

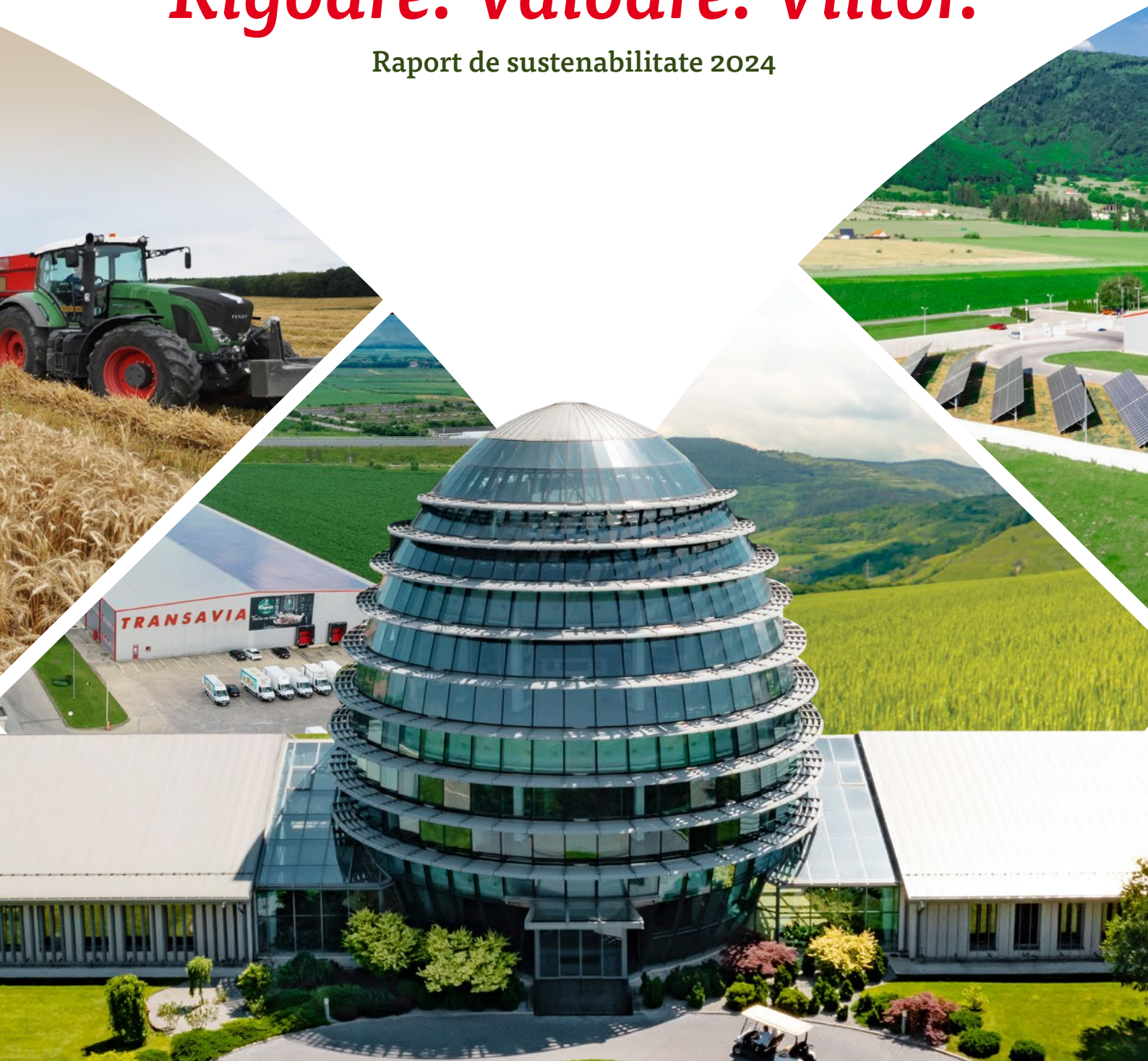


TRANSAVIA

www.transavia.ro

Rigoare. Valoare. Viitor.

Raport de sustenabilitate 2024



CUPRINS

1	1. INFORMAȚII GENERALE	2. MEDIU	3. SOCIAL	4. GUVERNANȚĂ	5. ANEXE	6. INDEX ESRS
	a. Introducere	b. Profil Raport	c. Strategia	d. Impacturi, Riscuri și Oportunități	e. Indicatori și Ținte	

2	1. INFORMAȚII GENERALE	2. MEDIU	3. SOCIAL	4. GUVERNANȚĂ	5. ANEXE	6. INDEX ESRS
	a. Schimbări Climatice	b. Poluarea	c. Apa și Resurse Marine	d. Biodiversitate și Ecosisteme	e. Resurse și Economie Circulară	

3	1. INFORMAȚII GENERALE	2. MEDIU	3. SOCIAL	4. GUVERNANȚĂ	5. ANEXE	6. INDEX ESRS
	a. Forța de Muncă Proprie	b. Angajații din lanțul valoric	c. Comunități Afectate	d. Consumatori și Utilizatori Finali		

4	1. INFORMAȚII GENERALE	2. MEDIU	3. SOCIAL	4. GUVERNANȚĂ	5. ANEXE	6. INDEX ESRS
	a. Conduita profesională	b. Securitatea Digitală				

5	1. INFORMAȚII GENERALE	2. MEDIU	3. SOCIAL	4. GUVERNANȚĂ	5. ANEXE	6. INDEX ESRS

6	1. INFORMAȚII GENERALE	2. MEDIU	3. SOCIAL	4. GUVERNANȚĂ	5. ANEXE	6. INDEX ESRS

INFORMAȚII GENERALE

Well Made in Romania



CUVÂNT ÎNAINTE



Pentru TRANSAVIA, 2024 a fost un nou an cu rezultate remarcabile. Performanța brandurilor noastre și rigoarea operațiunilor de la bob la furculiță s-au reflectat direct în evoluția financiară: cifra de afaceri a crescut cu 10,3%, ajungând la 1.115.535.761 lei (aprox. €223,1 mil), profitul net a avansat cu 33,1% — cel mai ridicat nivel din sector, depășind 277 milioane de lei — iar valoarea exporturilor a înregistrat o creștere de 17,2%. Toate aceste rezultate au fost susținute de o accelerare semnificativă a investițiilor, finanțate integral din fonduri proprii prin reinvestirea profitului, cu 54,3% peste nivelul anului anterior și ajungând la un record de 320 milioane de lei.

Dar, dincolo de cifre, 2024 a fost un an important pentru felul în care ne înțelegem și ne măsurăm impactul, fiind primul an în care raportăm în baza standardelor ESRS, un moment care marchează maturitatea unui parcurs început în 1991, de la înființarea companiei noastre, sustenabile prin design. Am calculat pentru prima dată amprenta de carbon la nivelul companiei și am putut vedea, cu date clare, ceea ce am construit deja prin disciplina noastră operațională: o intensitate a emisiilor GES pe venitul net redusă și bine controlată, de 0,0000762 tCO₂eq/leu (calcul pe amplasament). Este un rezultat care validează consecvența cu care am gândit fiecare verigă a lanțului nostru integrat, de la bob la furculiță: preocuparea noastră pentru hrană sigură și de calitate înaltă, procesele eficiente, bine optimizate și grija față de bunăstarea animalelor, mediu, angajați și comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Ca afacere bazată pe valorile ce gravitează în jurul familiei, condusă cu viziune clară și leadership, am construit pas cu pas un model în care sustenabilitatea nu este un obiectiv separat, ci felul în care lucrăm zi de zi, făcând lucrurile exact așa cum trebuie. Am administrat afacerea noastră de familie înțelegând că responsabilitățile de mediu, sociale și economice sunt interconectate, iar această abordare ne asigură succesul în piață. Am urmărit mereu preferințele consumatorilor și am căutat să aducem plusvaloare produselor noastre sigure și de calitate, ținând cont atât de dinamica pieței, cât și de tendințele locale și internaționale. Ne-am ghidat întotdeauna după reguli și principii clare, care stau la baza fiecărei decizii și a fiecărui pas pe care îl facem.

Știm că încrederea consumatorilor, a clienților, a partenerilor și a celorlalți stakeholder-i se câștigă prin fapte, iar faptele trebuie susținute de date clare și verificabile. Prin acest Raport, oferim o imagine completă a responsabilității noastre: de la modul în care ne desfășurăm operațiunile, până la impactul real asupra oamenilor, mediului și comunităților.

Ca afacere de familie, ne-am asumat mereu responsabilitatea pe termen lung. Pentru noi, sustenabilitatea nu este „o destinație”,

ci un angajament continuu: să producem corect, să folosim resursele cu grijă, să respectăm oamenii și să contribuim la bunăstarea comunităților din jurul nostru, o viziune concentrată în: *Rigoare. Valoare. Viitor.* Această viziune nu ar putea prinde formă fără oamenii noștri. Reziliența TRANSAVIA este, înainte de toate, rezultatul pasiunii, competenței, dăruirii și responsabilității echipei noastre, care a reușit să mențină același nivel de excelență într-un an în care contextul extern a fost mai impredictibil ca oricând și mai dificil, marcat de inflație puternică și volatilitate a prețurilor, de consecințe ale războaielor și ale instabilității geopolitice, de modificări fiscale și legislative. Stabilitatea financiară, capacitatea de a investi din resurse proprii, modelul de afacere unic în regiune, integrat 100% vertical, cu facilități proprii, alături de angajamentul nostru ferm pentru calitatea și siguranța produselor noastre, protejarea mediului, etică, integritate și bune practici în afaceri, precum și preocuparea pentru bunăstarea comunităților, valorile noastre și cultura organizațională centrată pe oameni și pe respect, ne-au permis să ne menținem standardele ridicate, să depășim așteptările părților interesate și să consolidăm sănătatea și soliditatea companiei.

Vă invit să aflați din *Raportul de Sustenabilitate pentru anul 2024* care este progresul nostru față de angajamentele asumate și care sunt acțiunile care definesc viziunea noastră pentru *Rigoare. Valoare. Viitor.*

Theodora Popa-Liteanu
Vicepreședinte TRANSAVIA



I. ESRS2 - INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL

1.1 BAZA GENERALĂ DE ELABORARE A DECLARAȚIEI DE SUSTENABILITATE (BP-1)



S.C. TRANSAVIA S.A. publică cel de-al șaselea Raport de Sustenabilitate, elaborat în conformitate cu cerințele Standardelor Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS), în baza Directivei (UE) 2022/2464 privind raportarea sustenabilității corporative (CSRD) și a Regulamentului Delegat (UE) 2023/2772, transpuse parțial în legislația națională prin O.U.G. nr. 42/2023 și detaliate prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 85/2024, ale Ordinului MFP nr. 3456/2018 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, precum și ale Metodologiei pentru raportarea durabilității, Codul Român al Sustenabilității, din 16.11.2023, ce face parte integrantă din H.G. nr.1117/2023, astfel cum a fost modificată ulterior.

Prezentul Raport de Sustenabilitate este elaborat pentru **S.C. TRANSAVIA S.A.** (cu sediul central în localitatea Sântimbru, Str. Blajului, nr. 244 D, județul Alba, 517675, România, cu operațiuni în 8 județe la nivel național), una dintre cele mai importante companii din industria alimentară din România, cu un model de afaceri complet integrat vertical cu facilități proprii, de la cultivarea cerealelor și producția de furaje, până la ferme de reproducție, incubăție și creștere, abatoare, fabrică de procesare și flotă proprie pentru materii prime și distribuție. Raportarea acoperă perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2024, corespunzătoare exercitiului financiar al companiei, și include atât date cantitative, cât și calitative privind performanța de mediu, socială și de guvernare, reieșite ca fiind materiale, integrate într-un document unic. Raportul de față este întocmit voluntar, ca parte a pregătirii pentru conformarea deplină cu standardele ESRS, conform reglementărilor în vigoare. Acest document reflectă angajamentul companiei față de dezvoltarea sustenabilă și față de îndeplinirea obiectivelor asumate, prezintă o imagine de ansamblu a impactului activităților noastre asupra societății, a oamenilor, a animalelor și a mediului, precum și modul în care am gestionat acest impact pentru a ne consolida performanțele și a ne asigura dezvoltarea durabilă, pe termen lung.

Domeniul de aplicare al raportului este limitat la operațiunile proprii ale companiei. Cu toate acestea, analiza de dublă materialitate a inclus evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților generate atât de activitățile directe ale TRANSAVIA, cât și de relațiile semnificative din lanțul valoric din amonte și aval. Pentru anumite categorii de date, precum emisiile de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare Scop 3, au fost luate în considerare informații furnizate de parteneri sau valori estimate, conform metodologiilor sectoriale. Raportul este redactat respectând principiile fundamentale ESRS (relevanță, fidelitate, comparabilitate, verificabilitate și claritate) și include atât informații retrospective pentru anul financiar 2024, cât și date comparative acolo unde acestea sunt disponibile.

Structura raportului reflectă cerințele de prezentare ale ESRS și este organizată astfel încât să ofere transparență asupra modului în care compania gestionează aspectele de sustenabilitate: guvernare, strategie, politici, impacturi, riscuri, oportunități, obiective și indicatori. Actualul Raport de Sustenabilitate este structurat pe capitole care detaliază cerințele de prezentare specifice pentru fiecare aspect considerat material. Au fost analizate impacturile, riscurile și oportunitățile asociate, iar atunci când acestea au fost identificate ca semnificative, au fost selectate informațiile relevante necesare raportării conform standardelor ESRS, după cum sunt prezentate în textul raportului, acolo unde este cazul. În cadrul raportului nu a omis informații care să corespundă proprietății intelectuale, know-how-ului sau rezultatelor inovării.

Standardele aplicabile și legislația specifică domeniului de activitate al TRANSAVIA sunt prezentate în textul raportului, acolo unde este cazul. Trimiterile către documente suplimentare sau către informații ce sunt incluse într-un alt standard tematic sunt menționate în actualul raport, după caz. Datele prezentate respectă principiile transparenței, relevanței și completitudinii și nu conțin omisiuni intenționate.

Pentru mai multe informații legate de acest raport, întrebări, clarificări, sugestii sau feedback cu privire la abordarea noastră privind sustenabilitatea, vă rugăm să ne contactați la: relatii publice@transavia.ro

1.2 INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (BP-2)

Anterior, TRANSAVIA a elaborat și publicat anual rapoarte de sustenabilitate, începând din 2019, urmărind standardele Global Reporting Initiative (GRI), respectând totodată cerințele legale privind transpunerea directive europene de raportare nefinanciară în legislația locală (OMFP nr. 1938/2016, respectiv OMFP nr. 3456/2018). Cu scopul de a pregăti o tranziție fluentă la noile standarde, începând cu anul 2023, TRANSAVIA și-a actualizat analiza de materialitate, luând în considerare noi subiecte materiale alături de cele raportate în anul financiar 2022, care au fost reclasificate conform standardelor ESRS, și a abordat voluntar cerințele specifice privind guvernarea și aspectele sociale acolo unde au existat informații disponibile și relevante, pentru a asigura continuitatea și comparabilitatea raportării.

a. Orizontul de timp

În scopul raportării, pentru procesul de analiză de materialitate, TRANSAVIA a adoptat următoarele intervale de timp de la finalul perioadei de: termen scurt (1 an), termen mediu (2-5 ani) și termen lung (peste 5 ani). În privința Țintelor urmărite sau a altor obiective asumate, orizonturile de timp pentru acțiunile necesare sunt menționate cu termen specific.

b. Estimarea lanțului valoric

Metodologia aplicată pentru analiza materialității a urmat ghidul EFRAG și a integrat consultări cu părțile interesate interne și externe, evaluarea cadrului legislativ european și analiza tendințelor sectoriale. Rezultatele acestei analize au determinat subiectele considerate materiale și au fundamentat selecția temelor raportate.

Lanțul valoric a fost luat în considerare în analiza de dublă materialitate pentru a identifica impacturile materiale, riscurile și oportunitățile legate de partenerii noștri din aval și din amonte.

Date privind lanțul valoric din amonte și/sau din aval au fost calculate utilizând surse indirecte precum medii sectoriale (ex: factori de emisie DEFRA pentru transport sau bunuri agricole), baze de date cradle-to-gate (ex: OpenCO2, ClimatiQ) sau substituenți calculați pe baza metodologiilor publicate în literatura de specialitate. Factorii de emisie și energie sunt actualizați anual și verificați extern, conform Politicii de Sustenabilitate a companiei. Mai multe detalii despre modul de calcul al Domeniului de aplicare Scop 3 sunt incluse în capitolul „Emisiile de GES”.

c. Sursele de incertitudine a estimărilor și a rezultatelor

Raportul a fost întocmit utilizând surse de date interne verificate și consolidate, fără a fi necesară utilizarea de estimări pentru indicatorii esențiali. Nu au existat date directe privind emisiile GES ale furnizorilor, estimările fiind efectuate în conformitate cu orientările tehnice furnizate de Protocolul GHG.



d. Modificări în elaborarea sau prezentarea informațiilor privind durabilitatea

Pentru anul de referință au fost monitorizate angajamentele anterioare și a fost realizată analiza amprente de CO₂, cu scopul de a identifica categoriile relevante de emisii, urmând ca pe baza acestora să fie stabilite noi Ținte (incluse în actualul raport), în conformitate cu cerințele ESRS. Factorii de emisie și energie au fost actualizați conform celor mai recente date disponibile, iar detalii suplimentare privind metodologia de calcul pentru Scopul 3 sunt prezentate în capitolul „Emisiile de GES”.

Analiza de dublă materialitate a fost reevaluată în conformitate cu cerințele legale și standardul ESRS, în vederea alinierii la prevederile Directivei privind Raportarea de Sustenabilitate Corporativă (CSRD). Procesul a inclus comparații cu alte companii din sector, analiza documentelor strategice interne, consultarea opiniilor unor experți, utilizarea referințelor internaționale, precum și evaluarea datelor istorice ale companiei. Pe baza acestor consultări și cercetări, indicatorii au fost completați și actualizați. În cadrul acestui exercițiu, au fost luate în considerare subiectele materiale raportate în anul financiar 2023. În cazul celor pentru care s-a constatat că nu există o legătură directă între activitățile companiei și riscurile sau impacturile asociate acestora, șapte subteme au fost retrase din raportare, după cum urmează:

Subtema Poluarea solului (ESRS E2)

Activitățile principale desfășurate de TRANSAVIA se desfășoară în unități autorizate, cu respectarea legislației de mediu și a autorizațiilor integrate, iar în urma monitorizării nu au fost identificate emisii sau deversări cu impact semnificativ asupra solului. În cadrul analizei de dublă materialitate (consultare internă și externă, a evaluării rapoartelor de sustenabilitate din sectorul de activitate, precum și prin raportare la bunele practici din sector), acest subiect nu a mai fost considerat material pentru companie.

Subtema Exploatarea directă a biodiversității (ESRS E4)

Modelul de afaceri TRANSAVIA nu presupune activități de exploatare directă a resurselor naturale sau a biodiversității (ex. activități forestiere, piscicole, extracție). Impacturile asupra mediului provin în principal din consumuri energetice și emisii aferente proceselor agroalimentare, nu din exploatare directă. În urma analizei de dublă materialitate (consultare internă și externă, a evaluării rapoartelor de sustenabilitate din sectorul de activitate, precum și prin raportare la bunele practici din sector), această subtemă nu a mai fost considerată materială.

Subtema Libertatea de exprimare și accesul la informații (ESRS S4)

TRANSAVIA activează în industria agroalimentară, unde aspectele legate de libertatea de exprimare și accesul la informații nu reprezintă riscuri sau impacturi directe asupra activității. Analiza de dublă materialitate (consultare internă și externă, a evaluării rapoartelor de sustenabilitate din sectorul de activitate, precum și prin raportare la bunele practici din sector), incluzând consultarea părților interesate și raportarea la standardele din sector, a arătat că această temă nu este materială pentru companie.

Subtema Libertatea de întrunire (ESRS S3)

Dreptul la liberă asociere și întrunire este reglementat la nivel național și respectat integral în activitatea companiei. TRANSAVIA nu are impacturi sau riscuri care ar putea restricționa acest drept în cadrul comunităților afectate de operațiunile sale. Analiza de dublă materialitate (consultare internă și externă, a evaluării rapoartelor de sustenabilitate din sectorul de activitate, precum și prin raportare la bunele practici din sector) a arătat că această subtemă nu este materială pentru companie.

Subtema Libertatea de exprimare (ESRS S3)

Activitățile desfășurate de TRANSAVIA se înscriu într-un cadru reglementat de legislația română și europeană, unde libertatea de exprimare este un drept fundamental garantat. Compania nu are impacturi sau riscuri directe asupra respectării acestui drept în comunitățile unde activează. În urma analizei de dublă materialitate (consultare internă și externă, a evaluării rapoartelor de sustenabilitate din sectorul de activitate, precum și prin raportare la bunele practici din sector), această subtemă nu a mai fost considerată materială pentru TRANSAVIA.

Subtema Impactul asupra apărătorilor drepturilor omului (ESRS S3)

Acest subiect poate fi mai relevant pentru sectoarele extractive sau pentru operațiuni în regiuni cu instabilitate socială, nu pentru industria agroalimentară. Suplimentar, modelul de afaceri al TRANSAVIA nu implică activități desfășurate în zone cu risc social ridicat și nici nu generează situații care să afecteze apărătorii drepturilor omului. În urma analizei de dublă materialitate (consultare internă și externă, a evaluării rapoartelor de sustenabilitate din sectorul de activitate, precum și prin raportare la bunele practici din sector), această subtemă nu a mai fost considerată materială pentru TRANSAVIA.

Subtema Cultura corporativă (ESRS G1)

Cultura organizațională are un rol important pentru managementul intern și pentru resursele umane, fiind deja integrată transversal în politicile și practicile de guvernare și resurse umane ale companiei. În urma analizei de dublă materialitate (consultare internă și externă, a evaluării rapoartelor de sustenabilitate din sectorul de activitate, precum și prin raportare la bunele practici din sector) și a alinierii la cerințele și bunele

practici sectoriale s-a constatat faptul că nu constituie o temă materială distinctă din perspectiva impacturilor externe și a riscurilor financiare. Astfel, subtema nu este considerată materială pentru TRANSAVIA.

e. Erori de raportare ale perioadelor anterioare

Întrucât este primul an cu referință la Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), nu avem mențiuni legate de modificări în pregătirea sau prezentarea informațiilor, iar la momentul redactării acestui raport nu au fost identificate erori de raportare în perioada anterioară.

f. Prezentarea de informații care decurg din alte acte legislative sau din hotărâri de raportare privind sustenabilitatea general acceptate

Raportul de sustenabilitate se bazează pe cerințele de raportare ESRS. Standardele aplicabile și legislația specifică domeniului de activitate al organizației sunt prezentate în textul raportului, acolo unde este cazul. În diverse arii ale activităților noastre operăm conform standardelor: SR EN ISO 14001, ISO 22000:2018, BRCGS Food Safety (Brand Reputation Through Compliance), FSSC 22000 (Food Safety System Certification), Global S.L.P (Smart Livestock Practices).

g. Includerea de informații prin trimiteri

Pentru a asigura conformitatea cu cerințele de raportare, unele informații relevante pentru temele abordate sunt prezentate în cadrul acestui Raport prin trimitere la alte documente sau secțiuni conexe. Această abordare permite o acoperire completă și coerentă, evitând redundanțele.

Lista cu trimiteri în afara raportului prezent:

Subcapitol	Subiect/link
Gubernanță securitate digitală - subiect material adițional	Politica de prelucrare a datelor personale.
Comunități afectate: marketing și etichetarea produselor	Informații nutriționale ale produselor. Informații nutriționale ale produselor (Papane).

h. Utilizarea dispozițiilor tranzitorii în conformitate cu apendicele C la ESRS 1

Numărul de angajați ai TRANSAVIA depășește pragul de 750 de angajați și nu este cazul să fie utilizate dispozițiile tranzitorii. Raportul aferent anului 2024 nu face obiectul unei verificări externe obligatorii. Conform OUG nr. 42/2023 și detaliate prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 85/2024, obligația auditării nu este prevăzută în mod expres pentru raportările aferente acestui an, urmând ca auditarea și atestarea de către un terț independent să devină cerințe aplicabile în raportările viitoare, în conformitate cu reglementări legislative secundare ulterioare.

Pentru mai multe informații legate de acest raport, întrebări, clarificări, sugestii sau feedback cu privire la abordarea noastră privind sustenabilitatea, vă rugăm să ne contactați la: relatii publice@transavia.ro.

I. GOV 1 - INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL

1.3. GUVERNANȚA: ROLUL ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, DE CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE (GOV-1)



S.C. TRANSAVIA S.A. este o companie cu **capital 100% românesc**, cu sediul în România, județul Alba, localitatea Sântimbru (str. Blajului, nr. 244D), având o echipă de conducere formată în integralitate din lideri locali:

- dr. ing. Ioan POPA, Președinte al Board-ului de Conducere,
- ec. Theodora POPA-LITEANU, Vicepreședinte al Board-ului de Conducere,
- ing. Ovidiu OPRIȚA, Director General,
- ec. Livia JIBETEAN, Director Economic.

Structura de conducere a TRANSAVIA are în responsabilitate atât performanța financiară, cât și pe cea de sustenabilitate, stabilind obiective și strategii și evaluând modul de interacțiune cu părțile interesate: angajați, comunități, parteneri, autorități și societate în ansamblu. Impacturile, riscurile și oportunitățile identificate sunt integrate în strategia companiei. Prin această abordare, Conducerea companiei urmărește să stimuleze progresul continuu și să creeze valoare pentru companie și pentru părțile interesate. Reprezentantul legal al Societății este investit cu autoritatea de a reprezenta compania în toate actele juridice desfășurate. Această autoritate poate fi delegată altor angajați în cadrul Societății.

Conducerea companiei acordă același nivel de atenție și urmărește excelența și rezultatele deosebite de la performanța ESG, ca și de la cea economică, financiară și comercială. Conducerea companiei urmărește constant performanțele în privința sustenabilității, stabilind obiective și evaluând modul în care interacționăm cu părțile interesate din cadrul fiecărui pilon din strategia noastră de sustenabilitate:

- responsabilitatea față de angajați,
- producția responsabilă, prin exigența considerată normalitate în tot ceea ce facem,
- grija față de mediu,
- implicarea cu impact social.

Membrii Board-ului de Conducere se implică direct în dezvoltarea și implementarea strategiei de sustenabilitate, promovând-o atât intern, cât și extern, și se asigură de realizarea activităților aprobate pentru atingerea obiectivelor și bornelor de performanță stabilite. Totodată, aceștia beneficiază de expertiză și au dezvoltat competențe relevante în domeniul sustenabilității.

Board-ul de Conducere are rolul de a valida matricea de materialitate a companiei, rezultată în urma exercițiului anual de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților, de a calibra rezultatele și, atunci când este necesar, de a solicita reevaluarea acestora pentru a reflecta cât mai fidel situația companiei. Până în prezent nu a fost desemnată o persoană unică responsabilă cu supravegherea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de sustenabilitate. Aceste aspecte sunt gestionate în prezent de diferite funcțiuni din companie, în funcție de aria lor de responsabilitate.

1.4 GUVERNANȚA: INFORMAȚII FURNIZATE ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, DE CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE ȘI ASPECTELE DE SUSTENABILITATE ABORDATE DE ACESTEA (GOV-2)

TRANSAVIA este o afacere de familie cu capital 100% românesc, care operează sustenabil printr-un model de afaceri integrat vertical, cu facilități proprii, bazat pe cele mai bune practici și pe cele mai stricte protocoale de-a lungul întregului lanț de producție și distribuție, de la bob la furculiță. Aspectele legate de dezvoltare durabilă sunt integrate atât în strategia de sustenabilitate, cât și în strategia de afaceri a companiei, acestea fiind reflectate printr-o planificare pe termen mediu și lung.

Specialiștii noștri susțin implementarea măsurilor de sustenabilitate în cadrul fiecărui departament, având un rol esențial în abordarea aspectelor strategice și contribuind atât la elaborarea cadrului de sustenabilitate (politici și proceduri incluse în strategia pe termen lung), cât și la implementarea și monitorizarea acțiunilor aprobate.

Deși agricultura nu este încă inclusă în Taxonomia UE, compania a decis să alinieze strategia sa de sustenabilitate la criteriile prevăzute în convențiile internaționale și în orientările ONU. În calitate de lider de piață, TRANSAVIA urmărește să fie un exemplu pentru sector, aplicând încă de pe acum criteriile incluse în Directiva UE privind durabilitatea întreprinderilor și anticipând faptul că taxonomia pentru agricultură va fi dezvoltată și inclusă în anexele legislative în viitorul apropiat. În acest context, compania urmărește cu prioritate impactul acțiunilor sale asupra următoarelor direcții:

- atenuarea schimbărilor climatice,
- adaptarea la schimbările climatice,
- utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă,
- tranziția către o economie circulară,
- prevenirea și controlul poluării,
- protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

TRANSAVIA abordează provocările de dezvoltare durabilă în ariile în care poate aduce o contribuție semnificativă, sprijinind atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs)¹: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,12,13,15,17 ([Anexa ODD](#)). Compania menține un dialog constant cu părțile interesate pe teme care influențează activitatea, mediul și societatea, inițiind adesea discuții pentru a răspunde tendințelor, schimbărilor și cerințelor pieței ([analiza materialității](#)).

Coordonarea activităților de colectare a datelor și de redactare a Raportului a fost susținută de managementul companiei și implementată de reprezentanți ai departamentelor Resurse Umane, Mediu, Contabilitate, Juridic, Marketing, Comunicare Corporativă și PR, IT, SSM, Investiții și Administrativ, precum și de echipele din ferme și din sectoarele Vegetal, Calitate și Siguranța Alimentului, Comercial, Igienizare-depopulare și Mecanic. La nivelul fiecărui departament și sector sunt implementate proceduri de monitorizare care permit evaluarea periodică a progresului înregistrat.

Conducerea TRANSAVIA validează, revizuieste și aprobă informațiile raportate și își asumă responsabilitatea pentru datele prezentate. În ceea ce privește expertiza angajaților în domeniul sustenabilității, conducerea se asigură că personalul deține competențele și cunoștințele necesare pentru a supraveghea aspectele de mediu, sociale și de guvernare, în conformitate cu cerințele legale. Pentru prezentul Raport, impacturile, riscurile și oportunitățile (IROs) identificate și evaluate în analiza de materialitate au fost discutate și abordate de echipa de Conducere, iar celelalte IROs care nu au prezentat relevanță nu au fost supuse acestora.

1.5. GUVERNANȚA: INTEGRAREA PERFORMANȚEI LEGATE DE SUSTENABILITATE ÎN SISTEMELE DE STIMULENTE (GOV-3)

Responsabilitatea față de angajați, producția sustenabilă, grija pentru mediu și comunități se reflectă în toate acțiunile TRANSAVIA, în întreg lanțul de aprovizionare și în parteneriatele dezvoltate. Activitățile de zi cu zi ale companiei sunt ghidate de Declarația Universală a Drepturilor Omului, de principiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM) și de Codul de Conduită Etică Profesională al Angajaților TRANSAVIA. Acesta din urmă reprezintă „fundamentul pentru angajamentul companiei de a fi sustenabilă, de a respecta oamenii, mediul, animalele și comunitatea”. După cum se menționează în documentul actualizat în aprilie 2024, „Pentru noi, sustenabilitatea nu este doar „un subiect important”, ci este un mod de a fi și de a acționa, de la bob la furculiță.

Este gândire pe termen lung, grijă pentru generațiile următoare, dezvoltare durabilă în baza unei strategii clare și implicarea noastră, a tuturor. Nu putem fi sustenabili dacă nu respectăm cu strictețe regulile și principiile asumate.” Toate aceste documente stau la baza principiilor pe care le folosim în afaceri și în interacțiunile zilnice pe care le avem. Respectăm conduita etică și morală și ne exprimăm liber, dovedind moralitate, respect și civilizație. Aplicăm principiul precauției în toate etapele sistemului nostru integrat, de la producția cerealelor și hranei puiilor, la bunăstarea animalelor, certificarea produselor și distribuția acestora, pentru a asigura o calitate constantă și un ni-

vel ridicat de siguranță pentru consumatori.

Elementele cheie ale strategiei TRANSAVIA de sustenabilitate sunt:

- plasarea sustenabilității în centrul tuturor acțiunilor noastre;
- integrarea sustenabilității în procesul strategic de management;
- asigurarea calității absolute a produselor, ca parte esențială a sustenabilității;
- creșterea bazată pe activități sustenabile, realizată prin gestionarea responsabilă a resurselor și reducerea impactului asupra mediului;
- stabilirea de obiective clare pentru îmbunătățirea continuă a indicatorilor și a modelelor de raportare.

În 2024, TRANSAVIA a fost desemnată TRUE ESG LEADER, de către ICAP CRIF.

Distincția recunoaște realizările companiilor în zona de sustenabilitate (mediu, social, guvernare)

TRANSAVIA are implementat un sistem de management care integrează factori precum Calitatea, Mediul și Sănătatea și Siguranța în Muncă, pentru care compania deține certificări specifice. Standardele și procedurile sunt urmărite continuu și îmbunătățite ca urmare a auditurilor interne și externe. Sistemului de management asigură respectarea tuturor cerințelor legale și a bunelor practici prin standarde adoptate voluntar, cum ar fi SR EN ISO 14001, ISO 22000:2018, BRCGS Food Safety (Brand Reputation Through Compliance), FSSC 22000 (Food Safety System Certification), Global S.L.P (Smart Livestock Practices).

Prin procedura de management al protecției datelor personale se asigură respectarea reglementărilor de către fiecare angajat, care primește ghidare și susținere de la responsabili desemnați. Încurajăm partenerii și furnizorii să respecte acest aspect, prin clauzele specifice incluse în toate contractele noastre. Avem protocoale de documentare, informare și raportare a oricărui incident. În perioada de raportare nu au fost primite plângeri de la clienți privind ștergerea sau încălcări privind regulile de protecție a datelor.

Un alt aspect etic extrem de important, dat fiind specificul activității noastre, este tratarea responsabilă a animalelor. Pentru noi, acest aspect ține atât de etica în afaceri, cât și de responsabilitatea protejării siguranței alimentare și a sănătății publice. Implicit, asigurarea unor standarde de bunăstare superioare pentru puii noștri face parte din obiectivele personale ale angajaților și ale companiei de a îmbunătăți calitatea vieții și de a contribui la un viitor mai sănătos.

Schemele de bonusare a echipelor TRANSAVIA utilizează indicatori de performanță care pot fi asociați principiilor de guvernare privind sustenabilitatea, în funcție de specificul sectorului sau al diviziei (ex.: performanța comercială, performanța de mediu, performanța de resurse umane (siguranța și sănătatea la locul de muncă, capacitatea de angajare și formarea angajaților), performanța în ceea ce privește siguranța și calitatea produselor etc.). Se urmărește ca prin toate activitățile desfășurate risipa de orice fel să fie evitată, să se reducă permanent amprenta ecologică și toate acțiunile să fie orientate către o creștere sustenabilă, în beneficiul prezentului și al generațiilor viitoare.

¹ [*Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs) reprezintă o agendă globală pentru abordarea celor mai presante probleme de mediu și sociale cu care se confruntă lumea de astăzi.]

1.6. GUVERNANȚA: DECLARAȚIE PRIVIND PROCESUL DE DILIGENȚĂ (GOV-4)

În TRANSAVIA, ne asigurăm că respectăm principii solide de calitate și siguranță alimentară, protejând astfel atât clienții noștri, cât și mediul înconjurător. Ne tratăm angajații cu respect și egalitate, interzicând orice formă de discriminare sau tratament nedrept și asigurăm condiții de muncă sigure. Încurajăm, susținem și promovăm un comportament de afaceri etic, incluzând în politicile noastre principii precum:

- Relații de afaceri etice,
- Managementul și conformitatea riscurilor,
- Combatere a mitei și a corupției,
- Calitatea și siguranța alimentului,
- Siguranța și Securitatea în Muncă,
- Raportarea încălcărilor legilor/reglementărilor și a abaterilor,
- Egalitatea de șanse și non-discriminare (criterii de angajare și/sau promovare),
- Sustenabilitatea.

La fel ca în anii precedenți, nici în 2024 nu a fost identificată nicio răspundere finală relevantă cu privire la încălcări ale legislației muncii sau ale drepturilor omului, încălcări ale legilor privind corupția sau concurența sau la încălcarea legislației fiscale. Evaluarea detaliată internă nu a evidențiat nicio deviație între abordarea TRANSAVIA față de politicile privind drepturile omului, de abordarea impacturilor, de procedurile de verificare și evaluarea riscurilor, comunicarea și mecanismele de reclamații, de interesele consumatorilor, față de regulile de anticorupție, concurența sau impozitarea și cerințele de protecție socială.



Elementele principale ale procesului de diligență	Punctele din Raport unde este descris
Includerea procesului de diligență în guvernanță, strategie și modelul de afaceri	Procesul de diligență este integrat în strategia și modelul de afaceri, fiind reflectat prin analiza de dublă materialitate și prin corelarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) cu obiectivele strategice. Detalii suplimentare: ESRS 2 – SBM 1, SBM 3; E1-1 (Planul de tranziție climatică).
Colaborarea cu părțile interesate afectate în toate etapele principale ale procesului de diligență	Dialog cu angajații, comunitățile, clienții, partenerii și autoritățile este menținut constant, pentru a înțelege așteptările și a integra opiniile acestora în procesul decizional. Detalii suplimentare: ESRS 2 – SBM 2; IRO-1; capitolele tematice S1 – Forța de muncă proprie și S3 – Comunități afectate.
Identificarea și evaluarea impacturilor negative	Impacturile adverse semnificative sunt identificate și evaluate prin analiza de dublă materialitate, acoperind atât operațiunile proprii, cât și lanțul valoric. Detalii suplimentare: ESRS 2 – GOV 5, ESRS 2 – IRO 1; capitolul Materialitate, SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri.
Luarea de măsuri pentru a aborda aceste impacturi negative	Sunt implementate măsuri proactive pentru reducerea impacturilor identificate și pentru integrarea lor în procesele operaționale. Acțiunile și planurile de remediere sunt descrise în funcție de semnificație în cadrul capitolelor tematice aferente. Detalii suplimentare: ESRS 2 – IRO 2; capitolele tematice E, S și G.
Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicarea	Progresul și performanța sunt monitorizate periodic și comunicate prin Raportul anual de Sustenabilitate, precum și prin consultarea constantă a părților interesate. Detalii suplimentare: ESRS 2 – GOV 1, ESRS 2 – GOV 2, ESRS 2 – GOV 5, ESRS 2 – IRO 3; ESRS 2 – SBM 2.

1.7 GUVERNANȚĂ – GESTIONAREA RISCURILOR ȘI CONTROLUL INTERN ASUPRA RAPORTĂRII DE SUSTENABILITATE (GOV-5)

În luna mai 2024, șefii de departamente au participat la un training organizat de companie, cu implicarea unui consultant extern pe sustenabilitate. Tema centrală a fost „ESG Report. Cum ne pregătim de CSRD”, iar agenda a acoperit principalele elemente necesare pentru alinierea la noile cerințe de raportare europeană. Prin acest training, participanții au dobândit o înțelegere clară asupra cerințelor de conformitate și a pașilor necesari pentru pregătirea companiei în vederea elaborării raportului conform CSRD și ESRS, consolidând astfel capacitatea TRANSAVIA de a integra sustenabilitatea în strategia sa de business și de a răspunde transparent așteptărilor stakeholderilor. Identificarea, analiza și evaluarea riscurilor reprezintă procese fundamentale prin care determinăm impactul potențial asupra stabilității financiare și profitabilității companiei, dar și asupra sustenabilității pe termen scurt, mediu și lung. Pentru fiecare risc identificat, echipa de management elaborează planuri de atenuare și identifică oportunități aferente. Riscurile, atât cuantificabile, cât și necuantificabile, sunt monitorizate și reduse prin acțiuni preventive integrate în deciziile zilnice.

Evaluările iau în considerare factori legați de legislație, economie, reglementări europene, piața materiilor prime, digitalizare și forța de muncă. Respectăm principiul precauției, acționând pentru reducerea riscurilor care pot afecta oamenii sau mediul, chiar și înainte de existența unor dovezi certe de materializare. Managementul riscului este un proces continuu care acoperă toate ariile de activitate ale companiei și implică participarea tuturor angajaților, fiecare fiind responsabil să identifice și să semnaleze riscurile din sfera proprie de activitate, pentru a permite adoptarea timpurie a măsurilor necesare.

Fiecare funcțiune a companiei are responsabilitatea de a dezvolta, implementa și menține bune practici aferente activităților sale. Riscurile financiare, operaționale și IT (securitatea datelor și accesul) sunt gestionate prin proceduri specifice. Pentru riscurile majore se elaborează planuri de acțiune cu termene clare și responsabili desemnați, iar implementarea este monitorizată continuu. După identificarea riscurilor semnificative, sunt stabilite acțiuni de diminuare prin evitarea, transferul, asumarea sau reducerea acestora.

Roluri și responsabilități ale funcțiilor interne:

- **Departamentul Juridic:** susține conformitatea externă, inclusiv cu modificările legislative, și conformitatea internă cu politicile și procedurile, monitorizează și tratează riscurile interne și externe prin analiza și interpretarea legislației aplicabile la nivel național și european, identificarea modificărilor de reglementare cu impact asupra activităților companiei, gestionarea riscurilor contractuale și a eventualelor litigii, supravegherea conformității cu procedurile interne și politicile de risc, asigurarea că procesele interne reduc expunerea companiei la posibile sancțiuni, neconformități sau pierderi reputaționale.
- **Departamentul Resurse Umane:** gestionează riscuri legate de discriminare, inegalitate și drepturile omului, cu impact asupra reputației companiei. Riscurile privind siguranța muncii sunt evaluate și tratate de **Departamentul SSM**, în conformitate cu normele legale.
- **Departamentul Contabilitate:** gestionează riscurile financiare, asigurând conformitatea cu reglementările fi-

nanciar-contabile și raportarea corectă a informațiilor.

- **Sectorul Calitate și Siguranța Alimentului:** evaluează și gestionează permanent riscurile asociate producției și procesării cărnii de pui, inclusiv cele legate de autenticitate, calitate și siguranță alimentară.
- **Departamentul de Mediu:** monitorizează și gestionează riscurile de mediu, vizând impactul activităților companiei asupra ecosistemelor.
- **Departamentele Marketing și Comercial:** identifică riscurile de piață și concurență, adaptând strategiile la schimbările din industrie și la cerințele consumatorilor din țară și din străinătate.
- **Departamentul Comunicare Corporativă:** gestionează riscurile reputaționale și de imagine ale companiei.
- **Alte departamente și sectoare:** colaborează cu experți, furnizori și parteneri pentru gestionarea eficientă a riscurilor și aplicarea bunelor practici.

TRANSAVIA își protejează organizația, angajații, mărcile și reputația, dar și interesele părților interesate și ale comunităților. Riscurile vizate includ: dezastre naturale sau provocate de om, restricții legale, indisponibilitatea instalațiilor sau a materialelor și a resurselor cheie, întreruperi IT sau de comunicații, defecțiuni ale utilităților și/sau ale utilajelor, epidemii/pandemii, indisponibilitatea personalului, deficiențe ale furnizorilor, probleme logistice și de distribuție.

Deși în 2024 nu a fost elaborat un registru complet al riscurilor conform cerințelor ESRS, Conducerea a derulat procese interne de evaluare a riscurilor operaționale, strategice, financiare și reputaționale, urmărind să minimizeze impactul negativ al riscurilor și să maximizeze oportunitățile pentru companie. Pe termen mediu, compania are în vedere întocmirea unui registru al riscurilor ESG, care va constitui baza viitoare a strategiei de sustenabilitate și alinierea deplină la standardele ESRS.

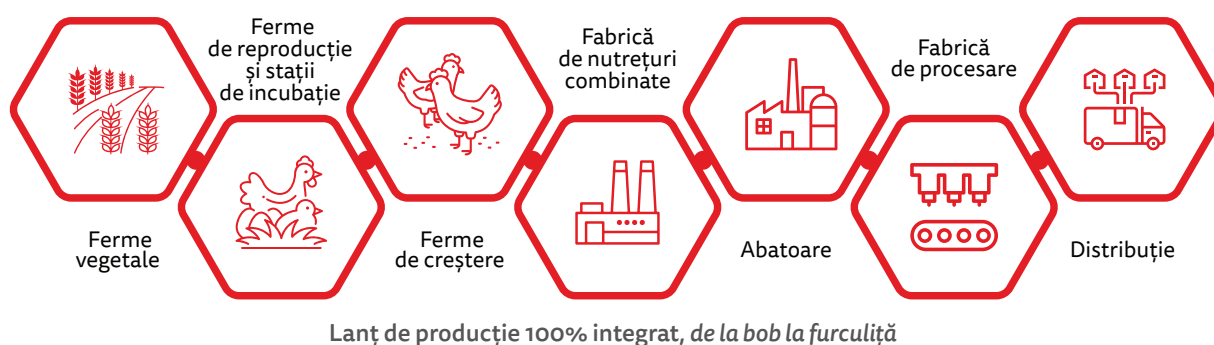


1.8 STRATEGIE - STRATEGIE, MODEL DE AFACERI ȘI LANȚ VALORIC (SBM-1)

TRANSAVIA, lider de piață în sectorul avicol din România, cu o capacitate de producție de peste 120.000 tone anual, este o companie privată, cu capital 100% românesc, care contribuie direct la consolidarea industriei alimentare din România, cu investiții majore și constante în energie verde, în tehnologii de ultimă generație, în modernizare, în extinderea capacităților de producție și în crearea locurilor de muncă cu impact direct în economia locală și în cea națională.

Și în 2024 compania a fost unul dintre cei mai mari contribuitori la bugetul de stat, datorită profitului înregistrat și declarat. De asemenea, prin cele 2.332 de locuri de muncă directe create, suntem un angajator strategic. Pentru perioada analizată, nu a fost evaluat numărul de locuri de muncă și nici valoarea economică generate indirect. Compania acordă prioritate sănătății și siguranței angajaților, clienților și partenerilor, bunăstării animalelor, protecției mediului și a comunităților. În toate acțiunile desfășurate, afacerea de familie cu operațiuni în 8 județe (Alba, Brașov, Caraș Severin, Cluj, Harghita, Mureș, Sibiu, Timiș), este ghidată de valorile sale: respect, integritate, onestitate și transparență.

TRANSAVIA este singurul jucător din regiune care are un model de afaceri 100% integrat cu facilități proprii, desfășurând operațiuni, *de la bob la furculiță*, în mod responsabil. Singura companie din sector care deține și gestionează toate operațiunile lanțului de producție: de la cultivarea și recoltarea cerealelor, la pregătirea furajelor puilor, la fermele de reproducție, incubație și creștere, la abatoare și fabrica de procesare a cărnii și până la distribuție și comunicarea corectă și onestă. Acest model de funcționare garantează siguranța aprovizionării și permite respectarea celor mai exigente norme specifice din industrie pe întreg procesul de producție. Astfel, TRANSAVIA poate garanta obținerea unor produse de calitate superioară și sigure, pentru toți clienții.



TRANSAVIA deține:

- **clădiri administrative** necesare coordonării operațiunilor.
- **31 de ferme de pui** (incluzând reproducție, incubație și creștere a păsărilor), localizate în 8 județe din România, de unde provin toți puii comercializați sub formă de produs finit de TRANSAVIA.
- **4 ferme de producție vegetală** care cultivă pe o suprafață de aproximativ 10.000 de hectare cerealele și floarea soarelui necesare hrănirii puilor. Divizia Vegetală deține un parc de tractoare și utilaje agricole performante.
- **o fabrică de nutrețuri combinate (FNC)**, în Sântimbru, județul Alba, care este dotată cu o instalație de sterilizare a furajelor, unică în țară, care permite pregătirea fără niciun contact cu mediul exterior a furajelor necesare pentru toate fermele TRANSAVIA.
- **3 abatoare de ultimă generație** (în județele Alba, Brașov și Caraș-Severin), dotate fiecare cu laborator propriu de analize.
- **o fabrică de procesare a cărnii**, în județul Alba, cu linii de producție de performanță, unde transformarea materiilor prime în produse finite se realizează prin operațiuni complet automatizate, factorul uman intervenind doar pentru supervizare.
- **peste 500 de autovehicule** care asigură în fiecare zi transportul sigur al materiilor prime și al produselor din carne de pui.

Număr total de angajați	2.332
Venituri totale din Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre	1.115.535.761 LEI
Venituri pe Sectoare semnificative ESRS ¹	-
Venituri din activitatea de	Nu e cazul
Venituri din cărbune	Nu e cazul
Venituri din petrol	Nu e cazul
Venituri din gaze naturale	Nu e cazul
Venituri obținute din activități economice aliniate la taxonomie legate de gazele fosile	Nu e cazul
Venituri din produse chimice	Nu e cazul
Venituri din arme controversate	Nu e cazul
Venituri din cultivarea și producția de tutun	Nu e cazul

¹ [generează mai mult de 10 % din veniturile companiei și/sau are legătură cu impacturi reale semnificative sau cu impacturi negative semnificative potențiale ale companiei.]

Strategia generală TRANSAVIA se bazează pe premiumizare, oferind o gamă diversificată de produse de înaltă calitate: proaspete (refrigerate), congelate și gata de gătit. [Produsele](#) sunt disponibile pe întreg teritoriul României, precum și în alte țări. Datorită calității constante și a rapidității și flexibilității în onorarea comenzilor, TRANSAVIA este un partener și un furnizor de încredere pentru mari rețele comerciale, de distribuție și de restaurante fast-food.

TRANSAVIA susține dezvoltarea locală, analizând cu atenție ofertele furnizorilor locali sau ale celor internaționali care au puncte de lucru în România și derulând colaborări cu aceștia. În anul 2024, a avut interacțiuni comerciale cu 2.320 furnizori, dintre care 89,7% au fost locali. Totodată se asigură că furnizorii săi promovează și împărtășesc aceleași principii de calitate și siguranță ale produselor fabricate sau ale serviciilor prestate, cât și a principiilor de natură socială și de mediu respectate pe întreg lanțul de producție. Pentru perioada de raportare nu au fost furnizori evaluați pentru impactul de mediu sau impactul social.

În 2024, TRANSAVIA a investit **216.000.000 de lei din fonduri proprii** (index creștere vs. anul anterior: 154%) pentru energie verde, dezvoltarea continuă a nivelului de producție, bunăstarea animalelor, managementul deșeurilor și protecția mediului și în creșterea constantă a standardelor de calitate și siguranță alimentară, care le depășesc pe cele impuse de normele legale. Fondurile provin din surse proprii, prin reinvestirea profitului anual generat, compania având cei mai buni indicatori de profitabilitate din industrie, atât din România, cât și la nivel European. Societatea nu are datorii de niciun fel și nu are credite de rambursat, având o soliditate și o stabilitate care îi permit să

planifice viitorul, în timp ce contribuie la bunăstarea celor din jur. Nici în anul 2024 compania TRANSAVIA nu a beneficiat de niciun ajutor de stat și nici de asistență financiară guvernamentală.

Elementele cheie ale strategiei TRANSAVIA plasează sustenabilitatea în centrul tuturor acțiunilor companiei. Aceasta este integrată atât în procesul strategic de management, cât și în toate procesele operaționale și decizionale, având ca obiectiv stabilirea unor ținte clare pentru îmbunătățirea continuă a indicatorilor de performanță și a modelelor de raportare. Un pilon fundamental al strategiei îl reprezintă creșterea bazată pe activități sustenabile, realizată prin gestionarea responsabilă a resurselor și reducerea impactului asupra mediului. În același timp, o componentă esențială o constituie garantarea calității și a siguranței absolute a produselor.

În abordarea sustenabilității, TRANSAVIA integrează următoarele direcții:

1. Viziunea strategică integrată

- Integrarea principiilor dezvoltării durabile în toate etapele lanțului de producție și distribuție *de la bob la furculiță*.
- Abordarea responsabilă a resurselor naturale (apă, sol, energie), cu respectarea legislației și a celor mai bune practici din industrie.
- Adoptarea principiilor economiei circulare și a standardelor ESRS în toate procesele operaționale.
- Alinierea la Pactul Verde European și la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU.

2. Strategia de decarbonizare

- Reducerea amprente de carbon prin tranziția la energie regenerabilă și eficiență energetică în toate facilitățile utilizate.
- Modernizarea constantă a echipamentelor și tehnologiilor pentru reducerea consumului de resurse și emisii.
- Optimizarea logisticii și transportului pentru reducerea emisiilor din Scope 1, 2 și 3.
- Pregătirea unui plan de tranziție climatică cu obiective clare pe termen mediu și lung.

3. Strategia de adaptare la schimbările climatice

- Creșterea rezilienței prin planificarea strategică a aprovizionării cu materii prime pentru reducerea vulnerabilității la fluctuațiile climatice (secetă, temperaturi ridicate etc.).
- Dezvoltarea de soluții pentru protecția culturilor vegetale și a fermelor.

4. Strategia de gestionare a resurselor de apă și sol

- Monitorizarea consumului de apă și reducerea / evitarea pierderilor în procesul tehnologic.
- Utilizarea responsabilă a apei în ferme, în unitățile de procesare și în clădirile administrative.
- Respectarea standardelor de calitate a apei și a solului în toate operațiunile.
- Identificarea de soluții pentru reutilizarea apei și reducerea impactului asupra resurselor de apă disponibile.

5. Strategia de economie circulară

- Implementarea Politicii „Zero Pierderi” în toate activitățile.
- Evitarea pe cât posibil a producerii de deșeuri rezultate din activitatea de producție și procesare și gestionarea responsabilă atunci când acestea sunt generate.
- Valorificarea sub-produselor în vederea reducerii impactului asupra mediului și a generării de valoare.

6. Strategia de biodiversitate și bunăstarea animalelor

- Promovarea standardelor înalte privind bunăstarea animalelor și respectarea libertăților animalelor (potrivit Organizației Mondiale pentru Sănătatea Animalelor).
- Limitarea impactului asupra biodiversității locale prin gestionarea responsabilă a resurselor.
- Respectarea normelor și protocoalelor pentru protecția ecosistemelor.

7. Strategia socială și pentru angajați

- Crearea unui mediu de muncă sigur și echitabil, fără discriminare.
- Asigurarea condițiilor de sănătate și securitate în muncă pentru toți angajații.
- Investiții în formarea și dezvoltarea competențelor personalului.

- Implicarea comunităților locale prin proiecte orientate către sănătate, educație și sport.

8. Strategia de inovație și digitalizare

- Digitalizarea proceselor operaționale și a monitorizării fermelor și a facilităților de producție.
- Implementarea de soluții IT pentru trasabilitatea produselor și raportarea sustenabilității.
- Utilizarea de sisteme inteligente pentru eficientizarea consumului de energie și resurse.
- Dezvoltarea de procese inovatoare care sprijină eficiența operațională și dezvoltarea de produse noi, sigure, de calitate și adaptate cerințelor consumatorilor.

9. Strategia de guvernanță și etică

- Integrarea principiilor ESG în toate procesele decizionale și în guvernanța corporativă.
- Politici clare anticorupție și de prevenire a riscurilor etice.
- Cod de conduită pentru angajați și parteneri de afaceri.
- Raportare transparentă a performanței de sustenabilitate.

10. Strategia de parteneriate și colaborări

- Colaborarea cu furnizorii și partenerii pentru promovarea standardelor de sustenabilitate în lanțul valoric.
- Implicarea în inițiative ale asociațiilor profesionale din care facem parte pentru schimb de bune practici și promovarea practicilor responsabile.
- Parteneriate cu ONG-uri, universități și autorități.



1.9 STRATEGIE - INTERESELE ȘI PUNCTELE DE VEDERE ALE PĂRȚILOR INTERESATE (SBM-2)

Mentinem un dialog constant cu părțile interesate pe teme care influențează compania, mediul și societatea. Prin aceste interacțiuni răspundem la tendințele pieței, schimbările legislative și sociale, precum și la cerințele în evoluție ale consumatorilor și partenerilor. Prin angajamentele asumate, acționăm cu integritate și transparență față de toate părțile interesate, acordând prioritate sănătății și siguranței angajaților, clienților și partenerilor, bunăstării animalelor și siguranței alimentare, dar și eficienței în utilizarea resurselor și protecției mediului. În același timp, ne străduim să avem un impact pozitiv în comunitățile în care activăm, sprijinind dezvoltarea lor durabilă.

Pentru a gestiona eficient dialogul, am clasificat părțile interesate în funcție de: caracterizare (ex. angajați, furnizori, clienți), tipul de influență (directă sau indirectă), aria de impact (ex. afaceri, piață financiară) și legitimitatea (gradul de „drept” pe care îl are o parte interesată pentru a face solicitări).

Astfel, suntem atenți la nevoile *angajaților* noștri cu care purtăm un dialog social deschis, atât prin reprezentanții salariaților, cât și prin canale de comunicare sigure și anonime pentru transmiterea feedbackului sau orice fel de sesizări și propuneri (fișe de sesizare, urne de comunicare anonime, email, telefon sau contact direct cu superiorii ori Departamentul de Resurse Umane). Monitorizăm opiniile consumatorilor și dialogăm cu ei în cadrul unor evenimente, prin social-media și prin discuții directe telefonice sau prin email. În 2024 am derulat un chestionar adresat consumatorilor *Fragedo* din baza noastră de date pentru a înțelege mai bine obiceiurile alimentare și nevoile nutriționale.

Colaborăm cu *furnizorii și partenerii* noștri, cu care formăm grupuri de lucru și cu care purtăm discuții comune. Aceștia își exprimă opiniile și în cadrul interacțiunilor directe zilnice, a întâlnirilor, al forumurilor și a diverselor evenimente la care participăm, inclusiv pe teme de sustenabilitate și dezvoltare durabilă.

Ne implicăm în dezvoltarea *comunităților* în care activăm prin colaborări directe cu reprezentanți ai mediilor academic, educațional și al ONG-urilor. Ne angajăm în dialog și sprijin pentru comunitățile în care activăm. Aceste sunt consultate în cadrul proiectelor de responsabilitate socială în care ne implicăm. De asemenea, organizăm consultări publice privind investițiile pe care le facem și ori de câte ori sunt necesare derularea de procese de obținere sau reînnoire a autorizațiilor de mediu sau de altă natură.

Interacționăm și colaborăm strâns cu *autorități locale* și centrale pe teme specifice (ex. siguranța alimentară, protecția mediului, ITM etc.). Suntem activi în *asociații profesionale* relevante și colaborăm cu *mass-media*.

Rezultatele acestor procese de consultare sunt utilizate pentru a înțelege mai bine așteptările părților interesate, pentru a adapta strategia și pentru a îmbunătăți performanța de sustenabilitate, inclusiv prin indicatori și modele de raportare mai solide. Totodată, în cazul în care feedbackul primit în cadrul acestor consultări este semnificativ sau poate influența deciziile de afaceri, acesta este transmis Conducerii companiei. În celelalte cazuri, răspunsul este gestionat la nivel de departament prin planuri de acțiune specifice.

CATEGORII DE PĂRȚI INTERESATE CU CARE INTERACȚIONĂM:

Categorie de părți interesate	Modalități de Interacțiune / Tipuri de angajamente
MANAGEMENTUL COMPANIEI	Direct (ședințe, discuții față în față, sau prin informări interne)
ANGAJAȚI	- Angajați proprii (dialog direct, newsletter intern, sondaje, negocieri colective) - Angajații contractorilor
CONSUMATORI	- Campanii de marketing și comunicare - Evenimente - Newsletter - Dialog direct și mecanisme pentru sesizări
PARTENERI și FURNIZORI	- Negocieri și contracte - Audituri și evaluări ale furnizorilor - Întâlniri cu furnizorii și cu partenerii - Buletin informativ - Evenimente
AUTORITĂȚI PUBLICE	- Discuții specifice - Participarea la întâlniri și la grupuri de lucru - Raportări periodice conform prevederilor legale - Evenimente organizate de primării și diverse autorități
ASOCIAȚII PROFESIONALE	- Întâlniri pe diverse tematici - Workshopuri, dezbateri - Conferințe
ONG	- Proiecte comune - Sponsorizări și donații - Dialog pe teme specifice
MASS-MEDIA și FORMATORI DE OPINIE	- Informări periodice - Comunicate de presă - Dialog cu jurnaliști - Evenimente
UNIVERSITĂȚI și ȘCOLI	- Conferințe științifice - Workshopuri - Prelegeri

Cerințele părților interesate și cele legale sunt integrate în sistemul de management, iar activitățile de planificare și monitorizare vizează conformitatea și creșterea satisfacției acestora. Aprecăm contribuția pe care părțile interesate au adus-o la dezvoltarea și la îmbunătățirea activităților noastre, prin răspunsurile și sugestiile valoroase pe care le-am primit de la ei în discuții directe de consultare și în feedback-uri.

1.10 STRATEGIE - IMPACTURI MATERIALE, RISCURI ȘI OPORTUNITĂȚI ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI (SBM-3)

Cultura siguranței este promovată în cadrul societății noastre, încurajând fiecare angajat să se implice activ în identificarea și raportarea potențialelor riscuri de orice fel. În general, activitatea TRANSAVIA nu generează impacturi negative semnificative asupra oamenilor și mediului, în condiții normale de funcționare. Protecția mediului și protecția oamenilor reprezintă preocupări constante, vizate prin politici și acțiuni anuale de îmbunătățire. În același timp, analiza de dublă materialitate reflectă atât impacturile pozitive, cât și cele negative semnificative ale companiei și modul în care acestea pot afecta oamenii și mediul, luând în considerare diferite orizonturi de timp: pe termen scurt, mediu (2-5 ani) și lung (peste 5 ani).

Ca urmare a activității desfășurate, TRANSAVIA generează în ansamblu un impact pozitiv asupra oamenilor și comunităților, obiectivul principal fiind de a produce alimente sigure și de calitate, esențiale pentru consumatori. Modelul de afaceri integrat *de la bob la furculiță*, cu facilități proprii, asigură trasabilitatea completă a produselor și contribuie la siguranța alimentară, în timp ce protecția mediului și utilizarea responsabilă a resurselor reprezintă preocupări constante, integrate în toate procesele de producție.

În ceea ce privește reziliența strategiei și a modelului de afaceri al TRANSAVIA, compania își consolidează capacitatea de a aborda impacturile și riscurile semnificative, menținând în același timp flexibilitatea necesară pentru a valorifica oportunitățile relevante. Controlul complet al lanțului de producție datorat modelului unic de afaceri contribuie la stabilitatea operațională și la reducerea vulnerabilităților din lanțul valoric, asigurând o trasabilitate completă și un control sporit asupra calității și siguranței produselor. Strategia de sustenabilitate integrează atât măsuri de reducere a impactului asupra mediului, cât și acțiuni sociale și de guvernare, consolidând reziliența companiei pe termen scurt, mediu și lung și permițându-i să răspundă eficient schimbărilor de reglementare, tendințelor de consum și provocărilor climatice.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative pentru TRANSAVIA au fost actualizate în cadrul procesului de analiză de dublă materialitate, rezultatele fiind prezentate în fiecare capitol tematic. În urma acestei analize, nu au fost identificate modificări majore față de anul precedent, întrucât activitatea companiei a rămas în linii mari similară. Totuși, anumite impacturi, riscuri și oportunități au fost reformulate pentru a reflecta mai clar aspectele relevante la nivelul companiei și pentru a asigura o separare distinctă între efectele financiare, impacturi, riscuri și oportunități. De asemenea, fiecare IRO este acum localizat în lanțul valoric (amonte, aval sau în operațiunile proprii, după caz).

Principalele categorii de riscuri identificate și abordate de Conducerea TRANSAVIA prin acțiuni de minimizare a impactului au provenit din categoriile de risc macro- (aflate în afara controlului direct al Conducerii), de riscuri specifice pieței (considerate gestionate în cadrul procesului de planificare strategică și de afaceri) și de riscuri specifice companiei (care servesc ca proceduri de control intern).

1. Riscuri de tranziție, asociate adaptării la o economie cu emisii scăzute de carbon, care pot apărea ca urmare a introducerii taxelor pe carbon, a înăsprii reglementărilor europene și naționale sau a presiunilor din partea investitorilor, consumatorilor și altor părți interesate în ceea ce privește performanța ESG. Aceste riscuri includ și provocările generate de schimbările tehnologice și de piață, precum și de costurile asociate cu tranziția energetică. Am gestionat aceste riscuri prin monitorizarea permanentă a cadrului legislativ, evaluarea anticipativă a cerințelor ESG și prin integrarea unor soluții tehnologice eficiente și sustenabile.

2. Riscuri fizice, determinate de efectele directe ale schimbărilor climatice și de frecvența sporită a evenimentelor meteorologice extreme (secetă, furtuni, grindină, valuri de căldură), care pot afecta lanțul de aprovizionare cu materii prime, productivitatea agricolă și activitatea comunităților locale. Pentru diminuarea acestor riscuri, am implementat măsuri de adaptare și planuri de reziliență, precum diversificarea surselor de aprovizionare, optimizarea infrastructurii și dezvoltarea unor parteneriate locale solide.

3. Riscuri legate de responsabilitate / liability risks, care pot rezulta din litigii climatice, sancțiuni sau penalități

aplicate în cazul neconformării cu reglementările de mediu și sustenabilitate. Pentru prevenirea acestora, ne-am asigurat că activitățile noastre respectă în permanență cerințele legale și standardele internaționale, menținând o trasabilitate ridicată și o raportare transparentă a performanțelor noastre de sustenabilitate

4. Riscuri Financiare, care au în vedere costurile asociate cu emisiile de carbon care sunt în creștere, pe măsură ce reglementările devin mai stricte și există posibilitatea introducerii unor taxe pe carbon care pot influența structura costurilor. De asemenea, fluctuațiile în politicile fiscale și eventualele noi taxe impuse în urma adoptării măsurilor de mediu pot afecta negativ marjele de profit. Totodată, am observat o amplificare a riscului de creditare cauzat de întârzierile în plăți de la parteneri care pot afecta fluxul de numerar. Am adresat posibila evoluție în creștere a prețurilor printr-o abordare proactivă negociind din timp contractele pentru energie electrică și gaze naturale. Am asigurat echilibrul adecvat între resurse și necesitățile de investiții ale companiei și am sporit controlul costurilor, prin politica noastră „ZERO Pierderi”.

5. Riscuri Operaționale, care fost minimizate prin optimizarea modelului integrat vertical, care ne permite să controlăm întregul lanț de producție de la bob la furculiță. Pentru a asigura continuitatea proceselor, am identificat alternative de aprovizionare cu materii prime esențiale (ambalaje, diverse ingrediente, energie etc.), respectând aceleași standarde stricte de calitate și etică pe care le aplicăm intern. Totodată, am intensificat eforturile pentru atragerea și menținerea personalului calificat, necesar desfășurării activității la standarde ridicate de performanță. Am luat măsuri de prevenire a defecțiunilor teh-

nice și a întreruperilor sistemelor informatice și am investit în consolidarea securității cibernetice, adaptându-ne permanent la noile evoluții tehnologice, inclusiv în domeniul inteligenței artificiale.

6. Riscuri Reputaționale, minimizate prin politica și standardele noastre stricte privind etica în afaceri, onestitatea în comunicare și responsabilitatea socială. Ne-am asigurat că toate activitățile noastre sunt conforme cu cele mai înalte standarde de integritate și că acționăm într-un mod responsabil, astfel încât să întărim încrederea clienților, a partenerilor de afaceri și a publicului în general. Am fost mereu receptivi la feedback-ul primit și am răspuns în mod prompt la orice îngrijorare sau problemă semnalată. Totodată, ne asigurăm că furnizorii și partenerii noștri împărtășesc și respectă aceleași valori cu noi, că operează în medii legale, având ca cerință minimă pentru colaborare ca aceștia să respecte standardele și să promoveze principiile etice de afaceri urmărite de noi.

7. Riscuri sociale, asociate siguranței și securității alimentare, respectării drepturilor omului, condițiilor de muncă în lanțul valoric, precum și sănătății și securității angajaților noștri. Aceste riscuri sunt monitorizate prin politici și programe dedicate, audituri și consultări permanente cu părțile interesate, pentru a garanta un mediu de lucru sigur și responsabil și pentru a menține încrederea consumatorilor în produsele noastre.

O categorie specială de risc este cea legată de **Prelucrarea și Protecția Datelor Personale**. Prin procedura de management al protecției datelor personale, asigurăm respectarea reglementărilor de către fiecare angajat, care primește ghidare și susținere de la responsabili desemnați. Ne asigurăm că și partenerii și furnizorii noștri respectă acest aspect, prin clauzele specifice incluse în toate contractele noastre. Avem protocoale de documentare, informare și raportare a oricărui incident. Tipurile de date pe care TRANSAVIA le colectează și modul în care sunt folosite se regăsesc în Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal disponibilă pe site-ul companiei: <https://www.transavia.ro/files/politica-de-prelucrare-a-datelor.pdf>.

În perioada de raportare nu au fost primite plângeri de la clienți privind ștergerea sau încălcări privind regulile de protecție a datelor.

TRANSAVIA a analizat impacturile, riscurile și oportunitățile sale la nivel sectorial, local și internațional, și le-a integrat în strategia și modelul său de afaceri. Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative au fost actualizate și, acolo unde a fost cazul, reformulate pentru anul de raportare 2024, astfel încât să reflecte în mod corespunzător cerințele standardelor ESRS. Analiza nu a evidențiat modificări semnificative care să influențeze strategia sau modelul de afaceri al companiei, acestea păstrându-și caracterul rezilient și capacitatea de a răspunde eficient schimbărilor de context și cerințelor de piață.

1.11 MANAGEMENTUL IMPACTURILOR, RISCURILOR ȘI OPORTUNITĂȚILOR (IRO) - INFORMAȚII PRIVIND PROCESUL DE EVALUARE A PRAGULUI DE SEMNIFICAȚIE (IRO-1)

Analiza de dublă materialitate/semnificație

În perioada de raportare am efectuat analiza de dublă materialitate evaluând impacturile, riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitatea materială în conformitate cu conceptele din standardele ESRS, urmărind înțelegerea aspectelor care influențează semnificativ activitatea noastră și a părților interesate. Evaluarea este validată intern de către șefii departamentelor și diviziilor TRANSAVIA și este aprobată ulterior de Conducerea societății.

Un aspect legat de sustenabilitate este considerat material dacă poate avea un impact financiar semnificativ asupra companiei, generând riscuri sau oportunități care afectează fluxurile de numerar, dezvoltarea, performanța, poziția financiară, costurile de capital sau accesul la finanțare pe termen scurt, mediu și lung.

Raportarea de sustenabilitate oferă informații relevante despre impacturi, riscuri și oportunități (IRO) în domeniile mediu, social și guvernare, semnificative din perspectiva impactului și/sau a implicațiilor financiare. Materialitatea impactului este analizată atât pentru efectele reale și potențiale asupra sustenabilității din activitățile proprii, cât și pentru relațiile de afaceri pe întreg lanțul valoric. Evaluarea financiară ia în considerare riscurile și consecințele reputaționale, financiare sau comerciale, precum și oportunitățile de sustenabilitate pentru TRANSAVIA.

Evaluarea semnificației a fost realizată pe baza contribuțiilor experților TRANSAVIA din domenii relevante (mediu, financiar, resurse umane, sănătate și securitate în muncă, calitate și siguranță a alimentului, producție, juridic, comercial, marketing și comunicație etc.). Ca parte a obligațiilor ce decurg din implementarea standardelor ESRS, TRANSAVIA a actualizat în 2024 analiza de dublă materialitate inițiată în 2023, revizuiind și prioritizând subiectele considerate semnificative din perspectiva impacturilor, riscurilor și oportunităților de sustenabilitate.

În evaluarea efectului financiar au fost luate în considerare riscurile și consecințele negative asupra reputației, performanței co-

merciale și situației financiare ale companiei, precum și oportunitățile potențiale asociate cu tranziția către practici sustenabile. Procesul a inclus analiza impacturilor asupra întregului lanț valoric, atât operațiunile proprii, cât și amonte și aval. Odată ce un impact, risc sau oportunitate a fost identificat ca fiind semnificativ, echipa TRANSAVIA a consultat cerințele ESRS relevante pentru a stabili informațiile ce trebuie raportate și a dezvoltat prezentări și explicații specifice companiei acolo unde cerințele standardelor nu acoperă în totalitate particularitățile identificate.

Relevanța informațiilor raportate s-a bazat pe două criterii majore:

- semnificația informației, adică importanța ei pentru înțelegerea impactului sau riscului analizat;
- utilitatea decizională, respectiv valoarea informației pentru părțile interesate în procesul de luare a deciziilor.

Pentru anul financiar 2024, TRANSAVIA și-a actualizat lista temelor și sub-temelor materiale conform cerințelor ESRS, printr-un proces structurat ce a implicat consultarea părților interesate interne (reprezentanți ai principalelor departamente) și externe (consumatori, furnizori, clienți, parteneri, comunități, autorități, societate civilă).

Procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților de sustenabilitate este derulat separat de mecanismele generale de management al riscului, nefiind integrat încă în profilul general de risc al companiei, dar contribuie direct la fundamentarea deciziilor strategice și la raportarea transparentă.

Procesul de analiză a dublei materialități a fost aprobat către Conducerea Societății și a inclus următorii pași:

- analiza părților interesate relevante, interne și externe, pe baza părților interesate identificate în cadrul analizei realizate pentru Raportul de Sustenabilitate anterior (2023). Evaluarea realizată nu a identificat noi grupe de părți interesate.
- consultarea internă, atât a reprezentanților Conducerii, cât și cu managementul fiecărui departament relevant pentru evaluarea subiectelor materiale din ESRS, și evaluarea impactului asupra aspectelor de mediu, sociale și de guvernare, precum și a potențialelor efecte financiare asupra companiei ale schimbărilor climatice. Această etapă a vizat analiza impacturilor reale și potențiale, negative și pozitive, pe termen scurt, mediu și lung. Totodată, au fost evaluate consecințele financiare, iar probabilitatea de apariție și magnitudinea acestora au fost integrate în procesul de determinare a semnificației riscurilor și oportunităților relevante pentru companie.
- analiza materialității ale altor operatori din industrie (peers analysis) la nivel local și internațional.
- date colectate referitoare la istoricul TRANSAVIA sau alte surse relevante după caz.
- consultarea externă a părților interesate prin intermediul discuțiilor periodice avute în timpul interacțiunilor profesionale, precum și prin aplicarea unui chestionar trimis celor mai importante grupuri de părți interesate. Pentru anul 2024, au fost colectate răspunsuri prin intermediul a 53 chestionare, online și fizic, 74% dintre respondenți fiind din rândul angajaților companiei. Părțile implicate au avut posibilitatea de a evalua importanța temelor de sustenabilitate, impactului asupra companiei, precum și dacă și în ce măsură consideră că TRANSAVIA generează un impact negativ sau pozitiv asupra ariilor urmărite: consumul de resurse și gestionarea deșeurilor rezultate din activitatea și relațiile de afaceri, acțiunile pentru adaptarea la / combaterea schimbărilor climatice, valoarea economică generată de activitatea și de relațiile de afaceri, politicile și programele privind conformarea, etica și responsabilitatea în afaceri, politicile și procedurile privind managementul riscului, politicile, programele și măsurile privind managementul resurselor umane, implicarea stakeholderilor, susținerea comunității.
- analiza informațiilor colectate a urmărit relevanța (semnificația informațiilor în raport cu problema pe care o descriu sau/și utilitatea lor în luarea deciziilor) efectelor reale și potențiale asupra sustenabilității generate de activitățile TRANSAVIA, atât în relațiile din amonte, cât și din aval în lanțul valoric. A fost analizată probabilitatea de apariție și magnitudinea potențială a efectelor financiare și au fost evaluate atât implicațiile asupra valorii financiare și a succesului economic (perspectiva outside-in), cât și cele ale impactului asupra mediului și societății în general (perspectiva inside-out), inclusiv ale impacturilor pozitive, reale și ale celor potențiale.

Relevanța informațiilor care trebuie raportate a urmărit două criterii: 1) semnificația informațiilor în raport cu problema descrisă, adică cât de importantă este informația pentru înțelegerea impactului, riscului sau a oportunității, și utilitatea sa decizională, adică valoarea informației în procesul de luare a deciziilor de către părțile interesate.

Semnificația impacturilor în raport cu problema descrisă a fost analizată pe baza a patru criterii: *probabilitate* (șansa apariției impactului și totodată, indică dacă impactul identificat este real sau potențial), *scala* (gravitatea impactului sau beneficiul acestuia în cazul unui impact pozitiv), *scopul* (nivelul de răspândire al impactului pozitiv sau negativ), *Caracterul iremediabil* (reversibilitatea, sau măsura în care un impact negativ poate fi remediat). Combinația acestor indicatori oferă scorul impactului prin care se evaluează severitatea acestuia. Pentru evaluarea părții financiare a materialității s-au folosit două criterii: *magnitudinea* (efectul financiar resimțit de companie, în cazul materializării riscurilor sau oportunităților) și *probabilitatea* (șansa de materializare). Toate criteriile au fost evaluate pe scale de la 1 la 5.

Toate impacturile, riscurile și oportunitățile identificate au fost analizate și din perspectiva orizontului de timp și a localizării pe lanțul valoric (amonte, propriu, aval).

Scorurile oferite de stakeholders au fost normalizate în vederea departajării importanței temelor. Pragul de semnificație pentru impacturile materiale a fost stabilit la 30% din scorul maxim posibil. Astfel, impacturile aferente unor sub-teme, respectiv unor subiecte materiale care au înregistrat un grad de semnificație de peste 30%, au fost considerate materiale și sunt raportate în conformitate cu cerințele Standardelor Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS). Consolidarea impacturilor s-a realizat la nivel de sub-temă, acestea fiind ulterior grupate la nivel de subiect. Alegerea pragului de 30% reflectă bunele practici internaționale, unde nivelul utilizat variază între 25% și 35%, și răspunde nevoii de a asigura un echilibru între exhaustivitatea informațiilor

raportate și relevanța lor pentru părțile interesate și pentru companie. Prin această abordare se evită supraîncărcarea raportului cu informații irelevante și se concentrează analiza asupra aspectelor cu cel mai mare impact. În ceea ce privește impacturile cu un grad de semnificație redus, sub 30%, dar care au fost consolidate într-un subiect material considerat imaterial, pentru acestea se urmărește raportarea voluntară a cerințelor minime din standardele ESRS, acolo unde există relevanță sectorială sau interes ridicat al părților interesate.

Determinarea listei finale a aspectelor materiale s-a realizat prin corelarea rezultatelor obținute în urma procesului intern de evaluare, care a avut la bază cuantificarea severității, probabilității și reversibilității impacturilor, precum și analiza impactului și a probabilității financiare, cu rezultatele consultării externe derulate. În urma acestui proces, pentru anul de raportare, majoritatea aspectelor analizate au fost confirmate ca fiind materiale, cu excepția celor referitoare la „Poluare”, „Resurse de apă și marine”, „Biodiversitate și ecosisteme”, „Lucrători din lanțul valoric”, acestea fiind marcate ca neaplicabile în urma evaluării impacturilor de către experții interni. Suplimentar față de cerințele ESRS, a fost identificat, încă din raportarea anterioară, subiectul cu privire la securitatea digitală, care a fost menținut și în raportarea curentă.

Tematic ESRS	Teme și subteme	Aspecte materiale	Impactul nostru principal	Riscuri și Oportunități identificate
ESRS E1	Atenuarea schimbărilor climatice – Reducerea emisiilor și tranziția către neutralitate climatică.	Schimbarea climatică	Aspect prioritar în vederea reducerii emisiilor din cadrul operațiunilor	Principalele riscuri asociate acestui aspect sunt reprezentate de modificările de reglementări generale precum și a celor specifice pentru reducerea emisiilor în agri-food. Poziția noastră de lider în sector în privința decarbonizării și a reducerii deșeurilor ne oferă un avantaj competitiv în adaptarea la noile standarde, contribuind totodată la diminuarea riscurilor financiare și de reputație.
	Adaptarea la schimbările climatice – Creșterea rezilienței la efectele climatice.			
	Energie – Eficiență energetică și utilizarea energiei regenerabile.			
ESRS E5	Leșiri de resurse – Produse, servicii și deșeuri.	Utilizarea resurselor și economia circulară	Impactul nostru este în sfera generării de deșeuri și al risipei alimentare.	Riscul principal asociat este epuizarea resurselor neregenerabile. Ne concentrăm pe optimizarea consumului de resurse, reducerea deșeurilor, ambalare durabilă și integrarea soluțiilor de reciclare și reutilizare pe întregul lanț de producție pentru a crea un ciclu sustenabil al resurselor.
	Deșeuri – Managementul deșeurilor.			
ESRS S1	Condiții de muncă – Sănătate, siguranță, salarii, timp de lucru.	Forța de muncă proprie	Impactul nostru începe de la asigurarea unui mediu de lucru sănătos și sigur, în care drepturile angajaților sunt respectate.	Un risc major la nivelul întregului sector este disponibilitatea forței de muncă. Atenuarea acestui risc cuprinde măsuri ce țin de loializare, plată echitabilă, dezvoltare profesională și personală, siguranță și securitate a muncii. Eșecul în implementarea acestor aspecte este un risc la fel de semnificativ pentru companie.
	Egalitate de tratament – Nediscriminare, diversitate, incluziune.			
	Drepturi legate de muncă – Dialog social, asociere, negociere colectivă.			

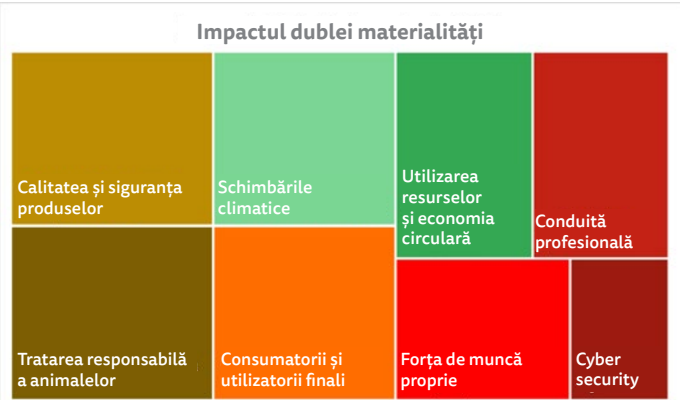
ESRS S3	Drepturi economice și sociale – Locuire, hrană, apă.	Calitatea și siguranța produselor	Prin dimensiunea afacerii noastre contribuim semnificativ la securitatea alimentară la nivel național și internațional. Produsele pe care le livrăm sunt sigure pentru consum și de calitate înaltă.	Cel mai important risc identificat este acela că probleme majore legate de siguranța alimentului pot duce la afectarea reputației, reducerea încrederii în produsele noastre, rezultând scăderi ale vânzărilor și pierderi financiare. Abordăm în mod activ acest risc prin procedurile implementate, prin cultura calității și siguranței alimentului pe care o avem și pe care o dezvoltăm continuu, prin auditurile interne și externe și prin certificările relevante pe care le deținem. Gestionând corect și responsabil acest aspect material reușim să câștigăm încrederea consumatorilor și să întărim reputația companiei și a mărcilor noastre.
ESRS S4	Informare – Acces la informații, confidențialitate. Siguranță – Sănătate, siguranță, securitatea produselor. Incluziune – Acces echitabil la produse și servicii.	Consumatorii și utilizatorii finali	Pe lângă siguranța alimentară și contribuția la dieta sănătoasă a consumatorilor prin produse cu valoare nutrițională crescută, am identificat un impact deosebit pe care îl avem în educarea consumatorilor prin intermediul comunicării oneste și oferirii de informații de calitate cu privire la produse și acțiuni de sustenabilitate.	Principalele riscuri cu care ne confruntăm se referă la siguranța alimentară, transformarea preferințelor consumatorilor, scăderea competitivității sau a vizibilității la raft. Cea mai mare oportunitate constă în întărirea încrederii consumatorilor prin autenticitatea, trasabilitatea, siguranța și calitatea produselor oferite.
ESRS G1	Bunăstarea animalelor – Respectarea standardelor.	Tratarea responsabilă a animalelor	Prioritate cheie pentru afacerea noastră și pentru consumatori.	Un risc cu un potențial impact financiar semnificativ, deoarece consumatorii și partenerii noștri sunt interesați de acest subiect și așteaptă dovezi despre bunăstarea animalelor. Totodată, tratarea responsabilă a puilor are impact asupra eficienței producției și a mediului.
ESRS G1	Cultură corporativă – Valori și guvernanță. Protecția avertizorilor – Canale sigure pentru raportare. Relații cu furnizorii – Practici responsabile. Corupție și mită – Politici anticorupție.	Conduita profesională	O conduită onestă și transparentă în afaceri se așteaptă de la toți angajații TRANSAVIA. Principalul nostru impact provine din zona confidențialității datelor, respectarea termenilor contractuali și din responsabilitatea în marketing și comunicare.	Principalul risc identificat este cel reputațional, cu consecințe financiare semnificative. Conduita etică ne oferă oportunitatea de a ne diferenția în cadrul industriei, de a fi percepuți ca parteneri de încredere / preferați.
		Cybersecurity	Digitalizarea este unul dintre focusurile companiei pentru creșterea eficienței operaționale	Ca urmare a proceselor de digitalizare adoptate, compania poate suferi întreruperi din cauza unor evenimente cibernetice majore. Totodată, dezvoltarea AI necesită abordarea serioasă a securității și minimizarea vulnerabilităților asociate prin controale și protocoale de securitate.

Relevanța impactului companiei TRANSAVIA (Matricea de materialitate)

Matricea de materialitate prezentată mai jos reprezintă efectul combinat al impacturilor, riscurilor și oportunităților (efectul financiar), bazat pe scorurile consolidate obținute în analiza de evaluare atât a stakeholder-ilor decizionali cât și a celor non-decizionali.

Materialitatea va fi revizuită anual prin prisma cerințelor legale, prin comparații cu alte companii din sector, efectuând interviuri cu managementul și analizând documente strategice interne, opinii ale experților, referințe internaționale și date istorice ale TRANSAVIA, completând indicatorii pe baza acestor consultări și cercetări relevante.

În urma procesului de analiză a dublei materialități, au fost identificate temele și subtemele semnificative care stau la baza Raportului de sustenabilitate aferent anului 2024. Acestea reflectă atât impacturile relevante asupra mediului și societății, cât și riscurile și oportunitățile cu potențial financiar pentru companie.



Impactul asupra mediului și societății în general (inside-out) & Impactul valorii financiare și a succesului economic (outside-in)

În tabelul de mai jos sunt prezentate temele considerate materiale, precum și o justificare succintă pentru acele aspecte care, în urma evaluării, nu au fost clasificate ca materiale și, prin urmare, nu au fost incluse în conținutul raportului:

Standard ESRS	Aspectele de sustenabilitate - Raport de sustenabilitate 2024 ("RS")			
	Temă	Subtemă	Sub-subteme	Explicații
ESRS E1	Schimbări climatice	Atenuarea schimbărilor climatice		Abordate în RS
		Adaptarea la schimbările climatice		
		Energie – Eficiență energetică și utilizarea energiei regenerabile.		
ESRS E2	Poluare	Poluarea aerului		Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
		Poluarea apei		Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
		Poluarea solului		Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
		Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare		Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
		Substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită		Nu este cazul, TRANSAVIA nu utilizează substanțe care prezinta motive de îngrijorare deosebită – respectiv substanțe considerate foarte periculoase
		Microplastice		Nu este cazul, TRANSAVIA nu produce, nu utilizează, nu comercializează și nu generează microplastice în activitate.
ESRS E3	Resursele de apă și cele marine	Resurse de apă	Consumul de apă	Abordată în RS
			Prelevările de apă	

		Resursele marine	Deversarea apelor în oceane	Nu este cazul, nu se utilizează apă din surse marine și nu se evacuează apă în oceane
			Extracția și utilizarea resurselor marine	
ESRS E4	Biodiversitatea și ecosistemele	Factorii determinanți ai impactului direct asupra declinului biodiversității	Schimbările climatice	Abordată în RS
			Schimbarea destinației terenurilor și schimbarea destinației mării	Nu este cazul. Activitatea TRANSAVIA nu implică activități care să conducă la schimbarea destinației terenurilor sau a mării.
			Exploatarea directă	Nu este cazul
			Speciile alogene invazive	Nu este cazul
			Poluare	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Altele - Iluminat	Nu este cazul
		Impactul asupra stării speciilor	Dimensiunea populației speciei	Nu este cazul
			Riscul global de extincție a speciilor	Nu este cazul, activitatea este locală
		Impactul asupra stării și capacității de extindere a ecosistemelor	Degradarea solurilor	Abordată în RS
			Deșertificarea	Nu este cazul – nu există activitate directă asupra zonelor în pericol de deșertificare
			Sigilarea solului / impermeabilizarea	Nu este cazul, activitatea nu este asociată cu amprenta la sol în zone protejate
ESRS E5	Economie circulară	Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor		Abordate în RS
		Ieșirile de resurse legate de produse și servicii		Abordate în RS
		Deșeurile		Abordate în RS
ESRS S1	Forța de muncă proprie	Condiții de muncă	Locuri de muncă sigure	Abordate în RS
			Timpul de lucru	Abordate în RS
			Salarii adecvate	Abordate în RS
			Dialog social	Abordate în RS
			Libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor	Abordate în RS
			Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă	Abordate în RS
			Echilibru între viața profesională și cea privată	Abordate în RS
			Sănătatea și siguranța	Abordate în RS

		Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	Abordate în RS
			Formare și dezvoltarea competențelor	Abordate în RS
			Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități	Abordate în RS
			Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă	Abordate în RS
			Diversitatea	Abordate în RS
		Alte drepturi legate de muncă	Munca copiilor	Nu este cazul în România
			Munca forțată	Nu este cazul în România
			Locuințe adecvate	Nu este cazul în România
			Confidențialitatea	Abordată în RS
ESRS S2	Lucrătorii din lanțul valoric	Condiții de muncă	Locuri de muncă sigure	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Timpul de lucru	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Salarii adecvate	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Dialog social	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Libertatea de asociere, inclusiv existența comitetelor de întreprindere	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Negocierea colectivă	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Echilibru dintre viața profesională și viața privată	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Sănătatea și siguranța	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
		Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Formarea și dezvoltarea competențelor	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Diversitatea	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată

		Alte drepturi legate de muncă	Munca copiilor	Nu e cazul
			Munca forțată	Nu e cazul
			Apa și salubritatea	Nu este cazul – nu face obiectul activității TRAN-SAVIA
			Locuințe adecvate	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Confidențialitatea	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
ESRS S3	Comunitățile afectate	Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților	Locuințe adecvate	Nu este cazul – nu face obiectul activității TRAN-SAVIA
			Hrană adecvată	Abordată în RS
			Apă și salubritate	Nu este cazul – nu face obiectul activității TRAN-SAVIA
			Impacturi legate de soluri	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Impacturi legate de securitate	Abordată în RS
		Drepturile civile și politice ale comunităților	Libertatea de exprimare	Abordată în RS
			Libertatea de întrunire	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
			Impactul asupra apărătorilor drepturilor omului	Nu este subiect material, ca urmare a analizei de dublă materialitate actualizată
		Drepturile populațiilor indigene	Consimțământ liber, prealabil și în cunoștință de cauză	Nu este cazul – nu face obiectul activității. Nu se regăsesc populații indigene în România
			Autodeterminarea Drepturile culturale	
ESRS S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	Confidențialitatea	Abordată în RS
			Libertatea de exprimare	Abordată în RS
			Accesul la informații (de calitate)	Abordată în RS
		Siguranța personală a consumatorilor și/ sau a utilizatorilor finali	Sănătatea și siguranța	Abordată în RS
			Securitatea unei persoane	Nu este cazul – nu face obiectul activității
			Protecția copilului	Nu este cazul – activitatea nu implică interacțiunea cu copii
		Incluziunea socială a consumatorilor și/ sau a utilizatorilor finali	Nediscriminarea	Abordată în RS
			Accesul la produse și servicii	Abordată în RS
			Practici de comercializare responsabile	Abordată în RS
ESRS G1	Conduita profesională	Cultură corporativă		Abordată în RS
		Protecția avertizorilor		Abordată în RS
		Bunăstarea animalelor		Abordată în RS
		Angajamentul politic și activitățile de lobby		Abordată în RS

		Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată		Abordată în RS
		Corupția și mita	Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea	Abordată în RS
			Incidente	Abordată în RS
Subiect suplimentar de cerințele ESRS	Cybersecurity	Protecția datelor informatice		Abordată în RS

1.12 MANAGEMENTUL IRO - CERINȚE DE INFORMARE ÎN ESRS ACOPERITE DE DECLARAȚIA PRIVIND SUSTENABILITATEA SOCIETĂȚII (IRO-2)

În conformitate cu cerințele ESRS, TRANSAVIA a analizat toate temele și sub-temele relevante de sustenabilitate, prin procesul de dublă materialitate, pentru a determina aspectele considerate semnificative din perspectiva impactului, riscurilor și oportunităților. Declarația de sustenabilitate include în mod detaliat numai acele teme și subteme identificate ca fiind materiale pentru TRANSAVIA, pentru care sunt prezentate țințele stabilite, politicile, acțiunile și indicatorii corespunzători, în conformitate cu cerințele minime de raportare prevăzute de standardele ESRS. Pentru subtemele evaluate ca nemateriale, acestea sunt totuși menționate în raport, alături de o justificare

succintă privind motivele pentru care nu au fost incluse în raportarea detaliată (de exemplu: relevanță scăzută pentru lanțul valoric al companiei sau absența unor impacturi semnificative identificate).

Informațiile privind gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative pentru TRANSAVIA sunt integrate în fiecare capitol aferent standardelor tematice ESRS și sunt corelate cu cerințele minime de raportare, reflectând abordarea structurată și responsabilă a TRANSAVIA în domeniul sustenabilității.

1.13 CERINȚA MINIMĂ DE PREZENTARE DE INFORMAȚII PRIVIND POLITICILE ȘI ACȚIUNILE

Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de sustenabilitate semnificative (MDR-P)

Politicile și procedurile TRANSAVIA sunt incluse în sistemele management ale societății și asigură conformarea cu cerințele legale și alinierea la bunele practici internațional, inclusiv cu cerințele din standardele ESRS.

Acțiuni și resurse privind aspectele de sustenabilitate semnificative (MDR-A)

Acțiunile necesare pentru fiecare temă materială (subiect ESRS relevant) sunt prezentate în secțiunile raportului ESRS E1-E5, S1-S4, și G1. Investițiile efectuate provin din surse proprii, prin reinvestirea profitului generat. Bugetul de investiții aferent anului de raportare a fost de 216.000.000 lei.

1.14. INDICATORI ȘI ȚINTE

Indicatori privind aspectele de sustenabilitate semnificative (MDR-M)

Indicatorii de performanță și țințele stabilite pentru aspectele de sustenabilitate considerate semnificative sunt detaliate în secțiunile dedicate raportului (ESRS E1-E5, S1-S4 și G1), fiind corelate pentru fiecare temă materială și subiect ESRS relevant.

Pentru fiecare indicator prezentat în capitolele raportului este menționată metodologia care a stat la baza determinării acestuia. Pentru anul 2024, indicatorii nu au făcut obiectul unei validări externe. Indicatorii incluși respectă cerințele standardelor ESRS, fiind definiți și descriși într-un mod clar și precis. Acolo unde este cazul, este indicată unitatea de măsură utilizată, inclusiv moneda de raportare.

Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țințelor (MDR-T)

TRANSAVIA își evaluează periodic eficacitatea acțiunilor implementate pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportuni-

tăților semnificative, printr-un proces de monitorizare anuală a performanței și raportarea rezultatelor în cadrul Raportului de Sustenabilitate. În secțiunile corespunzătoare ale standardelor ESRS (E1-E5, S1-S4 și G1) sunt prezentate detaliat performanța companiei, indicatorii și obiectivele asociate fiecărei teme materiale. Această abordare permite evaluarea continuă a gradului de eficiență și aliniere la cerințele ESRS, asigurând totodată transparență în raportarea performanței.

Rezultatele reflectă eforturile constante și investițiile susținute, realizate pe parcursul celor 33 de ani de activitate, care au permis TRANSAVIA să atingă performanțe operaționale remarcabile: asigurarea constantă a siguranței și a calității superioare a produselor, îmbunătățirea continuă a eficienței și a productivității, reducerea impactului negativ asupra mediului și consolidarea încrederii partenerilor prin dezvoltarea de relații pe termen lung, bazate pe responsabilitate și respect reciproc.

MEDIU

Well Made in Romania



2.1 ESRS E1 – SCHIMBĂRILE CLIMATICE

2.1.1. PLANUL DE TRANZIȚIE PENTRU ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE (E1-1)



Ne concentrăm activ pe diminuarea impactului asupra mediului printr-o abordare sistematică de identificare și gestionare a riscurilor de mediu, contribuind astfel la consolidarea sustenabilității pe termen lung a companiei. În urma analizelor realizate a rezultat faptul că activitățile TRANSAVIA sunt influențate semnificativ de condițiile climatice și de interacțiunea cu mediul natural, care se suprapun și care necesită o abordare integrată. Riscul cu cel mai mare impact financiar identificat a fost taxa pe carbon (risc de tranziție), iar riscul fizic derivat din fluctuația randamentelor produselor agricole cauzată de schimbările climatice, a fost recunoscut ca având potențial să afecteze materiile prime indispensabile strategiei noastre de afaceri.

2.1.2. IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI SBM-3, IRO-1

TRANSAVIA recunoaște schimbările climatice drept una dintre cele mai mari provocări ale societății moderne și își asumă un rol activ în reducerea impactului asupra mediului. Politica noastră de mediu este integrată în strategia generală de sustenabilitate și vizează atenuarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), adaptarea la riscurile climatice și tranziția spre o economie cu emisii reduse de carbon. În calitate de lider de piață, TRANSAVIA are dimensiunea și capacitatea necesare pentru a avea un impact pozitiv în direcția protecției mediului și a dezvoltării durabile, fiind lider în sector și în privința decarbonizării

și a reducerii deșeurilor. Aceste aspecte ne conferă un avantaj competitiv în adaptarea la noile standarde, contribuind totodată la diminuarea riscurilor financiare și de reputație.

Ne preocupăm constant de cerințele noilor standarde de raportare, în ceea ce privește *schimbările climatice și utilizarea resurselor și economia circulară*, așa cum sunt ele definite de cerințele [ESRS](#) și am întreprins acțiuni concrete în ceea ce privește atenuarea schimbărilor climatice prin gestionarea emisiilor din domeniul de aplicare 1, 2 și 3, eficiența energetică / energia regenerabilă, managementul deșeurilor și managementul apei și investim în soluții inovatoare pentru a minimiza amprenta de carbon și a reduce consumul de resurse naturale. Totodată, promovăm modele de producție circulare care să susțină durabilitatea pe termen lung, întreprindem acțiuni de adaptare la schimbările climatice, inițiem dialogul și colaborăm cu diverse părți interesate pentru a identifica și implementa cele mai bune practici de mediu pe întreg lanțul valoric, *de la bob la furculiță*.

Pornind de la principalele riscuri asociate *Schimbărilor climatice și Utilizării resurselor în economia circulară*, identificate în urma analizei dublei [materialități](#), prezentate în ESRS 2 – Informații Generale, din cadrul subcapitolului *Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative*, am reanalizat modul în care impacturile și dependențele sunt surse de riscuri sau de oportunități, pentru fiecare dintre următoarele situații:

- atunci când activitatea TRANSAVIA este influențată de schimbările climatice;
- atunci când activitatea TRANSAVIA depinde de o resursă naturală;
- atunci când activitățile TRANSAVIA generează impact negativ asupra mediului, activitățile ar putea face obiectul unor reglementări mai stricte și/sau impactul ar putea avea consecințe grave fizice sau poate să afecteze reputația companiei;
- atunci când partenerii de afaceri ai TRANSAVIA se confruntă cu riscuri semnificative legate de sustenabilitate, compania ar putea fi expusă, de asemenea, la consecințe conexe.

În funcție de probabilitatea de apariție și de magnitudinea potențială a efectelor financiare generate pe termen scurt, mediu și lung, TRANSAVIA stabilește aspectele semnificative în relație cu activitatea desfășurată. Preocuparea noastră și viziunea față de protejarea mediului, reflectate în angajamentele noastre, sunt împărtășite și de părțile interesate, care au plasat printre cele mai importante subiecte materiale managementul deșeurilor, creșterea rezilienței la efectele climatice, reducerea emisiilor și tranziția către neutralitate climatică și eficiența energetică.

În tabelul de mai jos sunt prezentate impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în cadrul procesului de analiză a dublei materialități/semnificații, în ceea ce privește subiectul *Schimbările Climatice*.

Subtemă	Impact	Risc/Oportunitate	Localizare în lanțul valoric
Atenuarea schimbărilor climatice (Reducerea emisiilor și tranziția către neutralitate climatică)	Impact negativ: Creșterea costurilor de producție pe termen scurt ca urmare a implementării măsurilor de decarbonizare (ex. investiții în echipamente noi, sisteme de monitorizare, infrastructură pentru mobilitate verde).	Risc de tranziție: Emisiile de GES prezintă un potențial risc de reglementare, pot apărea costuri noi pentru emisiile generate. - Obligații de raportare sporite privind emisiile. Costuri mai mari cu tranziția către tehnologii cu emisii mai reduse. Oportunitate: Reducerea costurilor operaționale prin creșterea eficienței energetice a facilităților deținute. - Reinnoirea flotei auto prin achiziționarea de vehicule mai eficiente din punct de vedere al consumului de combustibil și cu generarea redusă de emisii GES.	Operațiuni proprii
	Impact negativ: Creșterea amprentei de carbon asociate ambalajelor nereciclabile sau din materiale neregenerabile.	Oportunități: Creșterea competitivității prin adoptarea timpurie a ambalajelor sustenabile. - Parteneriate cu furnizori de ambalaje inovatoare (bioplastice, compostabile, reutilizabile etc.). - Reducerea emisiilor GES din lanțul de aprovizionare și din faza post-consum.	Operațiuni proprii, amonte și aval
Adaptarea la schimbările climatice (Creșterea rezilienței la efectele climatice)	Impact potențial negativ: Scăderea performanței operaționale ca urmare a unei capacități reduse de adaptare la condiții climatice extreme. Lipsa unei infrastructuri reziliente poate conduce la: întreruperi frecvente în producție; pierderi de materii prime sau produse finite; afectarea continuității lanțului de aprovizionare; creșterea pierderilor alimentare.	Risc de tranziție: Costuri mari de tranziție (creșterea costurilor și riscul de neconformare la viitoare modificări ale legislației climatice (EU ETS, CSRD, taxă pe carbon etc.). - Posibile penalizări / sancțiuni. Oportunitate: Reducerea costurilor pe termen lung prin eficientizare continuă și capitalizarea investiției în energie verde realizată anterior. - Management anticipativ	Operațiuni proprii și amonte
	Impact potențial negativ semnificativ dacă nu sunt luate măsuri pentru protecția împotriva pericolelor climatice (inundații, călduri extreme, precipitații extreme, secetă).	Riscuri fizice: Vulnerabilitate la valuri de căldură, secetă, inundații privind aprovizionarea cu furaje, apă sau alte materii din agricultură. - Scăderea productivității în ferme. - Condițiile meteo severe pot conduce la degradarea solului și / sau întreruperea cu energie electrică a instalațiilor din ferme și facilități de producție, stațiile de epurare a apei etc. Riscuri financiare: ca urmare a creșterii costurilor de aprovizionare cu materii prime.	Operațiuni proprii
	Impact pozitiv: creșterea rezilienței infrastructurii de producție.	- asociat cu creșterea costurilor de capital pentru îmbunătățirea și repararea infrastructurii. Oportunități: Investiții în infrastructuri reziliente. - Management anticipativ. - Dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a cunoștințelor echipei pentru a aplica cele mai bune practici disponibile care permit operațiunilor noastre să fie mai reziliente la impacturile schimbărilor climatice.	

Energie (Eficiență energetică și utilizarea energiei regenerabile)	Lipsa unei infrastructuri de stocare a energiei din surse regenerabile poate reduce eficiența investițiilor realizate deja în capacități fotovoltaice existente. Acest lucru duce la: pierderi de energie regenerabilă neutilizată și dependență continuă de surse convenționale în perioade fără producție solară (noapte, sezon rece).	Risc de tranziție: Riscul de creștere a prețului la energie. - Disponibilitate scăzută a energiei verzi. - Creșterea costurilor cu energia din surse convenționale poate afecta profitabilitatea Risc financiar moderat: dezvoltarea capacității de stocare poate necesita investiții semnificative. Oportunitate: Creșterea continuă a eficienței - Dezvoltarea capacității de stocare a energiei produse de panourile fotovoltaice instalate	Operațiuni proprii și amonte
--	--	---	------------------------------

Riscurile fizice asociate adaptării la schimbările climatice au fost analizate în cadrul principiului DNSH („do no significant harm” – a nu aduce prejudicii semnificative). În urma evaluării, nu au fost identificate riscuri persistente cu caracter semnificativ.

2.1.3. INTEGRAREA PERFORMANȚEI LEGATE DE SUSTENABILITATE ÎN SISTEMELE DE STIMULENTE (GOV-3)

Combaterea schimbărilor climatice reprezintă un subiect ce este inclus în Performanța multidimensională, subiect ce este prezentat în capitolul de mai sus 1.5 ESRS 2 – GOV 3 - [Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente.](#)

2.2. PLANUL DE TRANZIȚIE PENTRU ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE (ESRS E1-1)

Reducerea impactului nostru asupra schimbărilor climatice este o prioritate esențială în strategia noastră de sustenabilitate, ghidând eforturile TRANSAVIA către gestionarea riscurilor asociate schimbărilor climatice și către valorificarea oportunităților care apar. Planul de tranziție al TRANSAVIA este incorporat în strategia generală de afaceri, legând eficiența operațională, investițiile în tehnologie și inovația cu obiectivele strategiei climatice, prin identificarea și gestionarea emisiilor din domeniul de aplicare 1, 2 și 3, energie din surse regenerabile, eficiența energetică și utilizarea sustenabilă a resurselor. Această abordare strategică integrată fundamentează acțiunile concrete prin care ne adaptăm la un context climatic în schimbare.



2.2.1 POLITICI LEGATE DE ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI ADAPTAREA LA ACESTEA (ESRS E1-2)

Managementul companiei s-a angajat să respecte în permanență obligațiile legale privind protecția mediului și să asigure o producție responsabilă, în toate etapele lanțului nostru integrat. Acțiunile TRANSAVIA sunt structurate în jurul Sistemului de Management de Mediu (EMS), implementat conform standardului internațional SR EN ISO 14001:2015. Acesta integrează cerințele legislative aplicabile, politicile interne și procedurile operaționale standardizate. Prin Politica de Mediu și Planul de Management de Mediu asumate la nivel strategic, ne propunem nu doar conformarea, ci și îmbunătățirea constantă a performanței de mediu. Directorul de Mediu, împreună cu personalul de specialitate calificat, asigură instruirea și conștientizarea angajaților din toate ariile operaționale privind cerințele de mediu și bunele practici.

Managementul strategic tratează cu prioritate temele de mediu, urmărind prin EMS optimizarea continuă a gestionării deșeurilor, eficientizarea consumului de energie și apă, reducerea emisiilor de-a lungul lanțului valoric și limitarea risipei alimentare, *de la bob la furculiță*. Respectăm integral prevederile autorizațiilor integrate de mediu aflate în vigoare, iar activitățile noastre sunt documentate anual prin [rapoarte de Mediu transmise autorităților competente](#). Monitorizăm constant procesele tehnologice, cu scopul de a anticipa riscurile, de a le reduce impactul și de a crește eficiența sistemelor de depoluare implementate. În acest sens, răspunsul nostru operațional la riscurile climatice identificate este detaliat în tabelul de mai jos, unde sunt prezentate principalele domenii și acțiunile relevante pentru continuitatea și reziliența activității TRANSAVIA.

Tabel ESRS E1 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Domeniu	Acțiune
Atenuarea schimbărilor climatice	Reducerea emisiilor din transport: - Optimizarea rutelor pentru materiile prime utilizate și reducerea timpului de transport a puilor (care asigură și bunăstarea animalelor). - Asigurarea distribuției eficiente a produselor noastre. Trecerea la ambalaje cu un conținut de carbon mai mic: - Reutilizarea paleților. - Optimizarea continuă a materialelor de ambalare cu amprentă de carbon redusă
Adaptare la schimbări climatice	Transparență și acuratețe a datelor: - Monitorizarea/înregistrarea precisă a consumurilor energetice și a emisiilor. Îmbunătățirea cunoștințelor și a capacității privind reducerea consumului de energie și a emisiilor: - Dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a cunoștințelor pentru a aplica cele mai bune tehnici disponibile
Eficiență energetică	Îmbunătățirea eficienței energetice: - Eforturile constante de a crește eficiența energetică prin îmbunătățirea sistemelor de management, investiții în optimizarea producției și în noi tehnologii eficiente energetic. - Instuirea și constientizarea angajaților privind utilizarea mai eficientă a energiei. Cadru pentru reducerea emisiilor din lanțul de producție: - Monitorizarea consumului de energie și reducerea acestuia conform Țintelor anuale
Utilizarea energiei din surse regenerabile	Continuarea investițiilor în energie regenerabilă și în sisteme de stocare.
Alte domenii (Aer)	Respectarea prevederilor legale privind protecția aerului - Tehnologie performantă de filtrare acolo unde este necesar - Monitorizări ale emisiilor.

Trofeul Cea mai mare investiție în energie Verde, primit în cadrul Galei Capital „Companii de Elită”, ediția 2024.



Foto Credit: Christian Blancko, preluată de pe www.capital.ro - <https://www.capital.ro/gala-companii-elita-daniel-bu-nea-transavia-investim-viitor.html>

2.2.2. ACȚIUNI ȘI RESURSE LEGATE DE POLITICILE PRIVIND SCHIMBĂRILE CLIMATICE (ESRS E1-3)

Eficiența energetică reprezintă o prioritate majoră pentru toate facilitățile noastre de producție și pentru zona administrativă. Clădirile sunt construite cu accent pe performanță energetică: beneficiază de izolație optimă, sisteme centralizate de ventilație și încălzire și iluminat economic, ceea ce asigură un consum energetic eficient și predictibil. Măsurile implementate pe parcursul anilor au condus la un consum specific sub valorile de referință BREF: între 0,152 – 0,86 MWh/tonă pentru abatorizare și 0,12 MWh/tonă pentru FNC, în ciuda utilizării tratamentului termic pentru decontaminarea cu Salmonella. În perioada de raportare, necesarul energetic al produselor a înregistrat scăderi, atât la nivelul FNC, cât și pentru abatorizare.

Utilizăm gaze naturale pentru generarea aburului tehnologic, încălzirea fermelor și a spațiilor administrative. În 2024, consumul total de gaze a crescut cu 7,3% față de anul anterior, pe fondul extinderii activității. Totuși, într-un eșantion de referință (ferme avicole), optimizarea proceselor a dus la o scădere a gazului facturat cu 42% (-18.471,49 MWh).

Raportăm periodic consumul de energie electrică, gaze și combustibili către ANRE, conform Legii nr. 121/2014 privind eficiența energetică, armonizată cu reglementările europene, către Agenția Națională de Reglementare în Domeniul Energiei (ANRE). În ansamblu, consumul total de energie a înregistrat un nivel de 19475 tep, în creștere cu doar 0.5% comparativ cu 2023, în ciuda extinderii capacităților de producție. Datele de evaluare indică o îmbunătățire cu 0.8% a intensității energetice (Tep / mii lei) față de anul 2023, după scăderea de 13% înregistrată anul anterior față de 2022.

Atenuarea schimbărilor climatice are loc și prin acțiunile legate de apă, ambalaje și deșeuri, descrise în detaliu în capitolele dedicate „Resursele de apă și marine” respectiv „Utilizarea resurselor și economia circulară”.

În anul 2024 s-a realizat continuarea acțiunilor de conștientizare a anajaților privind importanța reducerii consumului de energie prin utilizarea în mod responsabil a energiei electrice și au fost întreprinse o serie de acțiuni care au urmărit diminuarea efectelor poluării asupra mediului înconjurător cauzate de activitatea de transport, prin reducerea numărului de kilometri efectuați și a cantității de carburant și consumabile ca urmare a eficientizării rutelor de livrare.

2.2.3. ȚINTE LEGATE DE ATENUAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI ADAPTAREA LA ACESTEA (ESRS E1-4)

În 2024, TRANSAVIA a realizat calculul amprente de carbon a companiei, cu sprijinul unei firme specializate (SC STRATOS MANAGEMENT SRL). Rezultatele analizei confirmă un profil de emisii specific unei activități integrate în industria alimentară și agro-zootehnică, cu ponderi relevante în Scop 1 – emisii directe generate de consumul de combustibili fosili (carburanți, gaze naturale) și în Scop 3 – emisii indirecte asociate materiilor prime și consumului de combustibili în lanțul de aprovizionare. Implementarea celui mai amplu proiect de energie regenerabilă din industria alimentară românească contribuie activ la reducerea amprente de carbon. Cu toate acestea, datorită modelului integrat 100% cu facilități proprii, consumul de gaze naturale rămâne un factor cu impact semnificativ în categoria emisiilor directe (Scope 1).

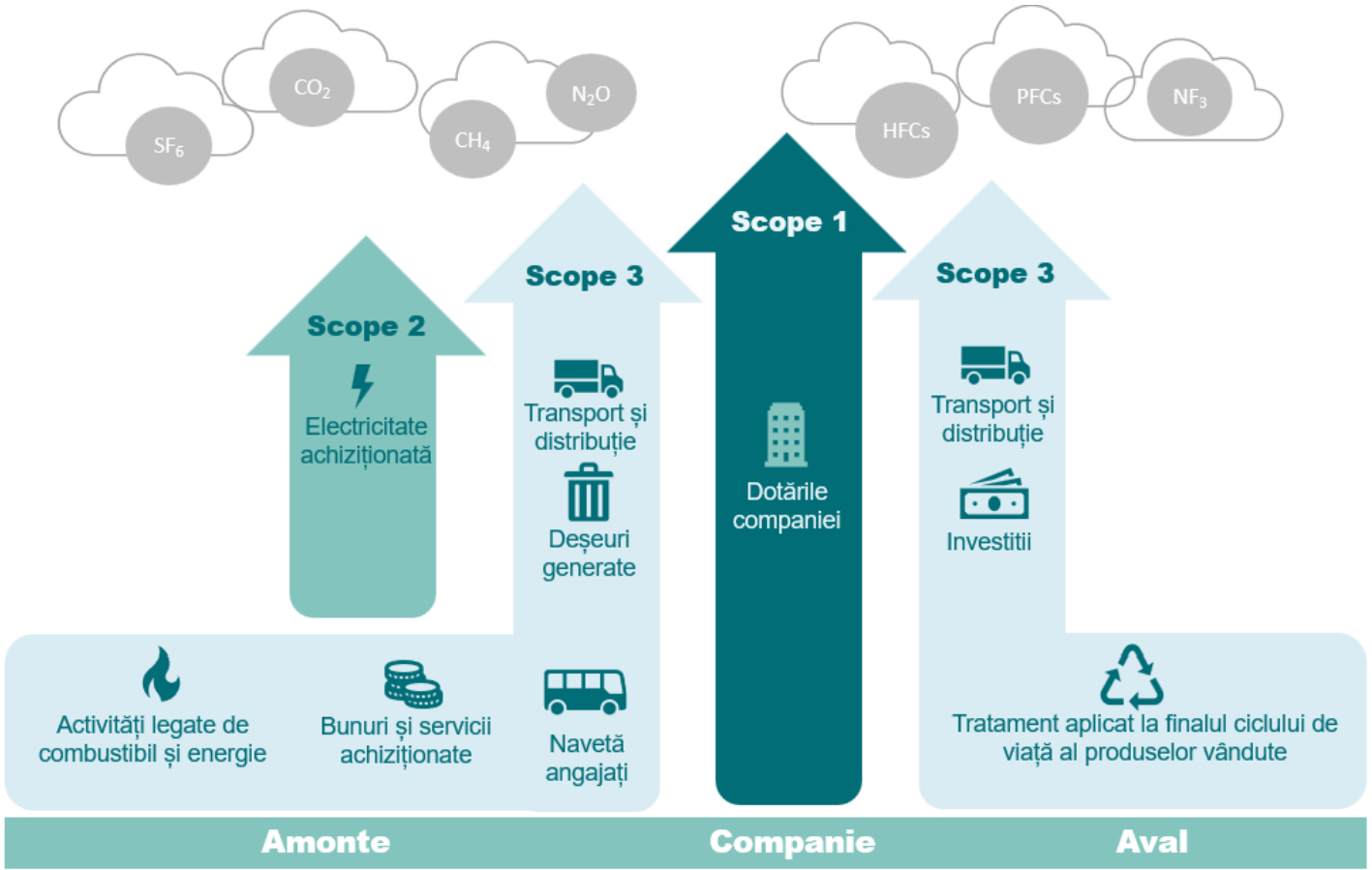
De asemenea, achiziția și utilizarea carburanților în diferitele etape ale procesului de producție generează un aport consistent în amprenta totală de carbon a companiei (Scope 1 și Scope 3). Achizițiile de materii prime reprezintă o componentă semnificativă a amprente de carbon totale, influențată atât de volumele implicate, cât și de natura agricolă sau procesată a acestora. Alte surse de emisii, precum transportul, deplasările angajaților și gestionarea deșeurilor, au o contribuție redusă în profilul general de emisii, însă pot genera oportunități concrete de eficientizare operațională și optimizare a proceselor interne.

Conform standardului ESRS trebuie stabilite ca cerință minimă ținte pentru anul 2030, iar apoi din 5 în 5 ani sunt prezentate alte ținte cand sunt disponibile.

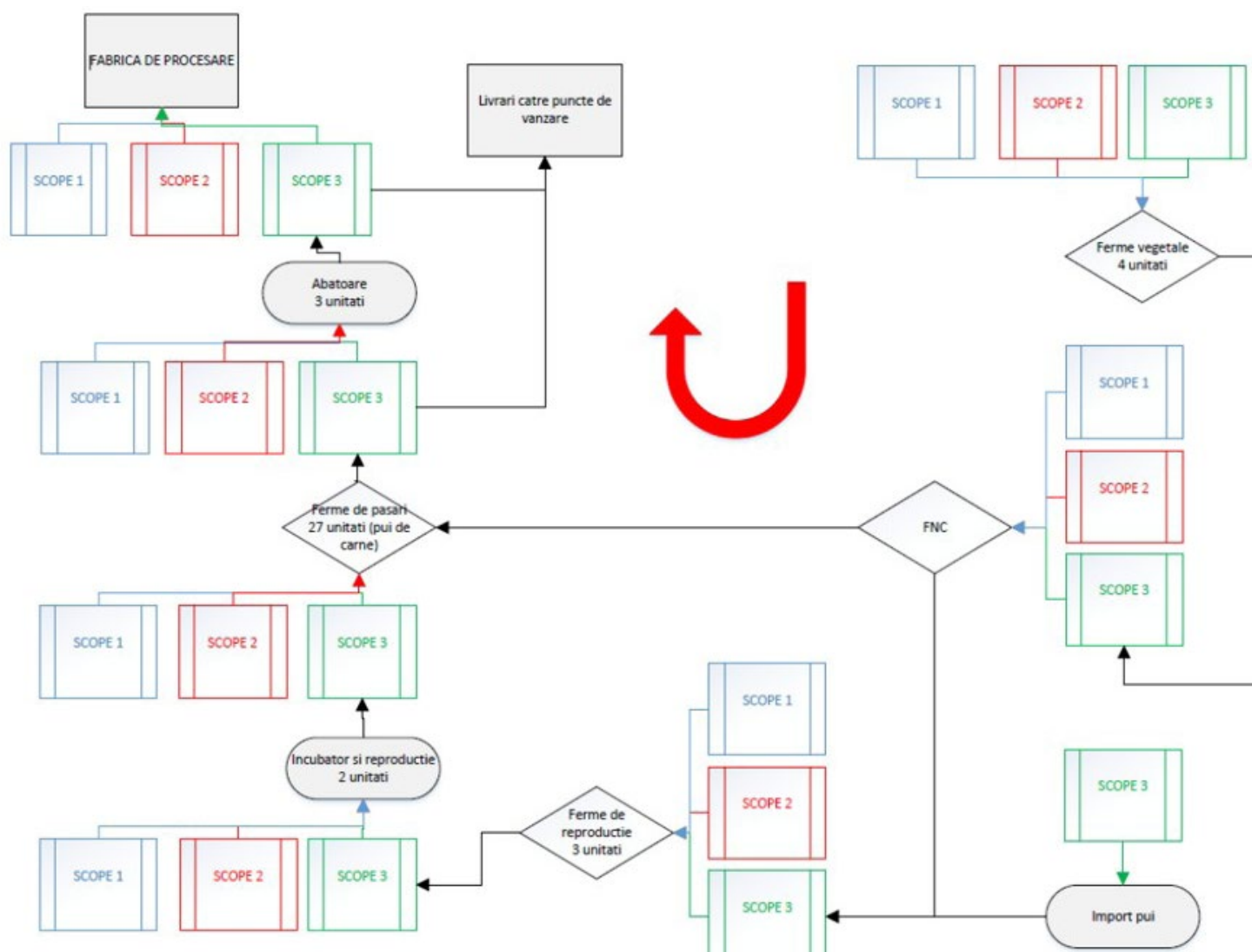
		An de referință (2024)	2030		2050	
Dome- niul de aplicare	Categorie de activitate	Valoare absolută (tone CO2e)	Obiectiv valoare absolută (tone CO2e)	Traietoria de reducere tran- sectorială/ sectorială	Obiectiv valoare ab- solută (tone CO2e)	Traietoria de reducere transectorială/ sectorială
Scop 1	Emisii directe provenite din arderea combustibililor fosili in cadrul ope- ratiunilor companiei	39.911,72	33.925,0	15%	0	-100%
Scop 2	Emisii indirecte provenite exclusiv din energia achizitionata	6.775,97	5.759,57	15%	0	-100%
Scop 3	Emisii indirecte provenite de la restul lantului valoric, inclusiv de la furnizori si parteneri	38.313,92	26.819,7	30%	0	-100%

Amprenta totală de carbon a companiei, calculată pentru anul 2024, este de 85.001,61 tone CO₂e. Având în vedere dimensiunea operațiunilor, modelul de business integrat vertical și complexitatea proceselor agroalimentare desfășurate (de la cultivarea fu- rajelor până la distribuția produsului finit), acest nivel al emisiilor reflectă un profil eficient din punct de vedere climatic pentru o companie de talia TRANSAVIA. Comparativ cu alte entități din industria agroalimentară europeană, care înregistrează frecvent amprente de carbon semnificativ mai mari raportat la volumul de producție, valoarea raportată de TRANSAVIA se menține într-un interval scăzut și controlat, susținut de investiții în eficiență energetică, sisteme moderne de procesare și proiecte de energie regenerabilă.

Categoriile de activități TRANSAVIA incluse în analiza amprentei de carbon, conform GHG Protocol:



Cea mai importantă sursă de emisii de gaze cu efect de seră este reprezentată de consumul direct de energie termică, generat în principal prin arderea gazelor naturale, a peletilor, precum și prin utilizarea carburanților necesari funcționării facilităților din cadrul grupului TRANSAVIA. Această categorie acoperă peste 35,5% din totalul amprentei de carbon și include atât consumurile proprii de combustibili din fiecare unitate de producție, cât și achizițiile centralizate sau locale de motorină și benzină pentru parcul auto al companiei. Conform cerințelor Protocolului GHG, au fost luate în considerare atât achiziția, cât și utilizarea efectivă a combustibilului de către vehiculele proprii, rezultând că această componentă, flota auto, contribuie cu 9,19% la amprenta totală de carbon a companiei.



Achizițiile de bunuri și servicii au generat 21,5% din totalul emisiilor și reflectă specificul agro-zootehnic al activității TRANSAVIA, prin emisiile asociate producției agricole, procesării primare, transportului și utilizării fertilizanților și furajelor. Iar activitățile legate de combustibili și energie, care nu sunt incluse în Scop 1 și Scop 2, însumează 10,7% din totalul amprentei de carbon și includ, printre altele, emisiile indirecte asociate consumului de benzină și motorină utilizate în operațiunile companiei. Reducerea acestor consumuri generează un efect pozitiv dublu: contribuie atât la scăderea emisiilor directe (Scop 1), cât și a celor indirecte (Scop 3 – alte surse). Cantitatea de emisii a energiei achiziționate (energie electrică, gaze naturale, peleti) are un impact modest comparativ cu alte categorii (8,0% din totalul emisiilor), însă reflectă o oportunitate de reducere prin modificarea mixului energetic.

2.2.4. CONSUMUL DE ENERGIE ȘI MIXUL ENERGETIC (ESRS E1-5)

E1-5	CONSUM DE ENERGIE ȘI MIX ENERGETIC	
		2024
1	Consumul de combustibil din cărbune și produse din cărbune (MWh)	0,00
2	Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	0,00
3	Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	331,819,0
4	Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0,00
5	Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse fosile achiziționate sau cumpărate (MWh)	9.263,21
6	Consumul total de energie fosilă (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 1-5)	341.082,21
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%)		92,01%
7	Consumul din surse nucleare (MWh)	7.255,86
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)		1,96%
8	Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen regenerabil etc.) (MWh)	0,00
9	Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau cumpărate din surse regenerabile (MWh)	7.960,88
10	Consumul de energie regenerabilă necombustibilă autogenerată (MWh)	14.388,67
11	Consumul total de energie regenerabilă (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 8-10)	22.349,55
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%)		9,91%
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 6, 7 și 11)		370.687,62

2.2.5. EMISIILE BRUTE DE GES DE CATEGORIILE 1, 2,3 ȘI EMISIILE TOTALE DE GES (ESRS E1-6)

Calculul amprentei de carbon pentru anul 2024 a fost realizat în conformitate cu metodologia stabilită de Protocolul GHG, bazată pe orientările IPCC pentru inventarele naționale de gaze cu efect de seră. Această abordare completează instrumentele de calcul prevăzute de protocolul internațional privind emisiile de GES și oferă un cadru validat pentru cuantificarea impactului climatic. Analiza a inclus toate facilitățile operaționale de pe teritoriul României, conform datelor colectate prin chestionarele completate. Activitățile relevante din punct de vedere al impactului climatic au fost reflectate în harta emisiilor, în timp ce punctele de lucru cu activitate redusă, nesemnificativă pentru obiectivul de analiză, nu au fost incluse în calcul. Categoriile excluse din analiza amprentei, deoarece nu au fost aplicabile pentru anul de referință, sunt următoarele: bunuri de capital, călătorii de afaceri, francize, utilizarea și procesarea produselor vândute, bunuri închiriate – amonte și aval.

Metodologia utilizată, ipotezele semnificative și factorii de emisie aplicați au fost documentați integral în raportul de calcul elaborat de compania de consultanță specializată care a elaborat raportul evaluării amprentei de carbon. Precizia agregată a datelor și a factorilor de emisie utilizați în analiza amprentei de carbon a TRANSAVIA este estimată la $\pm 3,5\%$, ceea ce reflectă un nivel de acuratețe foarte bun, conform standardelor de evaluare a emisiilor GES.

		Obiective de etapă și ani țintă		
Emisiile brute de GES din domeniul de aplicare 1	An de referință (2024)	2030	2050	Ținta % anuală /Anul de bază
Emisii brute de GES de categoria 1 (Scop 1) în tCO ₂ echivalent	39.911,72	33.924,96	0	100% versus an de referință

0% emisii de GES SCOPE 1 provenite din sistemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%).

Emisiile brute de GES din domeniul de aplicare 2	An de referință (2024)	Obiective de etapă și ani țintă		
		2030	2050	Ținta % anuală /Anul de bază
Emisii brute de GES de categoria 2 (Scop 2) bazate pe localizare / amplasament în tCO ₂ echivalent	6.775,97	5.759,57	0	100% versus an de referință
Emisii brute de GES de categoria 2 (Scope 2) bazate pe piață în tCO ₂ echivalent	8.566,64	7.281,64	0	100% versus an de referință

Emisiile brute de GES din domeniul de aplicare 3	An de referință (2024)	Obiective de etapă și ani țintă	
		2030 %30- versus an de referință	2050 %100- versus an de referință
Bunuri și servicii achiziționate	18.256,81	12.779,8	0
Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Scope 1 sau Scope 2)	9.132,79	6.392,95	0
Transport și distribuție în amonte	178,74	124,88	0
Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	813,91	569,74	0
Naveta angajaților	68,02	47,61	0
Transport în aval	9.715,01	6.800,51	0
Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute	20,65	14,45	0
Investiții	127,99	89,59	0
Emisii totale brute de GES de categoria 3 (Scop 3) în tCO₂ echivalent	38.313,92	26.819,74	0

2.2.6. INTENSITATEA GES BAZATĂ PE VENITUL NET (E1-6)

Intensitatea GES per venit net	2024
Totalul emisiilor de GES (bazate pe amplasament) per venit net (tCO ₂ echivalent/unitate monetară)	0,0000762 tCO ₂ eq / leu
Totalul emisiilor de GES (bazate pe piață) per venit net (tCO ₂ echivalent/unitate monetară)	0,0000778 tCO ₂ eq / leu

2.2.7 STABILIREA PREȚULUI INTERN AL CARBONULUI (ESRS E1-8)

În anul 2024, TRANSAVIA nu a implementat un sistem intern dedicat de monitorizare a prețului carbonului, acesta nefiind considerat necesar în contextul actual al structurii energetice și al expunerii companiei. Costurile asociate achiziției de energie nu sunt raportate separat ca risc financiar legat de prețul carbonului în situațiile financiare ale companiei.

2.2.8. EFECTELE FINANCIARE ANTICIPATE ALE RISCURILOR FIZICE ȘI DE TRANZIȚIE SEMNIFICATIVE ȘI ALE OPORTUNITĂȚILOR POTENȚIALE LEGATE DE CLIMĂ (ESRS E1-9)

În perioada de raportare, efectele financiare anticipate ale riscurilor climatice, fie ele fizice sau de tranziție, precum și ale oportunităților identificate, nu au fost cuantificate în mod detaliat. Cu toate acestea, relevanța lor a fost recunoscută și documentată în cadrul analizei de dublă materialitate. Registrul aspectelor de mediu al TRANSAVIA include o serie de riscuri relevante, revizuite și aliniate la cerințele de raportare ESRS, ținând cont de evenimentele și tendințele climatice cu impact asupra activității. În 2024, riscurile și oportunitățile de tranziție au fost analizate atât la nivel strategic, cât și operațional, ca parte a evaluării de materialitate. Printre efectele financiare potențiale identificate se numără necesitatea unor investiții pentru adaptarea infrastructurii TRANSAVIA la condițiile impuse de schimbările climatice, în special în ceea ce privește eficiența energetică, managementul resurselor și reziliența operațională.

2.3. ESRS E2 – POLUAREA

2.3.1. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL (ESRS 2)



TRANSAVIA își desfășoară activitatea în conformitate cu cerințele specifice ale Sistemului de Management Integrat, precum și cu reglementările impuse de autoritățile competente, având ca obiectiv principal prevenirea, reducerea sau eliminarea oricărui impact negativ asupra mediului înconjurător. Compania operează în strictă conformitate cu legislația în vigoare, în limitele stabilite de autorizațiile de mediu obținute. Totodată, ne asigurăm că părțile interesate sunt informate și consultate, conform prevederilor legale și a procedurilor aplicabile în procesul de autorizare. Această abordare susține transparența decizională și consolidarea relației cu comunitatea locală și factorii implicați. Întregul lanț operațional al TRANSAVIA, de la cultivarea cerealelor și producerea furajelor, la creșterea păsărilor, abatorizare și procesarea cărnii, este reglementat și monitorizat riguros din perspectiva protecției mediului. Ne aliniem la cele mai bune tehnici disponibile (BAT), la standardele și normativele tehnice în vigoare, precum și la procedurile interne dezvoltate în domeniul sustenabilității și conformității de mediu.

Prin aplicarea consecventă a acestor măsuri și standarde, putem afirma că activitățile noastre nu generează un impact semnificativ asupra mediului, contribuind astfel la un model operațional sustenabil și responsabil.

2.3.2. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (BP-2)

În cadrul procesului de analiză a dublei materialități, care a implicat consultări interne și externe cu părțile interesate, tema Poluare – ce include subtemele poluarea aerului, a apei, a solului și utilizarea substanțelor periculoase, nu a fost identificată ca fiind una semnificativă din perspectiva impactului generat de activitățile companiei. Cu toate acestea, TRANSAVIA menține un sistem riguros de monitorizare periodică a factorilor de

mediu, realizată lunar, trimestrial, semestrial, anual sau ori de câte ori este necesar, în conformitate cu prevederile actelor de reglementare în vigoare. Activitățile de monitorizare acoperă mediile de aer, apă, sol și apă subterană, în baza unui plan actualizat anual, care asigură conformitatea continuă cu cerințele legale și operaționale. Până în prezent, toate rezultatele obținute în urma monitorizărilor s-au încadrat în limitele maxime admisibile, ceea ce confirmă eficiența tehnologiilor și metodelor utilizate. Astfel, nu a fost necesară înlocuirea sau ajustarea acestora, fiind dovedite ca fiind adecvate și conforme cu cele mai bune practici în domeniu.

În ceea ce privește obiectivele operaționale stabilite pentru această temă de impact:

OBIECTIVE	STATUS 2024
Zero poluări accidentale	Obiectiv realizat
Încadrarea tuturor parametrilor în limitele admise	Obiectiv realizat

Prin acest cadru preventiv și controlat, TRANSAVIA își reafirmă angajamentul față de protejarea mediului și operarea responsabilă, consolidând un model de business sustenabil și în conformitate cu așteptările societății și cerințele de reglementare. Compania a îndeplinit și raportat autorităților statului anual obiectivele de valorificare și reciclare a deșeurilor de ambalaje prevăzute în anexa nr. 5 la Legea nr. 249/2015, prin intermediul unei organizații care implementează răspunderea extinsă a producătorilor în domeniul ambalajelor și deșeurilor de ambalaje (O.I.R.E.P.) autorizată de către Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, căreia i s-a transferat responsabilitatea legală în baza unui contract pentru implementarea obligațiilor privind răspunderea extinsă a producătorului.



2.4. ESRS E3 – APA ȘI RESURSELE MARINE

2.4.1. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL (ESRS 2)

Apa reprezintă o resursă vitală în desfășurarea activităților noastre operaționale și igienico-sanitare, iar asigurarea unei cantități suficiente și a unei calități corespunzătoare a apei potabile este esențială pentru buna funcționare a tuturor proceselor desfășurate în cadrul companiei. În cazul TRANSAVIA, sursele de alimentare cu apă includ atât rețelele centralizate ale localităților, cât și surse subterane proprii. Calitatea și potabilitatea apei utilizate sunt monitorizate riguros printr-un sistem integrat ce include laboratoarele interne proprii, laboratoarele operatorilor publici, autoritățile competente (DSP, ANSVSA), precum și laboratoare externe acreditate. TRANSAVIA își desfășoară activitatea în deplină conformitate cu legislația în vigoare: Legea apelor nr. 107/1996, republicată, HG nr. 188/2022, NTPA 001 și 002, Planul de management actualizat al Bazinului Hidrografic Mureș.

TRANSAVIA își menține angajamentul de a gestiona în mod sustenabil resursele de apă, prin investiții continue în tehnologii moderne, optimizarea proceselor operaționale și colaborarea strânsă cu autoritățile relevante.



2.4.2. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (BP-2)

În cadrul procesului de analiză a dublei materialități, care a implicat consultări interne și externe cu părțile interesate, tema Apa și Resursele Marine nu a fost identificată ca fiind una semnificativă din perspectiva impactului generat de activitățile companiei. Cu toate acestea, TRANSAVIA, prin Sistemul de Management de Mediu și Politica de management al apei, s-a angajat să minimizeze consumul de apă și să reducă și să prevină orice impact negativ asupra mediului înconjurător.

Toate punctele de lucru sunt dotate cu infrastructură de canalizare conformă cu cerințele legale și operaționale, adaptată specificului activităților (fabricarea nutrețurilor, creșterea păsărilor, procesarea cărnii). Rețelele sunt separate funcțional pentru gestionarea apelor pluviale, apelor convențional curate, apelor uzate tehnologice și celor menajere. Apele uzate rezultate sunt tratate în stații proprii de epurare, înainte de deversare în emisar, iar monitorizarea acestora se face cantitativ și calitativ, conform standardelor prevăzute de BAT (Best Available Techniques) și actele de reglementare (NTPA 001/002, AGA, AIM). În

fermele proprii sunt instalate sisteme moderne de adăpare cu nipluri, special concepute pentru a reduce risipa de apă. Aceste sisteme contribuie la menținerea calității așternutului, prevenind formarea de amoniac și CO₂, reducând astfel impactul asupra atmosferei din spațiile de creștere.



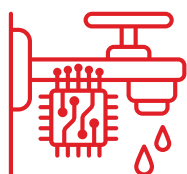
Monitorizarea și verificarea respectării obligațiilor se realizează împreună cu: Administrațiile Bazinale de Apă (ABA Mureș, ABA Banat, ABA Olt), Agenția Națională de Îmbunătățiri Funciare (filialele județene), Autoritățile județene de mediu și gospodărirea apelor. Frecvența monitorizărilor variază între trimestrial, semestrial sau anual, în funcție de reglementările locale. Pentru apele uzate deversate în emisar, compania achită contribuții specifice conform prevederilor legale. Activitățile de monitorizare a apei la nivelul companiei TRANSAVIA acoperă: cantitatea de apă prelevată din surse subterane și de la operatori autorizați, calitatea apelor uzate la intrarea și ieșirea din stațiile de epurare, calitatea apelor uzate evacuate din procesele tehnologice, rapoarte lunare privind cantitățile de apă consumată și apele epurate. Și pe parcursul anului 2024, toate valorile monitorizate s-au încadrat în limitele autorizate, fără depășiri sau incidente de poluare. TRANSAVIA deține șase stații de epurare proprii, iar valorile parametrilor fizico-chimici monitorizați (pH, materii în suspensii, CBO₅, CCO-Cr, NH₄, NO₃, NO₂, Ptotal, substanțe extractibile, reziduu filtrabil uscat) pentru efluenții stațiilor de epurare ape uzate au relevat faptul că toți indicatorii urmăriți au înregistrat valori semnificativ mai mici decât limitele maxime admisibile. De asemenea, compania controlează riguros, în conformitate cu cele mai bune tehnici disponibile (Best Available Techniques / Technologies BAT) aportul de apă potabilă în procesele tehnologice pe care le derulăm, de la cultivarea cerealelor, fabricarea nutrețurilor combinate, creșterea păsărilor, până la abatorizarea și prelucrarea produ-

selor, dar și în activitățile administrative (de birou, întreținere a spațiilor verzi). În vederea monitorizării cantităților de apă potabilă utilizată, în cadrul tuturor punctelor de lucru sunt montate, verificate și întreținute apometre pentru contorizarea corectă a consumului. Furnizorii de apă potabilă și/sau operatori publici licențiați verifică corectitudinea datelor.

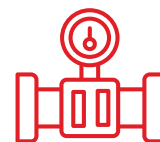


Pentru a asigura un consum eficient al resurselor de apă, TRANSAVIA utilizează: echipamente cu consum redus sau cu sisteme de recuperare a apei, pompe de înaltă presiune și debit redus, sisteme automatizate cu senzori pentru chiuvetele din spațiile administrative, sisteme informatice pentru monitorizarea consumului în ferme, care detectează în timp real deviațiile de consum sau eventualele pierderi.

Datorită importanței pe care TRANSAVIA o acordă managementului apei în operațiunile desfășurate, compania a dezvoltat și planuri de prevenire și obiective pe termen lung. Acestea sunt elaborate și actualizate la fiecare 4 ani și conțin și planuri de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, pentru fiecare punct de lucru în parte. Pentru a atinge obiectivele de performanță, stabilite prin Programul de Management de Mediu (Menținerea consumurilor în limitele BAT, în funcție de tipul de activitate și Respectarea valorilor maxime admisibile pentru apele uzate epurate, în conformitate cu NTPA 001 și reglementările aplicabile), lunar, sunt raportate către autorități cantitățile de apă consumate, precum și calitatea apelor uzate tratate. De asemenea, consumurile autorizate și efectiv utilizate, sunt verificate anual de autoritățile de gospodărire a apelor inclusiv prin inspecții în teren și vizite de documentare.



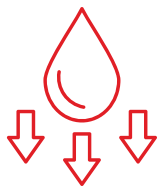
Avem implementate sisteme cu senzori la chiuvetele care deservește activitatea administrativă centrală a companiei și alte puncte de lucru importante.



Monitorizăm atent consumul lunar în toate punctele de lucru pentru depistarea eventualelor pierderi.

MANAGEMENTUL SUSTENABIL AL APEI

Angajamentele noastre pentru managementul sustenabil al apei au fost ambițioase încă de la început și suntem mândri de rezultatele pe care le înregistrăm ca urmare a măsurilor de eficientizare a consumului de apă pe care le-am luat:



Utilizăm echipamente de alimentare cu apă cu sisteme de recuperare sau consum redus, pompe de mare presiune și debit mic de apă.



Am echipat halele în care creștem păsările cu sisteme informatice care măsoară și monitorizează consumul de apă din fermă, care ne permit să urmărim orice deviere de la normal a consumului de apă pentru identificarea problemelor precum scurgerile accidentale. Astfel, minimizăm și prevenim consumul suplimentar de apă.

2.5. ESRS E4 – Biodiversitatea și ecosistemele

2.5.1. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL (ESRS 2)



Cu toate că tema **Biodiversitatea și ecosistemele** s-a situat sub pragul stabilit pentru subiectele materiale conform metodologiei de evaluare, recunoaștem amprenta și impactul nostru și de aceea acționăm în vederea protejării acesteia.

Compania TRANSAVIA deține un număr de 4 ferme vegetale care au ca activitate principală cultivarea cerealelor, terenurile cultivate fiind administrate de către companie în baza contractelor de arendare încheiate cu persoane fizice. Activitățile TRANSAVIA nu sunt susceptibile să influențeze negativ starea de conservare a florei spontane și faunei sălbatice, precum și a habitatelor naturale de interes comunitar aflate în arealul zonelor protejate. 100% din terenurile pe care le deținem sau le administrăm în vederea obținerii materiilor prime pentru fabricarea furajelor noastre sunt selectate cu grijă și nu provin din zone defrișate. Ne-am asumat un angajament ferm față de sustenabilitate și protejarea mediului, iar aceasta se reflectă în politica noastră de a nu contribui la distrugerea pădurilor prin activitatea noastră.

2.5.2. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (BP-2)

Pe întreaga suprafață cultivată de noi, de aproximativ 10.000 ha, suntem foarte atenți la toate aspectele, de la însămânțare, la recoltare. Selecționăm cu atenție semințe din soiurile care se potrivesc cel mai bine nevoilor de nutrienți ale puilor. Inspectăm periodic culturile și aplicăm tratamente în conformitate cu ciclul de viață, cu grijă pentru combaterea dăunătorilor sau a bolilor, cu produse care nu afectează albinele. Utilizăm un complex de îngrășăminte organice rezultate din compostarea gunoiului de hală, care ajută la creșterea nivelului acidului humic în sol și, practic, la regenerarea și menținerea fertilității solului. Compania noastră respectă cu strictețe toate normele în vigoare cu privire la administrarea și înglobarea în pământ a îngrășămintelor naturale, cu informarea în avans a autorităților și comunităților locale, în timpul perioadei de împrăștiere, care, conform Normelor de Bune Practici Agricole, se întinde din

martie până în noiembrie). Amintim că gunoiul de hală provenit de la păsări are umiditatea cea mai redusă din întreaga categorie față de ovine, bovine etc.. Cu toate acestea, izolat poate să apară un minor disconfort olfactiv care însă se resimte doar la nivel local și doar temporar. În cadrul companiei noastre, deșeurile tehnologice (un amestec de paie tocate și dejecții de pasare) sunt colectate, tratate în condiții bine definite și stocate temporar în depozite sau platforme reglementate de Codul de Bune Practici Agricole, în vederea stabilizării, etapă obligatorie înainte de utilizarea acestuia ca îngrășământ organic pentru culturi în fermele noastre vegetale. Folosim acest îngrășământ organic, mai prietenos cu mediul, în funcție de necesarul din sol, pe care specialiștii noștri îl evaluează în urma analizelor specifice. Reușim astfel să utilizăm mai puțin îngrășământ mineral și să reducem emisiile de gaze cu efect de seră. În perioada de referință pentru fertilizarea solului cultivat am utilizat și făina proteică produsă în facilitatea noastră din prelucrarea deșeurilor tehnologice (subproduse de origine animală SNCU) din fermele și facilitățile noastre de producție, care are un aport nutritiv superior (conține azot și aminoacizi din prelucrarea deșeurilor din țesuturi animaliere (cod deșeu 02 01 02). Fazăl, intervenim cu produse de sinteză pentru care respectăm cu strictețe legislația privind cantitățile admise în administrare pe soluri/culturi conform celor mai bune tehnici aplicabile.

Una dintre Fermele Vegetale deținute își desfășoară activitatea în comuna Aiton, jud. Cluj, pe terenuri care se suprapun peste aria protejată ROSC10238 Suatu-Cojocna-Crairât, declarat sit de importanță comunitară în baza Ordinului ministrului mediului și pădurilor nr. 2387/2011, pentru modificarea Ordinului ministrului mediului și dezvoltării durabile nr. 1964/2007 privind instituirea regimului de arie naturală protejată a siturilor de importanță comunitară, ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România. Situl ROSC10238 a înglobat 3 situri desemnate anterior prin Ordinul ministrului mediului și dezvoltării durabile nr. 1964/2007 și anume: ROSC10238 Suatu-Ghiriș, ROSC10017 Căian și ROSC10261 Valea Florilor. La momentul actual, situl are o suprafață de 4.146 ha și se suprapune parțial, cu 170,44 ha, peste ROSPA0113 Cănepiști și peste rezervațiile naturale Suatu I și Suatu II. În ansamblul său, situl este o colecție de poligoane de pajiști de stepă mezoxerofile și xerofile transilvane pe versanți abrupti formate din habitatele 6240 (*Pajiști continentale uscate, de tip stepic, cu vegetație ierboasă) și 6210 (*Pajiști xerotermice de graminee și specii anuale), alternând cu pajiști mezofile de tip pratostepic și păduri de stejar și gorun continentale silvostepice corespunzătoare habitatului 9110 (*Pădur stepice de stejar/gorun). Pentru activitățile desfășurate în cele două terenuri agricole aproximativ 119 ha, care se suprapun peste arii protejate sau restaurate, compania noastră deține act de reglementare emis de ANANP nr.234/11.05.2023 și respectă normele, conform legislației aplicate. În zonele expuse operațiunilor nu există habitate ale speciilor din Lista Roșie IUCN și nici ale speciilor din Lista Națională de conservare.

Respectarea reglementărilor privind utilizarea terenurilor în arii protejate este dublată de măsuri preventive care vizează evitarea oricărui impact semnificativ asupra habitatelor și speciilor de interes comunitar.

2.5 ESRS E5 – UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

2.5.1. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL (ESRS 2)

Adoptarea principiilor economiei circulare, descrisă în Regulamentul European (UE) de Taxonomie 2020/852, aduce și oportunități de reducere a costurilor și riscurilor, dar și de inovare în procese și produse, astfel încât acestea să corespundă cerințelor tot mai stricte privind durabilitatea. În 2024, compania noastră a derulat activități cu impact material în sfera reducerii deșeurilor și a optimizării utilizării resurselor prin reintegrarea acestora în circuitul economic, evitând astfel metodele tradiționale de eliminare precum depozitarea sau incinerarea.

TRANSAVIA este aliniată principiilor economiei durabile, concentrându-se pe: reducerea risipei, conservarea resurselor naturale și limitarea impactului operațional asupra mediului. În plus, compania dezvoltă noi soluții tehnologice pentru gestionarea eficientă a subproduselor de categoria II și III (neaplicabile consumului uman), cu scopul de a le transforma în resurse pentru alte industrii, cum ar fi obținerea de hrană pentru animale pe bază de carne de pasăre și organe, cu posibilitatea integrării, în viitor, a altor tipuri de materii prime solicitate de piață.



În cadrul Community Index® 2024, în care au fost evaluate peste 850 de proiecte pentru 21 de categorii, TRANSAVIA a primit și recunoașterea SILVER în categoria Reduce Reuse Recycle cu proiectul *De la Bob la Furculiță și Înapoi*, care are ca obiectiv utilizarea integrală a subproduselor nedestinate consumului uman rezultate din lanțul tehnologic, evitând, practic, generarea de deșeuri.

<https://www.transavia.ro/noutati/transavia-celebreaza-ziua-sustenabilitatii-cu-recunoasteri-gold-si-silver-cadrul-community>

2.5.2. GESTIONAREA IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR

Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de deșeuri (IRO-1). Procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de deșeuri a fost realizat în cadrul analizei de dublă materialitate și consultarea părților interesate interne și externe, fiind prezentat în capitoul ESRS 2 – IRO 1. Rezultatele procesului de analiză de dublă materialitate sunt rezumate în tabelul de mai jos și abordate în secțiunile următoare:

Subtemă	Impact	Risc / Oportunitate	Localizare în lanțul valoric
Ieșiri de resurse (Produse, servicii și deșeuri)	1. Impact potențial negativ asupra mediului, prin consumul de resurse neregenerabile (gaze naturale, apă, combustibili, materiale de ambalare convenționale).	Risc de dependență față de resurse neregenerabile, volatilitate a costurilor de aprovizionare, risc de neconformitate în contextul cerințelor legislative tot mai stricte.	Operațiuni proprii Amonte
	2. Impact indirect: generarea de emisii de GES (Scope 3) asociate extracției, transportului și procesării materiilor prime și materialelor auxiliare.	Riscuri financiare: Costuri crescute asociate consumului de resurse neregenerabile și emisiilor indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 3), inclusiv prin creșterea prețurilor la energie și combustibili, implementarea unor taxe sau scheme de compensare a carbonului și necesitatea unor investiții suplimentare pentru tranziția către tehnologii eficiente.	
	3. Impact pozitiv: prin utilizarea echipamentelor eficiente energetic și materiale alternative (ex: ambalaje ecologice, îngrășăminte organice), se reduce presiunea asupra resurselor naturale și amprenta de carbon.	Oportunitate: investiții în materiale durabile și ambalaje sustenabile, tehnologii de reducere a consumului, eficiență operațională, acces la finanțări verzi.	

Deșeuri (Managementul deșeurilor)	1. Impact negativ: risipă alimentară în procesele de producție, depozitare și distribuție, contribuind la pierderi de resurse și emisii indirecte. 2. Impact asupra mediului – ambalaje nereciclabile sau greu de valorificat, deșeuri rezultate din activitățile industriale (abatorizare, procesare). 3. Impact pozitiv – valorificarea subproduselor de origine animală (categoria II și III) prin reintegrare în alte fluxuri (ex: hrană pentru animale, fertilizanți organici); reducerea ambalajelor tradiționale în favoarea celor reciclabile.	Riscuri reputaționale și de conformitate în cazul risipei sau eliminării necorespunzătoare a produselor/deșeurilor. Riscuri financiare: Costuri suplimentare asociate depozitării/eliminării. Oportunitate: reducerea pierderilor și risipei prin tehnologii și monitorizare. Creșterea valorii adăugate prin valorificare, reciclare și reutilizare.	Operațiuni proprii
-----------------------------------	---	---	--------------------

TRANSAVIA se angajează activ în reducerea continuă a consumului de resurse naturale epuizabile, prin aplicarea principiilor economiei circulare, care presupun reintroducerea în circuitul de producție a materialelor rezultate din alte fluxuri tehnologice. Ne concentrăm pe optimizarea consumului de resurse, reducerea deșeurilor, ambalare durabilă și integrarea soluțiilor de reciclare și reutilizare pe întregul lanț de producție pentru a crea un ciclu sustenabil al resurselor.

Această abordare susține un model de operare sustenabil, eficient și responsabil. Procesele de producție ale companiei TRANSAVIA respectă în totalitate cele mai bune tehnici disponibile (BAT), precum și cerințele legislative naționale și europene în materie de protecție a mediului și utilizare durabilă a resurselor. Aplicarea acestor standarde permite o gestionare controlată și predictibilă a resurselor naturale, precum apa, solul și gazele naturale, în toate etapele lanțului de producție.

2.5.3. POLITICI LEGATE DE UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ (ESRS E5-1)

Prin Programele Anuale de Prevenire și Reducere a Cantităților de Deșeuri, elaborate și implementate pentru fiecare activitate desfășurată de companie, sunt definite obiectivele, țintele și politicile de acțiune aferente managementului responsabil al resurselor. Activitățile derulate în cadrul fermelor de creștere a păsărilor, abatoarelor, fabricilor de nutrețuri combinate și fabricii de preparare a cărnii respectă integral procedurile, regulile și tehnicile specifice managementului deșeurilor, conform Strategiei Naționale de Gestionare a Deșeurilor și Planului Național de Gestionare a Deșeurilor asumate de statul român.

Programele dedicate reducerii cantităților de deșeuri generate urmăresc respectarea cerințelor legale, protejarea resurselor naturale și minimizarea cantităților eliminate prin depozitare finală. Totodată, acestea contribuie la reducerea costurilor asociate eliminării deșeurilor, la menținerea capacității de regenerare a resurselor naturale și la identificarea unor soluții sustenabile care sprijină și îmbunătățesc mediul înconjurător.

Prin Politica de mediu implementată la nivelul companiei, TRANSAVIA își asumă obiective clare în direcția:

- minimizării impactului asupra mediului,
- utilizării raționale a resurselor naturale, și
- valorificării și reciclării deșeurilor rezultate din procesele industriale.

În acest sens, se urmărește reducerea la sursă a deșeurilor generate, precum și reciclarea și valorificarea acestora prin operatori economici autorizați. Printre categoriile deșeurilor reciclate se numără: plastic, carton, metal, lemn și deșeuri tehnologice provenite din activitățile de producție a cărnii de pui.

Monitorizarea performanței în ceea ce privește reducerea, reciclarea și valorificarea deșeurilor este realizată de Departamentul de Mediu, prin sisteme riguroase de urmărire, raportare și control al indicatorilor de mediu.

Politica noastră ZERO-pierderi înseamnă și să valorificăm tot ce se poate astfel încât practic să nu generăm deșeuri. Printre obiectivele generale stabilite pentru implementarea acestei Politici se numără înlăturarea pierderilor de resurse naturale, în toate activitățile și în toate etapele, menținerea și dezvoltarea unui sistem circular, unde deșeurile sunt minimizate, reutilizate sau reciclate. Promovarea responsabilității ecologice la nivelul angajaților, partenerilor și comunității.

Măsura principală a companiei în ceea ce privește gestionarea deșeurilor produse este de a îndeplini principiile care guvernează întreaga activitate privind protecția mediului enunțate în OUG nr.195/2005 privind protecția mediului, cu modificările și completările ulterioare și în OUG nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor. Ne concentrăm pe principiul precauției în luarea deciziilor, corelat cu principiul utilizării celor mai bune tehnici disponibile și al prevenirii care urmărește evitarea generării deșeurilor și minimizarea acestora. Pentru a facilita reducerea cantităților de deșeuri, a crește gradul de reciclare și a reduce consumul materiilor prime și al consumabilelor, urmărim principiul acțiunii preventive și al dezvoltării durabile și utilizăm sustenabil resursele naturale. Creștem cantitățile de deșeuri recuperate, valorificate și eliminăm doar ceea ce nu poate fi reciclat, valorificat, reutilizat, fără impact semnificativ asupra mediului înconjurător. Ne preocupăm de conservarea și îmbunătățirea condițiilor de sănătate a mediului și a populației.

„Dacă materia primă rezultată de la fermele vegetale este folosită în cadrul fabricii de nutrețuri combinate, produsele secundare – cum îmi place mie să le spun, iar nu „deșeuri” – sunt utilizate mai departe ca materii prime în activitatea principală de creștere a păsărilor. Și aici mă refer la resturile vegetale, la paie, care sunt utilizate ca așternut de creștere pentru păsări. Dacă din activitatea fabricii de nutrețuri combinate avem o materie primă care merge către fermele de creștere a păsărilor, avem și o materie secundară. Sunt acele resturi vegetale, coji de semințe, pe care noi le redirectionăm tot în agricultură, fie pentru creșterea animalelor, fie pentru fertilizarea culturilor agricole”.

DIANA PAVEL,
Director Mediu,
TRANSAVIA

Sursă: eeco.ro



2.5.4. ACȚIUNI ȘI RESURSE LEGATE DE UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ (ESRS E5-2)

Avem ca obiectiv gestionarea responsabilă a deșeurilor, atât în propriile activități, cât și în amonte și în aval față de activitatea noastră. Angajamentele noastre pentru managementul deșeurilor au fost ambițioase încă de la început. TRANSAVIA are implementat un Sistem de Management de Mediu, conform cerințelor standardului internațional SR EN ISO 14001:2015. Compania are stabilită o Politică de Mediu prin care își asumă implementarea principiului dezvoltării durabile și deține și implementează un Program de Management de Mediu prin care este stabilit și obiectivul de mediu, respectiv „îmbunătățirea managementului deșeurilor”. Acțiunile stabilite și întreprinse pentru realizarea acestui obiectiv au fost efectuate, pentru anul 2024, în proporție de 100% pentru toate cele 8 măsuri stabilite. Conform „Programului de prevenire și minimizare a deșeurilor”, sistemul de gestionare a deșeurilor în cadrul companiei are la bază principiul prevenirii și minimizării tipurilor și cantităților de deșeuri.



Prin managementul deșeurilor pe care îl efectuăm, măsurăm fluxurile de deșeuri în fiecare punct de lucru, având registre de gestiune a deșeurilor. Pe toate amplasamentele, avem organizate spații special amenajate pentru colectarea selectivă a deșeurilor generate. Respectăm cerințele legale din domeniu, protejăm resursele naturale, minimizăm cantitățile de deșeuri eliminate prin depozitare finală, reducem costurile pentru eliminarea deșeurilor generate, contribuim la menținerea capacității de regenerare a resurselor oferite de mediul natural și găsim soluții pentru susținerea și îmbunătățirea mediului natural. În toate acțiunile noastre urmărim să aplicăm ierarhia deșeurilor, și anume: prevenirea, pregătirea pentru reutilizare, reciclarea, alte operațiuni de valorificare (de exemplu valorificare energetică), eliminarea. Procesele operaționale se derulează prin activități specifice diferențiate pe secvențe și subsecvențe în funcție de profilul de activitate (cultivarea cerealelor, fabricarea nutrețurilor combinate, creșterea păsărilor, prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre, fabricarea produselor din carne de pasăre). Pentru activitățile noastre raportăm gestionarea deșeurilor către Autoritățile județene pentru Protecția Mediului.

Pe toate amplasamente sunt organizate spații special amenajate pentru colectarea selectivă a deșeurilor generate. Toate categoriile de deșeuri produse se colectează separat și se predau către agenți economici autorizați. Predarea deșeurilor este însoțită de documente, formulare de încărcare – descărcare și/sau de expediție, bon de cântărire, iar, acolo unde se impune, și de formularul de aprobare a transportului de deșeuri periculoase de peste o tonă/an. Deșeurile predate sunt transportate, stocate, valorificate, reciclate sau eliminate numai de către operatori economici autorizați. Lunar sunt întocmite și verificate fișele de evidență a gestiunii deșeurilor, conform HG nr. 856/2002, de către personalul desemnat din cadrul punctului de lucru, respectiv de către un responsabil de mediu și/sau specialist în managementul deșeurilor din cadrul companiei, certificat. Toate documentele sunt păstrate și arhivate conform cerințelor legale pentru o perioadă de 3 ani. Monitorizăm tipurile de deșeuri generate în funcție de codurile de deșeuri stipulate în reglementări. Deșeurile care nu pot fi

procesate intern sunt transportate în vederea valorificării și/sau eliminării de către operatori economici autorizați, în baza contractelor încheiate.

În cazul prelucrării și conservării cărnii de pasăre (abatorizare și activități conexe precum epurarea apelor uzate rezultate din activitate, spălarea autovehiculelor, depozitarea de combustibil necesar mașinilor și utilajelor din dotare și reciclarea subproduselor de origine animală care nu sunt destinate consumului uman), respectăm normele prevăzute de Regulamentul (CE) nr. 1069/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 octombrie 2009 și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1774/2002 pentru eliminarea sau reciclarea subproduselor de origine animală care nu sunt destinate consumului uman.

Sistemul nostru de gestionare a deșeurilor are la bază principiul prevenirii și minimizării tipurilor și cantităților de deșeuri. Suntem preocupați și de creșterea ponderii ambalajelor reciclabile, reutilizabile sau compostabile la nivel industrial în volumul total de ambalaje pe care îl utilizăm. Totodată, alt aspect care ne preocupă este sprijinirea reducerii risipei alimentare, atât în gospodărie, pentru care derulăm campanii de educare și sensibilizare a consumatorilor, cât și de-a lungul întregului lanț de producție. Asigurăm o [gestionare eficientă](#) a hranei puilor și valorificăm toate resursele, optimizând fiecare etapă a procesului pentru a minimiza pierderile și a maximiza calitatea produselor. Ne străduim să generăm valoare din toate componentele producției, orientându-ne către o utilizare responsabilă și durabilă a resurselor și susținând un model circular de economie. Astfel, prin politica noastră ZERO-pierderi, avem o abordare circulară pentru deșeurile tehnologice (subproduse de origine animală care nu se supun consumului uman).

Așternutul uzat, amestecat cu dejecții provenite de la păsări este colectat pe platformele noastre unde se stochează temporar în vederea stabilizării, etapă obligatorie înainte de utilizarea acestuia ca îngrășământ organic pentru culturi în fermele noastre vegetale.



Și în 2024, una dintre principalele priorități a fost gestionarea atentă a îngrășământului organic rezultat din activitatea de creștere a păsărilor. Aproximativ 88% din acest îngrășământ a

fost valorificat pe terenurile agricole administrate de companie, prin planuri de fertilizare rezultate în urma analizelor specifice, contribuind semnificativ la îmbogățirea solului cu nutrienți esențiali. Reușim astfel să utilizăm mai puțin îngrășământ mineral și să reducem emisiile de gaze cu efect de seră. De asemenea, tot cu rol de îngrășământ organic, am utilizat, începând din iulie 2021, nămolul provenit de la unele stații de epurare aparținând companiei TRANSAVIA. Stocarea acestor nămoluri, până la utilizare, se realizează în spații de stocare autorizate deținute de companie. În anul 2024 s-a valorificat în agricultură 66% din cantitatea de nămol generată în Fabrica de Procesare și la Abatorul de păsări Oiejdea și 100% din cantitatea provenită din cadrul Abatorului de păsări Bocșa. Pentru subprodusele SNCU de categoria 3, care nu sunt destinate consumului uman, s-a asigurat procesarea integrală, obținându-se un produs finit utilizat ca materie primă în alte industrii.

Organizarea fluxului de producție respectă cerințele sanitar-veterinare atât pentru fiecare secție, cât și pentru abator în întregul său. Echipamentele și utilajele sunt noi și corespund standardelor impuse de U.E. Pentru o recuperare cât mai eficientă a proteinei și a grăsimii deținem stații de făină proteică în care efectuăm procedee diferite de coacere și sterilizare pentru fiecare dintre subprodusele rezultate din diverse procese tehnologice (de exemplu: coji de ouă, organe, pene și sânge) pe care le colectăm separat. Produsele rezultate sunt apoi folosite de parteneri din țară sau din străinătate.

În 2024, orientarea către eficiență și implementarea strictă a managementului deșeurilor detriminat un grad de valorificare a deșeurilor din fermele de creștere a păsărilor până la 91,1%, limitând gradul de eliminare 0,9%. La nivelul abatorizării procentajul de valorificare a crescut marginal la 99,47% (de la 99,41% în anul anterior). În ceea ce privește Fabrica de Procesare, procentul de valorificare a deșeurilor a fost de 99,7%, în creștere cu 12,1 pp față de anul precedent, doar deșeul menajer fiind predat în vederea eliminării. Pentru a valorifica integral subprodusele nedestinate consumului uman de categoria 2, în 2024, a fost pusă în funcțiune o nouă instalație de procesare făină proteică care permite valorificarea a 100% din țesuturile animaliere.

Fabrica de Nutrețuri Combinat, are ca activitate principală fabricare a furajelor pentru hrana puilor. Totodată, există activități și servicii conexe precum depozitare, activități de testări și analize tehnice, întreținere și reparare autovehicule, activități de servicii conexe pentru transportul terestru. Gradul de valorificare al deșeurilor rezultate din acest punct de lucru în perioada de raportare a fost de 59,77%, iar cel de eliminare de 39,76%. În trei dintre cele patru Ferme Vegetale deținute, gradul mediu de valorificare a deșeurilor rezultate a fost de circa 85%. Cantitatea de deșeuri generate în cea de a patra fermă vegetală de cca 7 tone, gradul de Valorificare a crescut la cca. 37%, (cu 42% mai mult fata de anul precedent 2023).

2.5.5. INDICATORI ȘI ȚINTE INDICATORI PRIVIND ASPECTELE DE DURABILITATE SEMNIFICATIVE (MDR-M)

Obiectivele companiei fac referire la creșterea ratei de utilizare circulară, valorificarea produselor tehnologice și gestionarea corespunzătoare a deșeurilor.

2.5.5.1 ȚINTE LEGATE DE UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ (ESRS E5-3)

La nivelul companiei există un Program de Management de Mediu, în care sunt definite clar o serie de obiective, cu ținte, indicatori măsurabili și persoane responsabile de implementarea măsurilor, aplicabile diferitelor aspecte de mediu asupra cărora TRANSAVIA are un impact, stadiul de realizare fiind monitorizat periodic.

OBIECTIVE SPECIFICE 2030 (vs. 2020)	STATUS 2024
Minimizarea cantităților de deșeuri cu 50% din fluxul de abatorizare, până în 2030 (Scop 1).	În 2024, cantitatea de deșeuri recuperate a fost de 99,47%.
Minimizarea cantităților de deșeuri din fluxul de creștere a pasărilor cu 50%, până în 2030 (Scop 1).	În 2024, cantitatea de deșeuri reciclate a fost cu aproximativ 22% mai mare decât în 2023.
Mentținerea/creșterea unui indice de valorificare a subproduselor provenite din abatorizare > 98.5 % și de > 96% pentru fabrica de procesare carne.	În 2024, 99,47% din cantitatea de deșeu provenită de la abatorizare, valorificată prin operatori, iar 0,53% a fost predată, eliminării, către, autorizați prin operațiunile de eliminare. În cazul fabricii de procesare carne de pui, aproximativ 99,97% din cantitate fost predată în vederea valorificării către operatori autorizați.
Mentținerea indicelui de eliminare sub pragul de 1.5 % pentru sub-produsele provenite din abatorizare și de sub 10% pentru subprodusele provenite din fabrica de procesare	Sub 1.5% pentru deșeurile provenite de la abatorizare. În cazul FPC, doar deșeul menajer a fost predat în vederea eliminării.

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

2.5.5.2 INTRĂRI DE RESURSE (ESRS E5-4)

Din perspectiva resurselor esențiale utilizate în procesele noastre de producție, cele mai semnificative sunt materiile prime necesare pentru producerea cărnii de pasăre, în special cerealele și ingredientele furajere, precum și materialele utilizate pentru ambalarea produselor finite. Atât în ceea ce privește ingredientele necesare creșterii puilor, cât și în privința materialelor de ambalare, TRANSAVIA colaborează strâns cu partenerii din lanțul valoric, atât din amonte, cât și din aval, pentru a reduce impactul asociat acestor resurse. Ne concentrăm pe optimizarea ambalajelor, prin utilizarea de materiale reciclabile și alternative sustenabile, fără a compromite siguranța și calitatea produselor. În același timp, ne asigurăm că materiile prime sunt achiziționate responsabil, cu trasabilitate completă și din surse care respectă bunele practici agricole și cerințele de calitate. Acest demers sprijină menținerea unui nivel ridicat al calității cărnii de pasăre, contribuind la obiectivul companiei de a furniza produse sigure, hrănitoare și sustenabile.

Proveniența materiei prime agricole, cereale (porumb, grâu, triticale), floarea soarelui, soia, utilizate în hrana păsărilor, aceasta este preponderent locală, cea mai mare parte provenind din exploatarea proprie pe cele aproximativ 10.000 ha cultivate de divizia de Ferme Vegetale. Compania se îngrijește și ca nămolurile din stațiile proprii de epurare a apelor și așternutul din fermele de creștere să fie utilizate ca îngrășământ natural în fermele vegetale, după o pregătire tehnologică corespunzătoare, în conformitate cu necesarul din sol, pe care specialiștii noștri îl planifică prin planuri de fertilizare rezultate în urma analizelor specifice și cu respectarea Codului de Bune Practici Agricole și a Permiselor de împrăștiere deținute. Astfel, inputurile auxiliare necesare (îngrășăminte minerale, produse de protecție a plantelor, controlate și cu risc scăzut pentru polenizatori), sunt utilizate în cantități reduse, contralate riguros, compania reducând semnificativ folosirea fertilizatorilor chimici, protejând astfel și biodiversitatea.

Materiale de ambalare (plastic, carton, etichete, folii termocontractibile), paleți), sunt din materiale reciclabile, reciclate, iar paleții din lemn sunt reutilizați. Ambalaje utilizate sunt optimizate pentru eficiența protecției produselor (pentru a asigura siguranță și calitate depline), a transportului și pentru reciclare, existând eforturi constante, împreună cu furnizorii, pentru dezvoltarea de soluții sustenabile. Alte materiale necesare, precum detergenți și substanțe pentru igienizare, sunt utilizate în spațiile de procesare, în conformitate cu cerințele sanitar-veterinare și de mediu.

Obiectiv global de valorificare: minimum 65% din greutatea totală a deșeurilor de ambalaje trebuie valorificată (inclusiv reciclare)

Obiectiv global de reciclare: minimum 60% din greutatea totală a deșeurilor de ambalaje trebuie reciclată.

Ambalaje*		**Deșeuri de ambalaje valorificate/incinerate cu recuperare de energie			
Tip material	Resurse intrări*	Cantitatea reciclată (kg)	Obiectiv de valorificare prin reciclare realizat (%)	Cantitatea valorificată sau incinerată în instalații de incinerare cu recuperare de energie (kg)	Valorile minime ale obiectivelor de valorificare* și, respectiv, reciclare** a deșeurilor de ambalaje - anexa nr.5 din Legea 249/2015
Hârtie și Carton	1.621.249,0	1.134.875,0	70%	0.0	70%
Sticlă	174,0	174,0	100%	0.0	65%
Plastic	932.693,0	595.927,0	64%	161.060,0	40%
PET	170.253,0	102.152,0	60%	0.0	
Aluminiu	1.125,0	450,0	40%	0.0	40%
Metale feroase	11,0	9,0	82%	0.0	65%
Lemn	495.707,0	99.142,0	20%	0.0	20%
TOTAL	3.221.212,0	1.932.729,0		161.060,0	
Obiectiv global de reciclare realizat			60%	Obiectiv global de reciclare conform Anexei nr.5 din Legea 239/2015	60%
Obiectiv global de valorificare realizat			65%	Obiectiv global de valorificare conform Anexei nr.5 din Legea 239/2015	65%

*Resurse intrări: tipuri de materiale folosite pentru ambalaje introduse pe piata nationala in 2024 și cele din achizitii intracomunitare sau din importuri.

**Date furnizate de FEPRa.

Perioada de raportare 01/01/2024 - 31/12/2024.

Certificat Sustenabilitate

Prin alegerea serviciului CHEP România, de reutilizare prin închiriere a paletilor, certificăm contribuția companiei

TRANSAVIA S.A.

la protecția mediului înconjurător și totodată la promovarea unui model logistic sustenabil.

Împreună, în 2023:

+ Am salvat resursele de lemn cu

19 020 dm³

= 18 Copaci salvați

+ Am redus emisiile CO₂

22 508 kg

= 20555 mai puțini km parcurși de camioane

+ Am redus deșeurile generate

1 781 kg

= 1369 deșeuri generate de o persoana pe zi

PAG. 45

TRANSAVIA RAPORT DE SUSTENABILITATE 2024

În toate punctele de lucru se realizează monitorizarea lunară a consumurilor de resurse în vederea identificării pierderilor și creșterea eficienței operaționale. Prin aceste măsuri, TRANSAVIA contribuie la reducerea presiunii asupra resurselor naturale, aliniindu-se la principiile economiei circulare și la obiectivele de reducere a risipei și optimizare a eficienței materiale.

Informațiile detaliate privind cantitățile de inputuri utilizate în cadrul lanțului nostru de producție complet integrat, cu facilități proprii, nu sunt publicate, întrucât acestea fac parte din know-how-ul operațional al companiei și constituie informații sensibile din punct de vedere comercial, a căror divulgare ar putea afecta competitivitatea și poziția strategică a TRANSAVIA pe piață.

2.5.5.3. IEȘIRI DE RESURSE (ESRS E5-5)

Produsele TRANSAVIA fac parte din categoria alimentelor perisabile, cu termen de valabilitate clar definit și adaptat fiecărui tip de produs finit, în funcție de specificul tehnologic și lanțul de distribuție controlat. Având un model operațional 100% integrat, gestionăm eficient toate resursele utilizate în procesul de producție și pe optimizarea fluxurilor de materiale în concordanță cu principiile economiei circulare (capitolul „Resurse și deșeuri” - link). Ambalajele utilizate sunt preponderent adaptate cerințelor de siguranță alimentară, logistică și menținere a calității produselor. Singurele ambalaje reutilizabile din circuitul operațional sunt paleții și paleți tip CHEP, gestionați în sistem pooling. Materialele utilizate pentru ambalare și puse pe piață includ plastic, carton, hârtie și lemn. Deșeurile de ambalaje sunt colectate și valorificate prin parteneri autorizați, în conformitate cu legislația aplicabilă și cu angajamentele noastre privind reducerea impactului asupra mediului.

Deșeurile rezultate din procesele operaționale sunt specifice industriei alimentare și includ materiale din activitățile de procesare, ambalare, curățare, laborator și igienizare. Acestea sunt gestionate conform politicilor de mediu și circuitelor interne de colectare, sortare și transfer către operatori autorizați pentru reciclare sau valorificare, acolo unde este posibil.

Totodată, în cadrul lanțului de producție complet integrat, TRANSAVIA valorifică intern o parte semnificativă a subproduselor și deșeurilor tehnologice (ex. paie, gunoi de hală stabilizat, făină proteică obținută din subproduse de origine animală categoria II și III etc.), care sunt reintroduse în procese agricole sau industriale, contribuind la închiderea buclei de resurse și la reducerea risipei.

2.5.6. EFECTELE FINANCIARE ANTICIPATE ALE IMPACTURILOR, RISCURILOR ȘI OPORTUNITĂȚILOR LEGATE DE UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ (ESRS E5-6)

În ceea ce privește efectele financiare anticipate generate de riscurile și oportunitățile semnificative asociate utilizării resurselor și impacturilor legate de economia circulară, evaluarea realizată prin analiza de dublă materialitate, în conformitate cu standardele ESRS, a evidențiat următoarele categorii de riscuri și oportunități:

- Performanță financiară afectată prin pierderi de venituri sau creșterea costurilor cu materiile prime.
- Creșterea costului capitalului pe termen scurt și mediu, ca urmare a presiunilor de piață.
- Presiuni asupra dezvoltării de business, prin extinderea cerințelor de conformare și prin ajustarea modelelor operaționale.
- Majorarea costurilor operaționale, determinată de implementarea tehnologiilor necesare pentru eficientizarea consumului de resurse și reducerea impactului asupra mediului.
- Venituri suplimentare generate prin valorificarea produselor tehnologice și prin creșterea gradului de circularitate.
- Optimizarea costurilor operaționale prin investiții în eficiență energetică, reducerea pierderilor și utilizarea responsabilă a resurselor.
- Îmbunătățirea accesului la capital, prin alinierea la cerințele de sustenabilitate care devin criterii prioritare pentru investitori și instituții financiare.



SOCIAL

Well Made in Romania





„Grija noastră pentru oameni nu începe în strategii, ci în realitate. În ferme, în abatoare, în fabrici, în birouri, în flotă. Acolo unde munca se face zi de zi și nu e întotdeauna ușoară. Avem colegi care sunt alături de noi de peste 30 de ani și colegi care au intrat recent în echipă. Îi privim pe toți cu aceeași responsabilitate.

Contează să fie în siguranță, să știe că sunt respectați și că pot crește aici. Investim în echipamente, în instruire, în locuri de muncă stabile. Dar mai ales în încredere. Fiecare rol e important, fiecare om contează. De la bob la furculiță, totul funcționează prin oameni. Asta ne definește. Și ne obligă. Nu la perfecțiune, ci la consecvență. Să facem totul așa cum trebuie.”

SONIA MĂRGINEAN,
Manager Recrutări
TRANSAVIA



3. ESRS S1 – FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

3.1. STRATEGIE ȘI CONCEPTE LEGATE DE FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

Angajații noștri sunt cea mai valoroasă resursă, iar bunăstarea lor fizică și mentală este esențială pentru atingerea succesului nostru pe termen lung. Ne-am propus să fim un angajator de top și, pentru a atinge acest scop, ne concentrăm pe crearea unor condiții de muncă atractive. Promovăm o cultură a siguranței în cadrul societății noastre, încurajând fiecare angajat să se implice activ în identificarea și raportarea potențialelor riscuri, precum și în aducerea de idei pentru îmbunătățirea siguranței și securității la locul de muncă. În cadrul TRANSAVIA, atragem, dezvoltăm și păstrăm cei mai talentați profesioniști care împărtășesc valorile noastre. În același timp, ne preocupăm să oferim un mediu sigur și sănătos, astfel încât angajații noștri să se simtă motivați și sprijiniți în activitățile lor zilnice.

Ne mândrim cu stabilitatea angajaților noștri și ne dorim ca absolut toate activitățile pe care le efectuăm în cadrul companiei să aibă ca rezultat un impact pozitiv și toate persoanele care au de-a face cu compania TRANSAVIA să fie afectate în mod pozitiv. Prin tot ceea ce facem, prin cultura organizațională pe care o promovăm și prin beneficiile pe care le oferim, contribuim la bunăstarea angajaților noștri și a familiilor lor.

Strategia de resurse umane este aliniată cu strategia generală a companiei noastre și cu tendințele pieței. Preocuparea noastră pentru angajați este una permanentă, care se reflectă în acțiunile și în politicile noastre din domeniul resurselor umane.

Obiectivele strategiei de resurse umane includ promovarea talentelor, recrutarea și integrarea rapidă pentru posturi vacante, instruirea continuă și evaluarea obiectivă a performanței, mobilitatea internă, revizuirea politicilor de compensații pentru echitate și competitivitate, automatizarea proceselor de resurse umane și planificarea succesiunii pentru rolurile cheie, precum și programe de dezvoltare personalizate pentru viitorii lideri.

Prin programele derulate, Departamentul de Resurse Umane contribuie la construirea și la menținerea unei echipe talentate, diverse și implicate. Investim constant în dezvoltarea personalului, în siguranța condițiilor de muncă și în motivarea angajaților. Dezvoltăm și implementăm periodic proceduri care privesc întreg procesul de recrutare, selecție, inducție și retenție a personalului. Totodată, avem o politică de toleranță zero în ceea ce privește subminarea sau încălcarea drepturilor omului, indiferent de modalitatea în care acestea sunt încălcate.

3.2. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (BP-2)

Nu au fost identificate date eronate în informațiile prezentate pentru anul de raportare 2024 și nu sunt necesare modificări ale acestora.

3.3. INTERESELE ȘI PUNCTELE DE VEDERE ALE PĂRȚILOR INTERESATE (SBM-2)

Respectarea drepturilor omului și atenția acordată nevoilor forței de muncă reprezintă un pilon fundamental al modelului de afaceri și al strategiei TRANSAVIA. Compania asigură recunoașterea și valorizarea vocilor angajaților, prin forumuri și practici dedicate, care facilitează ascultarea activă și implicarea acestora în viața organizațională. Pe lângă consultările formale ale reprezentanților angajaților, în cursul anului 2024, s-au organizat o serie de activități dedicate angajaților, menite să consolideze coeziunea echipei, să întărească relațiile de colaborare și să susțină sentimentul de apartenență și loialitate, recunoscând în același timp implicarea fiecărui coleg. Printre acestea se numără campania de 1 lunie, „De la bob la furculiță, prin ochii copiilor noștri!”, acțiunile de Paște și de Crăciun, petrecerea anuală cu angajații, precum și diverse întâlniri informale de echipă organizate cu ocazii speciale.

Implicarea activă a angajaților în procesele de îmbunătățire continuă urmărește optimizarea performanței operaționale și creșterea competitivității societății. Prin Codul de Conduită Etică și Profesională al Angajaților, republicat în aprilie 2024, toți angajații au posibilitatea de a-și exprima liber opinia prin fișele de sesizare, printr-o discuție cu superiorul ierarhic sau cu o persoană din departamentul de Resurse Umane, printr-un email, apel telefonic sau prin intermediul urnelor de colectare a opiniilor și sesizărilor angajaților aflate în sectoarele de producție. Respectăm alegerea angajaților care doresc să transmită în mod anonim orice opinie. Aceștia se pot exprima cu ajutorul Formularului de recomandări/sesizări și prin utilizarea formelor de comunicare transmise către aceștia. Canalele de sesizări și recomandări sunt disponibile oricând

În timpul programului de lucru sau chiar și în afara programului dacă angajații aleg să contacteze persoanele responsabile prin email sau telefonic. Acest demers asigură adaptarea constantă la cerințele clienților, autorităților și ale mediului socio-economic, precum și la evoluțiile tehnologice și reglementările naționale și europene.

Scopul nostru exprimă ceea ce ne unește pe toți la TRANSAVIA, o companie cu capital 100% românesc, care operează sustenabil cu un model de afacere integrată vertical, bazat pe cele mai bune practici și pe cele mai stricte protocoale în întreg lanțul de producție și distribuție, *de la bob la furculiță*. Activitățile noastre sunt ghidate de Declarația Universală a Drepturilor Omului, de principiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM), de Codul de Conduită Etică și Profesională al Angajaților TRANSAVIA și de Regulamentul de Ordine Interioară. Aceste documente stau la baza principiilor pe care le folosim în afaceri și în interacțiunile noastre zilnice și sunt guvernate de principiile consensualității și buneii-credințe („Buna-credință” înseamnă furnizarea de informații pe care transmitătorul le consideră corecte și exacte la momentul respectiv, chiar dacă mai târziu se dovedesc a fi incorecte sau inexacte).

SCOPUL NOSTRU

Să contribuim la creșterea nivelului de trai al consumatorilor, să oferim valoare adăugată și acces la hrană sănătoasă, sustenabilă *de la bob la furculiță*.

VIZIUNEA NOASTRĂ

Facem lucrurile exact așa cum trebuie (exelență în ceea ce facem), asigurăm muncă decentă, înregistrăm **ZERO Pierderi** și creștere economică prin inovație, cu producție și consum responsabile, astfel încât suntem un **model pentru ceilalți jucători din industrie**.

VALORILE NOASTRE

În afacerea de familie TRANSAVIA, proprietarii au extins valorile lor personale către angajați. Suntem astfel ghidați de respect, încredere, grijă și responsabilitate astfel încât să ne ținem promisiunea de a fi mereu la cel mai bun standard în calitate și în siguranță alimentară, având grijă în mod durabil de oameni, mediu, animale și comunități.

În TRANSAVIA există un permanent Dialog Social de informare, consultare, negociere, prin care ne asigurăm că angajații noștri primesc informațiile necesare, care sunt de înțeles și accesibile, prin canale de comunicare adecvate, precum: email, note interne, aviziere, comunicări orale, scrisori, revista internă, urnele pentru sesizări. Aceste instrumente contribuie la promovarea transparenței și a unui climat organizațional deschis, în care angajații pot formula opinii, propuneri sau sesizări privind condițiile de muncă, siguranța ocupațională, echitatea salarială sau alte aspecte legate de activitatea profesională. Canalele de sesizări și recomandări sunt disponibile oricând în timpul programului de lucru sau chiar și în afara programului dacă angajații aleg să contacteze persoanele responsabile prin email sau telefonic.

Salariații noștri sunt încurajați în permanență să propună soluții sau îmbunătățiri pentru sarcinile pe care le au și să ofere în mod constant feedback-ul constructiv, pentru a ne îmbunătăți operațiunile, nefiind identificată nicio barieră în calea implicării acestora. Conducerea TRANSAVIA s-a angajat în susținerea unei culturi organizaționale în care preocupările angajaților pot fi exprimate fără teama represaliilor, oferind căile de comunicare enumerate anterior. Sunt interzise represaliile de orice fel împotriva angajaților care, în mod onest și cu bune intenții, exprimă astfel de preocupări.

Respectăm conduita etică și morală și ne exprimăm liber, dovedind moralitate, respect și civilizație. Comunicăm către ceilalți salariați acele acțiuni legate de alți angajați care nu sunt confidențiale, pentru a promova bunul mers al organizației sau al carierei angajaților. Toate acestea sunt reflectate de viziunea și valorile noastre, care ne ghidează activitățile zi de zi. Codul de Conduită Etică și Profesională al Angajaților, oferit tuturor noilor angajați în „kit-ul de bun-venit”, face referire la principiile și valorile care stau la baza raporturilor de muncă la nivelul societății și conectează acțiunile întreprinse cu SCOPUL, MISIUNEA și VALORILE noastre, acoperind ariile de aplicare: oamenii noștri, consumatorii, partenerii, furnizorii și clienții, mediul înconjurător și comunitatea.



„Valorile noastre definesc tot ceea ce facem. Progresul, respectul și calitatea sunt reperele care ne însoțesc în fiecare etapă a muncii noastre. Ne dezvoltăm constant, stabilim obiective noi și construim relații bazate pe încredere, apreciere și deschidere. Pentru noi, calitatea înaltă nu este o promisiune, ci o realitate constantă.”

ION-ADRIAN BENJEAN -
Șef Ferma 18 Bocșa



3.4. IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI (SBM-3)

Toți angajații, indiferent de poziția lor în cadrul companiei, sunt incluși în domeniul de aplicare al ESRS. În ceea ce privește impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative. Aceste aspecte sunt examinate cu atenție prin intermediul politicilor noastre care guvernează activitatea de management al resurselor umane, având la bază Manualul SMCSA, ediția și revizia în vigoare, Regulamentul intern TRANSAVIA SA, ediția din 2023, McDonald's Supplier Workplace Accountability, Version 4, September 2021; ISO 22000 2018 / FSSC 22000; BRCS Food Safety; SQMS. Totodată, deținem proceduri care stabilesc responsabilitățile și măsurile ce trebuie întreprinse în cadrul organizației în vederea: asigurării resurselor umane necesare, specifice organizației; încadrării corecte și eficiente a personalului în sarcinile și atribuțiile fiecărei funcții; creșterii satisfacției angajaților; scăderii fluctuației de personal și creșterii retenției acestuia; asigurării cu strictețe a conformității tuturor proceselor interne specificate în alte norme și proceduri. Pentru a crește eficiența și a îmbunătăți procesele, aceste proceduri sunt revizuite odată la 2 ani, sau atunci când este necesar. Am identificat anumite riscuri operaționale legate de numărul

mare al angajaților din zona de producție, unde fluxul este continuu. Minimizăm acest risc prin instructaje periodice și prin echipamentele de protecție cu care sporim siguranța angajaților noștri, diminuăm expunerea acestora și îmbunătățim calitatea vieții în orele de muncă efectuate. Un risc major la nivelul întregului sector este disponibilitatea forței de muncă. Atenuarea acestui risc cuprinde măsuri ce țin de loializare, plată echitabilă, dezvoltare profesională și personală, siguranță și securitate a muncii.

Impacturile, riscurile și oportunitățile asociate forței de muncă proprii au fost identificate și evaluate ca parte a procesului de analiză de dublă materialitate, iar rezultatele sunt rezumate în tabelul de mai jos și abordate în secțiunile următoare.

Subtemă	Impact	Risc/Oportunitate	Localizare în lanțul valoric
Condiții de muncă (Sănătate, siguranță, salarii, timp de lucru)	Potențiala nerespectare a condițiilor esențiale de muncă (timp de lucru adecvat, pachet salarial echitabil, siguranța locului de muncă) poate conduce la demotivare, absenteism, fluctuație de personal și scăderea productivității. Un climat organizațional deficitar poate afecta reputația companiei și performanța operațională.	Risc: Neconformarea cu reglementările de SSM și Codul Muncii poate genera riscuri juridice, materiale și financiare. Risc de accidente de muncă și litigii legate de timp de lucru sau salarizare. Un incident la locul de muncă poate afecta atât sănătatea angajaților, cât și securitatea alimentară. Risc: Un incident la locul de muncă poate afecta atât sănătatea angajaților, cât și securitatea alimentară. Risc: Asigurarea unor condiții de muncă sigure este esențială într-o companie care produce zilnic hrană pentru milioane de oameni. Un incident la locul de muncă poate afecta atât sănătatea angajaților, cât și securitatea alimentară. Oportunitate: Crearea unui mediu de lucru sigur și echilibrat îmbunătățește retenția personalului, reduce fluctuația și contribuie la atragerea de noi talente. Investițiile în SSM, echipamente moderne și formare generează un avantaj competitiv sustenabil.	Operațiuni proprii
	Echitate salarială.	Risc: Posibilitatea apariției unor conflicte colective sau pierderea angajaților valoroși. Oportunitate: Păstrarea atractivității salarizării în raport cu media sectorului (În 2024, TRANSAVIA a avut cel mai mare salariu mediu net pe companie, din sector, cf. analizei făcute de Ziarul Financiar).	Operațiuni proprii
	Fluctuația de personal.	Risc: Fluctuația de personal poate afecta stabilitatea producției și calitatea proceselor.	
Egalitate de tratament (Nediscriminare, diversitate, incluziune)	Riscuri sociale cauzate de nerespectarea drepturilor	Risc: Riscul de discriminare directă sau indirectă, pe criterii de gen, etnie, vârstă, dizabilitate sau orientare religioasă, atrage sancțiuni legale și afectează reputația organizației. Oportunitate: Promovarea diversității și incluziunii sporește creativitatea, capacitatea de inovare și reziliența echipelor. O cultură incluzivă facilitează implicarea și dezvoltarea angajaților pe termen lung.	Operațiuni proprii
	Acces la formare profesională	Risc: Lipsa oportunităților de dezvoltare profesională poate reduce competitivitatea angajaților și poate afecta performanța companiei pe termen lung. Oportunitate: Investiția în formare continuă crește performanța individuală și colectivă, asigurând o forță de muncă rezilientă și bine pregătită.	Operațiuni proprii

	Mecanisme confidențiale de raportare (Specific ESRS G1).	Risc: Lipsa unor canale de raportare sigure poate împiedica semnalarea problemelor și poate crește riscul de abateri etice sau de nerespectare a drepturilor. Oportunitate: Implementarea unui sistem de avertizare intern crește încrederea angajaților, promovează integritatea și permite prevenirea timpurie a abaterilor.	Operațiuni proprii
--	--	--	--------------------

TRANSAVIA recunoaște că forța de muncă proprie reprezintă un pilon esențial în succesul operațional și reputațional al companiei. În cadrul procesului de analiză a materialității, au fost identificate aceste arii semnificative: Condițiile de muncă (timp de lucru, salarizare echitabilă, sănătate și siguranță) și Egalitatea de tratament (diversitate, incluziune, nediscriminare). Aceste teme au fost integrate în strategia de resurse umane și sunt reflectate în procesele interne de comunicare, formare, evaluare și dialog social. Toate locurile de muncă din cadrul TRANSAVIA sunt evaluate în ceea ce privește riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională, iar toate riscurile identificate sunt incluse în Planul de prevenire și protecție, care este revizuit anual.

Compania derulează un dialog social constant, bazat pe consultare și informare continuă prin multiple canale. Politicile privind egalitatea de șanse, prevenirea discriminării și promovarea incluziunii sunt în linie cu legislația națională și directivele UE. Toate tipurile de angajați, indiferent de statut (permanenți, temporari, subcontractați, cu normă întreagă sau parțială, sunt acoperiți de aceste politici. Sunt aplicate politici clare de prevenție împotriva muncii forțate, a muncii copiilor și oricăror forme de abuz sau exploatare. Înțelegem riscurile unui mediu de lucru lipsit de incluziune și diversitate, care poate genera tensiuni, conflicte interne, scăderea satisfacției angajaților și dificultăți de atragere a personalului calificat, și de aceea am implementat principii de tratament egal care contribuie la un climat etic, transparent și echitabil. TRANSAVIA are o Politică de Orientare, care se aplică tuturor noilor angajați, prin care urmărește integrarea acestora în cadrul companiei. Prin programul de acomodare, buddy assistance, este facilitată integrarea și incluziunea noilor angajați prin informații despre companie, valori, politici și strategii și prin sprijin din partea colegilor cu experiență, care îi ajută să se acomodeze mai ușor pe postul pe care urmează să-și desfășoare activitatea. Acești mentori îi ajută pe nou-veniți să își dezvolte aptitudinile specifice și să aibă o tranziție mai ușoară în noul rol.

În prezent, TRANSAVIA nu are o forță de muncă semnificativ afectată de dizabilități, dar este pregătită să își adapteze politicile pentru a include și susține integrarea acestor persoane. Angajații sunt încurajați să învețe continuu pentru a performa în rolul lor actual și pentru a-și atinge aspirațiile legate de evoluția în carieră. Ei împărtășesc responsabilitatea dezvoltării lor și o gestionează cu sprijinul, recunoașterea și facilitarea corespunzătoare a departamentului de resurse umane și a managerului direct. Impacturile pozitive asupra siguranței la locul de muncă, a condițiilor de lucru și a incluziunii sunt monitorizate constant, contribuind la stabilitatea și sustenabilitatea pe termen lung a companiei. Riscurile sunt gestionate prin acțiuni preventive și prin monitorizarea constantă a competențelor și a activităților personalului.



„Lucrez la TRANSAVIA de 11 ani, timp în care am învățat cea mai importantă lecție: munca în echipă face diferența. O echipă unită, dedicată și responsabilă poate face lucrurile așa cum trebuie și poate obține rezultate care se văd. Mă bucur că pot contribui, prin munca mea, la succesul companiei”.

IAKAB JOLAN - Crescător de păsări - Ferma 32 Cărpiniș



3.5. GESTIONAREA IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR

Politici legate de forța de muncă proprie (ESRS S1-1)

Prin politicile și acțiunile implementate, TRANSAVIA susține în mod continuu sănătatea, siguranța și dezvoltarea profesională a angajaților săi, asigurând un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv și o cultură de sustenabilitate. Compania deține un sistem de Management Integrat pentru Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate Ocupațională, domenii care sunt auditate periodic, intern și extern, pentru a evalua performanța și pentru a identifica noi oportunități de îmbunătățire.

Prin politicile și acțiunile implementate, TRANSAVIA susține în mod constant sănătatea, siguranța, dezvoltarea profesională și respectarea drepturilor angajaților. Compania promovează un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv, integrând principiile de sustenabilitate în toate procesele de resurse umane.

Sănătate și securitate ocupațională

TRANSAVIA acordă o importanță prioritară sănătății și siguranței la locul de muncă, având în vedere specificul activității din sectorul alimentar și responsabilitatea de a produce zilnic hrană sigură pentru milioane de oameni.

Acțiuni și măsuri:

- Monitorizarea și respectarea cerințelor legale și specifice privind sănătatea și securitatea în muncă, atât pentru angajați, cât și pentru contractori și furnizori;
- Evaluarea, prevenirea și controlul riscurilor profesionale (ex. manipularea încărcăturilor, lucrul în spații închise, lucrul la înălțime, lucrul în instalații electrice sau cu utilaje industriale);
- Asigurarea resurselor necesare pentru minimizarea riscurilor, prin investiții constante în echipamente de protecție individuală și colectivă moderne;
- Prevenirea accidentelor și îmbolnăvirilor profesionale prin supraveghere medicală periodică și servicii medicale de calitate;
- Instruiri periodice în SSM și PSI pentru toți angajații (generală, la locul de muncă, periodică și suplimentară);
- Controale interne și evaluări periodice pentru a verifica respectarea procedurilor și standardelor.

Dezvoltare profesională și performanță

Preocuparea TRANSAVIA pentru angajați este una cu caracter permanent, în conformitate cu acțiunile și politicile apărute în domeniul resurselor umane. Așadar, dezvoltăm periodic și implementăm diferite proceduri care privesc întreg procesul de recrutare, selecție, inducție și retenție a personalului.

Acțiuni și măsuri:

- Programe de formare continuă și instruire specifică, adaptate posturilor și evoluțiilor tehnologice;
- Participarea angajaților la cursuri, workshopuri și conferințe, susținute sau finanțate de companie;
- Mecanisme de monitorizare a performanțelor și feedback constructiv periodic, cu obiective clare de dezvoltare;
- Posibilitatea de promovare și dezvoltare profesională pe baza competențelor și rezultatelor obținute;
- Prin aceste măsuri, TRANSAVIA consolidează retenția personalului, stimulează performanța individuală și colectivă și pregătește angajații pentru a răspunde eficient cerințelor actuale și viitoare din industrie.

Drepturile omului și drepturile muncii

Respectarea drepturilor fundamentale ale angajaților este parte integrantă din cultura organizațională a TRANSAVIA.

Acțiuni și măsuri:

- Asigurarea unor condiții salariale echitabile și aliniate funcțiilor îndeplinite;
- Promovarea unei culturi bazate pe respect reciproc și incluziune;
- Promovarea egalității de șanse pentru toți angajații, indiferent de gen, vârstă, etnie, dizabilitate sau orientare religioasă;
- Implementarea principiilor de diversitate, incluziune și respect reciproc prevăzute în Regulamentul Intern și Codul de Conduită Etică;
- Politici clare împotriva discriminării și hărțuirii, detaliate în Regulamentul Intern și în Codul de Conduită Etică;
- Mecanisme confidențiale de raportare (inclusiv anonime), prin care angajații pot semna probleme legate de condițiile de muncă, echitate sau comportamente inacceptabile;
- Respectarea strictă a legislației naționale, care interzice munca forțată și munca copiilor;
- Consultarea angajaților înaintea oricărei schimbări operaționale majore.

Cultură organizațională și responsabilitate**Acțiuni și măsuri:**

- Respectarea principiilor internaționale recunoscute privind drepturile omului (inclusiv Principiile directoare ONU privind afacerile și drepturile omului);
- Dialog social permanent și consultare cu angajații în cazul oricăror schimbări operaționale;
- Implicarea activă a angajaților în procesele de îmbunătățire continuă;
- Campanii interne de conștientizare pe teme de siguranță alimentară, etică și diversitate.

3.6. PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTULUI NEGATIV ȘI CANALE PENTRU CA PROPRIA FORȚĂ DE MUNCĂ SĂ SEMNALEZE PROBLEME (S1-3)

În cadrul TRANSAVIA, toate deciziile sunt luate cu respectarea strictă a normelor legislative în vigoare, a Regulamentului de Ordine Interioară și a Contractului Colectiv de Muncă. Încă de la semnarea contractului individual de muncă, fiecare angajat primește un exemplar al acestuia și este informat cu privire la drepturi, obligații, perioade de preaviz, procedurile aplicabile, precum și misiunea, viziunea, valorile companiei și Codul de Conduită Etică. În cazul oricăror modificări, angajații sunt informați prin note interne sau de către șefii de sectoare.

În situația schimbărilor operaționale, angajații sunt notificați atât verbal, cât și în scris, cu cel puțin 14 zile calendaristice înainte, conform prevederilor legale și ale Contractului Colectiv de Muncă. Înainte de implementarea oricărei modificări semnificative, se organizează consultări pentru obținerea opiniilor și feedback-ului din partea personalului, iar ulterior angajații sunt sprijiniți și instruiți pentru a se adapta noilor cerințe. În perioada de raportare, nu au fost înregistrate schimbări operaționale. Revizuirea procedurilor a avut loc la începutul anului 2023 și a vizat exclusiv adaptări generate de modificări legislative sau de reorganizarea unor sectoare, fără impact negativ asupra angajaților.

Pentru rezolvarea oricăror situații cu impact negativ, compania dispune de măsuri conforme cu procedurile interne și Contractul Colectiv de Muncă, având caracter obligatoriu și fiind comunicate angajaților și managerilor implicați. Riscurile operaționale sunt gestionate printr-un sistem activ de instruire periodică, dotarea cu echipamente de protecție și aplicarea de politici de loializare, salarizare echitabilă, dezvoltare profesională și personală, asigurând astfel condiții de muncă sigure și stabile.

Regulamentul Intern prevede o procedură clară pentru soluționarea cererilor și reclamațiilor individuale ale angajaților, incluzând norme privind nediscriminarea, respectarea demnității umane, conflictele de interese și procedurile disciplinare. Angajații sunt încurajați să comunice orice problemă legată de relațiile de muncă, condițiile de muncă (ergonomie, mediu, SSM/PSI), echitatea tratamentului, dar și sugestii sau recomandări. Canalele disponibile includ: comunicarea directă cu superiorii ierarhici, contactarea Departamentului de Resurse Umane (e-mail, telefon), utilizarea „urnelor de comunicare” amplasate în unități, ce permit transmiterea de mesaje inclusiv în mod anonim, completarea fișelor de sesizare, care pot fi de asemenea anonime.



Acest mecanism este aplicat de mulți ani și are ca scop îmbunătățirea performanței și a mediului de lucru. Politica companiei prevede că orice suspiciune, sesizare sau fapt constat cu bună-credință privind conduita necorespunzătoare a companiei, a angajaților sau a partenerilor de afaceri este investigat cu seriozitate, iar rezultatele sunt urmate de măsuri corective adecvate.

Respectarea drepturilor omului constituie o prioritate pentru TRANSAVIA. În 2024, întreg personalul de securitate (66 de agenți) a fost instruit în acest sens, iar furnizorii au obligația de a instrui propriii angajați în baza propriilor politici și standarde. În perioada raportată nu au fost identificate operațiuni supuse unor analize privind drepturile omului sau unor evaluări de impact. În plus, TRANSAVIA promovează diversitatea și

incluziunea ca valori fundamentale, considerându-le surse de învățare, dezvoltare și consolidare a succesului colectiv. Compania acționează ferm împotriva oricărei forme de discriminare, prin proceduri clare incluse în Codul de Conduită Etică și Regulamentul Intern, asigurând un mediu de lucru bazat pe respect, echitate și integritate.



„După un deceniu petrecut în companie, în care am evoluat rapid și am primit încrederea

de a conduce cea mai mare fermă de reproducție, am înțeles cu adevărat ce înseamnă să faci parte din din marea familie TRANSAVIA. Pentru mine, este un loc de muncă stabil și valoros, nu doar un job. Un loc în care, în fiecare dimineață, îmi propun să fac ceva mai bine decât ieri. Un context în care competiția constructivă este reală, atât cu mine însumi, cât și cu celelalte două ferme de reproducție din companie. TRANSAVIA este o companie puternică, care, chiar dacă e cea mai mare companie de profil din țară, are în continuare potențial de creștere. E un loc în care mă face să mă simt în siguranță, eu și familia mea, și unde mă văd în continuare, cu noi provocări și noi obiective. Și am și un motiv de mândrie personală: de fiecare dată când spun că lucrez la TRANSAVIA, oamenii îmi răspund cu entuziasm că și ei cumpără Fragedo sau alte produse ale companiei”.



MIRCEA SPINEANU -

Șef ferma 17 Reproducție, Mediaș.

3.7. LUAREA DE MĂSURI PRIVIND IMPACTUL SEMNIFICATIV ASUPRA PROPRIEI FORȚE DE MUNCĂ ȘI ABORDĂRI PRIVIND GESTIONAREA RISCURILOR MATERIALE ȘI URMĂRIREA OPORTUNITĂȚILOR MATERIALE LEGATE DE PROPRIA FORȚĂ DE MUNCĂ, PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR ACȚIUNI (S1-4)

La TRANSAVIA, angajații sunt principalul motor al performanței și al sustenabilității pe termen lung. Prin natura activității noastre – producția de hrană sigură și de înaltă calitate pentru milioane de consumatori – asigurarea unor condiții de muncă sănătoase și sigure este un obiectiv prioritar, întrucât impacturile potențiale asupra angajaților noștri sunt strâns legate de siguranța alimentară și de sănătatea publică.

Pentru prevenirea și atenuarea acestor impacturi, compania a implementat un sistem riguros de management al securității și sănătății în muncă (SSM) și al prevenirii și stingerii incendiilor (PSI), care include instruire periodică, dotarea cu echipamente moderne de protecție, evaluări de risc, audituri interne și mecanisme de raportare și investigare a incidentelor. Eficiența acestor măsuri se reflectă în rata scăzută a accidentelor și în gradul ridicat de conformare la instruirile obligatorii (au participat peste 95% dintre angajați).

În ceea ce privește riscul de fluctuație a personalului, TRANSAVIA a adoptat politici active de loializare, salarizare echitabilă și dezvoltare profesională, sprijinite de beneficii suplimentare precum: transport asigurat, masă caldă, pachete alimentare, prime și programe de fidelitate. Aceste acțiuni au dus la o scădere a fluctuației cu 1,14% în 2024 și la o rată de retenție în creștere, confirmând eficacitatea măsurilor.

Totodată, compania a consolidat procesele de prevenire a discriminării și de promovare a egalității de șanse, prin aplicarea Codului de Conduită Etică și a Regulamentului Intern, instruiți periodice și mecanisme confidentiale de raportare (inclusiv anonime). Rezultatele obținute confirmă eficacitatea acestor procese: nu au fost înregistrate cazuri de discriminare sau încălcări ale drepturilor omului în perioada de raportare, iar nivelul de satisfacție al angajaților în privința tratamentului echitabil depășește 90% (conform sondajelor interne). De asemenea, compania investește constant în formarea profesională continuă pentru a spori performanța și reziliența echipelor. Programele de training și dezvoltare personală au înregistrat un grad de participare de peste 80%, demonstrând utilitatea și impactul lor asupra pregătirii forței de muncă pentru cerințele viitorului.

Prin aceste măsuri integrate, TRANSAVIA gestionează în mod proactiv riscurile materiale asociate forței de muncă și valorifică oportunitățile materiale legate de loialitate, performanță și inovație. Rezultatele obținute confirmă eficacitatea abordării noastre și consolidează angajamentul față de o cultură organizațională bazată pe siguranță, respect, echitate și dezvoltare durabilă.

Impact semnificativ asupra propriei forțe de muncă	Minimizare / Remediere	Măsuri adoptate / Abordări
SSM: Potențiala nerespectare a condițiilor esențiale de muncă	Asigurarea unor condiții de muncă sigure este esențială într-o companie care produce zilnic hrană pentru milioane de oameni. Un incident la locul de muncă poate afecta atât sănătatea angajaților, cât și securitatea alimentară.	- Implementarea unui sistem riguros de management SSM și PSI; - Instruiți periodice pentru toți angajații (general, specific, suplimentar); - Dotarea cu echipamente individuale de protecție moderne; - Audituri interne și inspecții de securitate; - Proceduri clare de raportare și investiga-re a incidentelor, cu măsuri corective.
SSM: Influența condițiilor de muncă asupra calității și siguranței alimentare	Angajații joacă un rol crucial în asigurarea standardelor de siguranță alimentară; condițiile de muncă adecvate influențează pozitiv calitatea și siguranța produselor.	- Training specific pentru manipularea și procesarea alimentelor; - Proceduri HACCP aplicate în toate unitățile de producție; - Instruiți privind igiena personală și controlul contaminării în fluxurile de producție; - Controale interne periodice de calitate și siguranță.
Echitate salarială	Loializarea și retenția personalului	- Politici salariale competitive și echitabile; - Beneficii suplimentare (transport, masă, tichete, prime, programe de fidelitate); - Programe de dezvoltare profesională și personală; - Consultare permanentă cu angajații prin dialog social și mecanisme de raportare confidentiale.
Riscul fluctuației de personal poate afecta stabilitatea producției și calitatea proceselor.		
Prevenirea riscurilor sociale cauzate de nerespectarea drepturilor	Crearea unui mediu de lucru pozitiv, incluziv și divers prin implementarea unor politici și proceduri care garantează șanse egale de dezvoltare și tratament echitabil pentru toți angajații.	- Politici de nediscriminare și egalitate de șanse; - Cod de Conduită Etică și Regulament Intern comunicate și asumate la angajare; - Mecanisme confidentiale de raportare (inclusiv anonime); - Programe de conștientizare și instruire în etică și diversitate.
Acces la formare profesională	Investiția în formare continuă asigură dezvoltarea competențelor și crește performanța individuală și colectivă; angajații devin mai bine pregătiți și mai rezilienți în fața schimbărilor tehnologice și de piață.	- Programe de training interne și externe; - Cursuri de dezvoltare personală și profesională adaptate postului; - Seminarii, workshopuri și conferințe pentru angajați; - Programe de orientare și mentorat pentru tineri și noii angajați; - Suport pentru certificări profesionale și calificări suplimentare.

Mecanisme confidențiale de raportare	Implementarea unor mecanisme confidențiale și accesibile de raportare consolidează încrederea angajaților, promovează transparența și previne escaladarea problemelor.	- Canale de raportare multiple: superior ierarhic, HR, email, telefon; - Urne de comunicare și fișe de sesizare ce permit transmiterea anonimă; - Proceduri clare de investigare și soluționare a sesizărilor; - Politica de protecție a avertizorilor (whistleblowing) comunicată tuturor angajaților; - Raportarea periodică a numărului și tipologiei sesizărilor și a măsurilor luate.
--------------------------------------	--	--

3.8. OBIECTIVE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTULUI NEGATIV SEMNIFICATIV, PROMOVAREA IMPACTULUI POZITIV ȘI GESTIONAREA RISCURILOR ȘI OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE (S1-5)

Prin obiectivele urmărite în legătură cu gestionarea impacturilor și a oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, TRANSAVIA contribuie la susținerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă: 3, 4, 5, 10.



În conformitate cu cerințele ESRS, TRANSAVIA a stabilit ținte clare privind sănătatea, siguranța și bunăstarea angajaților, în concordanță cu riscurile și oportunitățile semnificative identificate, cu politicile interne și cu angajamentele companiei de a asigura un mediu de lucru sigur, echitabil și sustenabil.

Compania și-a stabilit obiective măsurabile privind condițiile de muncă, având ca priorități respectarea legislației în vigoare cu privire la dezvoltarea continuă a standardelor de sănătate și siguranță, calculul salarial, achitarea la termenul stabilit a drepturilor salariale, și respectarea procedurilor de bonusare în vigoare, cu plata conform termenelor agreeate. Pe aria de formare și dezvoltare ne dorim ca toți angajații noștri să beneficieze de cel puțin o sesiune de formare.

În ceea ce privește riscurile și oportunitățile asociate forței de muncă proprii, TRANSAVIA planifică și implementează măsuri dedicate pentru a gestiona impacturile semnificative și pentru a valorifica oportunitățile identificate.

3.8.1. Relația dintre țintă și obiectivele de politică

Țintele stabilite sunt alinate politicilor și obiectivelor TRANSAVIA, având ca scop prevenirea accidentelor de muncă, promovarea diversității și incluziunii și respectarea cadrului legislativ național și european.

Dacă un impact material real este identificat (de exemplu, un accident sau o problemă de sănătate profesională), se vor lua măsuri corective imediat, inclusiv reanalizarea procedurilor și ajustarea standardelor de siguranță.

Eficiența acțiunilor implementate este monitorizată continuu prin audituri interne și externe, evaluarea periodică a incidentelor și accidentelor.

3.8.2. Nivelul-țintă definit și unitatea de măsură

Obiectivele pentru anul 2024:

Subtemă ESRS	Ținte 2024	Indicator de performanță (KPI)	An de referință	Implicare părți interesate
Forța de muncă proprie:	Continuarea digitalizării activităților de resurse umane în vederea atingerii unei în proporții de 100% a până în 2030.	Procent de digitalizare a proceselor de resurse umane.	2019	DA
Condițiile de lucru	Zero accidente de muncă mortale sau boli profesionale, măsurate prin numărul de cazuri raportate.	Număr accidente de muncă și boli profesionale (cazuri/an).	2024	Nu e cazul
Oportunități și tratament egal pentru toți	100% participare la sesiunile de instruire SSM, măsurată prin procentul angajaților instruiți, pe întreg parcursul anului.	% angajați instruiți cu privire la SSM anual.	2024	DA

Alte drepturi legate de munca angajaților proprii	Îmbunătățirea gradului de retenție a personalului.	Rata fluctuației de personal.	2023	DA
	Rată de participare de 100% la cursurile de formare profesională obligatorii organizate pe întreg parcursul anului.	% angajați participanți din cei vizați.	2024	DA
	Menținerea unui număr de zero cazuri de violență și hărțuire la locul de muncă.	Număr cazuri / an.	2024	DA
	Monitorizarea și raportarea numărului de plângeri primite de la angajați (direct sau indirect) și soluționarea acestora într-un mod transparent și eficient în cel mult 30 de zile lucrătoare de la sesizare.	% plângeri analizate Număr de zile pentru analizarea plângerilor.	2024	Nu e cazul

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

Performanța în raport cu țintele este descrisă în secțiunile următoare.

3.8.3. Domeniul de aplicare al țintei

Aceste ținte se aplică tuturor angajaților TRANSAVIA și includ atât activitățile interne, cât și interacțiunile cu furnizorii și subcontractorii din lanțul valoric. Limitele geografice acoperă toate unitățile operative ale companiei.

3.8.4. Valoarea de referință și anul de referință

Valoarea de referință pentru țintele stabilite în domeniul digitalizării activităților de Resurse Umane, al participării la instruire, al raportării și soluționării sesizărilor, precum și al monitorizării cazurilor de violență și hărțuire este reprezentată de datele anului financiar 2024. Pentru gradul de retenție al angajaților, valoarea de referință utilizată este anul 2023.

3.8.5. Perioada de aplicare a țintei

Țintele urmărite, cu monitorizare continuă, planificate până în 2030, progresul fiind evaluat anual, cu obiective intermediare, inclusiv evaluări periodice.

3.8.6. Metodologii și ipoteze utilizate

Stabilirea țintelor s-a bazat pe:

- analiza rapoartelor interne;
- consultări cu experți în sănătate și securitate ocupațională;
- alinierea la bunele practici și la obiectivele europene privind siguranța și drepturile omului.

3.8.7. Implicarea părților interesate

În procesul de stabilire a țintelor, TRANSAVIA a integrat perspectiva părților interesate prin consultări care au implicat angajați și experți, reflectând astfel atât prioritățile organizației, cât și standardele și bunele practici.

3.8.8. Modificări ale țintelor:

În perioada de raportare nu au fost înregistrate modificări ale țintelor.

3.8.9. Performanța în raport cu țintele

Monitorizarea performanței se realizează constant, prin indicatori clari. Rezultatele sunt analizate periodic, comparate cu planificarea inițială și, acolo unde este necesar, sunt implementate ajustări pentru a asigura atingerea țintelor stabilite.

3.8.10. Măsuri implementate și în desfășurare:

- Îmbunătățirea măsurilor de siguranță: revizuirea și actualizarea periodică a protocoalelor de securitate, cu accent pe prevenirea accidentelor de muncă și pe

instruirea suplimentară a noilor angajați, în special a celor cu nevoi speciale.

- Formare și instruire: derularea de programe de formare continuă în domeniul sănătății și securității ocupaționale și al competențelor specifice.
- Monitorizarea eficacității: evaluarea constantă a eficienței măsurilor prin indicatori de performanță (număr de accidente și incidente raportate) și prin feedback direct din partea angajaților.

3.8.11. Oportunități identificate:

Îmbunătățirea programelor de siguranță și realizarea de evaluări periodice în domeniul sănătății și securității reprezintă oportunități majore pentru consolidarea unui mediu de lucru sănătos și sigur. Aceste măsuri contribuie la creșterea retenției personalului, reducerea fluctuației și atragerea de noi talente, generând un avantaj competitiv sustenabil prin investiții în SSM, echipamente moderne și programe de formare.

Promovarea unei culturi organizaționale incluzive facilitează implicarea angajaților și sprijină dezvoltarea lor pe termen lung, în timp ce investiția în formare continuă crește performanța individuală și colectivă, asigurând o forță de muncă rezilientă și bine pregătită.

De asemenea, implementarea unui sistem intern de avertizare consolidează încrederea angajaților, promovează integritatea și permite identificarea și prevenirea timpurie a eventualelor abateri.

3.8.12. Măsuri planificate:

- Investiții în programe de siguranță: continuarea investițiilor în protocoale de siguranță și securitate mai cuprinzătoare, menite să reducă accidentele și să promoveze o cultură organizațională bazată pe prevenție și responsabilitate.
- Audituri și instruire continuă: desfășurarea periodică de audituri interne de siguranță și sesiuni de instruire adresate tuturor angajaților, cu accent pe conformarea la reglementările legale și pe îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă.
- Îmbunătățirea proceselor de observare și raportare a situațiilor și comportamentelor riscante prin implicarea tuturor angajaților, indiferent de nivelul lor ierarhic.
- Programe de dezvoltare a resurselor umane: extinderea oportunităților de formare profesională prin traininguri specializate, workshopuri și participarea la conferințe și evenimente, corelate cu nevoile reale ale posturilor și cu perspectivele de evoluție ale companiei. Aceste programe vizează creșterea gradului de retenție, consolidarea competențelor și pregătirea angajaților pentru provocările viitoare ale industriei.

3.9. CARACTERISTICILE ANGAJAȚILOR (S1-6)

Potrivit datelor statistice privind personalul, extrase din programul intern de gestiune a resurselor umane, având în vedere tipul contractului individual de muncă (perioadă determinată/nedeterminată), genul angajaților și domiciliul acestora în județele de activitate, în anul 2024, TRANSAVIA a avut un număr total de 2.353 de angajați, dintre care 2.348 cu normă întreagă, nivel similar cu cel înregistrat în anul anterior. Evoluția procentului total de angajați de gen feminin în cadrul TRANSAVIA se menține relativ constantă, fiind influențată de specificul anumitor activități din sectorul fermelor vegetale, al creșterii păsărilor și al logisticii, unde cerințele fizice și disponibilitatea posturilor sunt mai frecvent asociate ocupării de către personal de gen masculin.

Rata fluctuației de personal (procentul de fluctuație a fost calculat conform formulei: numărul angajaților care au părăsit organizația în anul de referință, 2024, împărțit la media angajaților menționată anterior) a înregistrat o scădere de 1,14% față de anul precedent. Principalele motive pentru încetarea raporturilor de muncă au fost demisia, pensionarea și încetarea contractului individual de muncă la finalul perioadei de probă.

de apărare a drepturilor și intereselor angajaților în mod independent, având acces deplin la locul de muncă pentru îndeplinirea rolului lor. Toate aceste prevederi sunt incluse și garantate prin Contractul Colectiv de Muncă, înregistrat la ITM Alba, care acoperă în procentaj de 100% angajații companiei.

3.12. INDICATORI DE DIVERSITATE (S1-9)

Unul dintre angajamentele fundamentale ale TRANSAVIA este promovarea unei culturi organizaționale bazate pe incluziune, în care toți angajații sunt tratați cu respect, echitate și fără discriminare. Posturile sunt definite conform nevoilor de productivitate și nu există riscul ca cerințele postului să fi fost definite într-un mod care ar dezavantaja sistematic anumite grupuri. Astfel, avem în vedere o structură omogenă a echipei, echilibrată la nivel de gen, cu 40,88% femei în 2024, dar și în ceea ce privește vârsta și categoriile de activități. Dată fiind componența sectoarelor de activitate, înregistrăm 83,09% muncitori și 16,91% personal TESA. În ceea ce privește structura pe vârste a salariaților, în 2024 am avut: 8,97% sub 30 de ani, 48,92% cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani și 42,12% peste 50 de ani.

Informații privind numărul de angajați în funcție de tipul de contract, defalcat în funcție de gen	Total angajați	Femei	Bărbați	Alt gen/ nu declară
Numărul angajaților pe perioadă nedeterminată	2.156	893	1263	0
Numărul angajaților pe perioadă determinată	197	69	128	0
Numărul angajaților cu timp parțial	5	3	2	0
Numărul angajaților cu ore negarantate	0	0	0	0
Numărul angajaților cu normă întreagă	2.348	959	1.389	0
TOTAL	2.353	962	1.391	0

3.10. CARACTERISTICILE PERSOANELOR CARE NU SUNT ANGAJAȚI ÎN CADRUL PROPRIULUI PERSONAL AL ÎNȚEPRINDERII (S1-7)

În anul 2024, în facilitățile TRANSAVIA am avut aproximativ 640 de angajați care și-au desfășurat activitatea în baza unor contracte cu furnizori sau de prestări servicii, majoritatea fiind aduși de către partenerii noștri, în special pentru activități de construcții, instalații panouri fotovoltaice, activități în ferme de reproducție, de creștere a păsărilor și în ferme vegetale.

3.11. ACOPERIREA NEGOCIERILOR COLECTIVE ȘI DIALOGUL SOCIAL (S1-8)

TRANSAVIA susține pe deplin libertatea de asociere și recunoaște dreptul la negociere colectivă, în concordanță cu prevederile constituționale și cu legislația națională. Plecând de la acest principiu, salariații pot înființa sindicate sau se pot afilia la acestea, rămânând ca la rândul lor, organizațiile sindicale să își contureze acele mecanisme specifice pentru a contribui la „apărarea și promovarea intereselor profesionale, economice și sociale ale membrilor lor” (art. 9 din Constituția României).

În cadrul companiei nu există sindicat, angajații având reprezentanții aleși liber prin vot, conform procedurilor legale, fără implicarea Conducerii, în baza Regulamentului Intern și a Codului de Conduită Etică. Reprezentanții desemnați nu fac parte din structurile de conducere și își pot exercita atribuțiile

Fiind o afacere de familie, cu capital 100% românesc, proporția managementului superior angajat din țară este de 100%. Totodată, conducerea și managerii de sectoare provin din România.

În cadrul relațiilor de muncă din TRANSAVIA funcționează principiul egalității de șanse și tratament față de toți salariații, astfel, în cazul salariaților care întâmpină o barieră de limbă, în cazul sesizărilor pot folosi o limbă de circulație internațională sau pot utiliza tehnologie pentru traducere, compania asigurându-se prin toate mijloacele că sunt tratați corect și echitabil.

Categorii de personal*	Nr.	Repartizare
TESA	398	83,09%
Muncitori	1.955	16,91%
Vârstă: <30 ani	211	8,97%
Vârstă: 30-50 ani	1.151	48,92%
Vârstă: >50 ani	991	42,12%

*Notă: Valorile prezentate se bazează pe datele din sistemul de resurse umane la 31 decembrie 2024.

3.13. SALARII ADECVATE (S1-10)

În România salariul este confidențial, motiv pentru care în acest moment, raportarea salariilor pe sectoare nu se poate opera. TRANSAVIA respectă prevederile Directivei (UE) 2022/2041 a Parlamentului European și a Consiliului privind salariile minime adecvate în Uniunea Europeană, precum și reglementările naționale în vigoare. Începând cu 1 iulie 2024, salariul minim brut pe economie stabilit pentru sectorul agricultură și industria alimentară a fost de 3.700 lei. Oferim salarii peste cel minim pe economie, fiind competitivi pe piața forței de muncă. Salariul mediu net în 2024, în compania noastră a fost de 5.675 de lei, în creștere cu 4,2% față de raportarea anterioară. Pe lângă salariu, angajații noștri primesc și o serie de beneficii (sporuri de fidelitate, prime, cadouri de sărbători, tichete de masă, transport asigurat în anumite condiții, masă de prânz asigurată, pachete alimentare periodice, zile libere plătite pentru evenimente personale deosebite etc.).

3.14. PROTECȚIA SOCIALĂ (S1-11)

Acordăm o mare atenție respectării drepturilor salariaților noștri și îndeplinirii tuturor obligațiilor care ne revin ca angajator, conform legislației în vigoare, Contractelor Individuale de Muncă și Contractului Colectiv de Muncă.

La TRANSAVIA, stabilitatea locului de muncă și respectarea drepturilor angajaților reprezintă angajamente asumate constant. Obligațiile salariale și cele către instituțiile statului sunt îndeplinite la zi, astfel încât, la momentul pensionării, fiecare angajat beneficiază de toate drepturile legale care i se cuvin. În sprijinul echilibrului dintre viața profesională și cea personală, compania asigură acces egal pentru femei și bărbați la concediul legal pentru creșterea și îngrijirea copilului. În conformitate cu principiile generale privind securitatea și sănătatea în muncă, compania acordă prioritate absolută protejării integrității fizice și psihice a angajaților, indiferent de locul de muncă sau de activitatea desfășurată.



Recunoaștem performanța individuală și contribuția la succesul colectiv prin programe de recompensare și prin oportunități de

dezvoltare profesională. Egalitatea de șanse este respectată în toate etapele de carieră, fiecare angajat având acces la programe de training, cursuri, seminarii și conferințe, precum și la posibilități de promovare bazate pe competențe și rezultate. Pe lângă drepturile legale, concediul de odihnă, concediul pentru creșterea copilului, concediul medical, zilele libere legale și asigurarea drepturilor de pensionare, compania oferă beneficii suplimentare menite să sprijine bunăstarea angajaților: transport asigurat, masă de prânz, tichete de masă, prime de sărbători, pachete alimentare bilunare cu produsele companiei, zile libere plătite pentru evenimente personale deosebite, sporuri de fidelitate și prime salariale, cadouri de sărbători, evenimente corporative, programe de consiliere și orientare profesională pentru angajați și membrii familiilor acestora.

Prin aceste inițiative, TRANSAVIA consolidează loialitatea și coeziunea organizațională, sprijinind atât integrarea tinerelor generații pe piața muncii, cât și menținerea activității angajaților aflați aproape de pensionare, în măsura în care sănătatea le permite.

3.15. PERSOANE CU DIZABILITĂȚI (S1-12)

TRANSAVIA își reafirmă angajamentul de a asigura șanse egale și tratament echitabil pentru toate categoriile de personal, actuale și viitoare. În măsura compatibilității cu responsabilitățile specifice fiecărui post, compania oferă oportunități de angajare și pentru persoane cu dizabilități, consolidând astfel principiile de diversitate, incluziune și respect față de toți angajații.

În 2024, printre angajații noștri s-au numărat și 11 persoane cu dizabilități (0,5%), între care 4 femei și 7 bărbați.

3.16. INDICATORI DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE A COMPETENȚELOR (S1-13)

Suntem receptivi și atenți la nevoile de dezvoltare ale salariaților. Încurajăm feedback-ul și realizăm evaluarea personalului odată la 2 ani, prin fișele de evaluare individuală întocmite de către șefii de sectoare. Proportia angajaților evaluați a fost de 100%. Astfel, fiecare angajat înțelege care sunt punctele sale forte și cum poate îmbunătăți aspecte ce țin de activitățile sale zilnice, de rolul actual, și care sunt abilitățile pe care trebuie să și le dezvolte pentru a face un nou pas în carieră. Dorim ca ei să învețe permanent pentru a ne menține în elită.

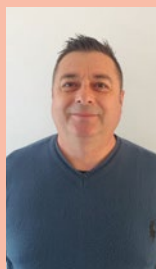
Oferim acces la formare profesională și personală tuturor angajaților. Propunem diverse tipuri de formare profesională și, de asemenea, fiecare angajat este liber să ceară instruire sau formare pe un anumit domeniu care are legătură cu sarcinile sale de zi cu zi. În același timp există cursuri obligatorii specifice sectorului de creștere a păsărilor sau a celui de producție de carne de pasăre. În anul 2024, putem raporta faptul că 424 de salariați TRANSAVIA au participat la diverse cursuri (26,89% dintre aceștia au fost din cadrul personalului TESA), între aceștia 44,10% fiind femei și 55,9% bărbați.

Pe parcursul perioadei de referință au fost organizate intern cursuri și activități de instruire, atât teoretice, cât și practice, iar o parte dintre angajați au participat la cursuri de formare internaționale și la conferințe specifice domeniului în care își desfășoară activitatea. În ultimul an au avut loc 394 cursuri de perfecționare și 30 cursuri de calificare profesională, axate pe noi standarde, pe primul ajutor și pe bunăstarea păsărilor. Am asigurat instruirii obligatorii, precum cursuri de prim

ajutor și igienă, în domeniile unde este necesar și am organizat programe interne de calificare pentru diverse poziții, cum ar fi crescător de păsări. În domenii specializate, am colaborat cu firme externe pentru a dezvolta programe de instruire adaptate nevoilor specifice. Cursurile de specializare pentru ingineri de industrie alimentară, ingineri zootehniști, agronomi și medici veterinari au fost organizate atât în țară, cât și în străinătate, facilitând accesul angajaților la cele mai noi descoperiri din industrie. De asemenea, specialiștii noștri au participat frecvent la conferințe de profil.



„Lucrez la TRANSAVIA de aproape 17 ani. Încă de la început am simțit că este locul de muncă în care pot găsi oportunități reale de dezvoltare, atât personală, cât și profesională, unde pot dobândi noi abilități și cunoștințe și unde am parte de interacțiune socială autentică. Toate aceste aspecte au contribuit semnificativ la decizia mea de a reveni în companie. Sunt mândru că fac parte din acest colectiv”.



CRISTIAN-MIRCEA BREAZ -

Ferma 5 Galda de Jos, Tractorist.

3.17. MĂSURĂTORI PRIVIND SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA (S1-14)

TRANSAVIA promovează o cultură organizațională în care securitatea și sănătatea în muncă sunt responsabilitatea fiecărui angajat. Siguranța la locul de muncă este rezultatul respectării voluntare și consecvente a regulilor și instrucțiunilor interne, a implicării active a tuturor salariaților, indiferent de nivelul ierarhic, precum și a aplicării principiului de îmbunătățire continuă. Prin comportamente preventive și prin respectarea procedurilor, compania asigură un mediu de lucru sigur și stabil, consolidând angajamentul față de protejarea vieții și sănătății propriilor angajați.

TRANSAVIA a implementat un plan de instruire și testare aprobat de conducerea companiei, care detaliază tipurile și modul de desfășurare a instruirilor. Acestea includ teme anuale de instruire în sănătate și securitate în muncă (SSM), precum și în prevenirea și stingerea incendiilor (PSI), pentru toate tipurile de instruire: introductivă generală, la locul de muncă, periodică și suplimentară. Materialele sunt distribuite la toate punctele de lucru, iar personalul responsabil este desemnat prin decizii interne. De asemenea, sunt prevăzute instruirii specifice pentru personalul care lucrează în spații închise ori în condiții de izolare sau care gestionează substanțe periculoase, materiale cu potențial de explozie, ori realizează proceduri precum flambarea și termonebulizarea. Documentele interne, precum normele, instrucțiunile și procedurile, sunt actualizate periodic, în funcție de modificările legislative, de modernizările tehnologice și de noile structuri din companie, iar documente noi sunt elaborate pentru a preveni riscuri emergente.

TRANSAVIA desfășoară activități agricole, de creștere a păsărilor, de abatorizare și prelucrare a cărnii de pasăre, de fabricare a nutrețurilor combinate, de transport carne, furaje și produse agricole, de service-intervenții. Atât pentru angajații noștri, cât și pentru respectarea normelor legislative și a reglementărilor în vigoare, privind condițiile de muncă și securitatea, pentru fiecare angajat, indiferent de poziție,

domenii de activitate și specializări (inclusiv activitățile agricole desfășurate în cele patru ferme vegetale, care presupun toate tipurile de lucrări agricole de la arat la recoltat, transport și depozitare a produselor agricole) asigurăm îndeplinirea cerințelor legale cu privire la salarizare, timpul de muncă și timpul de odihnă, echipamente de muncă și de protecție adecvate pentru a asigura un mediu de lucru sigur și sănătos. Personalul care lucrează ca zilier în fermele vegetale este luat în evidență pe bază de tabel nominal, întocmit zilnic și este instruit privind riscurile existente la locul de muncă respectiv, măsurile ce trebuie respectate și folosirea corectă și în totalitate a echipamentului individual de protecție pe bază de Fișe colective SSM și Procese verbale de instructaj PSI. Abordăm la fel și siguranța angajaților altor firme care prestează servicii în cadrul sectoarelor noastre, stabilind contracte și convenții SSM pe linia securității și sănătății în muncă, prin care se prevede concret modul de relaționare și abordare în raport cu specificul acestora, cu pericolele și cu riscurile existente. Instructajul privind riscurile existente, măsurile ce trebuie respectate și folosirea corectă și în totalitate a echipamentului individual de protecție se realizează pe bază de Fișe colective SSM și Procese verbale de instructaj PSI, semnate individual de angajați. Toate cerințele sunt conforme cu nomele în vigoare: Legea securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, cu modificările ulterioare, HG nr. 1425/2006, cu modificările și completările ulterioare, Hotărâri ale Guvernului, privind cerințele minime de securitate și sănătate referitoare la condiții generale și activități specifice. Atunci când este cazul, solicităm avize de punere pe piață a unor produse.



TRANSAVIA are, prin decizie internă a conducătorului societății, un serviciu intern de prevenire a accidentelor și de protecție a muncii format din personal calificat ca evaluator al riscurilor pentru securitate și sănătate în muncă și responsabili SSM. Acest Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă, constituit conform cerințelor HG nr. 1425/2006, își desfășoară activitatea în baza unui Regulament de Organizare. Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă se întrunește trimestrial, cu toți membrii prezenți, pentru a discuta problemele specifice și întocmește, la final, un proces-verbal care este comunicat și instituțiilor abilitate. Anual, Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă dezbate raportul prezentat de conducătorul societății, cu privire la situația securității și sănătății în muncă.

Totodată, informăm angajații cu atribuții specifice privind protecția muncii și reprezentanții angajaților pe probleme de securitate și sănătate în muncă despre riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională, măsurile de prevenire și de protecție corespunzătoare, inclusiv cele care privesc primul ajutor, măsurile de prevenire și stingere a incendiilor și de evacuare a personalului. Aceștia au acces la evaluările de risc, la evidențele privind accidentele de muncă și la dosarele de cercetare.

Identificarea riscurilor și investigarea incidentelor

La TRANSAVIA, siguranța este gestionată printr-un proces sistematic de identificare și control al riscurilor, care include observații active și monitorizări periodice în toate punctele de lucru. Prin implicarea angajaților și a responsabililor desemnați, sunt colectate constant date privind condițiile de muncă și potențialele neconformități, care sunt analizate pentru prevenirea incidentelor. În situația în care se produc incidente, compania derulează investigații detaliate, în baza unor proceduri interne clar definite, pentru a identifica cauzele reale și a stabili măsuri corective și preventive. Fiecare caz este urmat de planuri de acțiune concrete, cu responsabilități și termene de implementare, asigurând astfel reducerea riscurilor și îmbunătățirea continuă a nivelului de securitate.

TRANSAVIA aplică în mod riguros toate măsurile prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările interne privind securitatea și sănătatea în muncă, având ca obiectiv prevenirea accidentelor și a îmbolnăvirilor profesionale. Compania tratează cu maximă responsabilitate orice risc identificat, prin implementarea de proceduri clare, instruiți periodice și controale sistematice, astfel încât să fie asigurate cele mai înalte standarde de protecție pentru angajați.

Ne asigurăm că toți membrii echipei sunt responsabili și implicați în crearea unui mediu de lucru sigur și sănătos. Suportăm cheltuielile cu toate investigațiile medicale ce presupun activitatea specifică a lucrătorilor în condiții de securitate și sănătate, iar, la propunerea medicului de medicina muncii, și cu alte investigații. Lucrătorii cu probleme deosebite de sănătate sunt sprijiniți financiar pentru a se recupera în centre de specialitate.

Pentru asigurarea unei îmbunătățiri continue a sistemului de securitate și sănătate în muncă și pentru siguranța angajaților noștri, pe lângă implementarea cerințelor legale, dezvoltăm permanent măsuri, norme proprii și instrucțiuni specifice, punem la dispoziție echipamente tehnice performante și echipamente individuale de protecție specifice (pe locuri de muncă și lucrători). În descrierea proceselor utilizate pentru identificarea pericolelor urmărim, conform cerințelor legale, factorii declanșatori, legați de procedurile de operare, sesizări ale lucrătorilor, modificări ale fluxurilor de lucru sau apariția unor factori perturbatori (zgomot, praf, vibrații, etc.). Evaluările de risc sunt efectuate pentru fiecare loc de muncă și și pentru fiecare funcție existente la nivelul societății. Procedura noastră impune ca, în cazul în care apar modificări structurale, de echipamente, de încadrări ori accidente de muncă, să se realizeze o investigare a acestora, urmată de realizarea unui plan care revizuieste și completează Planul de prevenire pentru acel loc de muncă (conform art. 15(3), lit. b și respectiv art. 46(1) din H.G. nr. 1425/2006 (actualizată)). Evaluările sunt realizate de persoane cu pregătire corespunzătoare de evaluator de risc, cu participarea medicului de medicina muncii și a persoanelor care cunosc și răspund de locurile de muncă respective.

Toți salariații noștri sunt instruiți și testați periodic cu privire la riscurile existente și la măsurile pe care trebuie să le

respecte, pe bază de fișe colective de siguranță și securitate a muncii (SSM) și de procese verbale de instructaj PSI. Instruirea introductiv-generală, la locul de muncă, periodică și suplimentară, se efectuează la toate punctele de lucru, în baza tematicii anuale de instruire SSM-PSI, de către conducătorul sectorului. De asemenea, personalul firmelor care prestează servicii la punctele de lucru ale societății noastre este instruit privind riscurile existente și măsurile care trebuie respectate, pe bază de fișe colective SSM și procese verbale de instructaj PSI. Instruirea se face de către șeful locului de muncă, care este și beneficiarul lucrărilor, pe baza unei decizii a conducătorului societății privind modul de desfășurare a instruirii personalului din afara agentului economic și instrucțiunile specifice SSM și psi pentru aceste instruiți, precum și procesele verbale de predare a locului de desfășurare a activității respective.

În perioada de referință nu au fost înregistrate probleme de sănătate cauzate de locul de muncă, iar incidența accidentelor de muncă înregistrate se menține la un nivel foarte redus, de 0,000275%, raportat la totalul de ore lucrate.

Evenimente înregistrate	2024
Nr. accidente de muncă cu incapacitate temporară de muncă (angajații proprii)	12
Nr. accidente de muncă cu invaliditate (angajații proprii)	0
Nr. accidente de muncă cu deces (angajații proprii)	1
Total evenimente (angajații proprii)	13

Ca urmare a faptului că deținem flotă proprie, acordăm o atenție deosebită siguranței în trafic, atât pentru angajații noștri, cât și pentru restul de participanți la trafic. Cu toate acestea, în anul de referință am înregistrat un accident rutier, soldat cu o victimă. Cu toate că nu a fost vina companiei sau a angajatului nostru, în urma acestui incident, au fost implementate măsuri remediale imediate, respectiv: sesiuni suplimentare de instruire privind conduita preventivă în trafic, evaluări periodice ale competențelor șoferilor, intensificarea controalelor tehnice și a verificărilor preventive ale vehiculelor.

Toate incidentele de muncă sunt cercetate, remediate și comunicate de îndată instituțiilor competente. Sunt efectuate acțiuni corective pentru a minimiza riscurile pentru angajați și pentru a spori măsurile de prevenire și protecție. În același timp, sunt dispuse măsuri de remediere a neajunsurilor constatate, care sunt comunicate instituțiilor în drept și apoi prelucrate cu personalul implicat. Personalul de specialitate și șefii ierarhici desfășoară apoi controale de îndrumare în zonele respective și stabilesc măsuri corective, care să elimine neajunsurile și să determine îmbunătățiri ale sistemului de management al sănătății și securității în muncă în cadrul societății. De asemenea, lucrătorii sunt instruiți să raporteze pericolele și situațiile periculoase legate de muncă, iar prestatorii de servicii sunt verificați cu privire la respectarea măsurilor impuse.

3.18. INDICATORI PRIVIND ECHILIBRUL DINTRE VIAȚA PROFESIONALĂ ȘI CEA PRIVATĂ (ESRS S1-15)

Toți angajații TRANSAVIA beneficiază de dreptul la concediu de odihnă anual de 21 de zile lucrătoare, conform legislației. De asemenea, compania respectă prevederile legale privind concediile speciale: concediul plătit pentru creșterea și îngrijirea copilului până la vârsta de 2 ani, respectiv până la 3 ani

În cazul copilului cu handicap, precum și posibilitatea acordării unui an suplimentar de concediu fără plată. În ceea ce privește echilibrul între viața profesională și cea personală, TRANSAVIA garantează tuturor angajaților dreptul la concediu din motive familiale, fără nicio formă de discriminare. În consecință, procentul de angajați eligibili pentru acest tip de concediu este de 100%.

În anul 2024, 29 de angajați (1,23% din totalul forței de muncă) au beneficiat de concediu de îngrijire a copilului, înregistrându-se o rată de întoarcere la muncă de 48,28% și o rată de retenție

Concediu din motive familiale	Feminin	Masculin	TOTAL
Numărul total de angajați	962	1.391	2.353
Număr de angajați care au beneficiat de concediu de maternitate / paternitate	21	3	24
Număr de angajați care au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului	21	8	29
Număr de angajați care au beneficiat de concediu de îngrijire*	0	0	0

* concediu care permite lucrătorilor să ofere îngrijire sau sprijin personal unei rude sau unei persoane care locuiește în aceeași gospodărie, care are nevoie de îngrijire sau sprijin semnificativ(ă) din motive medicale grave.

de 78,57%.

Prin aceste politici, TRANSAVIA demonstrează că susține în mod concret drepturile angajaților săi, promovează un climat organizațional bazat pe incluziune și respect reciproc și asigură un echilibru sănătos între viața personală și cea profesională.

3.19. INDICATORI PRIVIND REMUNERAȚIA (DIFERENȚA DE REMUNERARE ȘI REMUNERAȚIA TOTALĂ) (ESRS S1-16)

În cadrul relațiilor de muncă din TRANSAVIA funcționează principiul egalității de șanse și tratament față de toți salariații. Remunerația salariaților noștri este bazată pe performanță și vechime, iar toate aspectele legate de aceasta sunt stabilite de Conducere, în concordanță cu legislația în vigoare.

Nu există nicio diferență a remunerației între femei și bărbați și un raport egal la nivelul salariului de bază și al remunerației tuturor persoanelor care ocupă funcții asemănătoare, indiferent de gen, iar raportul dintre salariul minim brut pe economie și cel al celui mai mare departament cu aceleași salarii este 74,75% (salariul minim/salariul departamentului), iar în sectoarele cu aceleași salarii, nu există nici o formă de discriminare sau neegalitate de șanse și tratament între femei și bărbați. Toți angajații care fac dovada performanței la locul de muncă sunt bonificați, salariații fiind totodată încurajați să își dezvolte sau să își consolideze planul de carieră.

În sectoarele care sunt specifice domeniului agriculturii, în anumite perioade din an, practicăm și angajările pe sezon, pentru a acoperi nevoia de personal pentru perioadele de recoltare sau însămânțare. Aceste persoane pot fi angajate și ca zilieri, în funcție de nevoi. Aplicăm același principiu al non-discriminării și practicăm egalitatea de șanse, tratându-i exact la fel ca pe ceilalți salariați. Și în anul 2024, toate salariile au

fost plătite la timp, pe întreg parcursul anului, neînregistrându-se nicio întârziere.

3.20. INCIDENTE, PLÂNGERI ȘI PROBLEME ȘI INCIDENTE GRAVE PRIVIND DREPTURILE OMULUI (ESRS S1-17)

În cadrul TRANSAVIA este interzisă explicit orice discriminare bazată pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opinie politică, orientare socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală etc. Totodată, este interzisă orice formă de discriminare bazată pe criterii de gen în ceea ce privește accesul femeilor și bărbaților la toate nivelurile de instruire și de formare profesională (inclusiv ucenicia la locul de muncă), la perfecționare și, în general, la educația continuă. De asemenea, procesul de recrutare este asigurat strict de către companie, niciun potențial angajat nu este obligat să plătească cheltuielile de recrutare, iar echipamentele de protecție ale acestora sunt suportate tot de către companie.

TRANSAVIA aplică în mod riguros prevederile legale privind nediscriminarea și respectarea demnității umane, promovând constant principiul egalității de tratament pentru toți angajații săi. Regulamentul de Ordine Interioară oferă cadrul necesar pentru ca orice angajat care se consideră nedreptățit să poată formula sesizări sau plângeri, în deplină transparență și confidențialitate. Prin Regulamentul Intern, compania noastră respectă legislația privind nediscriminarea, demnitatea umană și egalitatea de tratament pentru toți salariații. Aceste aspecte sunt confirmate și de rezultatele foarte bune obținute la audi-



turile etice (de ex. Audit etic McDonalds, SMETA).

În anul 2024, nu au fost înregistrate cazuri cu impact major asupra drepturilor omului generate de activitățile sau deciziile companiei. De asemenea, nu au existat plângeri ale angajaților privind securitatea și sănătatea în muncă, discriminarea sau respectarea drepturilor fundamentale. Astfel, rezultatele raportate confirmă zero incidente de încălcare a drepturilor omului, zero plângeri referitoare la condițiile de muncă și zero plângeri privind SSM. Totodată, în 2024 nu au fost aplicate amenzi, sancțiuni sau compensații legate de astfel de aspecte, confirmând angajamentul TRANSAVIA pentru un mediu de lucru sigur, echitabil și responsabil.

4. ESRS S2 - ANGAJAȚII DIN LANȚUL VALORIC

Analiza de dublă materialitate realizată de TRANSAVIA a evidențiat faptul că impactul direct asupra angajaților din lanțul valoric este imaterial, motiv pentru care subiectul nu este tratat detaliat în prezentul raport. Totuși, compania derulează procese de evaluare a furnizorilor și colaboratorilor pentru a se asigura că nu există situații de încălcare a normelor sau a drepturilor omului, atât în ceea ce privește angajații proprii, cât și pe cei din lanțul valoric și colaboratorii direcți sau indirecti.

Încă din etapa de inițiere a proiectelor, furnizorii și partenerii TRANSAVIA sunt informați și se angajează să respecte cerințele legate de drepturile omului și condițiile de muncă. Prin această abordare, colaborarea cu TRANSAVIA generează un impact pozitiv asupra angajaților din lanțul valoric, asigurând respectarea drepturilor lor fundamentale.

TRANSAVIA se poziționează ferm împotriva oricărei forme de muncă forțată sau obligatorie, a muncii copiilor și a oricărei practici discriminatorii legate de ocuparea forței de muncă. Ne dezicem integral de astfel de practici și confirmăm că nu au fost identificate situații de acest tip în cadrul companiilor furnizorilor și partenerilor noștri.

Toți angajații TRANSAVIA au peste 18 ani, iar prin procesul nostru de evaluare și monitorizare ne asigurăm că și furnizorii și colaboratorii respectă această cerință esențială. În anul 2024 nu au existat suspiciuni sau cazuri asociate acestui risc, ca urmare a aplicării mecanismelor de auto-evaluare solicitate partenerilor, atât la începutul colaborării, cât și prin actualizări anuale.

Valorile noastre fundamentale – transparența, colaborarea și respectul reciproc – sunt parte integrantă a modului în care ne desfășurăm activitatea și constituie standardul pe care îl așteptăm și de la partenerii și furnizorii noștri. Înțelegem că aceștia operează în contexte legale și culturale diferite, însă cerința minimă este respectarea legislației aplicabile, a standardelor internaționale și a principiilor definite de TRANSAVIA.

Prevederile programului nostru de conformitate completează și nu înlocuiesc obligațiile contractuale stabilite prin acordurile semnate cu furnizorii sau companiile afiliate. În plus, ne așteptăm ca aceleași standarde să fie aplicate și în lanțul lor de aprovizionare, inclusiv în cazul subcontractorilor și al agenților terțe de ocupare a forței de muncă.

Acest angajament nu creează drepturi suplimentare pentru terți și nici beneficii directe pentru furnizori, subcontractori sau angajații acestora, ci reprezintă un cadru de responsabilitate comună pentru consolidarea unor relații de afaceri etice și sustenabile.

3.2 ESRS S3 – COMUNITĂȚILE AFECTATE

3.2.1. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL (ESRS 2)



Sursa imaginii: www.primariaciugud.ro

TRANSAVIA produce anual peste 120.000 de tone de produse din carne de pui, sigure, de calitate superioară și cu valoare nutritivă ridicată, care ajung zilnic pe mesele a milioane de familii din România și din străinătate. Conștienți de responsabilitatea pe care o avem față de consumatori și comunități, fiecare decizie de producție reflectă angajamentul nostru pentru calitate, siguranță și sustenabilitate.

Pentru a asigura transparența și dialogul constant, comunicăm publicului informații relevante prin anunțuri și prin multiple canale de comunicare. Cetățenii au posibilitatea să fie informați cu privire la activitățile noastre, să transmită propuneri și să își exprime opiniile referitoare la proiectele în desfășurare.

În același timp, TRANSAVIA se implică activ în comunitățile în care își desfășoară ACTIVITATEA prin proiecte cu impact pozitiv, contribuind la dezvoltarea acestora și la consolidarea relației de încredere cu toate părțile interesate.

3.2.2. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (BP-2)

Nu au fost identificate informații eronate în raportarea anterioară, iar datele prezentate nu necesită modificări.

3.3. STRATEGIA

3.3.1. INTERESELE ȘI PUNCTELE DE VEDERE ALE PĂRȚILOR INTERESATE (SBM 2)

Unul dintre principiile etice care ne ghidează modul în care acționăm este acela că prin tot ceea ce facem urmărim să contribuim la dezvoltarea economică și socială a comunităților în care activăm: prin produsele sigure și de calitate pe care le oferim consumatorilor de pretutindeni, prin investițiile pe care le facem, prin atragerea de angajați din rândul comunității și prin

proiecte cu impact pozitiv pe care le derulăm în domeniul educației, sănătății și sportului. Activitățile desfășurate de TRANSAVIA urmăresc interesul colectiv și menținerea relațiilor cu părțile interesate, promovând etica și dialogul pentru consolidarea unei relații de încredere cu comunitățile în care activăm. Analiza de dublă materialitate a confirmat că, prin produsele sigure și de calitate pe care le furnizează, compania are un impact semnificativ asupra securității alimentare la nivel național și internațional, contribuind în același timp la sănătatea și bunăstarea consumatorilor.

Produsele TRANSAVIA ajung zilnic pe mesele a milioane de familii care ne aleg cu încredere. Fiecare etapă din procesul de producție reflectă angajamentul nostru de a oferi produse sigure, de calitate superioară și cu valoare nutritivă ridicată. Pentru companie, acest angajament nu este doar o cerință de conformitate, ci o obligație morală față de consumatori și un mod concret de a contribui la sănătatea și bunăstarea acestora.

Strategia noastră se bazează pe garantarea siguranței și calității produselor, pe respectarea bunăstării animalelor și pe minimizarea impactului asupra mediului, asigurând totodată transparență și încredere de-a lungul lanțului de producție integrat. Cultura calității și a siguranței alimentului la TRANSAVIA se bazează pe acțiuni concrete și pe principiul de a face lucrurile corect, fără compromisuri. Angajamentul nostru pentru calitate și siguranță este prezent în fiecare etapă a lanțului de producție cu facilități proprii, *de la bob la furculiță*. În calitate de lider al pieței avicole din România, ne-am asumat misiunea de a conduce prin exemplu, respectând protocoale stricte de creștere a păsărilor, centrate pe bunăstarea animalelor și implementate la toate nivelurile producției. În fiecare unitate, calitatea și siguranța alimentară reprezintă priorități absolute. Rezultatele auditurilor externe din 2024 confirmă menținerea celor mai înalte standarde de certificare, bazate pe criterii științifice și pe expertiză solidă. Această abordare responsabilă ne motivează să ridicăm constant nivelul de exigență, consolidând încrederea consumatorilor și a partenerilor și contribuind la bunăstarea pe termen lung a acestora și a animalelor din grija noastră.

Chiar dacă analiza realizată a arătat faptul că subtema Drepturi civile și politice – Libertate de exprimare, întrunire, apărarea drepturilor este imaterială pentru TRANSAVIA, ne asigurăm că în procesul de autorizare a proiectelor noastre aplicăm toți pașii legali, inclusiv consultarea publicului. Spre exemplu, în cazul autorizărilor de mediu aceasta este o etapă obligatorie, realizată conform legislației aplicabile, inclusiv OUG nr. 195/2005 privind protecția mediului, Legea nr. 292/2018 privind evaluarea impactului anumitor proiecte publice și private asupra mediului și Ordinul nr. 1798/2007 privind emiterea autorizațiilor de mediu. TRANSAVIA își desfășoară activitatea cu respectarea strictă a acestor prevederi și a actelor de reglementare emise de autoritățile publice competente.

Activitățile companiei vizează interesul colectiv și menținerea relațiilor cu părțile interesate, promovând transparența și etica pentru a construi o relație de încredere cu comunitatea.

3.3.2. IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI (SBM 3)

Comunitățile din zonele în care TRANSAVIA își desfășoară activitatea nu sunt identificate ca fiind afectate negativ de operațiunile companiei, în condiții normale de funcționare. Pe teritoriul României nu există populații indigene, iar interesele și punctele de vedere ale comunităților sunt colectate prin consultări specifice.

TRANSAVIA este singurul producător de carne de pasăre din România care a obținut certificarea Global S.L.P (în 2024), având 100% din producția de carne de pui certificată BRCGS Food Safety. Totodată, 100% din fermele de creștere a puiilor, de incubație și de reproducție sunt certificate ISO 22000:2018 și 100% din PRODUCȚIA DE FURAJE COMBinate este certificată ISO 22000:2018.



La TRANSAVIA, gradul de conștientizare privind cultura calității și a siguranței alimentului este la un nivel maxim, aceasta fiind profund integrată în valorile și în normele noastre comune, care ghidează fiecare acțiune și decizie a companiei și care modelează comportamentul echipei. Evaluările din ultimii ani arată punctaje foarte bune în ceea ce privește cultura calității și a siguranței alimentului (așa cum este aceasta definită de Regulamentul European Nr. 382, publicat în 2021) la care contribuie cinci vectori: viziune și leadership, mediu de lucru și angajați responsabili, cunoaștere și acțiune, îmbunătățire continuă, infrastructură și echipamente.

Pentru sporirea gradului de siguranță a alimentului, TRANSAVIA urmează proceduri și protocoale extrem de stricte în toate unitățile de producție deținute. Astfel:

- se permite doar accesul în mod controlat al autovehiculelor, care sunt dezinfectate atât la intrarea cât și la ieșirea din incinta unităților noastre;
- toate mașinile de transport sunt igienizate și dezinfectate, atât la începutul, cât și la finalul programului de lucru;
- personalul care lucrează în unitățile de producție folosește echipamente de protecție sterile, cu un grad sporit de biosecuritate, și este instruit periodic pentru a respecta cu strictețe regulile și normele privind accesul, circulația și biosecuritatea unităților de producție;
- controlăm cu strictețe apa utilizată în toate facilitățile pe care le deținem și în procesele pe care le desfășurăm (pentru irigații, în hrana și la adăparea puiilor, în producție), astfel încât să evităm și să eliminăm orice riscuri care ar putea apărea pentru sănătatea consumatorilor, a angajaților și a păsărilor;
- măsurăm constant și aplicăm măsuri de control al contaminanților din aer, sol, apă și nutrețuri, din fertilizatori, pesticide, medicamente veterinare și din alți agenți utilizați în unitățile noastre de producție, în conformitate cu recomandările autorităților competente;
- efectuăm analize fizico-chimice și microbiologice ale nutrețurilor și monitorizăm în permanență starea de sănătate a efectivelor noastre;
- efectuăm teste de sanitație pentru verificarea stării de igienă a tuturor fermelor de creștere, înainte de popularea acestora cu efective, prin intermediul specialiștilor noștri sanitar-veterinari;
- efectuăm teste de sanitație pentru verificarea eficacității igienizării, zilnic de pe suprafețele cu care vin produsele în contact și analizăm din punct de vedere microbiologic fiecare lot de produs, zilnic, înainte de livrare.

100% din categoriile semnificative de produse pe care le oferim sunt evaluate pentru impactul asupra sănătății și siguranței, cu scopul de a identifica și implementa îmbunătățiri. Această evaluare ne permite să abordăm sistematic aspectele legate de sănătate și siguranță pe întreaga perioadă de valabilitate a produselor noastre. De asemenea, toate produsele fabricate de compania noastră sunt supuse auditurilor de certificare de terță parte, care atestă autenticitatea, calitatea și siguranța acestora precum și a operațiunilor noastre în general, asigurându-ne astfel că respectăm cele mai înalte standarde în obținerea unor produse sigure pentru consumatori. Utilizăm un sistem validat pentru a asigura calitatea produselor cu privire la conformitatea procesării și la îmbunătățirea valorilor esențiale ale calității în operațiunile de abatorizare, de fabricare a furajelor și de creștere a păsărilor. Garantăm calitatea produselor noastre, bunăstarea animalelor și un impact minim asupra mediului. Ne concentrăm în mod constant pe menținerea celor mai înalte standarde și norme de conformitate, și ne asigurăm că toate operațiunile noastre respectă cu strictețe reglementările și codurile relevante.

TRANSAVIA este singura companie românească care și-a asumat standardele pentru a fi co-semnată a [Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar](#).

Impacturile, riscurile și oportunitățile asociate comunităților potențial afectate au fost identificate și evaluate în cadrul procesului de analiză a dublei materialități de reprezentanți din management, prin consultarea documentelor interne și a actelor de reglementare aplicabile. Rezultatele acestei evaluări sunt prezentate sintetic în tabelul de mai jos și detaliate în secțiunile următoare.

Subtemă	Impact	Risc / Oportunitate	Localizare în lanțul valoric
Drepturi economice și sociale – Locuire, hrană, apă	Impact real pozitiv la scară mare: Accesul la alimente suficiente, sigure și la preț corect reprezintă un element esențial pentru securitatea alimentară și pentru calitatea vieții comunităților. Prin produsele sale, TRANSAVIA contribuie direct la asigurarea acestui drept fundamental.	Oportunitate: Întărirea relației de încredere cu comunitățile și consumatorii prin menținerea unui echilibru între calitate și preț accesibil.	Operațiuni proprii
		Oportunitate: Crearea unui avantaj competitiv prin oferirea de alimente sigure, nutritive și accesibile, produse local la cele mai înalte standarde.	
	Impact potențial la scară mare: Schimbările în legislație care pot impune noi cerințe operaționale, ceea ce ar putea influența negativ disponibilitatea produselor.	Risc: Creșterea costurilor de producție (inputuri agricole, energie, transport) care poate afecta prețurile produselor și, implicit, accesibilitatea alimentelor pentru consumatori).	Operațiuni proprii
		Risc: Adaptarea costisitoare la noi cerințe legislative, care poate genera întârzieri operaționale sau creșteri de costuri. Creșterea presiunii administrative prin proceduri suplimentare de conformitate și raportare.	Operațiuni proprii Aval

3.4. INDICATORI ȘI ȚINTE

3.4.1. POLITICI LEGATE DE COMUNITĂȚILE AFECTATE (ESRS S3-1)

Filosofia TRANSAVIA privind siguranța și calitatea produselor, menite să răspundă așteptărilor consumatorilor și partenerilor de pretutindeni, a ghidat constant dezvoltarea companiei fiind un catalizator al creșterii continue. Fiecare decizie de producție și fiecare etapă a procesului reflectă angajamentul ferm al echipei TRANSAVIA de a oferi alimente sigure, de înaltă calitate și cu valoare nutritivă superioară. Pentru companie, acest lucru depășește simpla conformitate sau îndeplinirea unui obiectiv asumat, fiind asumat ca o obligație morală față de consumatori și modul nostru de a contribui activ la sănătatea și bunăstarea acestora.

3.4.2. PROCESE DE COLABORARE CU COMUNITĂȚILE AFECTATE CU PRIVIRE LA IMPACTURI (ESRS S3-2)

TRANSAVIA menține un dialog constant și structurat cu comunitățile din zonele în care își desfășoară activitatea, prin procese de consultare și colaborare cu unitățile administrativ-teritoriale (UAT) pe raza cărora operăm, precum și cu ONG-uri și alte organizații relevante. Aceste consultări au loc atât în cadrul procedurilor obligatorii de reglementare (autorizări de mediu, avize, acorduri), cât și în afara acestora, prin întâlniri periodice și proiecte comune. În parteneriat cu autoritățile locale, asociațiile și fundațiile, identificăm și implementăm proiecte cu impact pozitiv în domenii precum educația, sănătatea, sportul și protecția mediului, contribuind la dezvoltarea comunităților și la creșterea calității vieții. Prin acest dialog deschis și transparent, ne asigurăm că preocupările și așteptările comunităților sunt integrate în deciziile noastre operaționale și în inițiativele de responsabilitate socială.

Detalii referitoare la canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările sunt prezentate în capitolul ESRS G1.

3.4.3. PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTURILOR NEGATIVE ȘI CANALELE PRIN CARE COMUNITĂȚILE AFECTATE ÎȘI POT EXPRIMA PREOCUPĂRILE (ESRS S3-3)

În condiții normale de funcționare, activitățile TRANSAVIA nu generează impacturi negative semnificative asupra comunităților din zonele în care operăm. În situațiile în care pot apărea aspecte cu potențial impact asupra comunităților, compania pune la dispoziție canale dedicate de comunicare, precum întâlniri directe, corespondență prin email, formulare online sau contact telefonic, și mecanisme de soluționare a reclamațiilor, pentru ca aceste comunități să își poată exprima preocupările și pentru ca eventualele probleme să fie tratate cu responsabilitate și transparență.

TRANSAVIA se asigură că publicul și comunitățile din zonele în care își desfășoară activitatea sunt informate în mod corespunzător și au încredere în procedurile companiei și în cele legale, care le permit să își exprime preocupările sau nevoile și să beneficieze de mecanisme clare de soluționare. Pentru sesizările primite, conform procedurilor interne, sunt desfășurate acțiuni de analiză și investigații, acolo unde și când este necesar, și sunt implementate măsuri corective. Sesizările referitoare la siguranța și calitatea produselor sunt gestionate de Departamentul de Calitate și Siguranța Alimentului, iar celelalte sesizări sunt coordonate de Departamentul de Comunicare Corporativă și PR.

Compania respectă integral cerințele legale privind obținerea actelor de reglementare, iar consultările cu comunitățile locale sunt desfășurate în special în contextul procedurilor de acordare a acordurilor și autorizațiilor de mediu, care includ și prevederi de remediere.

3.4.4. ADOPTAREA DE MĂSURI PRIVIND IMPACTURILE SEMNIFICATIVE ASUPRA COMUNITĂȚILOR AFECTATE ȘI ABORDĂRI PENTRU GESTIONAREA RISCURILOR SEMNIFICATIVE ȘI PENTRU URMĂRIREA OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE COMUNITĂȚILE AFECTATE, PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR ACȚIUNI (ESRS S3-4)

Chiar dacă impactul material al companiei în domeniul sustenabilității sociale derivă în principal din calitatea și siguranța produselor, din locurile de muncă create și din respectul față de angajați și parteneri, suntem activ implicați și în proiecte comunitare care generează valoare adăugată și contribuie la creșterea calității vieții. Printr-un dialog permanent cu părțile interesate, ne asigurăm că inițiativele pe care le susținem răspund nevoilor reale ale comunităților și sunt aliniate principiilor noastre etice și profesionale, precum și Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU.

În anul de raportare 2024, nu au fost identificate impacturi economice sau sociale negative semnificative asupra comunităților din zonele în care ne desfășurăm activitatea. Impactul pe termen scurt asupra comunităților poate apărea punctual în timpul lucrărilor de fertilizare cu îngrășământ organic, desfășurate cu respectarea prevederilor OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor, precum și ale Codului de Bune Practici Agricole (Ordin nr. 333/165/2021), informând în avans autoritățile locale, iar potențialul disconfort olfactiv este monitorizat și gestionat corespunzător.

Din perspectivă pozitivă, TRANSAVIA contribuie direct la dezvoltarea locală prin asigurarea de locuri de muncă sigure în cele 8 județe în care operăm și prin implicarea în proiecte cu impact în comunitate, desfășurate în parteneriat cu asociații, fundații, autorități locale, școli și universități. În 2024, compania a direcționat 8.488.970 lei către proiecte din domeniile sănătății, educației și sportului, colaborând cu 41 de organizații și instituții din domeniile social, medical, educațional, sportiv și universitar, precum și pentru sprijinirea unor cazuri medicale individuale. Implicarea în comunitate s-a realizat atât direct, cât și prin intermediul Fundației TRANSAVIA.

PRODUCȚIE RESPONSABILĂ

Pentru a asigura calitatea produselor noastre, utilizăm un sistem validat care se concentrează pe conformitatea proceselor de procesare și pe îmbunătățirea valorilor esențiale ale calității în cadrul operațiunilor noastre, inclusiv abatorizare, fabricare de furaje și creștere a păsărilor. Testarea calității produselor se desfășoară în mod regulat prin examinarea atentă a numeroaselor produse pe care le producem. Aceste proceduri riguroase se adaugă monitorizării continue a produselor de către personalul nostru însărcinat cu operațiunile și cu asigurarea calității, asigurându-ne că respectăm cele mai înalte standarde și că produsele noastre sunt de cea mai bună calitate pentru consumatori. Pe lângă cele 16 audituri externe efectuate în 2024 de către organisme de certificare și de către clienți TRANSAVIA, realizăm anual, cu echipa de auditori interni certificați, audituri interne conform programului anual de audit intern bazat pe analiza de risc atent realizată pentru fiecare punct de lucru în parte. Totodată, deoarece punem siguranța alimentului și trasabilitatea pe primul loc în toate operațiunile noastre, avem o politică axată pe asigurarea calității și siguranței produselor noastre, precum și pe menținerea unui lanț de aprovizionare transparent și certificat conform standardelor recunoscute la nivel internațional. În acest sens, colaborăm doar cu furnizori încadrați în categoria de risc crescut care dețin certificări GFSI

(Global Food Safety Initiative) sau alte certificări echivalente recunoscute. Astfel, ne asigurăm că întreg volumul achiziționat este certificat, iar noi putem să oferim produse de înaltă calitate și siguranță consumatorilor noștri.



TRASABILITATEA PE LANȚUL INTEGRAT DE PRODUCȚIE, DE LA BOB LA FURCULIȚĂ

Garantăm originea produselor noastre, fiind singurul producător care produce și crește absolut toți puii în facilitățile proprii. Această abordare integrată 100% vertical ne permite să monitorizăm și să controlăm total fiecare etapă a procesului de producție, de la creșterea puilor până la livrarea produsului final, garantând astfel trasabilitatea și calitatea superioară. În plus, această practică reduce riscurile asociate cu sursele externe și ne asigură posibilitatea de a menține standarde stricte de siguranță alimentară și bunăstare a animalelor, conform bunelor practici și principiilor noastre de sustenabilitate. Prin sistemul nostru integrat de trasabilitate, putem urmări fiecare produs, de la furaje și puii de o zi, la puii crescuți în fermele proprii și la abatorizare, până la produsele finite, la nivel local, regional, național sau internațional. Acest nivel înalt de trasabilitate ne permite să garantăm calitatea, siguranța și originea produselor noastre, oferindu-le consumatorilor încredere și satisfacție. Prin sistemul nostru integrat de trasabilitate urmărim:

- Furajele procesate în fabrica proprie, obținute din cereale cultivate pe cele aproximativ 10.000 ha lucrate: fermele noastre vegetale se ocupă de cultivarea și producția cerealelor necesare pentru obținerea furajelor de înaltă calitate. Prin controlul direct al fermelor vegetale, avem posibilitatea de a urmări întregul proces, începând de la semănat și creșterea culturilor, până la recoltare și prelucrare. Astfel, putem identifica cu exactitate originea fiecărui lot de cereale utilizat în producția de furaje. Furajele obținute în fabrica noastră proprie sunt monitorizate și urmărite, asigurându-ne că putem identifica originea și calitatea materiei prime utilizate în producția furajelor.
- Puii de o zi proveniți de la stațiile de incubație: fiecare lot

de pui de o zi este înregistrat și urmărit începând de la fermele de reproducție. Fiecare lot de pui este identificat și înregistrat cu informații despre data, locul și condițiile de incubație, originea ouălor. Aceste informații ne permit să identificăm exact proveniența și caracteristicile lotului de pui de o zi.

- Puii de carne proveniți din fermele de creștere proprii: fiecare fermă de creștere a păsărilor este dotată cu sisteme de identificare și de înregistrare a puilor. Fiecare lot de pui de carne este monitorizat de la momentul sosirii în fermă până la momentul abatorizării. Acest proces ne permite să urmărim în mod precis proveniența și evoluția puilor de carne în fermele noastre.
- Abatorizarea în cele 3 abatoare ale companiei: fiecare pasăre abatorizată este identificată și înregistrată la intrarea în abator. Fiecare etapă a procesului de abatorizare, cum ar fi asomarea, sacrificarea, deplumarea, eviscerarea, tranșarea și ambalarea, este monitorizată și înregistrată. Astfel, putem urmări fiecare pasăre pe întreg traseul de la ferma de proveniență și putem garanta autenticitatea, calitatea și siguranța produselor noastre.
- Produsele din carne de pasăre procesate în cadrul fabricii de procesare proprie: Fiecare lot de produse din carne de pasăre procesate este înregistrat și urmărit în cadrul fabricii noastre de procesare de carne. De la recepția cărnii de pasăre și a ingredientelor, trecând prin procesele de marinare, pregătire șarje, formare, prăjire, coacere, congelare IQF, și până la ambalare și depozitare, fiecare produs este identificat și înregistrat pentru a ne asigura că putem urmări originea și calitatea acestuia.



LANȚUL INTEGRAT DE PRODUCȚIE, DE LA BOB LA FURCULIȚĂ

Prin hrana sigură și sănătoasă pe care o oferim consumatorilor noștri contribuim la securitatea alimentară națională și internațională și la bunăstarea oamenilor prin susținerea unui stil de viață sănătos și a unei diete echilibrate, bogată în proteine și nutrienți de calitate.

Suntem cea mai mare companie producătoare de carne de pui din România, cu un model unic de afacere integrat de la bob la furculiță, prin care deținem control total asupra fiecărui aspect al procesului de producție, de la selecția, hrănirea și creșterea puilor noștri, la procesarea și distribuția cărnii de pasăre. Acest sistem integrat end-to-end ne permite să monitorizăm și să controlăm fiecare etapă, asigurându-ne că produsele noastre sunt de încredere și de înaltă calitate.

Suntem implicați într-o serie de parteneriate care abordează securitatea alimentară și care ne permit să aducem împreună expertiza, resursele și influența pentru a aborda provocările complexe ale securității alimentare. Avem astfel de [parteneriate](#) cu UCPR – Uniunea Crescătorilor de Păsări din România și cu instituții academice și de cercetare, beneficiind astfel de expertiza lor în domeniul securității alimentare.

Oferim produse sigure și de înaltă calitate datorită controlului riguros și practicilor noastre responsabile, care se concentrează pe siguranța și igiena alimentelor, pe nutriție și sănătate animală, pe practici agricole durabile, transparență și responsabilitate. Asigurăm respectarea celor mai înalte standarde de siguranță și igienă alimentară. Aplicăm protocoale riguroase pentru a preveni contaminarea și pentru a ne asigura că produsele noastre sunt sigure pentru consum. Efectuăm teste periodice și inspecții interne pentru a monitoriza și evalua în mod constant calitatea și siguranța produselor noastre. 100% din produsele fabricate sunt supuse auditurilor de certificare de terță parte care atestă calitatea și siguranța produselor și a operațiunilor în vederea obținerii unor produse sigure pentru consumatori. Utilizăm un sistem validat pentru a asigura calitatea produselor cu privire la conformitatea procesării și la îmbunătățirea valorilor esențiale ale calității în operațiunile de abatorizare, fabricare a furajelor și creștere a păsărilor. Testarea calității produsului se realizează prin examinarea în mod regulat a produselor noastre.



„În 2024, am avut 16 audituri externe realizate de organisme de certificare și de clienți, toate finalizate cu rezultate foarte bune. În paralel, echipa noastră internă de auditori certificați a derulat audituri în toate punctele de lucru, conform unui program construit pe analiza de risc. Însă, Cultura Siguranței și a Calității Alimentului la TRANSAVIA nu înseamnă doar controale. Pentru noi, totul începe cu oameni bine pregătiți și încrezători în ceea ce fac, astfel încât regulile de siguranță și calitate să fie înțelese deplin și aplicate cu responsabilitate. În plus, înseamnă învățare continuă prin sesiuni de formare formală, discuții, explicații și un program de comunicare lunară despre aspecte ce formează și întrețin Cultura Siguranței și a Calității Alimentului”.

CRISTINA LUPȘAN -

Director Calitate Sector Industrializare, TRANSAVIA



TRANSAVIA deține 5 laboratoare de analize, pe care le folosește pentru determinarea calității și a siguranței cărnii, a produselor din carne, pentru evaluarea bunăstării păsărilor, precum și pentru analiza furajelor și a materiilor prime care intră în componența hranei pentru păsări și a furajelor. Laboratoarele, aflate în județele Alba, Brașov și Caraș Severin, realizează zilnic determinări privind calitatea și siguranța cărnii și a produselor din carne, determinări privind calitatea apei utilizate pentru adăparea și hrănirea păsărilor și ca parte componentă a produselor din carne, determinări privind calitatea hranei păsărilor și determinări privind bunăstarea păsărilor. Aceste proceduri se adaugă monitorizării continue a produselor, efectuate de personalul nostru însărcinat cu operațiunile și cu asigurarea calității.



„Lumea microorganismelor spune mereu o poveste despre calitate, durabilitate și igienă. În siguranța alimentelor, aceste forme de viață invizibile devin mesageri tăcuți ai științei, ajutându-ne, prin metode tot mai avansate, să înțelegem ce este cu adevărat sigur pentru consum. Sunt aliați nevăzuți ai industriei alimentare și, totodată, ambasadorii siguranței. Cu ajutorul științei, oferim zi de zi familiilor de pretutindeni, care aleg produsele din carne de pui Fragedo, Papane, Cumsecade, Durdulan, produse sigure, de calitate, în care să pot avea încredere”.

MIRABELA POPOVICI -

Responsabil laborator profil microbiologic, TRANSAVIA



Nutriție și sănătate animală: Prioritizăm nutriția și sănătatea animalelor noastre. Colaborăm cu specialiști în nutriție pentru a dezvolta diete echilibrate și adaptate nevoilor specifice ale păsărilor noastre. Asigurăm condiții de creștere adecvate și oferim îngrijire de calitate, ceea ce se reflectă în calitatea superioară a cărnii noastre de pasăre. Hrana este formulată corespunzător de către nutriționiști certificați și constă doar în porumb, șrot de soia, grâu și triticale, la care se adaugă, în funcție de nevoile specifice ale puilor, minerale și vitamine, într-un echilibru adecvat. Contribuim la reducerea risipei alimentare pe întreg lanțul de producție, având 0% pierderi. Datorită tehnologiei noastre de obținere a furajelor, procesele de producție sunt extrem de eficiente, fiind necesară doar o cantitate minimă de resurse naturale pentru a genera o sursă de proteine de mare valoare pentru creșterea și dezvoltarea armonioasă a puiului. De asemenea, ne asigurăm că puii noștri au diete echilibrate și de înaltă calitate, adaptate nevoilor lor nutriționale specifice. Aceasta contribuie la o creștere sănătoasă și eficientă, minimizând riscul de pierdere a furajului și a apei în această etapă crucială.

Practici agricole durabile: Suntem conștienți că schimbările climatice și conversia utilizării terenurilor în terenuri agricole sunt două probleme globale majore de mediu, și de aceea 100% din terenurile pe care le deținem sau le administrăm în vederea obținerii materiilor prime pentru fabricarea furajelor noastre



„Consumatorii acordă o atenție tot mai mare legăturii dintre calitatea cărnii de pui pe care o consumă și calitatea hranei acestora. Acest lucru ne motivează să asigurăm păsărilor din fermele de creștere un nutreț de calitate, atent calibrat la nevoile specifice ale acestora, realizat în colaborare cu experți nutriționiști”.

FLAVIUS GÂNDILĂ -

Director Adjunct, Fabrica de Nutrețuri Combinat



sunt selectate cu grijă și provin din zone libere de defrișări. Ne-am asumat un angajament ferm față de sustenabilitate și de protejarea mediului, iar aceasta se reflectă în politica noastră de a nu contribui la distrugerea pădurilor prin activitatea noastră. Am adoptat practici agricole durabile pentru a minimiza impactul asupra mediului înconjurător. perioadele reglementate legal, desfășurăm lucrări de fertilizare cu îngrășământ organic mai prietenos cu mediul, provenit din fermele proprii, obținut prin amestecul dejecțiilor de pasăre cu așternut uzat, reducând astfel utilizarea de îngrășământ mineral și a emisiilor de gaze cu efect de seră. Aceste activități se realizează conform legislației în vigoare și celor mai bune practici agricole, pe baza studiilor agrochimice și a planurilor de fertilizare aprobate. Îngrășământul organic utilizat are o umiditate redusă [gunoiul de hală provenit de la păsări are umiditatea cea mai redusă din întreaga categorie (față de ovine, bovine etc.)], ceea ce diminuează intensitatea mirosului, și este supus unui proces de stabilizare de șase luni, care reduce agenții patogeni și scade nivelul emisiilor sub limitele ce ar putea afecta sănătatea populației. Cu toate acestea, izolat poate să apară un minor disconfort olfactiv care se resimte doar la nivel local și doar temporar. Respectăm integral prevederile OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor, precum și Codul de Bune Practici Agricole (Ordin nr. 333/165/2021). În conformitate cu cerințele legale, autoritățile locale sunt informate în prealabil, iar eventualul disconfort minor olfactiv este monitorizat și gestionat corespunzător.

Ne concentrăm pe gestionarea responsabilă a resurselor, pe protejarea biodiversității și pe conservarea solului și apei. Utilizăm tehnici agricole avansate și responsabile pentru a minimiza emisiile de gaze cu efect de seră și pentru a conserva resursele naturale. Pe cele aproximativ 10.000 de hectare cultivate de Divizia noastră de ferme vegetale TRANSAVIA producem mare parte din necesarul de cereale și floarea soarelui pentru hrana puilor noștri. Suntem foarte atenți la toate aspectele, de la însămânțare, la recoltare. Selecționăm cu atenție semințe din soiurile care se potrivesc cel mai bine nevoilor puilor din punct de vedere nutrițional. Inspectăm periodic culturile și aplicăm tratamente în conformitate cu ciclul de viață. Când este necesar, aplicăm cu grijă tratamentele necesare pentru combaterea dăunătorilor sau a bolilor, cu produse care nu afectează albinele. Anunțăm primăriile de care aparțin terenurile pentru a informa apicultorii din zonă și avem colaborări directe cu apicultorii care campează cu stupii în apropierea lanurilor noastre de floarea soarelui în perioada înfloritului, favorizând polenizarea

încrucișată, dar și producția de miere.

Respectarea [biodiversității](#) și a intereselor părților implicate subliniază responsabilitatea noastră, în calitate de companie cu o prezență extinsă a lanțului valoric.



„Faptul că asigurăm hrana păsărilor din surse proprii este un mare avantaj. Pe lângă siguranța și promptitudinea aprovizionării, controlăm integral proveniența materiei prime folosite pentru obținerea furajelor”.

ADRIAN FĂRCAȘ —
Director adjunct
sector Vegetal



Transparență și responsabilitate: ([PROCESE DE COLABORARE CU CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI CU PRIVIRE LA IMPACTURI](#)) Suntem transparenți în legătură cu procesele noastre și ne asumăm responsabilitatea față de consumatori și comunități. Comunicăm deschis despre practicile noastre, politici și standarde, oferind informații detaliate despre originea și calitatea produselor noastre. Suntem receptivi la întrebările și preocupările consumatorilor și luăm măsuri pentru a ne îmbunătăți continuu procesele și produsele.

FERMELE NOASTRE DE PUI

TRANSAVIA, cel mai mare producător din domeniul aviculturii din țara noastră, este singurul producător din România care produce, hrănește și procesează singur toți puii, în facilități deținute, asigurând astfel control absolut în ceea ce privește calitatea și siguranța produselor finale. Fermele TRANSAVIA (de reproducție, stații de incubație și ferme de creștere a puilor de carne) sunt amplasate în spații izolate de alte ferme de animale și posibile surse de poluare sau contaminare, asigurând păsărilor un nivel maxim de biosecuritate, protecție și confort. Fermele noastre sunt proiectate și gestionate în conformitate cu cele mai exigente standarde. Avem personal calificat, tehnologii moderne și procese automatizate de furajare, adăpare și monitorizare, controlate prin senzori, care asigură bunăstarea păsărilor. Investim constant și masiv în tehnologie de ultimă oră, în modernizarea și extinderea capacităților de producție.



„Acordăm o mare importanță bunăstării și sănătății păsărilor din fermele noastre, precum și păstrării biodiversității, unde România are o tradiție valoroasă, pe care suntem hotărâți să o continuăm, în beneficiul consumatorilor noștri”.

DIANA CORINA URSALEȘ
— Director, Divizia Ferme
Creștere Păsări



FABRICILE NOASTRE

Cele 3 abatoare deținute de TRANSAVIA în Alba, Brașov și Bocșa au fost modernizate și re tehnologizate în 2022. Totodată, sunt dotate fiecare cu laborator propriu de analize, fiind printre puținele cu acest nivel de echipare în Europa de Est. Respectăm cele mai înalte standarde de igienă și siguranță alimentară în procesul de prelucrare a cărnii de pui. Utilizăm tehnici avansate de procesare, ambalare și depozitare, asigurându-ne că produsele noastre ajung la consumatori într-o stare proaspătă și de înaltă calitate. Produsele noastre sunt ambalate în atmosferă protectoare și sunt stocate în spații de congelare sau refrigerare, de unde apoi sunt distribuite în cele mai sigure condiții către clienți, cu mașini din propriul parc auto.

TRANSAVIA deține și o Fabrică de Procesare a Cărnii de pui unde preparatele noastre din carne de pui sunt realizate prin operațiuni complet automatizate, cu ajutorul liniilor de producție de ultimă generație, factorul uman intervenind doar pentru supervizare.



„Avem deja o experiență solidă în realizarea produselor de tip conveniențe din carne de pui și dorim să ne diversificăm portofoliul cu astfel de produse, pentru care cererea este în creștere, dar și să colaborăm la realizarea unor produse sub marcă proprie pentru clienții noștri”.

RADU POPA —
Director Fabrică de Procesare
Carne, TRANSAVIA



DISTRIBUȚIA PRODUSELOR NOASTRE

Parcul nostru auto include peste 500 de autovehicule dedicate, cu care asigurăm transportul materiilor prime / al produselor TRANSAVIA, în condiții de maximă siguranță alimentară.

Prin aceste eforturi și angajamente, am reușit să eliminăm complet pierderile alimentare în lanțul nostru de aprovizionare. Ne mândrim că putem oferi consumatorilor noștri produse proaspete, de înaltă calitate, și că putem contribui la asigurarea unei securități alimentare sustenabile și responsabile.

Toate activitățile TRANSAVIA sunt desfășurate în conformitate cu reglementările legale, asigurând protecția comunităților locale și prevenirea impacturilor negative semnificative.

IMPLICAREA ÎN COMUNITĂȚILE CU CARE INTERACȚIONĂM

TRANSAVIA a contribuit la dezvoltarea pozitivă a comunităților în care își desfășoară activitatea, implicându-se în proiecte cu impact pozitiv, derulate pe parcursul anului 2024 alături de asociații, fundații, instituții și alte organizații non-profit, pe care le-a sprijinit în vederea susținerii misiunii și activității acestora în domeniile prioritare pentru companie: educație, sănătate și sport.

TRANSAVIA, alături de partenerii programului „PARTENERUL TĂU PROFESIONAL”, Consiliul Județean Alba, Inspectoratul Județean Alba și companii precum Star Transmission & Star Assembly, Bosch, Marinex, VCST, Industeam, continuă întâlnirile cu profesorii, părinții și elevii din județ. Inițiat în anul 2019, programul prezintă modele de succes a sistemului de învățământ dual și a posibilităților pe care le poate oferi învățământul profesional și tehnic în rândul tinerilor și contribuie la reducerea abandonului școlar.

EDUCAȚIE

Educația este fundamentul pentru construirea unui viitor prosper și sustenabil al României. Prin implicarea noastră activă, ne propunem să contribuim la formarea unei generații de tineri bine pregătiți, responsabili și capabili să răspundă provocărilor viitorului. Susținem proiecte și inițiative care promovează acce-



sul egal la o educație de calitate și dezvoltarea competențelor esențiale, sprijinind instituțiile de învățământ în crearea unui mediu propice pentru învățare și dezvoltare continuă. În același timp, ne implicăm în activități de educare privind protecția mediului, nutriția sănătoasă și prevenirea risipei alimentare. De asemenea, contribuim la formarea noilor specialiști prin parteneriate (precum cel cu UASMV Cluj) și programe dedicate studenților la zootehnie, care desfășoară stagii de practică în facilitățile noastre, conform unui calendar stabilit și unor reguli stricte.



În anul 2024, TRANSAVIA a participat, alături de alte companii, la consultări cu conducerea Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, în vederea promovării înființării unor noi secții de industrie alimentară și agricultură. Totodată, compania a fost prezentă, ca și în anii anteriori, la Târgul ofertelor educaționale organizat de Consiliul Județean Alba, pentru susținerea învățământului dual și profesional și pentru dezvoltarea de parteneriate privind stagiile de practică.

SĂNĂTATE

Sănătatea este un domeniu prioritar pentru TRANSAVIA, strâns legat de bunăstarea și calitatea vieții. Din acest motiv, ne implicăm activ și colaborăm cu unități medicale, asociații și fundații care, prin proiectele lor, promovează prevenția, susțin dezvoltarea de soluții medicale inovatoare sau sprijină persoanele aflate în dificultate. În anul 2024, compania a acoperit cheltuielile medicale pentru tratamentul a 9 persoane, demonstrând preocuparea constantă pentru sprijinirea sănătății comunităților în care activăm.

SPORT

Promovarea unui stil de viață activ face parte din angajamentul nostru de a contribui la o comunitate mai sănătoasă. Sprijinim sportul și mișcarea prin parteneriate cu asociații și fundații care derulează programe dedicate tuturor vârstelor, cu accent pe copii și tineri. Prin aceste inițiative, încurajăm îmbunătățirea condiției fizice, dezvoltarea personală și susținerea sănătății mentale.

3.4.5. ȚINTE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTURILOR NEGATIVE SEMNIFICATIVE, DE PROMOVARE A IMPACTURILOR POZITIVE ȘI DE GESTIONAREA RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE (ESRS S3-5)

Pentru anul de raportare 2024, TRANSAVIA a stabilit ținte clare privind comunitățile în care ne desfășurăm activitatea, prezentate în tabelul de mai jos:

Subtemă ESRS	Ținte 2024	Indicator de performanță (KPI)	An de referință	Implicare Părți interesate
Drepturi economice și sociale – Locuire, hrană, apă	Folosirea generalizată a celor mai bune tehnologii existente, din punct de vedere economic și ecologic, în deciziile investiționale; introducerea fermă a criteriilor de eco-eficiență în toate activitățile de producție și servicii.	% din deciziile de investiții care țin cont atât de eficiența economică, cât și de criteriile de mediu.	2024	Nu e cazul
	100% păstrarea certificatelor cu privire la calitatea și siguranța produselor.	Număr unități certificate.	2024	DA
	Zero neconformități pentru 80% dintre locațiile certificate GFSI (FSSC 22000, Global S.L.P.).	% locații certificate fără neconformități majore identificate la audituri externe.	2024	DA
	ZERO retrageri de produse corelate cu siguranța alimentului.	Număr retrageri de produse.	2024	Nu e cazul
	ZERO incidente majore de securitate alimentară.	Număr incidente de siguranță alimentară raportate. % unități verificate fără observații/avertismente din partea autorităților.	2024	DA
	ZERO incidente de nerespectare a codurilor voluntare în ceea ce privește sănătatea și siguranța produselor și serviciilor noastre, informațiile și etichetarea produselor.	% produse evaluate anual pentru conformitate cu standardele de etichetare și informare.	2024	Nu e cazul
	Timp de răspuns de maxim 8 ore pentru reclamațiile care nu necesită investigații complexe și de 5 zile pentru cele care necesită investigații complexe.	Timp mediu de răspuns la reclamații (ore/zile).	2024	

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

Ca bune practici, performanța TRANSAVIA este monitorizată în mod continuu, iar progresele sunt analizate anual în raport cu țintele stabilite. Chiar dacă, în urma analizei de dublă materialitate, anumite aspecte au fost evaluate ca imateriale, TRANSAVIA le acordă o atenție deosebită, în proiectele de investiții și comunitățile și autoritățile locale, inclusiv celor desfășurate în cadrul proceselor de autorizare pentru proiectul de investiții și pentru obținerea autorizațiilor de mediu. În egală măsură, colaborăm cu organizații non-guvernamentale și derulăm proiecte menite să genereze un impact pozitiv în diverse comunități, contribuind la dezvoltarea acestora și la consolidarea relației de încredere cu toate părțile interesate. Considerăm că transparența, dialogul constant și implicarea activă în aceste consultări sunt esențiale pentru consolidarea încrederii cu comunitățile și pentru asigurarea unei dezvoltări sustenabile, în conformitate cu principiile noastre etice și cu legislația în vigoare. Această abordare reflectă angajamentul ferm al companiei de a integra responsabilitatea socială și respectul față de comunitățile cu care interacționăm.

3.3. ESRS S4 – CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI

3.3.1. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL (ESRS 2)

Prin amploarea activităților sale, TRANSAVIA contribuie semnificativ la securitatea alimentară națională și internațională, livrând produse sigure și de înaltă calitate. Consumatorii finali sunt părți interesate principale, interesele, punctele de vedere și drepturile acestora, inclusiv respectarea drepturilor omului, fiind integrate în modelul de afaceri al TRANSAVIA.

3.3.2. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (BP-2)

Nu au fost identificate date eronate în informațiile prezentate pentru anul de raportare anterior și nu sunt necesare modificări ale acestora.

3.3.3. STRATEGIA - INTERESELE ȘI PUNCTELE DE VEDERE ALE CONSUMATORILOR FINALI (SBM-2)

TRANSAVIA pune consumatorii în centrul preocupărilor sale, oferind produse sigure, sănătoase și de înaltă calitate. Gustul autentic al cărnii de pui oferite de TRANSAVIA este conferit de mediul natural sănătos, în care sunt crescuți puii. Carnea de pui produsă de TRANSAVIA este naturală și provine exclusiv din fermele de pui deținute de companie, unde sunt respectate condiții stricte de spațiu și igienă, puii sunt tratați responsabil, cu mare grijă, iar hrana lor este exclusiv pe bază de cereale, care provin din culturi proprii. Punem un accent deosebit pe siguranța alimentară derulând atât audituri interne, cât și externe pentru a obține certificări privind siguranța alimentară. Aceste măsuri garantează că produsele noastre îndeplinesc cele mai exigente standarde de calitate și siguranță alimentară. Avem implementate protocoale riguroase și aplicăm cele mai înalte standarde în toate etapele lanțului de producție și distribuție, de la bob la furculiță, asigurând calitatea superioară și siguranța totală pentru produsele oferite.

Mărcile TRANSAVIA, care se bucură de o mare popularitate în rândul consumatorilor, Fragedo, Papane, Durdulan, Bravis, CumSeCade, sunt recunoscute pentru calitatea, siguranța, diversitatea și versatilitatea produselor oferite în cadrul fiecărei game în parte. De altfel, potrivit Brand Finance® Romania 50*, ediția 2024, valoarea cumulată a portofoliului de brand-uri TRANSAVIA în 2024 a fost de 109 Milioane de Euro (+27% față de 2023), plasând afacerea de familie cu capital 100% românesc pe locul 4 în top, în fruntea companiilor din industria alimentară, fiind surclasată doar de alte două companii multinaționale din sectorul băuturilor și de un retailer local din domeniul IT&C.

* raportul anual privind cele mai valoroase și puternice brand-uri românești, publicat de Brand Finance®, cea mai mare firmă independentă globală în consultanța privind evaluarea brand-urilor.

3.3.4. IMPACTURILE, RISCURILE ȘI OPORTUNITĂȚILE SEMNIFICATIVE ȘI INTERACȚIUNEA ACESTORA CU STRATEGIA ȘI MODELUL DE AFACERI (SMB-3)

Strategia și modelul de afaceri sunt concepute pentru a asigura un impact pozitiv asupra consumatorilor pe termen lung, contribuind la sănătatea publică și la dezvoltarea societății. De asemenea, acestea vizează reducerea efectelor negative generate de utilizarea ambalajelor și de risipa alimentară, promovând un consum responsabil și sustenabil.

Subtemă	Impact	Risc / Oportunitate	Localizare în lanțul valoric
Impacturi legate de informare	Impact potențial pozitiv la scară medie: creșterea încrederii în brand și companie ceea ce conduce la creșterea vânzărilor și la îmbunătățirea rezultatelor financiare. Impact potențial negativ la scară medie: dacă există neconcordanță între mesajele transmise și realitate, ceea ce poate afecta încrederea în branduri și în companie.	Oportunitate: Îmbunătățirea încrederii prin informarea și educarea consumatorilor în ceea ce privește produsele oferite, alimentația echilibrată, identificarea produselor de calitate, siguranța alimentelor și reducerea risipei alimentare și prin informarea transparentă, la timp și corectă în momentul obținerii actelor de reglementare și a derulării activităților cu impact în comunitate.	Operațiuni proprii Aval
Siguranța personală	Impact potențial pozitiv la scară medie: avantaj competitiv prin siguranță și calitate înaltă. Impact potențial negativ la scară mare: dacă nu sunt respectate politicile, procedurile și protocoalele de calitate și siguranță a alimentului ori dacă apar breșe de securitate care ar putea expune informațiile sensibile ale consumatorilor.	Oportunitate: Consolidarea reputației și atragerea de noi consumatori prin practici sigure (trasabilitate, produse certificate etc.). Risc: Probleme majore legate de siguranța alimentului și protecția datelor cu caracter personal care pot duce la afectarea reputației, reducerea încrederii în produsele noastre, rezultând scăderi ale vânzărilor și pierderi financiare.	Operațiuni proprii Aval
Incluziune socială	Impact potențial pozitiv la scară mică: produsele sunt accesibile pentru toți consumatorii. Impact potențial negativ la scară mică: dacă nu sunt furnizate informații clare despre ingredientele produselor sau procesele de producție, utile consumatorilor cu nevoi alimentare speciale.	Oportunitate: Toți consumatorii au drepturi egale în ceea ce privește accesul la produsele și informațiile oferite. Risc: Neglijarea nevoilor consumatorilor vulnerabili, afectând accesibilitatea și satisfacția clienților.	Operațiuni proprii Aval

Pentru aspectul „Consumatorii și utilizatorii finali” au fost identificate riscuri și oportunități în cadrul procesului de analiză a dublei materialități:

Cel mai important risc identificat, cu potențial de a genera efecte financiare asupra TRANSAVIA pe termen scurt, mediu și lung,

este cel asociat siguranței alimentare. Probleme majore în acest domeniu pot conduce la afectarea reputației companiei, la diminuarea încrederii consumatorilor în produsele noastre și, implicit, la scăderea vânzărilor și pierderi financiare.

Acest risc este gestionat activ prin proceduri și standarde interne, prin promovarea unei culturi organizaționale orientate către calitate și siguranță alimentară, prin audituri interne și externe regulate, precum și prin certificările relevante deținute. Pe lângă aceste măsuri, TRANSAVIA contribuie la informarea și educarea consumatorilor privind o alimentație echilibrată, identificarea produselor sigure și de calitate, precum și reducerea risipei alimentare. Astfel, promovăm obiceiuri alimentare sănătoase și responsabile, sprijinind consumatorii în a face alegeri mai informate și contribuind, în același timp, la un mediu mai sustenabil.

Compania respectă totodată dreptul consumatorilor la confidențialitate, protecția datelor cu caracter personal, nediscriminare și libertatea de exprimare, prin aplicarea politicilor și procedurilor interne dedicate, inclusiv cele privind [protecția datelor](#). Deși relevanța și semnificația riscurilor și oportunităților legate de consumatori și utilizatori finali au fost incluse în cadrul analizei de dublă materialitate, în anul 2024 nu au fost evaluate sau cuantificate în detaliu efectele financiare anticipate. Totuși, estimăm că riscurile asociate siguranței personale rămân considerabile și necesită monitorizare și gestionare continuă.

3.3.5. GESTIONAREA IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR

3.3.5.1. POLITICI PRIVIND CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI (ESRS S4-1)

Consumatorii reprezintă un pilon fundamental al strategiei de sustenabilitate a TRANSAVIA. Aceștia sunt integrați în Codul de Conduită Etică Profesională al angajaților prin două principii esențiale: garantarea calității și siguranței produselor oferite și utilizarea de practici responsabile de comunicare și marketing.

CONSUMATORII

Asigurarea calității și a siguranței produselor
Transavia pune consumatorii în centrul preocupărilor sale, oferind produse sigure, sănătoase și de înaltă calitate. Ne-am asumat responsabilitatea de a oferi produse din carne de pui sigure, de cea mai bună calitate, care să satisfacă cerințele și așteptările partenerilor și ale consumatorilor noștri de pretutindeni, din toate punctele de vedere. Ne asigurăm că în toate operațiunile noastre respectăm cu strictețe standardele și reglementările aplicabile, procedurile și protocoalele pe care le avem.

Comunicarea și acțiunile de marketing

Ne angajăm să avem o comunicare responsabilă, eficientă și onestă cu consumatorii, în toate punctele de contact cu aceștia, respectând integral cerințele de etichetare sau de comunicare. Oferim consumatorilor posibilitatea de a-și exercita dreptul de a face alegeri informate și de a ne oferi feedback. Respectăm confidențialitatea informațiilor referitoare la consumatorii noștri.

Sursă:

Codul de Conduită Etică Profesională al Angajaților TRANSAVIA

Comunicăm deschis despre procesele, politicile și standardele noastre, oferind informații clare și detaliate despre originea și

calitatea produselor noastre. Suntem mereu disponibili pentru a răspunde întrebărilor și preocupărilor consumatorilor, iar feedbackul primit ne motivează să ne perfecționăm constant, îmbunătățind atât produsele, cât și procesele noastre interne.

Nici în anul 2024 nu au fost înregistrate cazuri de încălcare a drepturilor consumatorilor sau ale comunităților. TRANSAVIA promovează transparența și asumarea responsabilității față de toți consumatorii și comunitățile în care își desfășoară activitatea. Informăm din timp autoritățile și comunitățile locale cu privire la [campaniile de administrare și înglobare în sol a îngrășămintelor naturale](#) și desfășurăm consultări publice în cadrul procedurilor de obținere a acordurilor și autorizațiilor de mediu. La aceste dezbateri au acces toți membrii comunității, indiferent de gen, vârstă sau alte criterii, iar observațiile formulate sunt analizate și integrate în procesul decizional.

Compania urmărește cu atenție experiența consumatorilor și răspunde prompt sesizărilor primite prin telefon, rețele sociale sau email. Echipa de specialiști în calitate și siguranță alimentară tratează cu seriozitate fiecare solicitare, asigurând răspunsuri rapide și soluții profesionale. Satisfacția consumatorilor reprezintă o prioritate, iar feedback-ul pozitiv sau constructiv este apreciat și valorificat pentru îmbunătățirea continuă a activităților noastre.

În perioada de raportare, procentul de categorii semnificative de produse evaluate pentru conformitate cu procedurile este de 100%. Compania noastră se asigură că toate categoriile semnificative de produse sunt supuse evaluărilor periodice pentru conformitatea informațiilor și a etichetării cu standardele și reglementările în vigoare. Urmărim un nivel ridicat de conformitate și ne îmbunătățim în mod continuu procedurile pentru a asigura acoperirea cuprinzătoare a tuturor categoriilor relevante de produse. Aceste proceduri vizează următoarele aspecte:

1. **Aprovizionarea componentelor produsului**, care acoperă informații transparente despre originea și furnizorii componentelor utilizate în produse.
2. **Conținut**, în special în ceea ce privește **substanțele / ingredientele care ar putea produce un impact asupra mediului sau un impact social**. Astfel, consumatorii sunt informați cu privire la orice substanțe / ingrediente potențial nocive utilizate în produs.
3. **Utilizarea în siguranță a produsului**, care include informații privind instrucțiuni, avertismente și precauții astfel încât consumatorii să poată utiliza produsul în siguranță și să evite orice riscuri sau pericole potențiale.
4. **Eliminarea produsului și impactul asupra mediului sau impactul social**, care prevăd informații privind eliminarea corespunzătoare a produsului și impactul potențial asupra mediului sau impactul social asociat cu aceasta. Scopul este promovarea practicilor responsabile și prietenoase cu mediul în ceea ce privește eliminarea produselor.

3.3.5.2. PROCESE DE COLABORARE CU CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI CU PRIVIRE LA IMPACTURI (ESRS S4-2)

TRANSAVIA este dedicată transparenței și își asumă responsabilitatea de a comunica angajamentele și progresele sale către clienți, parteneri de afaceri și comunitate. Compania își propune să fie un exemplu de sustenabilitate în industrie, contribuind activ la protejarea mediului și la conservarea resurselor naturale. Portofoliul TRANSAVIA se bazează strict pe carne de pui de cea mai înaltă calitate, produsă exclusiv în facilitățile pro-

prii. Totodată, include o varietate de opțiuni, de la carne de pui proaspătă, nepreparată (cum ar fi pui grill, piept filé, mini fileuri din piept de pui, pulpe dezosate, ficăței, pipote și inimi, carne tocată) până la produse marinate și mixuri din carne de pui (aripioare și pulpe dezosate marinate, burgeri, cârnăciori, chifteluțe) și produse semipreparate (șnițele, nuggets, burgeri, cordon bleu, gujoane, aripioare picante).

Rețetele utilizate pentru produsele semipreparate și marinate se dezvoltă prin teste riguroase ale combinațiilor de condimente și ingrediente alături de carnea de pui premium.

Fragedo este brandul emblematic TRANSAVIA. Numărul 1 în vânzările raportate pentru categoria de carne de pui proaspătă (în valoare și în volume), conform estimărilor RetailZoom pentru anii 2022, 2023 și 2024 pentru piața de retail alimentar – rețele internaționale (fără Lidl). În 2024, Fragedo a fost reconfirmat pentru a șasea oară consecutiv în topul preferințelor de consum ale părinților din țara noastră, fiind desemnat și în acest an „cea mai de încredere marcă de carne (pui, porc, vită etc.)”. Distincția „Nr. 1 Brand for Kids by Forbes România” a fost acordată în urma studiului național efectuat în 2023 de Forbes România și de Institutul D&D Research asupra preferințelor de consum ale părinților în funcție de siguranța, calitatea și încredere acordată de aceștia produselor.



Pentru fiecare produs urmărim gustul, valorile nutriționale și siguranța alimentară, în timp ce îmbunătățim constant rețetele cu feedback-ul primit de la consumatori. Depunem eforturi pentru a reduce impactul asupra mediului și prioritizăm utilizarea ambalajelor sustenabile, având în vedere importanța menținerii integrității produselor noastre, a siguranței și a calității produselor noastre.

Oferim constant consumatorilor informații clare și actualizate despre ingredientele și valoarea nutrițională a produselor noastre, pentru a le permite să facă alegeri informate și sigure. Etichetarea și toate afirmațiile legate de produse sunt realizate în mod transparent, onest și precis, în conformitate cu cerințele legale și reglementările aplicabile. Încă din 2016, am inclus voluntar informații privind valoarea nutrițională și pe ambalajele pieselor tranșate din carne de pui, deși această cerință legală se aplică exclusiv produselor procesate. Evaluăm în mod constant 100% din produse pentru a asigura respectarea standardelor de etichetare ([Calitatea și siguranța produselor](#)). În anul 2024 nu au fost înregistrate incidente de neconformitate în ceea ce privește comunicările de marketing, informarea sau etichetarea produselor și nu au fost aplicate amenzi, penalizări sau avertismente. De asemenea, nu au existat abateri de la codurile voluntare în domeniu. Aceste rezultate confirmă angajamentul TRANSAVIA de a respecta standardele și reglementările relevante și de a implementa un sistem eficient de monitorizare și conformitate pentru informarea corectă a consumatorilor.

Și în 2024, am abordat campaniile de comunicare pentru brandurile noastre cu responsabilitate, bazându-ne pe onestitate și respect. Ne concentrăm pe creșterea valorii brandurilor noastre și pe îmbunătățirea percepției consumatorilor în ceea ce privește carnea de pui sigură și de calitate.

Fragedo a inițiat în 2022, alături de reputate mărci românești, programul **Autentic Românesc** prin care conținut gastronomic și de lifestyle original este creat și oferit consumatorilor în mediile digitale. Programul a fost foarte bine primit de consumatori, care au avut acces la rețete inovative, nutritive, cu ingrediente locale și în 2023, în mediul digital și la diverse evenimente.

Mai multe despre programul Autentic Românesc: [Fragedo](#) și secțiunea de rețete de pe www.transavia.ro.



Am furnizat consumatorilor informații transparente, corecte și utile, fără a exagera și fără a încerca să obținem avantaje neloiale față de competitori sau alte companii din industria alimentară.

Nu am primit sesizări cu privire la comunicarea de marketing derulată și nu am înregistrat niciun incident privind neconformitatea comunicărilor de marketing.

TRANSAVIA publică în mod constant informații actualizate pe site-ul companiei și transmite comunicate de presă privind noutățile și activitățile desfășurate, pentru a asigura transparență și o comunicare directă cu toate părțile interesate. Totodată, urmărește cu interes, în mod constant, reacțiile consumatorilor pe platformele proprii de social media și răspunde în mod activ la comentarii, sugestii și întrebări, pentru a menține un dialog deschis și constructiv. Această interacțiune contribuie la îmbunătățirea continuă a produselor și serviciilor și consolidează încrederea consumatorilor în brandul TRANSAVIA.



„Sunt alături de echipa TRANSAVIA de aproape 18 ani și mă bucur să contribui la performanța companiei în ceea ce privește calitatea produselor noastre. Reușim acest lucru făcând totul exact așa cum trebuie, cu profesionalism, având un scop și o misiune clare și respectând mereu valorile care ne ghidează. Pentru mine, satisfacția cea mai mare vine din faptul că munca noastră se vede zilnic în încrederea consumatorilor și în respectul pe care brandurile noastre îl inspiră.”
CARMEN-SIMONA OPREA – Economist, FPC.



Sesizările primite de la consumatori sunt gestionate, în cel mai scurt timp posibil, de Departamentul de Calitate și Siguranță a Alimentului, în conformitate cu standardele și reglementările aplicabile. Procesul include înregistrarea, investigarea, soluționarea și raportarea fiecărei sesizări, fiind integrat în procedura internă de gestionare a reclamațiilor. Sesizările care nu privesc în mod direct produsele sunt coordonate de Departamentul de Comunicare Corporativă și PR, asigurând astfel un răspuns prompt, eficient și profesionist pentru toate solicitările primite.

3.3.5.3. PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTURILOR NEGATIVE ȘI CANALELE PRIN CARE CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI ÎȘI POT EXPRIMA PREOCUPĂRILE (ESRS S4-3)

În calitate de companie responsabilă din punct de vedere social, TRANSAVIA își asumă întreaga răspundere pentru acțiunile de remediere a impacturilor negative asupra comunităților în care activează în cazul apariției unor astfel de situații. Colaborăm cu autoritățile responsabile pentru a anticipa și a evita apariția unor astfel de impacturi. Compania deține proceduri care asigură faptul că nicio persoană care a făcut orice tip de sesizare sau alertă nu va fi discriminată sub nicio formă, inclusiv prin acte de hărțuire sau alte forme de represalii ca urmare a sesizărilor.

Pentru consumatori și utilizatorii finali, TRANSAVIA a dezvoltat canale multiple de comunicare și raportare a preocupărilor, inclusiv:

- linie telefonică;
- adresele de contact prin e-mail și website-ul companiei;
- canalele oficiale de social media.

Fiecare sesizare este înregistrată, analizată și soluționată conform procedurii interne de gestionare a reclamațiilor, iar răspunsurile sunt transmise consumatorilor într-un mod prompt și profesionist. Feedback-ul primit este integrat în procesele de îmbunătățire continuă, pentru a asigura o experiență pozitivă și încredere deplină în produsele și serviciile companiei.

3.3.5.4. ADOPTAREA DE MĂSURI PRIVIND IMPACTURILE SEMNIFICATIVE ASUPRA CONSUMATORILOR ȘI UTILIZATORILOR FINALI ȘI ABORDĂRI PENTRU GESTIONAREA RISCURILOR SEMNIFICATIVE ȘI PENTRU URMĂRIREA OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE LEGATE DE CONSUMATORI ȘI DE UTILIZATORI FINALI, PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR ACȚIUNI (ESRS S4-4)

TRANSAVIA acordă o atenție deosebită protejării intereselor consumatorilor și utilizatorilor finali, prin implementarea unor măsuri dedicate gestionării impacturilor semnificative și valorificării oportunităților identificate în analiza de dublă materialitate.

• Impacturi legate de informare

Pentru a preveni riscul pierderii încrederii consumatorilor ca urmare a neconcordanței între mesajele transmise și realitate, compania asigură transparență deplină în comunicarea produselor și a informațiilor nutriționale. Etichetarea este realizată în mod clar, onest și complet, în conformitate cu reglementările aplicabile. În plus, evaluăm 100% dintre produse pentru respectarea standardelor de informare și etichetare. Angajamentul nostru față de siguranța consumatorilor și a partenerilor noștri este atestat de certificarea BRCGS Food Safety, care confirmă respectarea celor mai înalte standarde de siguranță alimentară. Ne concentrăm pe un sistem robust de management al calității și siguranței alimentului, care este certificat conform standardelor FSSC 22000 și ISO 22000 în toate operațiunile

noastre. În plus se pune accent pe utilizarea tehnologiilor care garantează siguranța alimentară.

• Siguranța personală

Pentru a reduce riscurile majore legate de siguranța alimentară și protecția datelor cu caracter personal, TRANSAVIA implementează politici stricte de calitate și securitate alimentară, audituri interne și externe, precum și certificări internaționale (ISO, HACCP etc.). În ceea ce privește protecția datelor consumatorilor, compania aplică Politica Generală Privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, asigurând transparența totală în prelucrarea acestora. În perioada de raportare nu au fost identificate probleme sau incidente grave privind încălcarea drepturilor consumatorilor sau utilizatorilor finali.

Un instrument esențial care asigură calitatea și siguranța deplină pentru produsele noastre este trasabilitatea. Aceasta, alături de urmărirea produselor prin lanțul de aprovizionare, este esențială pentru a ne asigura că toate etapele procesului de producție și distribuție respectă standardele și reglementările impuse. TRANSAVIA este singura companie din sector care deține și gestionează [toate operațiunile lanțului de producție](#), de la cultivarea și recoltarea cerealelor la pregătirea furajelor pentru pui, la fermele de reproducție, incubajie și creștere, la abatoarele și fabrica de procesare a cărnii și până la distribuție și comunicarea corectă și onestă. Datorită modelului nostru de afaceri integrat 100%, cu facilități deținute, compania noastră are implementat un sistem foarte avansat de urmărire a trasabilității în întregul lanț integrat de procesare a cărnii de pasăre, asigurând astfel transparența și calitatea produselor noastre. Putem garanta astfel calitatea și siguranța produselor noastre în fiecare etapă a procesului de producție. Controlul complet asupra întregului lanț de aprovizionare ne permite să monitorizăm cu atenție fiecare aspect al calității și să respectăm cele mai înalte standarde de siguranță alimentară.



„La TRANSAVIA, colaborarea se bazează pe încredere, respect reciproc și responsabilitate, într-un mediu în care prioritatea absolută este să oferim produse la cele mai înalte standarde de siguranță și calitate”.

VIOLETA-EMILIA POLGAR -
Ferma 2 Oieidea, Contabil



Colaborăm cu furnizori de încredere, care împărtășesc valorile noastre și respectă principiile sustenabilității. Verificăm cu atenție originea materiilor prime și ne asigurăm că acestea sunt obținute din surse responsabile și cu un impact minim asupra mediului. Efectuăm inspecții regulate și ne asigurăm că toate cerințele noastre stricte sunt respectate. Pentru a putea demonstra cu încredere că produsele noastre provin din surse verificate, cu un control riguros al calității și cu o gestionare responsabilă a riscurilor, solicităm furnizorilor noștri efectuarea, la fiecare 3 ani, a unui test de trasabilitate și obținerea unei serii de certificări precum standardele ISO 14001:2005, ISO 22000:2018, ISO 45001:2018, BRCGS, FSSC 22000, IFS, ISO 9001 și ISO 37001. Acestea sunt standarde internaționale recunoscute care au fost concepute pentru a asigura un management eficient, responsabil și etic al afacerii, fiind considerate referințe în industrie, și care ne asigură că furnizorii noștri respectă cele mai riguroase cerințe în privința calității, a mediului, a siguranței alimentare și a sănătății ocupaționale. Având astfel

de furnizori în lanțul nostru de aprovizionare, suntem în măsură să ne asigurăm consumatorii că produsele noastre sunt de încredere, sunt conforme cu normele internaționale și sunt obținute prin [practici sustenabile](#).

Un alt aspect important care contribuie la siguranța consumatorilor noștri este calitatea produselor oferite. Aceasta este parte integrantă din strategia de sustenabilitate prin care ne asigurăm durabilitatea afacerii noastre și satisfacem nevoile actuale și viitoare ale clienților noștri.

Toate unitățile de producție TRANSAVIA, inclusiv cele trei abatoare, fabrica de procesare a cărnii, fabrica de furaje combinate, fermele de creștere a păsărilor și cele două stații de incubație sunt certificate și recunoscute la nivel internațional pentru standardele lor ridicate de siguranță și calitate.

Sistemul de management al calității și siguranței alimentului implementat în toate etapele de producție este certificat, confirmă angajamentul nostru față de protecția consumatorilor și față de partenerii noștri.

În prezent, 100% din producția de carne de pasăre este certificată BRCGS Food Safety (Brand Reputation through Compliance Global Standards) și FSSC 22000 (Food Safety System Certification). În același timp, 100% din fermele de creștere a puilor, stațiile de incubație și fermele de reproducție sunt certificate ISO 22000:2018, iar 100% din producția de furaje combinate respectă același standard internațional.

În 2024, TRANSAVIA a fost singurul producător de carne de pasăre din România deținător al certificării Global S.L.P. (Smart Livestock Practices Standard), care abordează în mod riguros bunăstarea animalelor.

Aceste certificări confirmă faptul că aplicăm cele mai bune practici și respectăm cele mai stricte protocoale în toate activitățile noastre, consolidând parteneriatele și întărind încrederea consumatorilor la nivel național și internațional.



Obținută prima dată în 2008, această certificare garantează nivelul nostru de competență în HACCP, igienă, analiza vulnerabilității, controlul produselor și proceselor, siguranța și securitatea alimentelor și în sistemele de management a calității, demonstrând angajamentul față de siguranța consumatorilor și în relațiile cu părțile interesate și având o cultură a calității și siguranței alimentului puternică. TRANSAVIA este singurul producător de carne de pui la nivel național care deține calificativul AA+. În 2024, am primit reconfirmarea pentru această certificare, versiunea 9, cu grade AA+ și A pentru cele trei abatoare și pentru fabrica de procesare carne.



Atestă calitatea și profesionalismul administrării proceselor și activităților care alcătuiesc sistemul de management al calității și al siguranței alimentare, în toate etapele de producție, demonstrând angajamentul față de satisfacția clienților și în relațiile cu părțile interesate. În 2024, am obținut această certificare pentru toate cele 3 abatoare și pentru fabrica de procesare carne.



Suntem singurul producător de carne de pasăre din România care a obținut certificarea Global S.L.P. (Smart Livestock Practices), cel mai important program de certificare a fermelor de animale la nivel mondial, care atestă Bunele Practici din fermele de animale. Auditul realizat în luna aprilie 2024 la fermele de creștere pui TRANSAVIA a reconfirmat grija pentru detalii și respectul pentru bunăstarea animalelor, înregistrând ZERO neconformități. Standardul GLOBAL S.L.P. este conceput pentru a sprijini o mai bună protecție a consumatorilor și a mediului, o producție durabilă și bunăstarea socială și animală. Are la bază ani de cercetare în colaborare cu experți globali și necesită o abordare generală a agriculturii care să integreze cele mai bune practici pentru generațiile viitoare, reducând risipa de resurse vitale. În ceea ce privește bunăstarea animalelor, standardul stabilește o serie de criterii care depășesc cerințele legale, fiind elaborate pe o bază științifică, fezabile, viabile din punct de vedere economic și care pot fi auditate.



Obținută prima oară în 2008, această certificare reprezintă standardul fundamental în managementul calității și al siguranței alimentare. Certificarea atestă că fiecare departament implicat, direct sau indirect, în lanțul alimentar, are capacitatea să identifice, să controleze și să înlăture orice risc într-un mod eficient. În 2024, am obținut această certificare cu zero neconformități pentru toate Fermele de păsări și pentru Fabrica de Nutrețuri Combinate.

Certificări McDonald's



Parteneriatul nostru cu McDonald's este construit pe încredere și pe atenția pe care o acordăm, fiecare dintre noi, standardelor de calitate și siguranță. Astfel, reușim să aducem clienților din România produse premium, autentice, sigure și savuroase. Și în 2024, am obținut grade A, la toate auditurile specifice, atât planificate, cât și neanunțate.



Demonstrează că toate etapele prin care trec produsele noastre alimentare (producție, ambalare, depozitare și transport) sunt realizate în acord cu regulile religioase islamice.



Furnizor al Casei Regale a României

O recunoaștere și o apreciere a calității deosebite a produselor noastre, încă din 2006, titlul a fost reconfirmat cel mai recent în 2022.

• **Incluziune socială**

Pentru a răspunde nevoilor tuturor categoriilor de consumatori, inclusiv ale celor vulnerabili, TRANSAVIA promovează accesibilitatea produselor prin distribuție extinsă, prețuri corecte în raport cu siguranța și calitatea produselor oferite, asigurare de informații clare și accesibile despre ingrediente și procesele de producție. Această abordare contribuie la respectarea drepturilor egale de acces la produse sigure și de calitate pentru toți consumatorii.

Eficacitatea măsurilor

- Nu au fost identificate impacturi negative care să conducă la măsuri și acțiuni în perioada de raportare.
- Nici în anul 2024 nu au fost raportate incidente de nerespectare a drepturilor omului legate de consumatori și utilizatori finali.
- Nu au existat neconformități privind etichetarea și comunicările de marketing.
- Feedback-ul consumatorilor, colectat prin multiple canale (telefon, email, social media, formular online), a fost gestionat prompt și integrat în procesele de îmbunătățire continuă.

Prin aceste măsuri, TRANSAVIA consolidează încrederea consumatorilor, asigură protecția datelor personale și promovează un consum responsabil, generând un avantaj competitiv sustenabil pe termen lung.

3.3.6. INDICATORI ȘI ȚINTE.

ȚINTE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTURILOR NEGATIVE SEMNIFICATIVE, DE PROMOVAREA IMPACTURILOR POZITIVE ȘI DE GESTIONAREA RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE (ESRS S4-5)

Conform subiectelor materiale identificate în anul 2024, pentru tema materială Consumatori și utilizatori finali au fost stabilite următoarele ținte, detaliate în tabelul de mai jos, pentru care a fost urmărit și raportat progresul în anul 2024:

Subtemă ESRS	Ținte 2024	Indicator de performanță (KPI)	An de referință	Implicare părți interesate
Impacturi legate de informare	Timp de răspuns de maxim 8 ore pentru reclamațiile care nu necesită investigații complexe și de 5 zile pentru cele care necesită investigații complexe.	Timp mediu de răspuns la reclamații (ore/zile).	2024	DA
	ZERO reclamații pentru > 99% din livrările intracomunitare și export.	% livrări fără reclamații.	2024	DA
	ZERO retrageri de produse corelate cu siguranța alimentului.	Număr retrageri de produse.	2024	Nu e cazul
Siguranța personală	ZERO incidente majore de securitate alimentară.	Număr incidente de siguranță alimentară raportate.	2024	Nu e cazul
	100% conformitate cu standardele de siguranță și certificările internaționale.	% produse certificate conform BRCGS, FSSC, ISO 22000.		Nu e cazul
	Asigurarea accesibilității produselor pentru toți consumatorii.	% produse cu informații complete de etichetare.	2024	DA
	Etichetare clară pentru 100% din produse.	Număr incidente de etichetare sau marketing neconform.	2024	DA
Incluziune Socială	ZERO incidente de neconformitate în comunicările de marketing și etichetare.		2024	DA

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

GUVERNANȚĂ

Well Made in Romania



4. ESRS G1 – GUVERNANȚĂ

4.1. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (BP-2)

Nu au fost identificate date eronate în informațiile prezentate pentru anul de raportare precedent și nu sunt necesare modificări ale acestora.

4.2. ROLUL ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, DE CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE (ESRS 2 GOV-1)

La TRANSAVIA, etica profesională reprezintă un principiu fundamental, integrat în toate activitățile companiei. Conducerea promovează onestitatea, transparența, respectul și integritatea în relațiile de afaceri și în interacțiunile zilnice, consolidând astfel un mediu de lucru bazat pe încredere reciprocă. Această abordare se reflectă în politicile și procedurile interne prin care susținem o cultură organizațională sănătoasă și contribuim la generarea unui impact pozitiv asupra comunităților în care activăm. Prin aplicarea consecventă a acestor principii, protejăm afacerea, reputația, clienții, angajații și partenerii noștri.

Angajamentul conducerii este ferm, având la bază respectarea principiilor de etică și conformitate și aplicarea toleranței ZERO față de fraudă, furt, corupție și mită.

În anul 2024, la fel ca în anii precedenți, nu au fost identificate răspunderi finale relevante privind încălcări ale legislației muncii, drepturilor omului, legislației anticorupție, normelor concurențiale sau legislației fiscale. Evaluările interne detaliate nu au evidențiat nicio deviație între abordarea TRANSAVIA privind respectarea drepturilor omului, gestionarea impacturilor, procedurile de verificare și evaluare a riscurilor, mecanismele de reclamații, relația cu consumatorii, politicile anticorupție, reglementările de concurență, impozitare și cerințele de protecție socială.

4.3. GESTIONAREA IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR

4.3.1. DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE (ESRS 2 IRO 1)

Identificarea, analiza și evaluarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților sunt conduse de echipa de management, fiind integrate și evaluate ca parte a procesului de analiză a materialității. Riscurile identificate, atât cuantificabile, cât și necuantificabile, sunt monitorizate și reduse prin [acțiuni preventive](#), integrate în deciziile zilnice.

În ceea ce privește conduita profesională, evaluarea impacturilor și a riscurilor a fost realizată printr-un proces sistematic care a identificat principalele aspecte ce pot influența activitatea TRANSAVIA. Această analiză a inclus examinarea politicilor interne, a practicilor de etică și conformitate, precum și feedback-ul angajaților, rezultând în măsuri specifice menite să reducă riscurile asociate și să îmbunătățească performanța organizațională. În plus, au fost stabilite mecanisme de monitorizare și raportare pentru a asigura transparența și responsabilitatea în toate nivelurile de activitate. Aceste aspecte sunt prezentate și organelor de control și auditurilor externe, în special celor etice. Riscurile evaluate, cuantificabile și necuantificabile, sunt identificate, monitorizate și minimizate prin acțiuni de prevenire.

Rezultatele analizei impacturilor, riscurilor și oportunităților din sfera culturii corporative realizată pentru evaluarea dublei materialități sunt prezentate în tabelul de mai jos și detaliate ulterior în secțiunile următoare:

Subtemă	Impact	Risc / Oportunitate	Localizare în lanțul valoric
Cultura organizațională	Impact real pozitiv la scară mare – prin respectarea codurilor și procedurilor interne și crearea unui mediu pozitiv și incluziv de lucru.	Oportunitate: O gestionare eficientă a problemelor interne, asigurarea remunerației echitabile și a condițiilor de muncă adecvate, contribuie la bunul mers al operațiunilor proprii prin creșterea retenției și grija față de produse sigure și de calitate. Risc: O cultură organizațională slabă sau toxică poate duce la scăderea moralului angajaților, la creșterea fluctuației de personal și la deteriorarea relațiilor interne, ceea ce, în final, afectează productivitatea și inovația.	Operațiuni proprii
Protecția avertizorilor	Impact potențial negativ la scară medie - dacă nu sunt respectate codurile și procedurile interne sau dacă nu sunt protejați avertizorii.	Risc: Afectarea reputației / încălcarea reglementărilor. Oportunitate: Prin protejarea avertizorilor se pot minimiza riscurile legale asociate cu raportarea abuzurilor sau a neconformităților și se pot îmbunătăți performanțele și mediul de muncă al angajaților.	Amonte Operațiuni proprii Aval

Gestionarea relațiilor cu furnizorii și practicile de plată	Impact potențial negativ la scară medie - dacă nu sunt respectate procedurile interne / dacă nu sunt efectuate plățile în timp util, ceea ce poate duce la penalizări sau la deteriorarea relațiilor cu partenerii.	Risc: Afectarea reputației, prin impact financiar negativ pentru furnizori / încălcarea condițiilor contractuale. Oportunitate: Colaborări pe termen lung, care oferă stabilitate și posibilitatea de a beneficia de expertiza furnizorilor în dezvoltarea de soluții și produse noi, inovative care pot contribui la creșterea competitivității pe piață.	Amonte Operațiuni proprii Aval
Corupția și darea de mită	Impact potențial negativ la scară mare - dacă nu sunt respectate codurile și procedurile interne / în caz de incidente.	Risc: Afectarea reputației / încălcarea reglementărilor.	Amonte Operațiuni proprii Aval

În urma evaluării din cadrul procesului de dublă materialitate se apreciază că efectele financiare asupra TRANSAVIA pe termen scurt, mediu și lung ale riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile asociate conduitei profesionale pot avea efecte moderate (peste 0,2%, dar sub 1% din cifra de afaceri).

4.3.2. POLITICILE PRIVIND CONDUITA PROFESIONALĂ ȘI CULTURA CORPORATIVĂ (ESRS G1-1)

TRANSAVIA respectă cu strictețe legislația națională și europeană aplicabilă, precum și convențiile internaționale relevante, inclusiv Pactul Global al ONU și cadrul legislativ privind drepturile omului. În același timp, ne aliniem la Principiile directoare ale ONU și la standardele Organizației Internaționale a Muncii (OIM) privind afacerile și drepturile omului, asigurând astfel o conduită responsabilă atât în interiorul organizației, cât și în relația cu părțile interesate.



Deviza noastră, „lucrul făcut exact așa cum trebuie”, reflectă angajamentul nostru ferm atât pentru calitatea și siguranța produselor noastre, cât și față de etică, integritate și bunele practici în afaceri. Cultura corporativă a TRANSAVIA este esențială pentru crearea unui mediu de lucru motivant și colaborativ. Bazată pe valori precum respectul, încrederea, grija, responsabilitatea, disciplina, hărnicia și onestitatea, aceasta sprijină comunicarea deschisă și dezvoltarea continuă a angajaților. Impactul pozitiv se reflectă în retenția salariaților și în calitatea superioară a produselor, consolidând reputația companiei pe piață. Astfel, TRANSAVIA reușește să dezvolte o echipă dedicată și eficientă, capabilă să contribuie activ la succesul organizației.

Înțelegem că pentru a fi o companie de succes și pentru a prospera într-un mediu concurențial normal și echitabil, respectarea legii este crucială, însă trebuie dublată de o serie de standarde ridicate de comportament moral și responsabilitate. Acestea permit construirea de parteneriate pe termen lung cu clienții, partenerii și furnizorii noștri, bazate pe încredere, respect și responsabilitate, care susțin dezvoltarea sustenabilă a afacerii noastre. Această abordare se regăsește în toate aspectele activității noastre și în întreg comportamentul moral al companiei și al angajaților noștri.

Prin Codul de Conduită Etică Profesională, asigurăm și promovăm un comportament de afaceri etic, incluzând în politicile noastre principii precum:

- Principii de combatere a mitei și a corupției,
- Relații de afaceri etice,
- Calitatea și siguranța alimentului,
- Egalitatea de șanse și non-discriminarea (criterii de angajare și/sau promovare),

- Managementul și conformitatea riscurilor,
- Raportarea încălcărilor legilor / reglementărilor și a abaterilor,
- Siguranța și Securitatea în Muncă,
- Sustenabilitatea.

Ne asigurăm că respectăm principii solide de calitate și siguranță alimentară, protejând astfel atât clienții noștri, cât și mediul înconjurător. Garantăm condiții de muncă sigure și ne asigurăm că angajații noștri sunt tratați cu respect și egalitate, interzicând orice formă de discriminare sau tratament nedrept. În calitate de angajator, promovăm diversitatea, egalitatea, incluziunea și asigurăm un mediu sigur pentru angajați și colaboratori, fără a compromite principiile eticii, fără a încălca drepturile omului și păstrând cele mai înalte standarde de siguranță și sănătate. Aceasta contribuie la crearea unui mediu de lucru mai echitabil și la îmbunătățirea performanțelor angajaților. În Regulamentul de Organizare Internă, disponibil tuturor angajaților noștri încă de la angajare, am inclus norme specifice anti-corupție și norme prin care interzicem și evităm orice discriminare bazată pe criterii care țin de: sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opinie politică, orientare socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală. Acest aspect este prezentat și organelor de control și auditurilor externe, în special celor etice.

Un alt aspect etic extrem de important, dat fiind specificul activității noastre, identificat ca având semnificație materială pentru companie, este [tratarea responsabilă a animalelor](#). Pentru noi, acest aspect ține atât de etica în afaceri, cât și de responsabilitatea protejării siguranței alimentare și a sănătății publice. Implicit, asigurarea unor standarde de bunăstare superioare pentru puii noștri face parte din obiectivele companiei de a îmbunătăți calitatea vieții și de a contribui la un viitor mai sănătos.

4.3.2.1. PROTECȚIA AVERTIZORILOR

TRANSAVIA este angajată să asigure confidențialitatea tuturor sesizărilor și solicitărilor primite și să ofere sprijinul necesar, în funcție de natura fiecărei situații. Compania încurajează angajații să comunice orice problemă legată de relațiile de muncă, condițiile de lucru (ergonomie, mediu de lucru, SSM și PSI), practicile profesionale, tratamentul echitabil sau impactul activităților asupra societății. Politica noastră prevede că orice suspiciune, bănuială sau fapt semnalat cu bună-credință privind conduita necorespunzătoare a companiei, a angajaților sau a partenerilor de afaceri este investigat cu atenție, iar măsurile adecvate sunt aplicate pentru soluționarea cazului. Prin „bună-credință” înțelegem furnizarea de informații considerate corecte și exacte la momentul transmiterii, chiar dacă ulterior acestea se dovedesc a fi incorecte sau incomplete. Angajații au la dispoziție mai multe canale de comunicare cu echipele de management și sunt încurajați permanent să își exprime opiniile, nemulțumirile, recomandările și să semnaleze orice comportament inacceptabil. Sesizările pot fi transmise direct către superiorul ierarhic, către Departamentul de Resurse Umane (prin email sau telefon), prin intermediul „urnelor de comunicare” amplasate în unități, care permit transmiterea și a mesajelor anonime, prin fișa de sesizare, ce oferă de asemenea posibilitatea unei raportări anonime. Prin aceste mecanisme, TRANSAVIA consolidează un climat organizațional bazat pe transparență, încredere și responsabilitate.

4.3.3. GESTIONAREA RELAȚIILOR CU FURNIZORII (ESRS G1-2)

Principiile etice care ghidează activitatea TRANSAVIA în relația cu furnizorii și partenerii se bazează pe respect, considerație și încredere, având ca obiectiv dezvoltarea unor colaborări durabile. Compania acționează etic în toate interacțiunile de afaceri și solicită, la rândul său, onestitate, integritate și corectitudine, respectarea legislației aplicabile și a standardelor interne, care sunt ferme și nenegociabile.

Semnalăm imediat orice abatere privind legislația muncii și a drepturilor omului, legislația anticorupție și fiscală sau orice încălcare a normelor de etică, indiferent dacă acestea aparțin furnizorilor, clienților, partenerilor, subcontractorilor ori angajaților acestora.

TRANSAVIA sprijină dezvoltarea locală, analizând cu prioritate ofertele furnizorilor locali sau ale celor care operează în România și [stabilind parteneriate cu aceștia](#). Compania se asigură că furnizorii promovează aceleași principii de calitate și siguranță a produselor, precum și standarde sociale și de mediu, pe întregul lanț de aprovizionare. În perioada de raportare, nu au fost furnizori evaluați pentru impact de mediu sau impact social.



Colaborarea noastră cu marile rețele comerciale, distribuitori, restaurante fast-food și Horeca, atât în țară, cât și în străinătate, confirmă faptul că produsele livrate sunt consecvent la același nivel de calitate, iar compania demonstrează flexibilitate și promptitudine în onorarea comenzilor.

Ca cerință minimă, furnizorii și partenerii noștri trebuie să respecte legislația și să promoveze principiile etice de afaceri asumate de TRANSAVIA. În acest sens, aceștia completează periodic „Chestionarul de răspundere la locul de muncă al furnizorilor”, instrument care completează și nu înlocuiește obligațiile contractuale. Ne așteptăm ca aceleași standarde să fie menținute și în lanțul lor de aprovizionare, incluzând subcontractorii și agențiile terțe de ocupare a forței de muncă.

TRANSAVIA militează activ împotriva muncii copiilor și a muncii forțate. Toți angajații noștri au peste 18 ani, iar furnizorii și partenerii noștri au obligația de a respecta aceleași principii. În 2023 nu au fost identificate suspiciuni privind aceste riscuri, ca

urmare a aplicării chestionarului de autoevaluare completat la începutul colaborării și actualizat anual.

Colaborăm exclusiv cu furnizori de încredere, care împărtășesc valorile noastre și respectă principiile sustenabilității. Originea materiilor prime este verificată cu atenție, iar sursele utilizate trebuie să aibă un impact minim asupra mediului. Sunt efectuate inspecții regulate, iar furnizorii sunt obligați ca, o dată la trei ani, să parcurgă un test de trasabilitate și să obțină certificări internaționale recunoscute, precum SR EN ISO 14001, ISO 22000:2018, BRCGS Food Safety (Brand Reputation Through Compliance), FSSC 22000 (Food Safety System Certification), Global S.L.P (Smart Livestock Practices).

Prin aceste măsuri, TRANSAVIA garantează că furnizorii din lanțul său de aprovizionare respectă cele mai înalte standarde de calitate, mediu, siguranță alimentară și sănătate ocupațională. Astfel, putem oferi consumatorilor produse sigure, conforme cu normele internaționale și obținute prin practici sustenabile.



Pentru a crește siguranța produselor noastre, am realizat o împărțire a furnizorilor în funcție de nivelul de influență pe care îl au asupra produselor noastre finite. Aceasta ne ajută să evaluăm și să gestionăm mai eficient riscurile asociate cu lanțul nostru de aprovizionare și să luăm decizii informate în ceea ce privește selectarea, evaluarea și monitorizarea furnizorilor noștri:

- **Risc crescut:** Furnizorii încadrați în categoria de risc crescut reprezintă acei furnizori ale căror produse intră în contact direct cu produsul nostru final. Calitatea, siguranța și conformitatea produselor lor (de exemplu, furnizorii de materii prime, componente sau materiale cheie) au un impact direct asupra produselor pe care noi le furnizăm clienților noștri.
- **Risc scăzut:** Furnizorii încadrați în categoria de risc scăzut reprezintă acei furnizori ale căror produse sau servicii nu intră în contact direct cu produsul nostru final. Chiar dacă acești furnizori pot juca un rol important în operațiunile noastre, riscul asociat cu siguranța, calitatea sau conformitatea produselor lor nu are un impact direct asupra pro-

pusului final. Din această categorie fac parte furnizorii de servicii IT, servicii de transport personal, agenții de publicitate sau alte servicii de suport care nu sunt legate direct de produsul nostru final.

Prin evaluarea și gestionarea riscurilor asociate cu furnizorii noștri, ne asigurăm că produsele noastre îndeplinesc standardele de calitate și siguranță urmărite de noi. De asemenea, prin analizele pe care le efectuăm identificăm oportunități de îmbunătățire a performanței și a relației cu furnizorii, pentru a ne asigura că obținem cele mai bune rezultate posibile din colaborarea noastră. Deoarece punem siguranța alimentului și trasabilitatea pe primul loc în toate operațiunile noastre, avem o politică axată pe asigurarea calității și siguranței produselor noastre, precum și pe menținerea unui lanț de aprovizionare transparent și certificat conform standardelor recunoscute la nivel internațional. În acest sens, colaborăm doar cu furnizori încadrați în categoria de risc crescut care dețin certificări GFSI (Global Food Safety Initiative) sau alte certificări echivalente recunoscute. Astfel, ne asigurăm că întreg volumul achiziționat este certificat, iar noi putem să oferim produse de înaltă calitate și siguranță consumatorilor noștri.

Certificările GFSI sunt recunoscute global și implică o evaluare riguroasă a sistemelor de gestionare a siguranței alimentului, inclusiv a aspectelor legate de trasabilitate. Prin politica noastră prin care ne asigurăm că furnizorii noștri încadrați în categoria de risc crescut dețin această certificare sau una echivalentă la nivel internațional, putem garanta că produsele pe care le obținem prin lanțul de aprovizionare sunt certificate și trasabile. Colaborarea cu furnizori certificați GFSI ne permite să avem încredere în calitatea și siguranța materiilor prime și să ne asigurăm că toate produsele noastre respectă cele mai înalte standarde. De asemenea, ne permite să fim mai reactivi în fața oricăror situații neprevăzute sau amenințări potențiale în lanțul de aprovizionare, deoarece putem identifica rapid și izola orice sursă de risc.



Cerința pe care o adresăm furnizorilor de a deține certificări GFSI ne permite să acoperim toate etapele procesului de aprovizionare, având și posibilitatea de a urmări traseul produselor înapoi, până la sursă, ceea ce este esențial în identificarea și gestionarea rapidă a oricăror probleme care ar putea să apară în legătură cu siguranța alimentară sau cu calitatea produselor. Optăm pe cât posibil pentru colaborările pe termen lung cu furnizorii noștri. Acest mod de lucru ne aduce stabilitate și creează oportunități valoroase pentru a beneficia de expertiza acestora în dezvoltarea de soluții și produse inovatoare.

4.3.3.1 PRACTICI DE PLATĂ (ESRS G1-6)

Compania își respectă termenele contractuale și/sau legale de plată. În medie, în 2024, termenul de plată pentru furnizorii de servicii a fost de 30-60 zile, iar contribuțiile și celelalte taxe au fost plătite conform termenelor legale.

4.3.4. PREVENIREA ȘI DEPISTAREA CORUPȚIEI ȘI A DĂRII SAU A LUĂRII DE MITĂ (ESRS G1-3)

TRANSAVIA are toleranță ZERO față de mită, fraudă, furt și corupție. Angajații sunt încurajați să raporteze orice comportament non-etic sau caz de corupție, având la dispoziție mai multe canale de comunicare sigure și confidențiale.

Toate cele 42 de puncte de lucru ale companiei sunt acoperite de Politica anticorupție, promovate la nivel organizațional și comunicate tuturor angajaților. Poziția fermă a TRANSAVIA în ceea ce privește prevenirea și combaterea corupției este inclusă în Regulamentul Intern și în Codul de Conduită și Etică Profesională, prezentat salariaților la momentul angajării și disponibil în permanență, care stipulează clar că angajații societății acționează etic în toate relațiile cu partenerii, furnizorii și clienții săi și solicită acestora să demonstreze onestitate, integritate și corectitudine, respectând standardele companiei, care sunt ferme și nenegociabile. Orice încălcare a legislației muncii sau a drepturilor omului, a legislației anticorupție sau fiscale, precum și orice abatere de la normele de conduită etică a furnizorilor, clienților, partenerilor sau subcontractorilor și angajaților acestora trebuie să fie semnalată imediat și tratată cu responsabilitate.

Atât Regulamentul Intern, cât și politicile referitoare la angajați au fost prezentate organelor de control și auditurilor externe, în special celor etice.

4.3.4.1 INCIDENTE DE CORUPȚIE SAU DARE SAU LUARE DE MITĂ (ESRS G1-4)

Niciodată nu au existat incidente de corupție sau mită în cadrul companiei. Pentru a preveni în continuare astfel de situații, sunt implementate proceduri clare de raportare și investigare, care garantează confidențialitatea și protecția avertizorilor de integritate și se urmăresc o serie de Indicatori și ținte.

Subtemă ESRS	Ținte 2024	Indicator de performanță (KPI)	An de referință	Implicare Părți interesate
Cultura organizațională	Instruirea anuală a 100% dintre angajații relevanți (personal administrativ și de management) în domeniul eticii și anticorupției.	% angajați relevanți instruiți anual în politici anticorupție.	2024	Nu e cazul
Protecția avertizorilor	Raportarea transparentă a oricăror suspiciuni de încălcare a politicilor de etică și conformitate, prin mecanisme confidențiale de avertizare.	Număr incidente de siguranță alimentară raportate.	2024	Nu e cazul
Gestionarea relațiilor cu furnizorii și practicile de plată	Verificarea periodică a furnizorilor și partenerilor prin chestionare de autoevaluare și, acolo unde este cazul, prin audituri.	Număr cazuri de neconformitate identificate.	2024	DA
Corupția și darea de mită	Mentținerea nivelului ZERO al incidentelor de corupție și mită, pe termen scurt, mediu și lung.	Număr incidente de corupție confirmate. Număr cazuri confirmate de dare sau luare de mită. Număr sancțiuni aplicate pentru corupție.	2024	Nu e cazul

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

4.3.5. PRACTICI POLITICE ȘI DE LOBBY (ESRS G1-5)

Tema a fost evaluată ca fiind nematerială pentru TRANSAVIA ca urmare a faptului că societatea nu a finanțat partide și nici grupuri de interese.

4.4. ESRS G1 – GUVERNANȚĂ

BUNĂSTAREA ANIMALELOR – RESPECTAREA STANDARDELOR (ESRS G1-6)

4.4.1. PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (BP-2)

Nu au fost identificate date eronate în informațiile prezentate pentru anul de raportare precedent și nu sunt necesare modificări ale acestora.

4.4.2. POLITICI ȘI ANGAJAMENTE PRIVIND BUNĂSTAREA ANIMALELOR (MDR-P)

Bunăstarea animalelor reprezintă o componentă esențială a eticii în afaceri la TRANSAVIA și este integrată în valorile noastre și în strategia de sustenabilitate *de la bob la furculiță*. Este o prioritate cheie atât pentru companie, cât și pentru consumatori, motiv pentru care îi acordăm o atenție constantă și dedicată. Prin politici și standarde riguroase, ne asigurăm că păsările crescute în cadrul companiei beneficiază de cele mai bune condiții de bunăstare pe tot parcursul vieții lor. Astfel, ne angajăm să oferim produse de origine animală de înaltă calitate, obținute într-un mod responsabil și etic.

Analiza de dublă materialitate a confirmat că bunăstarea animalelor are un impact direct atât asupra eficienței producției, cât și asupra mediului, fiind asociată cu un risc cu potențial impact financiar semnificativ. Consumatorii și partenerii noștri solicită și așteaptă dovezi clare privind respectarea celor mai înalte standarde în domeniu.



La TRANSAVIA credem că fiecare pui merită un mediu sigur, curat și confortabil, în care să crească și să se dezvolte în mod natural. Abordarea noastră privind bunăstarea animalelor este una holistică și se bazează pe principii clare:

- Folosim indicatori de bunăstare a animalelor, bazați pe date științifice, pentru a crește transparența informațiilor față de clienții și de consumatorii noștri și pentru a-i ajuta să facă alegerea corectă în ceea ce privește achiziția.
- Politicile noastre acoperă bunăstarea puilor înainte, în timpul și la sfârșitul ciclului de viață al acestora.
- Monitorizăm și îmbunătățim bunăstarea animalelor de-a lungul lanțului nostru valoric luând în considerare cele 5 libertăți ale animalelor (potrivit Organizației Mondiale pentru Sănătatea Animalelor).
- Creștem constant competențele personalului care interacționează cu păsările.

Susținem producția de carne de pui durabilă și de calitate asigurând prin politicile noastre riguroase tratamentul responsabil al animalelor. Politicile noastre acoperă bunăstarea puilor broiler înainte, în timpul și la sfârșitul ciclului de viață al acestora, urmărind în mod constant să asigurăm un mediu optim în halele de creștere și să avem un impact minim asupra mediului înconjurător. În plus, efectuăm, cel puțin o dată pe an, audituri interne care vizează bunăstarea păsărilor. Realizate de către

echipa de auditori interni calificați, aceste audituri urmăresc sănătatea și bunăstarea păsărilor, biosecuritatea, igiena și tratabilitatea în cadrul tuturor fermelor noastre. Astfel, întregul proces, începând de la ecloziunea puilor din ouă și creșterea acestora în fermele TRANSAVIA, până la pregătirea pentru abatorizare, este verificat prin audituri externe și interne.

4.4.3. PLANIFICAREA SĂNĂTĂȚII ANIMALELOR (MDR-A)

Respectăm cu strictețe reglementările, avem o abordare științifică și ne ghidăm după conceptul „O singură sănătate” (One health), care recunoaște că sănătatea oamenilor este legată de sănătatea animalelor și a mediului. Astfel, acționăm etic și responsabil pentru a asigura bunăstarea și sănătatea păsărilor noastre. Ne concentrăm pe o alimentație adecvată etapei de dezvoltare a puilor, o nutriție echilibrată și condiții optime de adăpostire, pentru a sprijini creșterea sănătoasă și naturală a păsărilor noastre. Ne respectăm obligația etică de a asigura bunăstarea animalelor și le tratăm atunci când este cazul, când sunt bolnave și atunci când este necesar pentru a controla bolile. Implicăm medici veterinari și respectăm riguroso protocoalele veterinare. Avem programe de gestionare a sănătății păsărilor bine definite, care includ evaluări regulate și monitorizarea stării de sănătate a păsărilor. Ne-am angajat să utilizăm tratamente medicale numai atunci când este absolut necesar și numai sub supravegherea medicului veterinar, care are un rol esențial în planificarea și implementarea acestor programe, asigurându-se că păsările beneficiază de îngrijire și tratament adecvat.

Prin Politica Privind utilizarea responsabilă a antibioticelor, TRANSAVIA asigură un mediu sănătos și sigur pentru animalele și pentru consumatori, iar utilizarea responsabilă a antibioticelor reprezintă o parte integrală a angajamentului nostru față de bunăstarea animalelor și siguranța alimentelor. Utilizăm metode alternative, cum ar fi vaccinarea și nutriția adecvată, pentru a consolida sistemul imunitar al animalelor și pentru a reduce necesitatea tratamentelor cu antibiotice. Respectăm regulamentele și directivele naționale și internaționale privind utilizarea antibioticelor și a altor substanțe medicale în producția de pui broiler. Prioritatea noastră este să ne asigurăm că tratamentele sunt administrate într-un mod responsabil și în conformitate cu standardele de siguranță și eficacitate. Această abordare reflectă angajamentul nostru ferm față de producția de carne de pasăre sănătoasă, de înaltă calitate și naturală. Suntem conștienți de importanța reducerii utilizării antibioticelor în creșterea păsărilor, pentru a minimiza riscul rezistenței bacteriene și pentru a promova un mediu mai sănătos și mai sigur pentru animale și oameni. Respectarea angajamentelor noastre privind utilizarea responsabilă a antibioticelor este o prioritate pentru noi, iar echipa noastră lucrează în mod constant pentru a asigura conformitatea cu aceste principii și pentru a promova sănătatea animalelor într-un mod sigur și sustenabil.



„Acționăm urmând principiul prevenirii, depistării precoce și atenuării problemelor de sănătate ale puilor. Astfel, atunci când este cazul, utilizăm antibiotice specifice DOAR în scop curativ, ca tratament în diferite boli ale păsărilor, sub prescripția și supravegherea medicului veterinar. De la data finalizării tratamentului cu antibiotice și până la abatorizare respectăm **„timpul de așteptare”**, astfel încât în carne să nu existe reziduuri de antibiotice”.

MARIAN SABĂU -

Director Divizie Calitate și Siguranța Alimentului, TRANSAVIA



Măsurile de profilaxie veterinară și personalul specializat contribuie la menținerea unei stări optime de sănătate a puilor, ceea ce ne permite să asigurăm calitatea ridicată a produselor noastre și un nivel constant de siguranță alimentară pentru consumatorii noștri. Aplicăm măsuri pentru prevenirea infecțiilor la animale, cum ar fi vaccinarea, și înășprim constant măsurile de bio-securitate. Programele noastre de bunăstare a animalelor includ cerințe și proceduri specifice pentru a proteja sănătatea și bunăstarea păsărilor pe tot parcursul vieții, începând de la ecloziunea din ou, pe parcursul timpului petrecut în fermă, în timpul transportului, descărcării și manipulării.

În anul 2024, sub 3% din efectivul total de păsări a necesitat administrarea de produse medicinale veterinare. Aceasta reprezintă un pas important în direcția unui sistem de creștere a animalelor mai sustenabil și mai etic. Această realizare a fost posibilă datorită angajamentului nostru față de îmbunătățirea sănătății și bunăstării pasărilor. Am implementat următoarele măsuri pentru utilizarea responsabilă și prudentă a antibioticelor, numai atunci când este necesară tratarea unei infecții sau a unei afecțiuni medicale:

- **Management preventiv al sănătății:** Am investit în programe preventive pentru a menține sănătatea păsărilor, cum ar fi promovarea unui mediu de creștere curat și igienic, administrarea unor diete nutritive și echilibrate, precum și implementarea unor [măsuri de biosecuritate](#) riguroase pentru a preveni contaminarea și răspândirea bolilor.
- **Îmbunătățirea condițiilor de creștere:** Am realizat investiții în infrastructură pentru a asigura spații adecvate și confortabile pentru păsări, cu o ventilație și o iluminare corespunzătoare. Aceste condiții de creștere optimă contribuie la reducerea riscului de apariție a bolilor și, implicit, a necesității administrării de antibiotice.
- **Monitorizarea și gestionarea sănătății păsărilor:** Am implementat programe de monitorizare și gestionare atentă a sănătății păsărilor, inclusiv prin intermediul examinărilor regulate și al analizelor de laborator. Acestea ne permit să identificăm din timp eventualele probleme de sănătate și să intervenim prompt cu tratamente alternative, evitând utilizarea în exces a antibioticelor.
- **Colaborare cu experți veterinari:** Am stabilit parteneriate solide cu experți veterinari pentru a beneficia de consultanță specializată și pentru a implementa cele mai bune practici în domeniul sănătății animalelor. Această colaborare ne ajută să luăm decizii informate și să dezvoltăm strategii de reducere a utilizării antibioticelor prin monitorizarea și diagnosticarea corectă a afecțiunilor, alegerea antibioticelor potrivite și respectarea dozelor și a duratei recomandate de tratament. De asemenea, monitorizăm rezistența bacteriilor la antibiotice pentru a evalua eficacitatea tratamentelor.
- **Protocoale și ghiduri clare:** Avem protocoale și ghiduri clare pentru utilizarea antibioticelor, dezvoltate în colaborare cu medicii veterinari și experți în sănătatea animalelor. Acestea asigură că administrarea antibioticelor se face conform nevoilor individuale ale pasărilor și că tratamentele sunt bazate pe diagnostice corecte și pe cunoștințe medicale.
- **Educație și formare continuă:** Ne instruiem în mod regulat personalul implicat în gestionarea sănătății animalelor, inclusiv crescătorii și lucrătorii din ferme, cu privire la utilizarea responsabilă a antibioticelor. Aceasta include educație despre riscul rezistenței bacteriene și despre măsurile de prevenire și de control al bolilor, pentru a reduce necesitatea utilizării antibioticelor.

De peste 10 ani, rezultatele celor peste 800 de teste de laborator pentru reziduuri de antibiotice din carne indică ZERO pentru produsele TRANSAVIA.

Respectăm cu strictețe standardele și regulamentele privind utilizarea substanțelor medicale și facem evaluări periodice pentru a ne asigura că respectăm angajamentele noastre de utilizare responsabilă a acestor tratamente în industria noastră. În conformitate cu prevederile reglementărilor, TRANSAVIA menține un registru detaliat în care sunt înregistrate obligatoriu informații referitoare la denumirea antibioticului administrat, durata tratamentului și intervalul necesar pentru eliminarea antibioticelor din organismul păsărilor. De asemenea, după procesul de sacrificare, se colectează probe din carne, care sunt supuse ulterior analizelor. În cursul anului de raportare, au fost realizate un total de 54 de buletine de analiză, acestea contribuind esențial la asigurarea și menținerea calității și a siguranței produselor oferite de companie.

4.5. GESTIONAREA IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR

4.5.1. DESCRIEREA PROCESELOR DE IDENTIFICARE ȘI DE EVALUARE A IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE (IRO-1)

Impacturile, riscurile și oportunitățile asociate Bunăstării animalelor au fost identificate și evaluate ca parte a procesului de analiză a dublei materialități, atât prin consultări interne, cât și a unor stakeholderi externi și a standardelor internaționale.

Subtemă	Impact	Risc / Oportunitate	Localizare în lanțul valoric
Bunăstarea animalelor – Respectarea standardelor	Impact real pozitiv la scară mare: creșterea păsărilor în condiții conforme cu cele mai înalte standarde de bunăstare, cu efecte directe asupra calității produselor, eficienței producției și încrederii consumatorilor.	Oportunitate: diferențiere pe piață prin menținerea celor mai înalte standarde de bunăstare animală, consolidarea reputației și a relației de încredere cu consumatorii și partenerii, îmbunătățirea eficienței producției și reducerea impactului asupra mediului.	Operațiuni proprii
	Impact potențial negativ la scară mare: nerespectarea standardelor de bunăstare ar putea afecta sănătatea păsărilor, calitatea produsului și imaginea companiei.	Risc: pierderea certificărilor internaționale, scăderea încrederii consumatorilor și partenerilor, potențiale pierderi financiare și reputaționale.	Operațiuni proprii

4.5.2. INDICATORI ȘI ȚINTE LEGATE DE BUNĂSTAREA ANIMALELOR (MDR-T)

Pentru anul 2024, TRANSAVIA a stabilit ținte clare privind bunăstarea animalelor, fundamentate pe bune practici internaționale și pe indicatori cu bază științifică, utilizați pe scară largă în industrie pentru evaluarea nivelului de welfare. Acești indicatori sunt validați de organisme de certificare recunoscute și reflectă atât respectarea cerințelor legale, cât și angajamentul companiei pentru standarde superioare.

Subtemă ESRS	Ținte 2024	Indicator de performanță (KPI)	An de referință	Implicare Părți interesate
Bunăstarea animalelor – Respectarea standardelor	100% respectare a indicatorilor de bunăstare bazați pe date științifice.	Rata mortalității, accesul la hrană și apă, comportament natural observat.	2024	Nu e cazul
	100% păstrarea certificărilor cu privire la bunăstarea animalelor.	Număr unități certificate.	2023	DA
	100% personal din ferme instruit anual în proceduri de bunăstare animală.	% angajați relevanți instruiți anual în bunăstarea animalelor.	2024	Nu e cazul
	ZERO incidente de transport cu efecte asupra bunăstării animalelor, menținând timpul maxim de deplasare sub 3 ore.	Număr incidente de transport raportate. Timp mediu de transport (ore). % transporturi efectuate sub 3 ore.	2024	Nu e cazul
	<3% efectiv tratat cu produse medicinale veterinare din totalul păsărilor crescute, reflectând prevenția și monitorizarea eficientă a sănătății.	% efectiv tratat cu produse medicinale veterinare.	2024	Nu e cazul

Legendă: Realizat | Progres substanțial | Efort suplimentar necesar | Anulat | Nou

4.5.3. PROCESE DE REMEDIERE A IMPACTURILOR NEGATIVE PRECUM ȘI EFICACITATEA ACESTOR ACȚIUNI

Prin implementarea politicilor riguroase și obținerea de certificări relevante, TRANSAVIA se asigură că păsările crescute în cadrul companiei noastre beneficiază de cele mai bune condiții de bunăstare animală pe tot parcursul vieții lor, fiind un exemplu pentru sector. TRANSAVIA stabilește standarde înalte prin protejarea bunăstării animalelor pe întreg lanțul valoric, astfel încât condițiile de creștere a puilor să depășească standardele de bunăstare impuse de reglementările legale și este implicată în mod constant în atingerea excelenței în practicile de management în ceea ce privește bunăstarea păsărilor în fermele proprii, iar cele mai bune practici de management includ:

- asigurarea confortului și adăpostului optim pentru pui,
- oferirea posibilității puilor de a se mișca liber, pentru a preveni orice boală și pentru a promova o creștere sănătoasă.

Prin modelul afacerii 100% integrat cu facilități proprii, procedurile și cele mai bune practici implementate, TRANSAVIA asigură bunăstarea animalelor, trasabilitate transparentă și siguranță alimentară integrată, totală.

Compania are implementate standarde riguroase pentru bunăstarea animală prin care ne asigurăm că păsările noastre sunt tratate cu respect și că li se oferă un mediu adecvat, respectând și depășind cerințele privind densitatea locurilor de cazare, calitatea hranei și a apei, gestionarea igienei și a sănătății, precum și respectarea comportamentului natural al păsărilor.

Certificările deținute de TRANSAVIA garantează părților interesate, inclusiv clienților și consumatorilor, că păsările sunt crescute într-un mediu sănătos și beneficiază de condițiile necesare pentru o dezvoltare optimă. Practicile noastre de biosecuritate, aplicate cu strictețe de-a lungul întregului proces de creștere, sunt esențiale pentru asigurarea și menținerea sănătății și bunăstării animalelor.



În județele Brașov și Sibiu, compania operează două stații de incubatie moderne, proiectate cu camere separate pentru fiecare etapă a procesului, eliminând astfel riscurile potențiale de contaminare. Cele 26 de ferme de creștere a puilor și cele 3 ferme de reproducție sunt localizate strategic, în zone izolate de alte exploatații zootehnice sau de surse de contaminare, ceea ce asigură un nivel ridicat de biosecuritate și protecție.

Puii sunt inspecțiați zilnic de două ori de către personal instruit, care monitorizează permanent factorii de mediu și starea de sănătate a păsărilor. Aceștia verifică comportamentul puilor, accesul la hrană și apă, precum și condițiile generale din adăposturi, pentru a garanta o stare bună de sănătate. Ne asigurăm, totodată, că păsările sunt tratate cu respect și că pot manifesta comportamentele naturale specifice speciei, beneficiind de suficient spațiu pentru mișcare și de condiții care evită stresul și suferința.

Personalul responsabil cu îngrijirea zilnică a puilor participă periodic la sesiuni de instruire dedicate bunăstării animalelor, menite să reducă la minimum stresul din ferme. În plus, folosim tehnologii moderne și efectuăm teste de conformitate aliniate cu cele mai recente reglementări legale și cerințe specifice ale clienților. Aplicăm indicatori de bunăstare a animalelor, fundamentați pe date științifice, pentru a crește transparența față de clienți și consumatori și pentru a-i sprijini să facă alegeri informate.

Monitorizăm și îmbunătățim bunăstarea animalelor de-a lungul întregului lanț valoric luând în considerare cele 5 libertăți ale animalelor (potrivit Organizației Mondiale pentru Sănătatea Animalelor):

- Fără foame, malnutriție și sete;
- Fără frică și suferință;
- Fără stres termic sau disconfort fizic;
- Fără durere, leziuni și boli;

- Libertatea de a exprima modele normale de comportament.

Urmăm aceste principii în toate etapele lanțului valoric.

Certificarea fermelor de păsări sub standardul Global S.L.P.

Prin certificarea fermelor noastre de creștere a păsărilor pentru anul 2024 sub acest standard recunoscut internațional, demonstrăm angajamentul nostru ferm de a folosi cele mai bune practici în ceea ce privește bunăstarea animală, sustenabilitatea și responsabilitatea socială. În 2024, standardul Global S.L.P. a fost cel mai important program mondial de certificare care atestă folosirea bunelor practici din fermele de creștere. Această certificare reprezintă garanția faptului că produsele alimentare ating cel mai înalt nivel de calitate și siguranță alimentară, fiind produse într-un mod sustenabil pe întreg lanțul de producție, respectând cele mai drastice cerințe în ceea ce privește siguranța alimentară, bunăstarea animalelor, impactul asupra mediului înconjurător, utilizarea responsabilă a apei, producția sigură și sustenabilă a hranei pentru animale, a activităților de creștere și a normelor legate de securitatea și bunăstarea angajaților. [Standardul Global S.L.P.](#) abordează preocupările consumatorilor cu privire la siguranța alimentelor, demonstrând că acestea sunt produse într-un mod care reduce impactul negativ asupra mediului, prin reducerea utilizării substanțelor chimice și prin respectarea protecției mediului. De asemenea, promovează siguranța și sănătatea lucrătorilor implicați și asigură bunăstarea animalelor.

Angajamentul TRANSAVIA pentru asigurarea bunăstării animalelor se reflectă în acțiunile zilnice și în inițiativele implementate în toate unitățile și facilitățile noastre de producție. Ne concentrăm pe excelență în practicile de management al fermelor și pe menținerea unui nivel ridicat al bunăstării puilor, oferindu-le condiții de creștere sănătoase în adăposturi moderne, care le permit libertatea de mișcare. Prin aceste măsuri, completate de programe sanitare și profilactice veterinare, garantăm un tratament responsabil al păsărilor, contribuind la o producție sustenabilă și de înaltă calitate.

Ne asigurăm că păsările sunt manipulate cu grijă și respect în toate etapele, de la creștere până la sacrificare, iar condițiile care influențează bunăstarea acestora sunt îmbunătățite permanent. Am implementat protocoale stricte pentru manipularea atentă a păsărilor, astfel încât acestea să nu sufere vătămări sau disconfort inutil. Printre măsurile concrete se numără utilizarea echipamentului specializat Combi-RT, proiectat pentru a reduce stresul și a crește nivelul de confort și siguranță al păsărilor în timpul încărcării în mijloacele de transport. În același timp, acționăm pentru a asigura un mediu sigur și confortabil pe toată durata [transportului](#) de la fermă către destinațiile ulterioare.

Asigurăm adăpostirea adecvată a păsărilor, cu spații curate și confortabile, care le permit să-și exprime comportamentele naturale specifice speciei. Puii noștri au condiții de creștere asigurate exclusiv prin procese automatizate. Furajarea, adăparea și monitorizarea condițiilor de viață sunt supravegheate permanent prin senzori. La bunăstarea puilor noștri contribuie atât tehnologia de ultimă generație, cât și prezența permanentă a personalului calificat, format din medici și tehnicieni veterinari. Halele sunt special proiectate și construite pentru această

funcțiune, fiind dotate cu echipamente moderne care asigură confortul și bunăstarea puiilor. Toate spațiile de producție TRANSAVIA sunt optimizate energetic, fiind bine izolate și dotate cu sisteme moderne de ventilație, încălzire și iluminat economic. Începând cu 2022, am investit în instalarea de sisteme fotovoltaice în fermele de creștere a păsărilor, reducând astfel consumul de energie convențională, costurile pe termen lung și impactul asupra mediului, cu beneficii directe pentru îmbunătățirea condițiilor de creștere și pentru dezvoltarea unor practici sustenabile [privind eficiența energetică](#). Temperatura și ventilația sunt monitorizate automat. Folosim automatizări și senzori care asigură și monitorizează parametrii de bunăstare, de la ventilație la umiditate, căldură, intensitatea aerului și sistemul de răcire. În plus, echipamentele de ventilație, de hrănire și de adăpare sunt proiectate și ajustate în permanență pentru a oferi un mediu adecvat vârstei și nevoilor puiilor și pentru a preveni risipa de hrană și de apă.

Exigențele noastre depășesc prevederile legislației privind bunăstarea puiilor:

- Densitatea păsărilor este redusă cu 15 % față de densitatea rezultată din aplicarea cerințelor minime obligatorii privind suprafața minimă alocată pentru fiecare categorie de păsări: 36,52 kg/m² (față de 42 kg/m²).
- Emisiile din adăposturile de pui sunt reduse cu 30%: max. 14 ppm NH₃; max. 2100 ppm CO₂ (față de 20 ppm amoniac - NH₃) și 3000 ppm dioxid de carbon -CO₂)

Așternutul utilizat în halele de creștere provine dintr-o sursă reutilizabilă. Astfel, resturile vegetale, respectiv paie, obținute în urma recoltării cerealelor utilizate în hrana păsărilor, sunt colectate, tocate și folosite exclusiv pentru crearea așternutului din hale.

*Iată cum certificarea conform standardului Global S.L.P. pune în evidență preocuparea noastră pentru bunăstarea păsărilor: **Standarde riguroase pentru bunăstarea animală:** Standardul Global S.L.P. stabilește cerințe clare și riguroase pentru bunăstarea păsărilor, asigurând că acestea sunt tratate cu respect și că li se oferă un mediu adecvat. Acest standard include cerințe privind densitatea locurilor de cazare, calitatea hranei și a apei, gestionarea igienei și sănătății, precum și respectarea comportamentului natural al păsărilor.*

Respectarea comportamentului natural al păsărilor: Certificarea conform standardului Global S.L.P. dă asigurări că păsările sunt tratate cu respect și că li se permite să manifeste comportamentul natural specific speciei lor. Aceasta include asigurarea spațiului suficient pentru mișcare, facilitarea activităților comportamentale naturale și evitarea practicilor care le pot provoca stres sau suferință.

Transparență și responsabilitate: Certificarea conform standardului Global S.L.P. evidențiază angajamentul nostru față de transparență și responsabilitate. Părțile interesate, inclusiv clienții și consumatorii, pot avea încredere că păsările noastre sunt crescute într-un mediu sănătos și că li se acordă atenția necesară pentru a se dezvolta în mod optim.

TRANSPORTUL PĂSĂRILOR

La TRANSAVIA, prioritatea noastră este asigurarea unui transport sigur și confortabil pentru păsări. Deși legislația permite transportul acestora pe o durată de până la opt ore, obiectivul

nostru este de a limita deplasarea la maximum trei ore până la abatorul de destinație. Datorită amplasării strategice a fermelor, distanța parcursă nu depășește acest interval, iar în unele cazuri transportul durează chiar mai puțin de zece minute. În acest fel, sunt evitate rănilor și stresul cauzate de factori de mediu, precum zgomotul sau temperaturile extreme.

FERME	TIMP DE TRANSPORT*
51,8 %	<10 min
24,2 %	10 - 30 min
20,3 %	30 - 60 min
3,4 %	2 - 3 ore

*legislația prevede timp de transport până la 8 ore

Transportul este realizat de o echipă de șoferi profesioniști, cu experiență și calificare specifică în manipularea animalelor vii. Aceștia urmează periodic cursuri privind fiziologia și comportamentul păsărilor, pentru a putea asigura condiții optime și pentru a minimiza orice disconfort sau stres în timpul călătoriei. În funcție de condițiile meteorologice, sunt aplicate măsuri suplimentare de protecție, cum ar fi reglarea prelatelor laterale, pentru a proteja puii de frig, umiditate sau de riscurile generate de suprafețele alunecoase.

La sosirea în abator, procedurile de bunăstare prevăd plasarea păsărilor în „zone de liniștire”, spații special amenajate și prevăzute cu temperatură controlată, unde acestea petrec până la o oră. Acest proces contribuie la eliminarea stresului acumulat pe durata transportului și la menținerea unui nivel ridicat al bunăstării animalelor.



SACRIFICAREA PUIILOR BROILER

Atunci când sacrificăm puii, respectăm cu strictețe protocoalele etice și umane. Personalul nostru este instruit cu privire la bunăstarea animală și veterinară pentru a asigura o sacrificare etică, lipsită de suferință pentru păsările noastre.

Eficacitatea măsurilor privind Bunăstarea Animalelor:

- În perioada de raportare, nu au fost identificate impacturi negative care să impună acțiuni corective majore în ceea ce privește bunăstarea animalelor.
- Nici în anul 2024 nu au fost raportate incidente de nerespectare a standardelor de bunăstare animală în cadrul fermelor proprii, stațiilor de incubație sau în timpul transportului.
- Toate unitățile de producție și creștere au menținut certificările internaționale relevante pentru bunăstare și siguranță alimentară, fără a fi identificate neconformități în audituri interne sau externe.
- Monitorizarea zilnică a efectivelor, realizată de personal instruit, nu a evidențiat situații care să indice un risc crescut pentru sănătatea sau confortul păsărilor.
- Transporturile de păsări au respectat limita de maximum 3 ore, fără a fi raportate incidente care să afecteze bunăstarea.
- Feedback-ul partenerilor și al auditorilor externi a confirmat eficacitatea procedurilor de biosecuritate și de management al bunăstării animalelor.

Prin aceste măsuri, TRANSAVIA demonstrează eficiența proceselor de biosecuritate și de management al bunăstării animalelor, consolidând încrederea consumatorilor și a partenerilor și asigurând o producție sustenabilă și responsabilă.

În 2024, TRANSAVIA a primit și recunoașterea Gold în cadrul Community Index® 2024, în categoria Protecția Animalelor. Analiza complexă a celor 43 de indicatori aliniați la cele mai importante standarde internaționale din domeniul investițiilor în comunități, a arătat că proiectul „Tratarea responsabilă a puilor. Bunăstarea animalelor”, urmărește folosirea generalizată a celor mai bune practici și tehnologii existente, din punct de vedere economic și ecologic în toate activitățile de producție.

<https://www.transavia.ro/noutati/transavia-celebrazaziua-sustenabilitatii-cu-recunoasteri-gold-si-silver-cadrul-community>



6 ESRS G1 CYBERSECURITY SECURITATE DIGITALĂ - SUBIECT MATERIAL ADIȚIONAL

În urma analizei de dublă materialitate, a fost identificat ca relevant și topicul securității digitale ca parte din obiectul raportării conform standardelor.

PREZENTĂRI DE INFORMAȚII ÎN LEGĂTURĂ CU CIRCUMSTANȚE SPECIFICE (ESRS 2 BP-2)

Pentru TRANSAVIA, transformarea digitală înseamnă eficiență, control și inovație continuă în toate aspectele afacerii noastre. Am investit constant și am implementat tehnologii avansate, automatizări și senzori care ne permit să fim mai agili, productivi și eficienți, mai receptivi la schimbările din piață, să ne adaptăm rapid la cerințele clienților, să rămânem competitivi într-un mediu în continuă evoluție și să fim mai orientați către viitor. Procesele digitalizate ne ajută să oferim produse sigure, de cea mai înaltă calitate, să fim mai aproape de consumatorii noștri prin activități mult mai personalizate, făcute sau inițiate în mediul digital, să gestionăm mai bine resursele, inclusiv cele umane, ori să contribuim la bunăstarea puilor.

Abordarea noastră digitală angrenează resurse interne prin care serviciile IT să fie modelate după business și nu invers. Investim constant în echipamente de ultimă generație și dezvoltăm soluții informatice care să susțină siguranța și accesul controlat la date și informații pe întregul lanț de valoare.

Ca lideri ai pieței de carne de pui din România, am mizat de la început pe tehnologie de top care ne-a ajutat să fim cei mai eficienți în tot ceea ce facem, de la bob la furculiță. Avem hale echipate cu cea mai avansată tehnologie a momentului care controlează condițiile optime de ventilație, hrănire, adăpare, răcire și umidificare (în perioadele călduroase) și încălzire (în perioadele reci). Senzorii de temperatură, umiditate și noxe pe care i-am instalat în hale ne permit un control strict, automatizat și permanent al condițiilor de microclimat, precum și ajustări punctuale, în funcție de vârsta și de nevoile puilor. Acest flux constant de date ne permite să luăm rapid decizii pentru buna gestionare a bunăstării animalelor și pentru eficientizarea consumului de resurse. Folosim automatizări și control digital în etapele de procesare, atât în abatoarele noastre, cât și în fabrica de procesare a cărnii de pui, asigurând astfel o calitate superioară a produselor noastre datorată respectării stricte a tuturor standardelor de siguranță alimentară. De asemenea, avem o productivitate mai mare și o eficiență sporită a procesului de producție datorită cărora reducem semnificativ consumul de resurse, de energie și timp. Optimizăm astfel costurile operaționale și, în plus, ne reducem amprenta de mediu.

În 2024 am continuat procesul de transformare digitală, cu focus pe digitalizarea activităților de personal-pontaj-salarizare, gestiunea stocurilor și am dezvoltat comunicarea cu alte sisteme informatice ale autorităților de reglementare (e-factura, e-transport).

GESTIONAREA RISCURILOR ȘI CONTROALELE INTERNE (ESRS GOV-5)

Compania noastră efectuează analiza riscurilor din procesele IT în baza protocoalelor interne cu scopul de a identifica riscuri, cauze și severități ale probabilității apariției problemelor de securitate digitală. Departamentul intern de IT acționează pro-activ pentru menținerea conformității legale, protejarea datelor companiei și a încrederii părților interesate. Principalele tipuri de risc critic de securitate digitală identificate au în vedere riscurile de continuitate a afacerii, scurgerile de date și phishing și neconformitatea cu GDPR și alte reglementări.

Avem protocoale de recuperare a datelor critice pentru a limita impactul asupra operațiunilor noastre în caz de atacuri cibernetice sau pierderi de date. Derulăm campanii de conștientizare și educare pentru angajați pentru a preveni tentativele de phishing și scurgerile de date care pot avea consecințe legale și reputaționale grave. O categorie specială de [riscuri](#) este cea legată de Prelucrarea și Protecția Datelor Personale, care este o componentă esențială de gestionat pentru a preveni breșele de securitate și pierderea încrederii consumatorilor, partenerilor și angajaților. Avem o Politică de prelucrare a datelor cu caracter personal disponibilă pe site-ul companiei: <https://www.transavia.ro/files/politica-de-prelucrare-a-datelor.pdf>, iar prin protocoalele noastre combatem accesul neautorizat, pierderile de date și ne protejăm față de alte amenințări cibernetice.

Riscurile de securitate digitală și protecția datelor informatice prezintă un potențial de pierderi financiare semnificative, cu o probabilitate de impact negativ foarte ridicat, de peste 5% din cifra de afaceri anuală.

PLANURI DE ACȚIUNE ȘI RESURSE PENTRU GESTIONAREA IMPACTURILOR, A RISCURILOR ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SEMNIFICATIVE ALE COMPANIEI LEGATE DE SECURITATEA DIGITALĂ

Planurile de minimizare a riscurilor de securitate digitală se bazează pe prevenție, detectare și răspuns. Pentru gestionarea impacturilor și riscurilor legate de securitatea digitală urmăm un plan de acțiune bine structurat care include măsuri de protecție, alocarea eficientă a resurselor și procese clare pentru a minimiza vulnerabilitățile și răspuns rapid la incidentele de securitate. Investim constant și ne actualizăm procesele cheie pentru a asigura un nivel adecvat de securitate cibernetică și pentru a ne alinia la standardele de calitate și bune practici din domeniu.

1. Identificarea amenințărilor și evaluarea riscurilor

Evaluăm permanent riscurile de securitate digitală în vederea identificării tuturor amenințărilor posibile și pentru stabilirea impactului potențial asupra afacerii. În acest sens, am inventariat toate activele digitale: echipamente de rețea, servere și dispozitive de tip endpoint (stații de lucru, tablete, telefoane mobile). În scopul de a identifica amenințările, analizăm riscurile interne și externe care pot afecta securitatea informațiilor și a sistemelor (de exemplu: atacuri DDoS, ransomware, furtul de date, erori de configurare) și utilizăm o serie de instrumente de scanare automată a sistemelor pentru a identifica vulnerabilități cunoscute (de exemplu: versiuni neactualizate de software, configurații de securitate / permisiuni eronate).

În vederea determinării riscurilor, realizăm evaluări con-

stante ale vulnerabilităților și estimăm impactul potențial al fiecărui risc identificat asupra afacerii (financiar, reputațional, operațional).

2. Stabilirea politicilor de securitate

Pentru a ghida comportamentul angajaților și pentru a asigura securitatea cibernetică ne ghidăm după set de politici pentru securitatea digitală precum cele de acces și autentificare, prin care definim criteriile de acces la sistemele interne, utilizarea autentificării și acordarea de permisiuni pe baza principiului „celui mai mic privilegiu”, sau politica de protecție a datelor care urmărește reguli clare pentru protecția datelor confidențiale.

3. Alocarea resurselor

Asigurăm resursele necesare pentru implementarea și menținerea măsurilor de securitate, atât resurse umane, căutând permanent să atragem și să reținem talentele și specialiști IT, oferindu-le oportunități de carieră și dezvoltare, un mediu de lucru plăcut și stimulativ, precum și o cultură organizațională bazată pe inovație, performanță și responsabilitate, cât și resurse tehnologice, prin achiziționarea soluțiilor software de securitate (antivirus, firewall) și a sistemelor de monitorizare continuă a rețelelor. Un aspect important îl reprezintă formarea angajaților pentru care avem în vedere: organizarea de cursuri de instruire în securitatea cibernetică, creșterea conștientizării cu privire la riscurile de securitate și la bunele practici (de exemplu: utilizarea parolelor complexe, gestionarea parolelor, exerciții și simulări pentru a recunoaște și evita atacurile de phishing și inginerie socială).

4. Implementarea măsurilor tehnice de securitate

Pentru a proteja infrastructura IT și datele companiei, implementăm o serie de măsuri tehnice necesare, cum ar fi: configurarea și întreținerea unui firewall robust pentru protejarea rețelei interne a stațiilor de lucru, configurarea și întreținerea unor sisteme redundante pentru a asigura continuarea operațiunilor (de exemplu: echipamente de rețea, servere), configurarea unor politici de utilizare a internetului și a aplicațiilor dispozitivelor mobile prin restricționarea site-urilor web și a aplicațiilor mobile accesibile, reducerea incidenței atacurilor de tip phishing prin restricționarea accesului angajaților către rețelele de socializare. De asemenea, avem planuri și alternative de back-up și recuperare în caz de incidente sau dezastre. Acționăm în vederea criptării datelor confidențiale atât în tranzit cât și la stocare și gestionăm actualizările patch-urilor de securitate prin utilizarea de sisteme de actualizare automată a dispozitivelor, respectiv prin actualizarea manuală pentru sistemele unde actualizările necesită teste înainte de instalare.

5. Gestionarea incidentelor de securitate

Avem un plan eficient de răspuns la incidente pentru a putea reacționa rapid și corect în cazul unui atac cibernetic sau al altui incident de securitate, prin care urmărim măsuri de remediere (izolare, diagnoza, recuperare) și un protocol clar pentru raportarea incidentelor de securitate autorităților competente (de exemplu: autoritățile pentru protecția datelor).

6. Monitorizarea continuă și îmbunătățirea planului de securitate

Monitorizăm continuu infrastructura și evaluăm regulat măsurile de securitate care sunt esențiale pentru identifi-

care și prevenirea riscurilor viitoare precum: detectarea oricărei activități suspecte, realizarea de audituri interne pentru a verifica eficiența măsurilor implementate și pentru a identifica eventuale lacune.

7. Alinierea la standardele și reglementările legale

În toate activitățile noastre ne asigurăm că ne conformăm reglementărilor legislației aplicabile în domeniul securității cibernetice (de exemplu: GDPR).

Prin planul de acțiune pentru gestionarea riscurilor de securitate digitală și prin mecanismele de implementare a acestuia ne asigurăm că întreaga companie este protejată la nivelul infrastructurii IT și al datelor sensibile, asigurând reducerea riscurilor de securitate cibernetică și a posibilului impact negativ al acestora, realizând astfel continuitatea operațională a afacerii.

INCIDENTE/ACCIDENTE LEGATE DE SECURITATEA DIGITALĂ ÎN ANUL DE RAPORTARE

Nu au existat incidente sau accidente în anul de raportare legate de securitatea digitală.



DECLARAȚIE DE RESPONSABILITATE

Din câte cunoaștem și în conformitate cu principiile contabile aplicabile, situațiile financiare și non-financiare prezentate oferă o imagine fidelă și corectă a rezultatelor operațiunilor TRANSAVIA, incluzând o analiză corectă a dezvoltării, a performanței și a rezultatelor activității, precum și a poziției noastre în peisajul economic, împreună cu o descriere pertinentă a principalelor oportunități și riscuri asociate cu dezvoltarea.

Sântimbru, județul Alba, România, 20 noiembrie 2025
Conducerea TRANSAVIA

ACREDITĂRI

EDITAT ȘI PUBLICAT DE S.C. TRANSAVIA S.A.

© 2025 TRANSAVIA

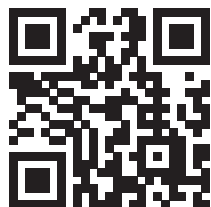
Design: Bianca Mărginean

Fotografii: Cu excepția cazului în care se menționează altfel, toate fotografiile incluse sunt proprietatea TRANSAVIA.

Data publicării Raportului: 16 decembrie 2025.

CONTACTE

COMUNICARE CORPORATIVĂ



relatii publice@transavia.ro

0040 744 544 844

www.transavia.ro

TRANSAVIA ÎN SOCIAL MEDIA:



RAPOARTELE NOASTRE DE SUSTENABILITATE:



ANEXE

Well Made in Romania



ANEXA 1

MOMENTE CHEIE ÎN DEZVOLTAREA TRANSAVIA

Fondată în 1991 de dr. Ing. Ioan Popa, TRANSAVIA a devenit în scurt timp liderul pieței avicole din România.

Începuturile: 1991-2000

- 1991: Dr. Ing. Ioan Popa înființează TRANSAVIA, achiziționând un fost C.A.P. pentru creșterea vacilor și transformându-l în fermă pentru pui de carne.
- 1992-1995: Compania achiziționează 3 ferme.
- 1996: TRANSAVIA pune în funcțiune primul abator propriu.

Prima etapă de extindere a afacerii și primii pași la export: 2001-2006

- 2002: Compania achiziționează fabrica de nutrețuri combinate.
- 2003: TRANSAVIA încheie o primă etapă de extindere a business-ului, achiziționând și modernizând 4 ferme din județul Alba.
- 2004: Compania pune în funcțiune un nou abator, cu o capacitate totală anuală de peste 50.000 de tone de carne.
- 2005: TRANSAVIA obține autorizația de export pentru produsele sale și inaugurează o fermă de creștere a păsărilor în localitatea Unirea II, jud. Alba.
- 2006: Compania obține titlul de FURNIZOR AL CASEI REGALE A ROMÂNIEI.
- 2006: TRANSAVIA inaugurează o nouă fermă de creștere a păsărilor în localitatea Gligorești, jud. Alba, precum și una în Miercurea Sibiului, jud. Sibiu.

Cel mai puternic brand din piață: Fragedo: 2007-2008

- 2007: Compania lansează brandul Fragedo, care va deveni cel mai puternic brand pe piața cărnii de pasăre.
- 2007: Compania își extinde operațiunile în județul Brașov, achiziționând Avicola Brașov.
- 2008: TRANSAVIA inaugurează fabrica de procesare a cărnii și include în portofoliul său 3 noi brand-uri de preparate de carne de pui: Papane, Ella Bella și Frateus.

De la Bob la Furculiță: 100% integrare verticală: 2009-2011

- 2011: Compania înființează Divizia Vegetală care are 4 ferme în județele Alba și Cluj, cu o suprafață cultivată de 10.000 ha teren.

A doua etapă de extindere a afacerii: 2011-2019

- 2014: Compania demarează un amplu proces de modernizare a tuturor facilităților de producție și de consolidare a lanțului de producție integrat.
- 2014: TRANSAVIA investește în primele facilități de producție în localitatea Bocșa, jud. Caraș-Severin, achiziționând un abator și 2 ferme de creștere a păsărilor. Compania va adăuga în portofoliul său, în această zonă, încă 4 ferme până în 2021.
- 2015: TRANSAVIA construiește ferma avicolă din localitatea Cristian, jud. Sibiu, care va deveni cea mai modernă fermă de reproducție a grupului. Aici funcționează și stația de incubație care furnizează puii de o zi fermelor de creștere.

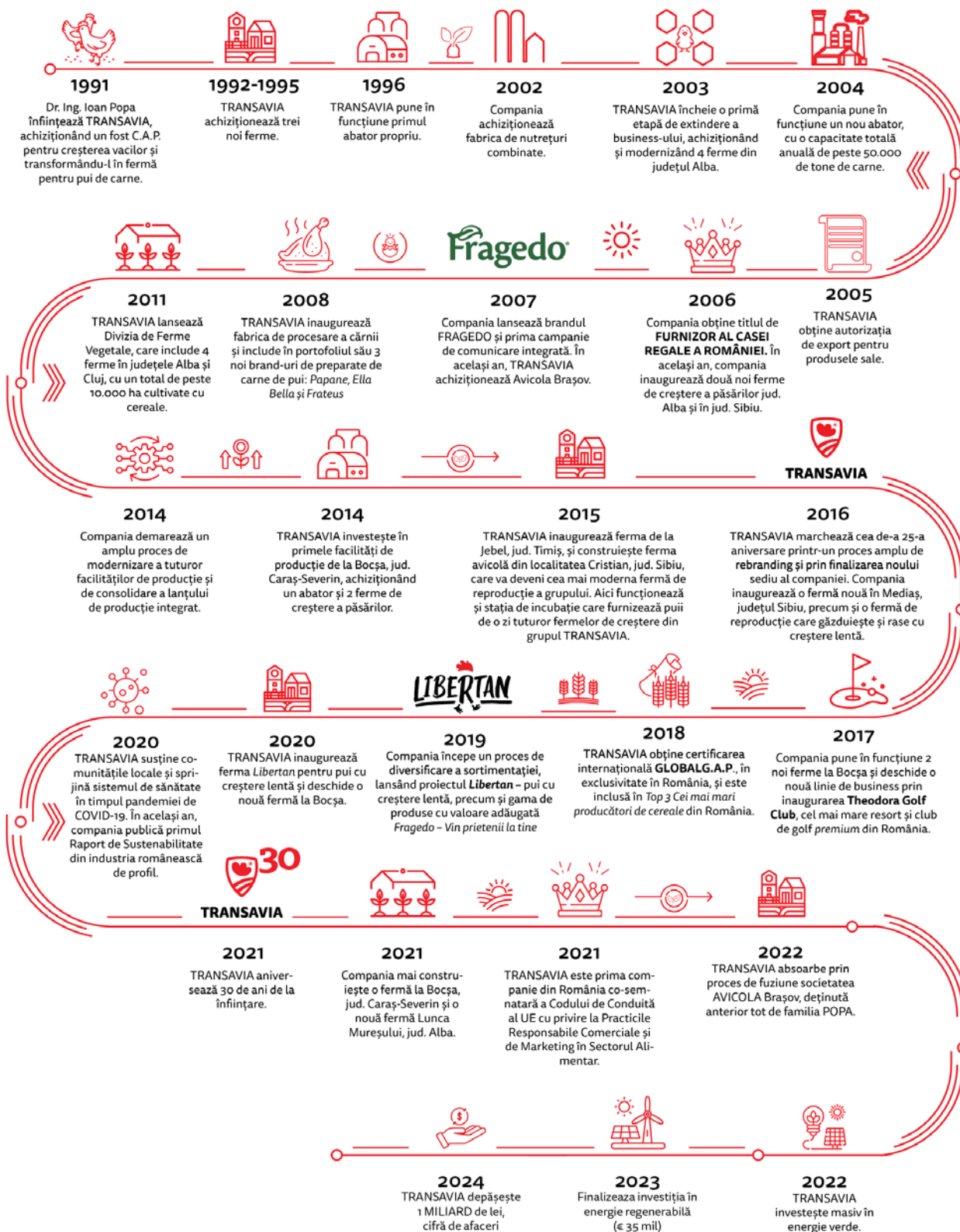
- 2015: Compania inaugurează o nouă fermă de creștere a păsărilor în localitatea Jebel, jud. Timiș.
- 2016: TRANSAVIA inaugurează la Mediaș, jud. Sibiu, o fermă de creștere a păsărilor și o fermă de reproducție, inclusiv pentru rase cu creștere lentă.
- 2017: Compania inaugurează 2 noi ferme la Bocșa, jud. Caraș-Severin.
- 2017: Compania deschide o nouă linie de business prin inaugurarea Theodora Golf Club, cel mai mare resort și club de golf premium din România.
- 2018: TRANSAVIA obține certificarea internațională GLOBALG.A.P., în exclusivitate în România.
- 2018: Compania este inclusă în Top 3 Cei mai mari producători de cereale din România.
- 2018: TRANSAVIA achiziționează 2 ferme de creștere a păsărilor în localitatea Sântimbru, jud. Alba.
- 2019: TRANSAVIA lansează proiectul Liberta – pui cu creștere lentă, precum și gama de produse cu valoare adăugată Fragedo – Vin prietenii la tine.

Reziliență și sustenabilitate: 2020 - prezent

- 2020: Compania publică primul Raport de Sustenabilitate din industria românească de profil (aferent anului 2019).
- 2020: TRANSAVIA construiește o nouă fermă de creștere a păsărilor la Bocșa, jud. Caraș-Severin.
- 2020: Compania inaugurează la Bocșa, jud. Caraș-Severin cea mai modernă fermă, cu respectarea celor mai înalte exigențe europene de calitate și siguranță alimentară.
- 2021: TRANSAVIA aniversează 30 de ani de la înființare.
- 2021: Compania mai construiește o fermă la Bocșa, jud. Caraș-Severin.
- 2021: Compania construiește o nouă fermă Lunca Mureșului, jud. Alba.
- 2021: TRANSAVIA este prima companie din România co-semnatară a Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar.
- 2021: TRANSAVIA publică cel de al doilea Raport de Sustenabilitate, fiind, în continuare, singura companie din industria românească de profil care prezintă un astfel de document.
- 2022: TRANSAVIA absoarbe prin proces de fuziune societatea AVICOLA Brașov, deținută anterior tot de familia Popa.
- 2022: TRANSAVIA investește masiv în energie verde în vederea atingerii independenței energetice și pentru un control mai bun al costurilor și al protecției mediului.
- 2022: Compania obține certificarea GlobalG.A.P. vers 5.2. a fermelor de pui de carne, fiind singurul producător din țară cu această certificare.
- 2022: Fragedo, brandul emblemă TRANSAVIA, este primul brand care, în urma evaluării Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) a primit dreptul de a purta pe noul spot TV sigiliul Marcă Etică, ce atestă respectarea principiilor etice și a bunelor practici în publicitate.
- 2023: După o investiție de aproximativ 35 de milioane de euro din fonduri proprii, compania finalizează cea mai mare investiție în energie verde din industria alimentară din România, care îi asigură 80-100% din necesarul de energie pentru operațiunile derulate.
- 2023: Compania a construit circa 35.000 mp de platforme pentru compostarea deșeurilor de pasăre, care ulterior sunt valorificate pentru fertilizarea terenurilor agricole deținute.
- 2023: TRANSAVIA aduce îmbunătățiri semnificative ale

infrastructurii de management al deșeurilor prin extinderea fabricii de prelucrare a deșeurilor generate din activitatea de sacrificare a pasărilor și construirea unei noi fabrici de prelucrare a deșeurilor provenite din stațiile de incubație și din pierderile prin mortalitate în procesul de creștere a pasărilor.

- 2023: TRANSAVIA depășește 1 MILIARD de lei, cifră de afaceri.
- 2024: Compania obține certificarea Global S.L.P. a fermelor de pui de carne, fiind singurul producător din țară cu această certificare.
- 2024: TRANSAVIA a investit în construirea unei noi ferme de creștere a puilor și achiziționat o nouă linie de producție la Fabrica de Procesate, ceea ce a permis companiei să își dubleze capacitatea de producție.



ANEXA 2

CODUL DE CONDUITĂ AL UE CU PRIVIRE LA PRACTICILE RESPONSABILITĂȚI COMERCIALE ȘI DE MARKETING ÎN SECTORUL ALIMENTAR

Până la data publicării acestui Raport, TRANSAVIA este singura companie din România care a devenit co-semnatară a Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar, reasumându-și astfel angajamentul ferm de a contribui substanțial la o viață sănătoasă, durabilă și echilibrată pentru toți consumatorii.

Acest Cod este unul dintre primele rezultate ale strategiei *De la fermă la furculiță* și o parte integrantă a planului de acțiune al acesteia. Acesta stabilește acțiunile pe care actorii „între fermă și furculiță”, cum ar fi procesatorii de alimente, operatorii de servicii alimentare și comercianții cu amănuntul, se pot angaja în mod voluntar să le întreprindă pentru a-și îmbunătăți și comunica în mod concret performanța în materie de durabilitate. Aceste acțiuni pot fi direct relevante și pot fi puse în aplicare în cadrul propriilor operațiuni sau pot încuraja colaborarea cu colegii din industrie și cu alte părți interesate din sistemul alimentar (cum ar fi fermierii și consumatorii) pentru a face schimbări similare. Codul de a intrat în vigoare la 5 iulie 2021.

Scopul acestui Cod este de a ne uni în spatele unei căi comune de aspirație către sisteme alimentare durabile, invitând

întreprinderile de toate dimensiunile care activează în producție, comerț, procesare, promovare, distribuția și servirea produselor alimentare, precum și orice alte părți interesate din sistemul alimentar, să se alinieze la această agendă comună și să contribuie cu acțiuni tangibile pentru a ajuta la atingerea obiectivelor stabilite în ca-drul acesteia.

Prezentul cod se aplică semnatarilor săi, care pot fi asociații europene, operatori din sectorul alimentar și alți actori din sistemele alimentare sau care au legătură cu acestea și care pot sprijini în mod semnificativ și/sau contribui la obiectivele aspiraționale stabilite în Cod. Codul se aplică tuturor activităților legate de producția, comerțul, prelucrarea, promovarea, distribuția și servirea produselor alimentare. Aderarea la acest cod este voluntară și este complementară respectării obligațiilor legale existente.

SEMNATARII ȚINTESC 7 OBIECTIVE ASPIRAȚIONALE:

- Obiectivul 1** Alimentație sănătoasă, echilibrată și durabilă pentru toți consumatorii europeni, contribuind astfel la: inversarea malnutriției și a bolilor ne-transmisibile (NCD) legate de alimentație în UE și Reducerea amprente ecologice a consumului de alimente până în 2030.
- Obiectivul 2** Prevenirea și reducerea pierderilor și a risipei de alimente (la nivelul consumatorilor, în cadrul operațiunilor interne și în cadrul lanțurilor valorice).
- Obiectivul 3** Un lanț alimentar neutru din punct de vedere climatic în Europa până în 2050.
- Obiectivul 4** Un lanț alimentar optimizat, circular și eficient din punctul de vedere al utilizării resurselor în Europa.
- Obiectivul 5** Creștere economică susținută, favorabilă incluziunii și durabilă, ocuparea forței de muncă și muncă decentă pentru toți.
- Obiectivul 6** Crearea de valoare durabilă în lanțul european de aprovizionare cu alimente prin parteneriat.
- Obiectivul 7** Aprovizionarea durabilă în lanțurile de aprovizionare cu alimente.



Mai multe detalii: https://food.ec.europa.eu/system/files/2021-06/f2f_sfpd_coc_final_en.pdf
https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct_ro
https://food.ec.europa.eu/system/files/2023-03/f2f_sfpd_coc_report_mapping_2022.pdf
https://food.ec.europa.eu/system/files/2023-03/f2f_sfpd_coc_report_mapping_2022_diagram.pdf
https://food.ec.europa.eu/system/files/2023-03/f2f_sfpd_coc_report_mapping_2022.pdf
https://food.ec.europa.eu/system/files/2023-03/f2f_sfpd_coc_report_mapping_2022_diagram.pdf
https://transition-pathways.europa.eu/system/files/2025-04/f2f_sfpd_coc_final_en.pdf
<https://transition-pathways.europa.eu/agri-food/reports/transavia-report-code-conduct-2024>

Semnatori: https://food.ec.europa.eu/system/files/2022-12/f2f_sfpd_coc_signatories.pdf

Angajamentul

TRANSAVIA: https://food.ec.europa.eu/system/files/2021-07/f2f_sfpd_coc_20210705-post_pledge_transavia-eu.pdf

ANEXA 3 - AFILIERI

TRANSAVIA colaborează cu diferite asociații profesionale pentru configurarea opiniei publice la nivel sectorial, fiind membră a unor organizații precum:

UNIUNEA CRESCĂTORILOR DE PĂSĂRI DIN ROMÂNIA – UCPR

Asociație cu caracter profesional, fără scop lucrativ, non-guvernamentală, autonomă, constituită cu scopul realizării unității organizatorice a crescătorilor de păsări din România, îndeplinind rolul de liant între agenții economici care activează în domeniul aviculturii.

Detalii: <http://www.avicultura.ro/>



ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A FABRICANȚILOR DE NUTREȚURI COMBinate – ANFNC

Asociație profesională recunoscută în relația cu autoritățile statului lucrând intens la stabilirea de relații oficiale cu organizațiile OIPA (Carne de Pasăre, Ouă și Procesate din acestea, Carne de Porc, Cereale și Produse Derivate). ANFNC promovează interesele comune ale membrilor săi prin implicarea oficială în grupurile de lucru de la MADR pe proiecte normative, în Consiliul Consultativ al ANSVSA și în Parteneriatul din cadrul Protocolului de colaborare dintre Bursa Română de Mărfuri și asociațiile profesionale din sectoarele agricol și zootehnic.

Detalii: <https://www.anfnc.ro/>



FAMILY BUSINESS NETWORK

Rețea internațională care reunește cele mai mari afaceri de familie din lume. FBN Romania a luat naștere în anul 2012 și urmărește să popularizeze în România conceptul de „family business”, cum este recunoscut la nivel european, să aducă la cunoștința autorităților existența și potențialul afacerilor de familie, necesitatea unui parteneriat cu acestea, precum și susținerea conceptului de afacere de familie în considerarea contextului național, regional și internațional în care aceasta se desfășoară. Detalii: <https://www.fbn-romania.ro/>



ASOCIAȚIA GS1 ROMANIA

Singura entitate autorizată de către GS1 Global să emită și să gestioneze codurile cu licență GS1 (EAN 8, EAN 13, SSCC etc.) și să implementeze Standardele GS1 pe teritoriul țării noastre.

Detalii: <https://www.gs1.ro/>



CONSILIUL ROMAN PENTRU PUBLICITATE (RAC)

Organizație profesională, non-guvernamentală, non profit și independentă, a cărei activitate este auto-reglementarea în publicitate. Detalii: <https://www.rac.ro/>



AMBASADA SUSTENABILITĂȚII

Organizație non-guvernamentală independentă cu scop non-profit și apolitic, care promovează modelul economic în care companiile, prin intermediul parteneriatelor, pot rezolva probleme sociale și de mediu fără a sacrifica eficiența economică și profitul. Detalii: <https://ambadasustenabilitatii.ro/>



Prin intermediul acestor asociații TRANSAVIA poate accesa și împărtăși bune practici din domeniul sustenabilității și beneficiază de acces la informații legislative la zi și de rezolvarea în comun a unor spețe specifice industriei. Nici în 2024, nu au fost făcute contribuții către partide politice.

ANEXA 4

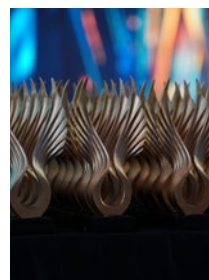
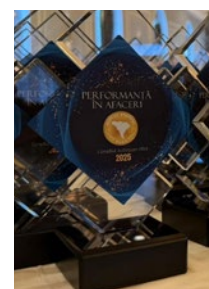
PREMII ȘI DISTINCȚII PRIMITE ÎN 2024



Cele **36 de premii** și distincții primite au recunoscut performanța, activitățile și impactul pozitiv pe care compania l-a avut în 2024 la nivelul societății.

Performanță Companie – 20 de premii și distincții:

- EY – Best Family Business (Ernest Young).
- TRANSAVIA - TRUE LEADER, ICAP CRIF.
- Top 1000 Companii – Ziarul Financiar.
- TRANSAVIA - Capital Top 300 Companii.
- TRANSAVIA - Locul 20 în Forbes 500.
- TRANSAVIA - Locul 18 în Români care dezvoltă România.
- TRANSAVIA – BEST OF BUSINESS - Cele mai mari investiții de capital românesc, Consiliul Județean Alba.
- TRANSAVIA – BEST OF BUSINESS - Exportator important cu capital românesc, Consiliul Județean Alba.
- TRANSAVIA – BEST OF BUSINESS - Contribuție substanțială la bugetul județului, Consiliul Județean Alba.
- TRANSAVIA – BEST OF BUSINESS - Cele mai mari investiții realizate, Consiliul Județean Alba.
- TRANSAVIA – Business Champion, Business Review.
- TRANSAVIA - Premiul Regional Performanță în afaceri Regiunea Transilvaniei Business Days
- TRANSAVIA – Top Cifra de afaceri din județul Alba, Topul Firmelor 2023 din județul Alba, Ediția Aniversară, a XXXI-a, Camera de Comerț și Industrie Alba.
- TRANSAVIA – Top Profit în județul Alba, Topul Firmelor 2023 din județul Alba, Ediția Aniversară, a XXXI-a, Camera de Comerț și Industrie Alba.
- TRANSAVIA – Top Companii exportatoare din județul Alba, Topul Firmelor 2023 din județul Alba, Ediția Aniversară, a XXXI-a, Camera de Comerț și Industrie Alba.
- TRANSAVIA – Top Excelență în județul Alba, Topul Firmelor 2023 din județul Alba, Ediția Aniversară, a XXXI-a, Camera de Comerț și Industrie Alba.
- TRANSAVIA – Performanță în Afaceri, regiunea Transilvania, Business Days.
- TRANSAVIA The Voice of Excellence, Gala Transilvania Business.
- TRANSAVIA Locul: 1, Topul național al firmelor, domeniul: INDUSTRIE grupa: Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre, categoria: Întreprinderi Foarte Mari, Camera de Comerț și Industrie a României.
- TRANSAVIA – Premiul pentru Modernizarea și tehnologizarea capacităților de producție, Ziarul Pozitiv.



Excelență în domeniul Agricol – 2 premii:

- TRANSAVIA - Cele mai mari producții și investiții în domeniul agricol, Consiliul Județean Alba, Gala Best of Business.
- TRANSAVIA - Locul 17, topul celor mai mari cultivatori din agricultură – Ziarul Financiar.



Performanță Brand-uri - 3 premii și distincții:

- TRANSAVIA - Locul 4 în Brand Finance® Romania 50, ediția 2024.
- Fragedo – Locul 14 (în urcare 1 loc), în Brand Finance® Romania 50, ediția 2024.
- Fragedo, Nr. 1 Brand for Kids by Forbes România, „Cea mai de încredere marcă de carne (pui, porc, vită etc.)”.



Sustenabilitate și implicare în comunitate – 8 premii și distincții:

- Excellence Award for Transparency of Governance, Romanian ESG Summit.
- TRUE ESG LEADER, ICAP CRIF.
- EXCELENȚĂ ÎN AGRI-FOOD, Gala Green Report.
- EXCELENȚĂ ÎN GESTIONAREA CONSUMULUI DE APĂ, Gala Green Report.
- FINALIST PROGRESIV AWARDS, categoria Best Sustainability Initiative.
- TRANSAVIA – Cea mai mare investiție în energie Verde, Top 300 companii Capital.
- TRANSAVIA Community Index Gold, categoria Protecția Animalelor.
- TRANSAVIA Community Index Silver, categoria Reduse, Reuse, Recicle.



Angajator de top – 3 premii:

- TRANSAVIA – BEST OF BUSINESS - Cele mai multe locuri de muncă nou create, Consiliul Județean Alba.
- TRANSAVIA – BEST OF BUSINESS - Implicare semnificativă în viața comunității, Consiliul Județean Alba.
- TRANSAVIA – BEST OF BUSINESS - Avantaje salariale oferite angajaților, Consiliul Județean Alba.



ANEXA 5.

OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ ALE ONU

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs) reprezintă o agendă globală pentru abordarea celor mai pre-sante probleme de mediu și sociale cu care se confruntă lumea de astăzi.

OBIECTIVELE PENTRU O DEZVOLTARE DURABILĂ



Prin acțiunile noastre susținem atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU. În urma analizei intensive a impactului nostru, ne dorim mod particular să contribuim activ la:



INDEX ESRS

CERINȚE DE PREZENTARE DE INFORMAȚII DIN ESRS

ACOPERITE DE DECLARAȚIA PRIVIND SUSTENABILITATEA SOCIETĂȚII

IRO-2

Informații cu privire la gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative ale TRANSAVIA sunt prevăzute în fiecare capitol specific ESRS tematic abordat în mod voluntar în raportul curent și sunt corelate împreună cu cerințele minime de prezentare de informații privind politicile, acțiunile și țintele stabilite la nivelul organizației. Cerințele de prezentare aferente acestui raport sunt incluse în tabelul de mai jos:

Standard	Cerințe de prezentare (CP)	Puncte de date aplicabile
ESRS 2	BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	5 (a) 5 (b) i. 5 (c) 5 (d)
	BP-2 – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	10 (b) 15 16
	GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	21 (a) 21 (b) 21 (c) 21 (d) 22 (a) 22 (c) i. 22 (c) ii. 22 (c) iii. 22 (d) 23 (a) 23 (b)
	GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	26 (a) 26 (b) 26 (c)
	GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	29 (a) 29 (b) 29 (c)
	SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	40 (a) i. 40 (a) ii. 40 (a) iii. 42 (c) AR 12
	SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	45 (a) i. 45 (a) ii. 45 (a) iii. 45 (a) iv. 45 (a) v. 45 (b) 45 (d)
	SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	48 (a) 48 (b) 48 (c) i. 48 (c) ii. 48 (c) iii. 48 (c) iv. 48 (d) 48 (e) i. 48 (e) ii.
	IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	53 (a) 53 (b) i. 53 (b) ii. 53 (b) iii. 53 (b) iv. 53 (c) i. 53 (c) ii. 53 (c) iii. 53 (d) 53 (e) 53 (f) 53 (g) 53 (h)
	IRO-2 – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	56 59
	Politici MDR-P – Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative	65 (a) 65 (b)
	Indicatori și ținte	
	MDR-M – Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative	72 75 77 (a) 77 (c)
	Țintele MDR-T – urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor	81 (b) i. 81 (b) ii.
	ESRS 2 GOV-3 Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	13

ESRS E1 Schimbările climatice	E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	17
	ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă	20 (a) 20 (b) i. 20 (b) ii. 20 (c) i. 20 (c) ii. AR 9 (b) AR 11 (a) AR 11 (c)
	E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	25 (a) 25 (b) 25 (c) 25 (d)
	E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	29 (b)
	E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	33
	E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic	37 (c) i. 37 (c) ii. 37 (c) iii. 38 (b) 38 (c) 38 (e) 39 42
	E1-6 – Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	46 48 (a) 49 (a) 49 (b) 51 AR 39 (b) AR 39 (c) AR 43 (c) AR 45 (b) AR 45 (d) AR 45 (e) AR 46 (d) AR 46 (g) AR 46 (i) AR 47 (b) AR 48
ESRS E2 Poluarea	E2-1 – Politici legate de poluare	14 15 (a) 15 (c) AR 11 - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E2-2 – Acțiuni și resurse legate de poluare	18 - Nu au fost tratat conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E2-3 – Ținte legate de poluare	23 (a) 23 (b) 23 (c) 25 - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E2-4 – Poluarea aerului, a apei și a solului	28 (a) 30 (b) - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E2-5 – Substanțe care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită	34 - Nu au fost tratat conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
ESRS E3 Apa și resursele marine	E3-1 – Politici legate de resursele de apă și cele marine	11 12 (a) i. 12 (a) ii. 12 (a) iii. 13 - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E3-2 – Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine	19 - Nu au fost tratat conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E3-3 – Ținte legate de resursele de apă și cele marine	22 25 - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E3-4 – Consumul de apă	28 (a) 28 (d) 28 (e) - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
ESRS E4 Biodiversitate și ecosisteme	E4-1 – Planul de tranziție și luarea în considerare a biodiversității și a ecosistemelor în cadrul strategiei și al modelului de afaceri	13 (a) 13 (b) 13 (c) 13 (d) 13 (e) 13 (f) - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E4-2 – Politici legate de biodiversitate și ecosisteme	23 (f) 24 (a) - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E4-3 – Acțiuni și resurse legate de biodiversitate și ecosisteme	25
	E4-4 – Ținte legate de biodiversitate și ecosisteme	32 (a) i. 32 (a) ii. 32 (a) iii. 32 (f) - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială
	E4-5 – Indicatori de impact legați de biodiversitate și de schimbările ecosistemelor	35 - Nu au fost tratate conform cerințelor ESRS în raportul de față, nefiind identificată ca temă materială

ESRS E5 Econo- mie circulară	E5-1 – Politici legate de utilizarea resurselor și econo- mie circulară	14
	E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	20(f)
	E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	23 24 (a) 24 (b) 24 (e) 24 (f) 25 27
	E5-5 – Intrări de resurse	35 36 (b) 37 (a) 37 (b) i. 37 (b) ii. 37 (b) iii
	E5-5 – Ieșiri de resurse	37 (c) i. 37 (c) ii. 37 (c) iii. 37 (d) 38 (a) 38 (b) 40
ESRS S1 Forța de muncă proprie	S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie	19, 20 (a) 20 (b) 20 (c) 21 23,24 (a) 24 (b) 24 (c) 24 (d) AR 13
	S1-2 – Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	27 (a) 27 (b) 27 (c) 27 (e) 28
	S1-3 - Forța de muncă proprie	32 (a) 32 (b) 32 (c) 32 (d) 32 (e) 33
	S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnifi- cative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	38 (a) 38 (b) 38 (c) 38 (d) 40 (a) 40 (b) 41 43 AR 42
	S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnifica- tive	46 47 (a) 47 (b) 47 (c)
	S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii	50 (a) 50 (b) i. 50 (b) ii. 50 (b) iii. 50 (c) AR 55
	S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	55 (a)
	S1-8 – Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	60 (a)
	S1-9 – Indicatori privind diversitatea	66 (a) 66 (b)
	S1-10 – Salarii adecvate	69
	S1-11 – Protecția socială	74 (a) 74 (b) 74 (c) 74 (d) 74 (e)
	S1-12 – Persoane cu dizabilități	79
	S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a compe- tențelor	83 (a) 83 (b)
	S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță	88 (a) 88 (b) 88 (c) 88 (d) 88 (e) AR 91
	S1-15 – Indicatori privind echilibrul dintre viața profesio- nală și cea privată	93 (a) 93 (b)
	S1-16 – Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	97 (a) 97 (b) AR 100 AR 101 (a)
	S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	102 103 (a)
ESRS S2 Lucrătorii din lanțul valoric	S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric	Nu se aplică modelului de afaceri
	S2-2 – Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi	Nu se aplică modelului de afaceri
	S2-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările	Nu se aplică modelului de afaceri
	S2-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni	Nu se aplică modelului de afaceri
	S2-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negati- ve semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnifi- cative	42 (a)

ESRS S3 Comunitățile afectate	S3-1 – Politici legate de comunitățile afectate	16 (a) 16 (b) 16 (c) 17
	S3-2 – Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi	21 (a) 21 (b)
	S3-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările	27 (a) 27 (b) 27 (c) 27 (d)
	S3-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni	32 (a) 32 (b) 32 (c) 34 (a) 34 (b) 35 36 38
ESRS S4 Consumatorii și utilizatorii finali	S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	17
	S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	20 (a) 20 (b) 20 (d) 21
	S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	25 (a) 25 (b) 25 (c) 25 (d) 26
	S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	30 31 (a) 31 (b) 31 (c) 31 (d) 34 35
ESRS G1 Conduita profesională	G1-1 – Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	10 (a) 10 (c) i. 10 (c) ii. 10 (e) 10 (g) 10 (h)
	G1-2 – Gestionarea relațiilor cu furnizorii	15 (a) 15 (b)
	G1-3 – Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	18 (a) 18 (b) 18 (c) 20 21 (a) 21 (b) 21 (c)
	G1-4 – Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	25(a)
	G1-5 – Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby	Nu se aplică; nu există interese politice
	G1-6 – Practici de plată	33 (a) 33 (b) 33 (c) 33 (d)