu - Brand Finance®, Fragedo - Forbes No1 Brand for Kids, TRANSAVIA - Furnizor al Casei Regale a României, Fragedo: Primul brand din România, certificat Marca Etică (RAC).

Sustenabilitate și implicare în comunitate –



4 premii: Premiul pentru Excelență în Sustenabilitate prin programe lansate de antreprenori locali (Sustainability & CSR Excellence, revista Piața, Premiul III, pentru Proiectul Acces la Educația Incluzivă, la Categoria EDUCAȚIE, Gala CSR Awards 2022, Implicare în viața comunității, Gala „Best of Business” 2022. Consiliul Județean Alba.



Angajator de top – 4 premii: Cei mai buni angajatori, Gala

„Best of Business” 2022. Consiliul Județean Alba, TOP 100 ANGAJATORI, CAPITAL, Parteneriat privind promovarea învățământului profesional în județul Alba / Proiectul „Partenerul tău profesional”, Gala „Best of Business” 2022. Consiliul Județean Alba.



THEODORA GOLF CLUB – 4 premii: The Rising Star

– Hotel & Turism, HORECA Women Awards Gala (Resort Manager, Theodora Golf Club), Booking.com Traveller Review Award 2022, Nominalizare Hospitality Awards International, Nominalizare World's Best Golf Clubhouse 2022.

ANEXĂ - OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ ALE ONU

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs) reprezintă o agendă globală pentru abordarea celor mai presante probleme de mediu și sociale cu care se confruntă lumea de astăzi.

OBIECTIVELE PENTRU O DEZVOLTARE DURABILĂ



Declarație de utilizare: TRANSAVIA S.A. a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 1 ianuarie până la 31 decembrie 2022

GRI 1 utilizat: GRI 1: Fundament 2021

Standard(e) GRI de Sector aplicabile: GRI 13 Standardul de Sector Agricultură, Acvacultură și Pescuit 2022

Standardele GRI - Indicatori generali 2021	Număr element de informare GRI și denumire	Localizare în raport pagină	OMISIUNE*		
			Cerință(e) omisă (e)	Motivație	Explicație

GRI 1: Fundament 2021

GRI 1: 5.1	Alinierea raportării privind sustenabilitatea cu alte raportări				
GRI 1: 5.2	Îmbunătățirea credibilității raportării privind sustenabilitatea				

GRI 2: Dezvăluiri generale

2-1	Detalii despre organizație	5, 17			
2-2	Entitățile incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	17, 24			
2-3	Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	5			
2-4	Rectificări de informații	5			
2-5	Asigurarea raportului	5			
2-6	Activități, lanțul valoric și alte relații de afaceri	17, 18, 22, 23, 24			
2-7	Numărul angajaților în funcție de tipul contractului de muncă	37			
2-8	Lucrători care nu sunt angajați	38			
2-9	Structura și componența guvernării	17			
2-10	Nominalizarea și selecția celui mai înalt organ de guvernare			Nu se aplică	TRANSAVIA S.A. este o afacere de familie
2-11	Președintele celui mai înalt organism de guvernare	17			
2-12	Rolul celui mai înalt organism de guvernare în supravegherea managementului impactului	17			
2-13	Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	12,33			
2-14	Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	17			
2-15	Conflicte de interes			Nu se aplică	TRANSAVIA S.A. este o afacere de familie
2-16	Comunicarea preocupărilor critice	27,28			
2-17	Cunoștințe colective ale celui mai înalt organ de guvernare	27,28			
2-18	Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	27,28			
2-19	Politici de remunerare	39			
2-20	Procesul de determinare a remunerației	30,39, 41,42			
2-21	Raportul de compensare totală anuală		Cerință omisă		Constrângeri legate de confidențialitate.
2-22	Declarație privind strategia de sustenabilitate	7, 11, 12, 13, 15, 23			
2-23	Angajamente referitoare la politici	9, 11, 12, 41, 42			

Standardele GRI - Indicatori generali 2021	Număr element de informare GRI și denumire	Localizare în raport pagină	OMISIUNE*		
			Cerință(e) omisă (e)	Motivație	Explicație
2-24	Integrarea angajamentelor referitoare la politici	11, 12, 17			
2-25	Procese de remediere a impacturilor negative	28, 33			
2-26	Mecanismele de solicitare a consultanței și de exprimare a preocupărilor	30, 41, 42			
2-27	Respectarea legilor și reglementărilor	30, 32			
2-28	Asocieri și afilieri	21			
2-29	Abordarea implicării părților interesate	28, 29			
2-30	Contracte colective de muncă	41, 42			

GRI 3: Subiecte materiale 2021

3-1	Procesul de determinare a subiectelor materiale	27			
3-2	Lista subiectelor materiale	27, 28			

Despre Companie

GRI 3	Subiecte materiale 2021 3-3 Gestionarea subiectelor materiale	9			
GRI 101-2	Numele Organizației	4			
GRI 102	Dezvăluiri Generale, Practică de Raportare				
102-2	Activități, branduri, produse și servicii	22			
102-3	Localizarea sediului central	5			
102-4	Localizarea operațiunilor	17, 18			
102-5	Acționariat și forma de organizare legală	4, 18			
102-6	Piețe deservite	17, 18			
102-7	Dimensiunea organizației	17, 18			
102-8	Informații despre Angajați și alți lucrători	35-42			
102-9	Lanțul de aprovizionare	17, 18			
102-10	Schimbări semnificative în lanțul de aprovizionare				Nu au fost înregistrate
102-11	Abordarea principiului precauției	9, 12			
102-12	Inițiative externe	15			
102-13	Apartenența la Asociații	21			
102-14	Declarații ale conducerii	6			
102-15	Principalele zone de impact, riscuri și oportunități	33			
102-18	Structura de conducere	17			
102-21	Consultarea părților implicate pe aspecte economice, sociale și de mediu	5, 9, 29			
102-40	Lista părților implicate (stakeholders)	29			
102-42	Identificarea și selectarea părților implicate	29			
102-43	Abordarea angajării părților implicate	27 - 29			
102-44	Principalele subiecte ridicate	28			
102-46	Definirea conținutului raportului și a limitărilor	4, 5			
102-47	Lista aspectelor materiale	28			
102-48	Reconfigurări ale informațiilor	28			
102-49	Schimbări în raportare	28			
102-50	Perioada de Raportare	4, 5			
102-51	Data celui mai recent raport	5			

Standardele GRI - Indicatori generali 2021	Număr element de informare GRI și denumire	Localizare în raport pagină	OMISIUNE*		
			Cerință(e) omisă (e)	Motivație	Explicație
102-52	Ciclul de raportare	4, 5			
102-53	Punct de contact pentru detalii referitoare la raport	5			
102-54	Revendicare la raportarea GRI	4, 5			
102-55	Index GRI	89-94			
GRI 103	Abordarea Managerială				
103	Abordarea Managerială	17, 28, 29, 30			
103-1	Explicarea aspectelor materiale și a limitelor	28			
103-2	Abordarea de management și componența acestuia	35, 36			
103-3	Evaluarea abordării de management	37, 38			
GRI 201	Performanța economică 2016				
201-1	Valoarea economică directă generată și distribuită	16			
201-2	Implicațiile financiare și alte riscuri și oportunități legate de schimbările climatice	32			
201-3	Obligațiile privind planurile de beneficii definite și alte planuri de pensii	39			
201-4	Asistența financiară primită de la guvern	20			
GRI 202	Prezența în piață	35			
202-1	Raportul salariului standard de intrare pe gen comparativ cu salariul minim local	39			
202-2	Proporția managementului superior angajat din comunitatea locală			Nu se aplică	
GRI 203	Impactul economic indirect				
203-1	Investiția în infrastructură și serviciile susținute	15, 16, 18, 19			
203-2	Impact economic indirect semnificativ	17, 78-83			
GRI 204	Practicile de Achiziții				
204-1	Proporția achizițiilor de la furnizori locali	18			
GRI 205	Anti-corupție 2016				
205-1	Operațiuni evaluate pentru identificarea riscurilor asociate prevederilor codului de conduită	30			
205-2	Comunicare și instruire cu privire la politicile și procedurile anti-corupție	31			
205-3	Incidente confirmate privind corupția și acțiuni întreprins	30			
GRI 206	Comportament anti competitiv 2016				
206-1	Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol	30, 31			
GRI 207	Fiscalitate 2019				
207-1	Raportare țară cu țară	30, 31		Nu se aplică operațiunilor companiei	TRANSAVIA S.A. operează în România.

Conformare și managementul riscului

GRI 3	Subiecte materiale 2021					
3-3	Gestionarea subiectelor materiale	32, 33				
GRI 3	Performanța economică 2016	15				
201-2	Implicații financiare și alte riscuri și oportunități cauzate de schimbările climatice	33				

Referință standard GRI / Sursă alternativă	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	OMISIUNE*		
			Cerință(e) omisă (e)	Motiv	Explicație

Angajați

GRI 400	Dezvăluiri sociale	37			
401-1	Angajări noi și fluctuația de personal	38			
401-2	Beneficii ale angajaților	39			
401-3	Concediu parental	40			
GRI 402	Ocuparea forței de muncă				
402-1	Notificări privind schimbările operaționale în companie	30, 42, 43			
402-7	Angajați	38			
402-8	Lucrători care nu sunt angajați	38			
402-13	Managementul impacturilor	12, 33			
402-19	Politici de salarizare	39			
402-20	Procesul în determinarea salarizării	30, 41, 42			
402-21	Raportul de compensare totală anuală		Cerință omisă		Constrângeri legate de confidențialitate.
402-26	Mecanisme pentru recomandări, sfaturi și plângeri	30, 42			
402-30	Contracte colective	41, 42			
GRI 403					
403-1	Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	44			
403-2	Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor de muncă	44			
403-3	Serviciul SSM	43			
403-4	Implicarea muncitorilor, consultarea și comunicarea în serviciul SSM	43			
403-5	Instruirea muncitorilor privind SSM	43			
403-6	Promovarea sănătății muncitorilor	43			
403-7	Prevenirea și atenuarea impactului asupra SSM cu referire la relațiile de afaceri	44			
403-8	Sistem de SSM Management pentru muncitori	43, 44			
403-9	Accidente de muncă	44			
403-10	Probleme de sănătate cauzate de locul de muncă	44	Nu a fost cazul		
GRI 404	Dezvoltare și educare				
404 -1	Numărul mediu de ore de training pentru îmbunătățirea aptitudinilor angajaților	45			
404 -2	Programe pentru îmbunătățirea abilităților angajaților și programe de asistență pentru tranziție	38, 45			
404 -3	Procentul de angajați care primesc performanțe regulate	40			
GRI 405					
405-1	Diversitatea persoanelor din conducere și a angajaților	38, 39			
405-2	Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați	39			
406-1	Incidente de discriminare și acțiunile corective ale companiei	4, 31			
407-1	Operațiuni și furnizori în care dreptul la libertatea asocierii și negocierilor colective pot fi expuse unui risc	30, 31, 41			
408-1	Muncă efectuată de copii	41, 42			
409-1	Muncă forțată	41, 42			

Standardele GRI - Indicatori generali 2021	Număr element de informare GRI și denumire	Localizare în raport pagină	OMISIUNE*		
			Cerință(e) omisă (e)	Motivație	Explicație
410-1	Personal de securitate instruit în politici sau proceduri în domeniul drepturilor omului	42			
411-1	Incidente de încălcări care implică drepturile persoane indigene		Nu se aplică operațiunilor companiei		TRANSAVIA S.A. care operează în România.
412-1	Operațiuni care au făcut obiectul unor analize ale drepturilor omului sau evaluări de impact	42			
GRI 13	Sector Agricultură				
13.14	Drepturile popoarelor indigene		Nu se aplică operațiunilor companiei		TRANSAVIA S.A. care operează în România.
13.15	Non-discriminare și șanse egale	39			
13.16	Munca forțată sau obligatorie	42			
13.17	Munca efectuată de copii	41			
13.18	Libertatea de asociere și negocierea colectivă	41			
13.20	Aspecte de compensare, dincolo de salarizare	41			
13.21	Salariul și nivelul de trai	39			

Producție responsabilă

GRI 416	Sănătatea și siguranța consumatorilor				
416-1	Evaluarea impactului asupra sănătății și securității în categoriile de produse și servicii.	52, 56			
416-2	Incidente de neconformare privind impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	51, 52			
GRI 417	Marketing și etichetare 2016	15			
417-1	Cerințe pentru informații despre produse și servicii și etichetare	25, 52			
417-2	Incidente de neconformitate privind informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	25, 50			
GRI 13	Sector Agricultură				
13.4	Conservarea ecosistemului natural	61			
13.9	Securitatea alimentară	61, 62, 63			
13.10	Siguranța alimentară	48			
13.11	Sănătatea și bunăstarea animalelor	56, 57, 58, 60			
13.23	Lanțul de aprovizionare și trasabilitatea	56, 53, 54			

Mediu

GRI 302	Energie				
302-2	Consumul de energie în afara organizației	72			
302-3	Intensitatea energetică	65-70			
302-4	Reducerea consumului de energie	65-70			
302-5	Reduceri ale cerințelor de energie ale produselor și serviciilor de mediu	65-70			
GRI 303	Apa și efluenții 2018				
303-2	Managementul impactului evacuării efluenților	73			
303-3	Exploatare prelevare ape		Nu deținem date		
303-4	Evacuarea apei	73			
303-5	Consumul de apă	73			

Standardele GRI - Indicatori generali 2021	Număr element de informare GRI și denumire	Localizare în raport pagină	OMISIUNE*		
			Cerință(e) omisă (e)	Motivație	Explicație
GRI 304	Biodiversitatea				
304-1	Situri operaționale deținute, închiriate, gestionate sau adiacente zonelor cu valoare ridicată pentru biodiversitate în afara ariilor protejate	75			
304-2	Impactul semnificativ al activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității	75			
304-3	Areale protejate sau restaurate	75			
304-4	Specii din lista Rosie IUCN și specii din Lista Națională de conservare cu habitate în zonele afectate de operațiuni	75			
GRI 305	Emisii				
305-1	Emisii directe de GES	66-67			
305-2	Emisii indirecte de energie	66-67			
305-3	Alte emisii indirecte de GES	66-67			
305-4	Intensitatea emisiilor de GES	66-67			
305-5	Reducerea emisiilor de GES	66-67			
305-6	Emisii de substanțe care epuizează stratul de ozon	66-67			
GRI 306	Managementul deșeurilor				
306-1	Generarea deșeurilor și impactul semnificativ	68-70			
306-2	Gestionarea impactului semnificativ	68-70			
306-3	Deșeuri generale	68			
306-4	Deșeuri deturnate de la eliminare	68			
GRI 307	Conformitatea de mediu				
307-1	Nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu	66			

Comunități

GRI 413	Comunități Locale 2016				
413-1	Operațiuni derulate cu implicarea comunităților locale, evaluarea impactului și programe de dezvoltare	78-83			

Acuratețea informației și comunicarea

GRI 3	Subiecte materiale 2021				
3-3	Gestionarea subiectelor materiale	78-83			

Non-GRI	Declarația de Responsabilitate	84			
---------	--------------------------------	----	--	--	--