



TRANSAVIA



HRĂNIM VIITORUL

**Prin acțiuni făcute așa cum trebuie,
de la bob la furculiță**

2021 | RAPORT DE SUSTENABILITATE



www.transavia.ro

CUPRINS

Introducere

2	ACȚIONĂM RESPONSABIL
2	DE LA BOB LA FURCULIȚĂ
3	SUSTENABILITATEA PENTRU NOI ȘI PENTRU STAKEHOLDERII NOȘTRI
4	PROFILUL RAPORTULUI
5	TRANSAVIA ÎN 2021
6	REALIZĂRILE ANULUI 2021
7	CUVÂNT ÎNAINTE
8	MODELUL NOSTRU DE AFACERE
10	PREMII ȘI DISTINCȚII PRIMITE ÎN 2021
11	MOMENTE CHEIE ÎN CEI 30 DE ANI
12	CONDUCERE
12	AFILIERI
13	BRAND-URILE NOASTRE
14	INFORMAREA CONSUMATORILOR

Sustenabilitate

15	SUSTENABILITATEA ÎN CADRUL TRANSAVIA
16	RAPORTAREA TEMELOR MATERIALE
16	CATEGORIILE DE STAKEHOLDERI CONSULTATE
17	MATRICEA MATERIALITĂȚII
18	MAPAREA RISCURILOR DE SUSTENABILITATE
19	ANGAJAMENTELE NOASTRE

Angajați

21	ANGAJAȚI
22	STRATEGIA ȘI MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
22	NOTIFICĂRI PRIVIND SCHIMBĂRILE OPERAȚIONALE ÎN COMPANIE
23	PROGRAME PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ABILITĂȚILOR ANGAJAȚILOR ȘI PROGRAME DE ASISTENȚĂ PENTRU TRANZIȚIE
24	DIVERSITATE, INCLUZIUNE ȘI OPORTUNITĂȚI EGALE
26	BENEFICII GENERALE PENTRU ANGAJAȚI
26	DREPTURILE, PRACTICILE ȘI CONDIȚIILE DE MUNCĂ
27	SIGURANȚA ȘI SECURITATEA MUNCII

Producție responsabilă

28	PRODUCȚIE RESPONSABILĂ
29	DREPTURILE, PRACTICILE ȘI CONDIȚIILE DE MUNCĂ
29	CERTIFICĂRILE NOASTRE
32	LANȚUL DE PRODUCȚIE, DE LA BOB LA FURCULIȚĂ
33	RESPECTĂM BIODIVERSITATEA
34	PRINCIPIILE TRANSAVIA PRIVIND TRATAMENTUL RESPONSABIL ȘI BUNĂSTAREA PĂȘĂRILOR
35	FERMELE NOASTRE
37	TRANSPORTUL PĂȘĂRILOR

Mediu

38	MEDIU
39	REALIZĂRI 2021
41	EFICIENȚA ENERGETICĂ
41	MANAGEMENTUL DEȘEURILOR
44	MANAGEMENTUL APEI
45	BIODIVERSITATEA

Comunitate

46	COMUNITATE
47	IMPACT POZITIV PENTRU COMUNITĂȚI
47	EDUCAȚIE
48	SĂNĂTATE
48	SPORT

49	ANEXĂ
50	INDEXUL DE CONȚINUT GRI

INTRODUCERE

ACȚIONĂM RESPONSABIL

TRANSAVIA este o afacere românească de familie în care toate lucrurile se fac exact așa cum trebuie, pe întreg lanțul de producție: de la cultivarea și recoltarea cerealelor, la furajele puilor, la fermele de incubație, reproducție și creștere, la abatoarele și fabrica de procesare a cărnii și până la distribuție și comunica-

rea corectă și onestă. Prin tot ce facem zi de zi, respectăm clienții cărora le oferim produse de calitate, sigure și cu gust desăvârșit și arătăm grijă și responsabilitate pentru mediu, pentru producția sustenabilă și față de comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

953.3MIL
de lei VÂNZĂRI

~2200
ANGAJAȚI

100,000
TONE PRODUCȚIE
ANUALĂ

De la bob la furculiță

TRANSAVIA contribuie la calitatea vieții oamenilor, asigurând hrană sustenabilă, sănătoasă și sigură, *de la bob la furculiță*. De aceea, în tot ceea ce facem urmărim excelența: muncă decentă și creștere economică prin inovație, cu consum și producție responsabile. Ne-am propus să fim un model de bune practici

pentru ceilalți jucători din industrie și pionieri în acțiuni de sustenabilitate. Puteți găsi exemple și informații specifice în capitolul „Sustenabilitatea în cadrul TRANSAVIA”, precum și în introducerea fiecărui capitol dedicat pilonilor de sustenabilitate.



ANGAJAȚII

**PRODUCȚIE
RESPONSABILĂ**

MEDIU

COMUNITATE

GRI 102-14, 102-16,
102-26, 102-21, 102-43

SUSTENABILITATEA PENTRU NOI ȘI PENTRU STAKEHOLDERII NOȘTRI

Pentru noi, **sustenabilitatea** nu este doar „un subiect important”, ci este un mod de a fi și de a acționa, *de la bob la furculiță*. **Este gândire pe termen lung, grijă pentru generațiile următoare, dezvoltare durabilă în baza unei strategii clare și implicarea noastră, a tuturor.**



SUSTENABILITATE

Scopul nostru

Contribuim constant la creșterea calității vieții oamenilor, asigurând hrană sustenabilă, sănătoasă și sigură, *de la bob la furculiță*. Inspirăm toți jucătorii din sector cu inițiativele noastre și cu bunele practici .

Dialog susținut cu STAKEHOLDERII

Menținem un dialog constant cu părțile implicate pe teme ce influențează compania, mediul și societatea. Inițiem adesea discuții prin care să putem răspunde la trenduri, schimbări și cerințe ale pieței.

Relevanța obiectivelor de dezvoltare durabilă pentru acțiunile noastre

Abordăm provocările de dezvoltare durabilă în domeniile în care credem că putem face diferența, contribuind astfel la atingerea **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs)*** .

Valorile noastre susțin sustenabilitatea

O afacere sustenabilă este o afacere în care angajații sunt respectați pentru ceea ce fac și, la rândul lor, sunt mândri că își aduc contribuția la misiunea companiei. Valorile după care noi ne ghidăm, care gravitează în jurul respectului, al încrederii, al grijii și al responsabilității, al disciplinei, hărniciei și al onestității, sunt o fundație solidă și durabilă pentru strategia noastră de sustenabilitate .

Cum abordăm sustenabilitatea

Prin tot ceea ce facem, luptăm împotriva risipei de orice fel, ne minimizăm amprenta ecologică și acționăm pentru a crește sustenabil, acum și pentru generațiile viitoare. Responsabilitatea noastră față de angajați, producția sustenabilă, grija față de mediu și de comunități se manifestă în toate acțiunile noastre, în întreg lanțul nostru de aprovizionare și în parteneriatele noastre.

Cum aplicăm sustenabilitatea în activitățile de zi de zi

La TRANSAVIA, facem totul după reguli. Acțiunile noastre sustenabile vorbesc de la sine: zero pierderi, economie de energie, reducerea amprentei de carbon, practici prietenoase cu mediul, bunăstarea animalelor, reducerea risipei alimentare, grijă pentru angajați, care primesc salarii echitabile, la timp, impact pozitiv în comunitățile în care suntem prezenți.

Cum evaluăm activitățile noastre din domeniul sustenabilității

Echipa noastră de management urmărește constant performanțele TRANSAVIA în privința sustenabilității, stabilind obiective și evaluând modul în care interacționăm cu părțile interesate din cadrul fiecărui pilon din strategia noastră de sustenabilitate, pentru a stimula progresul continuu și pentru a crea valoare pentru companie și pentru părțile interesate: angajați, comunități, parteneri și societate în ansamblul ei.

Impactul afacerii noastre

Evaluăm constant și sistematic efectele pozitive și de îmbunătățit pe întreg lanțul valoric. Identificăm și adresăm din timp riscurile și oportunitățile, astfel încât modelul nostru de afacere să devină din ce în ce mai rezilient.

***Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs) reprezintă o agendă globală pentru abordarea celor mai presante probleme de mediu și sociale cu care se confruntă lumea de astăzi.**

PROFILUL RAPORTULUI

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5,
102-43, 102-46, 102-50, 102-53

Raportul de sustenabilitate aferent anului 2021 al TRANSAVIA prezintă impactul activităților noastre asupra societății, a oamenilor, a animalelor și a mediului, precum și modul în care am gestionat acest impact pentru a ne consolida performanțele și a ne asigura dezvoltarea durabilă, pe termen lung. Raportul prezintă în mod transparent progresul față de angajamentele noastre, indicatorii de performanță nefinanciară, realizările, provocările și impactul activității noastre.

Raportul este pregătit în conformitate cu Standardele GRI (Global Reporting Initiative), inclusiv cu **Standardul specific pentru Agricultură** (GRI 13), ține cont de **Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs)*** pentru anul 2030 și răspunde cerințelor **Directivei 2014/95/UE**, transpusă în legislația din România prin **Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016** și prin **Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018**.

Datele prezentate în Raport sunt consolidate la nivelul **Grupului TRANSAVIA**, care include două companii, S.C. TRANSAVIA S.A. (cu sediul central în localitatea Oiejde, Șoseaua Alba Iulia - Cluj Napoca, km 11, jud. Alba) și, respectiv, **AVICOLA BRAȘOV** (cu sediul în Brașov, str. Cucului nr. 5), și care are operațiuni în 8 județe la nivel național, precum și două entități nonprofit, Fundația TRANSAVIA (cu sediul în Alba Iulia str. Scărișoara nr. 95 A) și **Asociația THEODORA GOLF CLUB** (cu sediul în localitatea Teleac nr. 75C, comuna Ciugud, jud. Alba). În cuprinsul prezentului raport, acolo unde nu este menționat altfel, denumirea TRANSAVIA poate face referire la oricare din entitățile grupului sau la grup în ansamblul său.

Actualul Raport de Sustenabilitate este structurat în 6 secțiuni care detaliază informații despre noi, despre strategia de sustenabilitate, despre activitățile și acțiunile noastre din 2021 și despre evoluția angajamentelor noastre pe fiecare dintre pilonii strategici de sustenabilitate pe care îi avem și păstrează principiile de raportare folosite în rapoartele anterioare.



Implicarea stakeholderilor (părților interesate)

Compania identifică **stakeholderii** și explică modul în care răspunde așteptărilor și intereselor lor.



Materialitatea

Raportul acoperă aspecte care reflectă impactul economic, social, de mediu semnificativ al companiei și influența asupra percepției și deciziilor **stakeholderilor**.



Contextul sustenabilității

Performanța companiei este prezentată în contextul mai larg al sustenabilității.



Contextul sustenabilității

Raportul prezintă temele materiale și limitele lor, astfel încât să reflecte impactul economic, social, de mediu și pentru a permite **stakeholderilor** să evalueze performanța companiei.



Pentru mai multe informații legate de acest raport, întrebări, clarificări, sugestii sau feedback cu privire la abordarea noastră privind sustenabilitatea, vă rugăm să ne contactați la: relatii publice@transavia.ro.

TRANSAVIA în 2021

În 2021, **TRANSAVIA** a aniversat 30 de ani de la înființare, continuând să pună în practică acțiuni destinate unei producții sustenabile, cu impact pozitiv pentru angajați, cu grijă față de mediu și față de comunități.

Câteva exemple din numeroasele noastre acțiuni:

MARTIE



Am revizuit Codul Etic și Procedura de recrutare, selectare, inducție și retenție a personalului (proces finalizat în aprilie).

APRILIE



Am aniversat 30 de ani de la înființarea companiei, lansând o nouă campanie de comunicare integrată: „**Crescut cum vrem noi, gătit cum vrei tu**”. Campania a surprins faptul că toate eforturile noastre de a crește puii exact așa cum trebuie, după cele mai stricte standarde de calitate, oferă consumatorilor siguranța, confortul și libertatea de a se bucura de rețete savuroase, preparate oricum doresc ei.

MAI



Obținerea pentru al 4-lea an la rând a certificării Global G.A.P a fermelor de pui de carne.

Ca parte din pachetul de introducere a noilor angajați, am demarat anunțarea acestora în companie printr-un mesaj prin care să îi cunoaștem mai bine.

IUNIE

Darea în folosință a noii instalații de congelare MDM (abator).

AUGUST



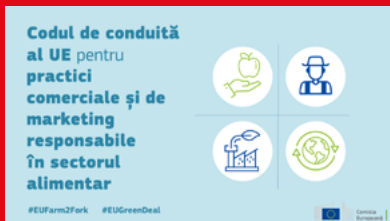
Finalizarea investițiilor în modernizarea și re tehnologizarea noii ferme de pui din județul Caraș-Severin.

Recertificarea BRC v8 pentru Fabrica de procesare carne.

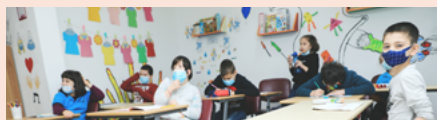
IULIE

Am devenit co-semnatari ai Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar (GRI 102-12) reasumându-ne astfel angajamentul ferm de a contribui substanțial la o viață sănătoasă, durabilă și echilibrată pentru toți consumatorii.

Recertificarea FSSC 22000 v 5.1 pentru Fabrica de procesare carne, Abatorul Oieidea, Abatorul Bocșa. Recertificarea ISO 22000:2018 pentru fermele de păsări, pentru stația de incubație și pentru Fabrica de Nutrețuri Combinate.



SEPTEMBRIE



Ne-am implicat în susținerea comunității și a educației, finanțând construirea Școlii Gimnaziale CONIL, pentru copii cu dezvoltare atipică.

OCTOMBRIE

Ne-am implicat în susținerea educației prin parteneriate cu licee tehnologice din județul Alba și Caraș-Severin.

NOIEMBRIE

Utilizarea materialelor reciclabile în ambalaje pentru gama Libentan.

În urma auditului B.R.C realizat pentru al 13-lea an la rând am obținut calificativul AA+ în cadrul fabricii de procesare carne.

Recertificarea FSSC 22000 v 5.1 pentru Abatorul Brașov.

Fragedo, brand emblemă al companiei TRANSAVIA, a fost desemnat „**Cea mai de încredere marcă de carne**” în cadrul evenimentului **Summit Forbes Brands for Kids**, ediția 2021.

DECEMBRIE

Am lansat revista internă „Familia Transavia”, din care angajații pot afla informații despre rezultatele și acțiunile de sustenabilitate ale companiei, noutăți și știri de interes despre companie, colegi și comunitate.



REALIZĂRILE ANULUI 2021



TRANSAVIA este o companie cu capital 100% românesc construită cu răbdare și perseverență de-a lungul a peste 30 de ani. Rezultatele muncii unei echipe dedicate, pentru care calitatea produ-

selor și inovarea continuă sunt esențiale, se reflectă în dinamica companiei și în rezultatele obținute în anul 2021 (GRI 203-1).

NR.1

în producția de carne de pui în România

Peste

100.000

tone de carne de pui produse anual în facilitățile proprii

Aproximativ

€194MIL

Cifra de afaceri

2247

de angajați

25%

din producția anuală merge către export, în Europa, în țări din Africa, din zona Mării Mediterane și din CSI (Comunitatea Statelor Independente).

Aproximativ

€25 MIL

investiții în dezvoltare, din fonduri proprii

O FERMĂ NOUĂ

construită la BOCȘA, jud. Caraș-Severin

+24%

în volum

+60%

în valoare

Export în creștere, față de anul anterior

€81 MIL

valoarea cumulată a portofoliului de brand-uri TRANSAVIA, în creștere cu €8 milioane (Brand Finance® Romania 50*, ediția 2021)

>10.000_{HA}

de teren agricol exploatat cu echipamente agricole proprii

NUMĂRUL 1

în producția de carne de pui în România



TRANSAVIA este o companie cu capital 100% românesc construită cu răbdare și perseverență de-a lungul a 30 de ani. Reputația excelentă de care se bucură TRANSAVIA în România și în relațiile cu partenerii săi externi este rezultatul muncii unei echipe dedicate, pentru care calitatea produselor și inovarea continuă sunt esențiale, și se reflectă în dinamica companiei și în rezultatele obținute.

*raportul anual privind cele mai valoroase și puternice brand-uri românești, publicat de Brand Finance®, cea mai mare firmă independentă globală în consultanța privind evaluarea brand-urilor



CUVÂNT ÎNAINTE



Theodora Popa

Vicepresedinte TRANSANIA

În anul 2021 am sărbătorit 30 ani de activitate TRANSANIA. A fost o ocazie de a onora viziunea pe care compania noastră a fost clădită încă de la început: îmbunătățirea calității vieții oamenilor, asigurând hrană sustenabilă, sănătoasă și sigură, *de la bob la furculiță*. Longevitatea și puterea afacerii noastre de familie se datorează seriozității cu care ne tratăm toți partenerii, precum și faptului că întotdeauna am înțeles și am anticipat clar nevoile consumatorilor pentru produse de calitate, sănătoase, sustenabile. Am combinat aceste lucruri cu pasiunea noastră pentru calitate și cu capacitatea noastră de a ne organiza, de a ne adapta și de a inova. În plus, am urmat mereu valorile noastre bazate pe respect, care ne-au asigurat că putem să creștem constant, sănătos, de 30 de ani: respect pentru noi înșine, pentru ceilalți, pentru animale, pentru principii și pentru valoarea muncii. Respect pentru promisiunea că se poate mai bine, dacă **faci lucrurile exact așa cum trebuie**.

Aniversarea de 30 de ani a fost pentru noi și un bun prilej de a privi în viitor, pentru ceea ce dorim să facem și de acum încolo. Ne-am asumat performanța sustenabilă în procesul nostru de management, fiind singura companie din România

co-semnatară a **Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar**, (GRI 102-12) reasumându-ne astfel angajamentul ferm de a contribui substanțial la o viață sănătoasă, durabilă și echilibrată pentru toți consumatorii noștri. În același timp, am acționat mai departe pentru reducerea amprentei ecologice a proceselor noastre de producție, înregistrând progrese cuantificabile în zonele noastre de interes: angajați, producție locală responsabilă, bunăstarea animalelor, managementul apei, eficiența energetică, managementul deșeurilor, impact pozitiv în comunități.

Anul 2021 a fost însă marcat, în continuare, de pandemia COVID-19, dar și de preocupări legate de securitatea lanțurilor de aprovizionare și de evoluția în creștere a prețurilor la energie, gaze și materie primă. Din experiența noastră, am știut că în astfel de momente, pentru a avea succes, trebuie să câștigi și să menții încrederea consumatorilor, a angajaților, a partenerilor și a tuturor părților implicate cu care interacționăm. Sau, mai simplu spus, să acționezi sustenabil în tot ceea ce faci.

Ca întotdeauna, și în 2021 am făcut lucrurile exact **asa cum trebuie**. Am observat toate oportunitățile care au apărut și le-am maximizat și, în același timp, am prevăzut situațiile care ne-ar fi putut afecta. Am fost mereu în dialog cu părțile interesate, am inițiat dialoguri și am ținut cont de opiniile lor. Ne-am continuat misiunea de a educa cu privire la calitatea produselor și la standardele de siguranță alimentară. Am comunicat onest și transparent acțiunile noastre, fiind singurii din sector care am publicat un **Raport de Sustenabilitate**. Am continuat să avem un impact pozitiv la nivelul oamenilor, al mediului, al animalelor și al comunității. Prin investițiile susținute și prin acțiunile noastre am fost un model pentru industria în care activăm în ceea ce privește dezvoltarea durabilă. Ne-am respectat angajamentele și am crescut sustenabil, urmându-ne strategia *de la bob la furculiță*. Am condus responsabil operațiunile, creând astfel un cadru solid pentru un viitor mai bun, pentru noi toți.

Vă invit să aflați din **Raportul de Sustenabilitate pentru anul 2021** care este rezultatul angajamentelor noastre anterioare și care sunt acțiunile noastre prin care continuăm să contribuim la un viitor sustenabil, **Well made in Romania**.

Theodora Popa



MODELUL NOSTRU DE AFACERE

GRI 102-1, 102-4, 102-5,
102-6, 102-7, 102-9, 203-1

Înființată în 1991, **TRANSAVIA** este o **companie cu capital 100% românesc**, deținută de familia Popa. Unul dintre cei mai importanți investitori cu capital integral autohton, **TRANSAVIA** operează sustenabil cu un model de **afacere integrată vertical**, bazat pe cele mai bune practici și cele mai stricte protocoale în întreg lanțul de producție și distribuție, **de la bob la furculiță**.

Viziunea noastră este de a contribui la calitatea vieții oamenilor, asigurând carne de pui sustenabilă, sănătoasă, sigură, de cea mai bună calitate, pe care să o poată prepara conform stilului lor de viață, aflat mereu în schimbare. Suntem atenți la obiceiurile de consum și adăugăm valoare produselor pe care le oferim, atenți la evoluția pieței, la tendințele locale și internaționale. Facem totul după reguli, **de la bob la furculiță**. Această abordare stă la baza creșterii robuste, pe baze sănătoase, pe care o înregistrăm an de an.

Pentru TRANSAVIA, o afacere de familie cu capital 100% românesc, sustenabilitatea a fost întotdeauna un lucru foarte serios, care ne-a ajutat să fim eficienți, să gestionăm corect resursele și să avem o bază de dezvoltare solidă. Încă de la început am făcut lucrurile așa cum trebuie: viziune clară, strategie puternică, execuție impecabilă, de la bob la furculiță.

- ✓ 30 ferme de pui de carne incluzând 3 ferme de reproducție, 2 stații de incubatie.
- ✓ o fabrică de nutrețuri combinate (FNC).
- ✓ 3 abatoare de ultimă generație, între care și cel mai mare abator din țară care procesează 12.000 de pui pe oră.
- ✓ o fabrică de procesare a cărnii.
- ✓ peste 500 de autovehicule care asigură în fiecare zi transportul sigur al materiilor prime și al produselor din carne de pui.



Lanț de producție 100% integrat, **de la bob la furculiță**

10,000 ha
teren cultivat
cu cereale

250.000 t
furaje pe an

120,000 t
cereale depozitate

În domeniul avicol, hrana păsărilor joacă un rol vital și este cea care asigură calitatea și sănătatea produsului final. Pornind de la aceste premise, TRANSAVIA a înființat în anul 2011 divizia vegetală devenind astfel prima companie producătoare de carne din România care asigură hrana păsărilor în sistem propriu. TRANSAVIA cultivă cerealele necesare hrănirii păsărilor în peste 10,000 ha pe raza a 58 de localități, fiecare fermă vegetală având parc de tractoare și utilaje agricole performante.

În prezent, **Fabrica de Nutrețuri Combinate (FNC)** din Sântimbru, județul Alba, produce furajele pentru toate fermele de pui din companie, indiferent

unde sunt localizate acestea. Dotată cu instalație de sterilizare a furajelor, unică în țară, **FNC** produce cca. 625 de tone de furaje/ zi pentru fermele TRANSAVIA, fără niciun contact cu mediul exterior. Capacitatea actuală de producție este 250.000 tone furaje pe an, iar cea de depozitare de 120.000 tone în 21 de silozuri.

În fermele TRANSAVIA de reproducție și creștere, localizate în **8 județe** din România (Alba, Brașov, Caraș Severin, Cluj, Harghita, Mureș, Sibiu, Timiș), **se produc anual peste 100.000 de tone de carne de pui**, din care aproximativ **25% este exportată** în mai multe state europene, pe continentul african,

21
silozuri

100.000 t
producție anuală
carne de pui

în zona Mării Mediterane și a CSI (Comunitatea Statelor Independente). TRANSAVIA are o preocupare constantă de a găsi piețe noi de desfacere.

Cele 3 abatoare de păsări deținute de TRANSAVIA în Alba, Brașov și Bocșa dispun de linii tehnologice moderne. Dotate fiecare cu laborator propriu de analiză, acestea au capacitatea totală de peste 100.000 tone/an.

Preparatele din carne sunt realizate în Fabrica de Procesare din județul Alba, pe linii de producție de ultimă generație, unde transformarea materiilor prime în produse finite se realizează prin operațiuni complet automatizate, factorul uman intervenind doar pentru supervizare.

TRANSAVIA investește constant în dezvoltarea sustenabilă a afacerii sale în România, alocând anual câte 20-25 de milioane de euro din fonduri proprii, asigurând astfel (GRI 203-1):

- ✓ crearea de noi spații de producție,
- ✓ dezvoltarea continuă a nivelului de producție,
- ✓ bunăstarea animalelor și protecția mediului,
- ✓ creșterea constantă a standardelor de calitate și siguranță alimentară, care depășesc normele legale.



Compania noastră este unul dintre cei mai mari contribuitori la bugetul de stat, datorită profitului înregistrat și declarat în fiecare an, și este un angajator strategic, și în 2021, cu peste 2200 de locuri de muncă directe create

TRANSAVIA susține dezvoltarea locală, analizând cu atenție ofertele furnizorilor locali sau ale celor internaționali care au

puncte de lucru în România și derulând colaborări cu aceștia (aproximativ 90% dintre cei 1800 de furnizori).

Suntem un partener și un furnizor de încredere pentru mari rețele comerciale, de distribuție și de restaurante fast-food pentru că produsele noastre au aceeași calitate de fiecare dată, iar noi dăm dovadă mereu de rapiditate și flexibilitate în onorarea comenzilor.

"Din 2011, coordonez activitatea de export a companiei, din cadrul Departamentului Comercial. Conectarea cu piața internațională reprezintă o sursă de dezvoltare și de elaborare de noi strategii pentru companie. Ca verigă aflată la capătul unui lanț de producție integrat, beneficiem de rezultatele acestui sistem ce garantează un produs de calitate, livrat la timp și în condiții optime, iar asta sporește încrederea echipei și contribuie la bunele rezultate ale departamentului.

Printre realizările noastre recente, aș aminti menținerea cotei de export chiar și pe perioada pandemiei și o creștere de aproximativ 30% în volum pentru anul 2021. De asemenea, aș vrea să menționez colaborarea pe care am dezvoltat-o cu compania McDonald's. Pentru perioada următoare, obiectivele noastre includ inițierea unor noi colaborări internaționale pentru zona de retail și automatizarea parțială a proceselor din cadrul departamentului, astfel încât să absorbim cele mai eficiente tehnologii actuale în vederea îmbunătățirii eficienței modului de lucru.

Creșterea continuă și sustenabilă a afacerii și investițiile permanente pe care compania le face, recomandă TRANSAVIA ca partener strategic pentru anii următori."

DANIEL OPRÎȘ
Director Vânzări Externe

PREMII ȘI DISTINCȚII PRIMITE ÎN 2021

Cele **41 de premii și distincții** primite au recunoscut performanța, activitățile și impactul pozitiv pe care compania le-a avut în 2021 la nivelul societății.

PERFORMANȚĂ COMPANIE

23 de premii și distincții printre care:

- ☆ Top Cele mai valoroase 25 de companii antreprenoriale românești
Ziarul Financiar
- ☆ TROFEUL EXCELENȚEI
acordat companiilor care se clasează 5 ani la rând pe primul loc al topului organizat de Consiliul Județean Alba
- ☆ Cele mai mari valori ale exporturilor companiilor cu capital românesc
Consiliul Județean Alba, Gala BEST of BUSINESS 2021
- ☆ Top Campioni ai rezilienței Forbes

VALOARE BRAND-URI

7 premii și distincții printre care:

- ☆ Locul 4 în Top 50 cel mai valoros portofoliu
Brand Finance
- ☆ Locul 4 în Topul celor mai valoroase portofolii
Ziarul Financiar
- ☆ Fragedo - Forbes No1. Brand for Kids
- ☆ TRANSAVIA - Furnizor al Casei Regale a României.

EXCELENȚĂ ÎN DOMENIUL AGRICOL

5 premii printre care:

- ☆ Locul 3 în Top Companii cu profil agricol
- ☆ Premiul pentru Agricultură
Consiliul Județean Alba
- ☆ Gala BEST of BUSINESS 2021

SUSTENABILITATE ȘI IMPLICARE ÎN COMUNITATE

4 premii printre care:

- ☆ Implicare în viața comunității
Consiliul Județean Alba, Gala BEST of BUSINESS 2021
- ☆ DIPLOMA DE EXCELENȚĂ la categoria Gestionarea afacerilor, sustenabilitate, sistem de producție complet integrat, Pria
Consiliul Județean Alba
- ☆ Gala fermierilor Români din Transilvania

ANGAJATOR DE TOP

2 premii printre care:

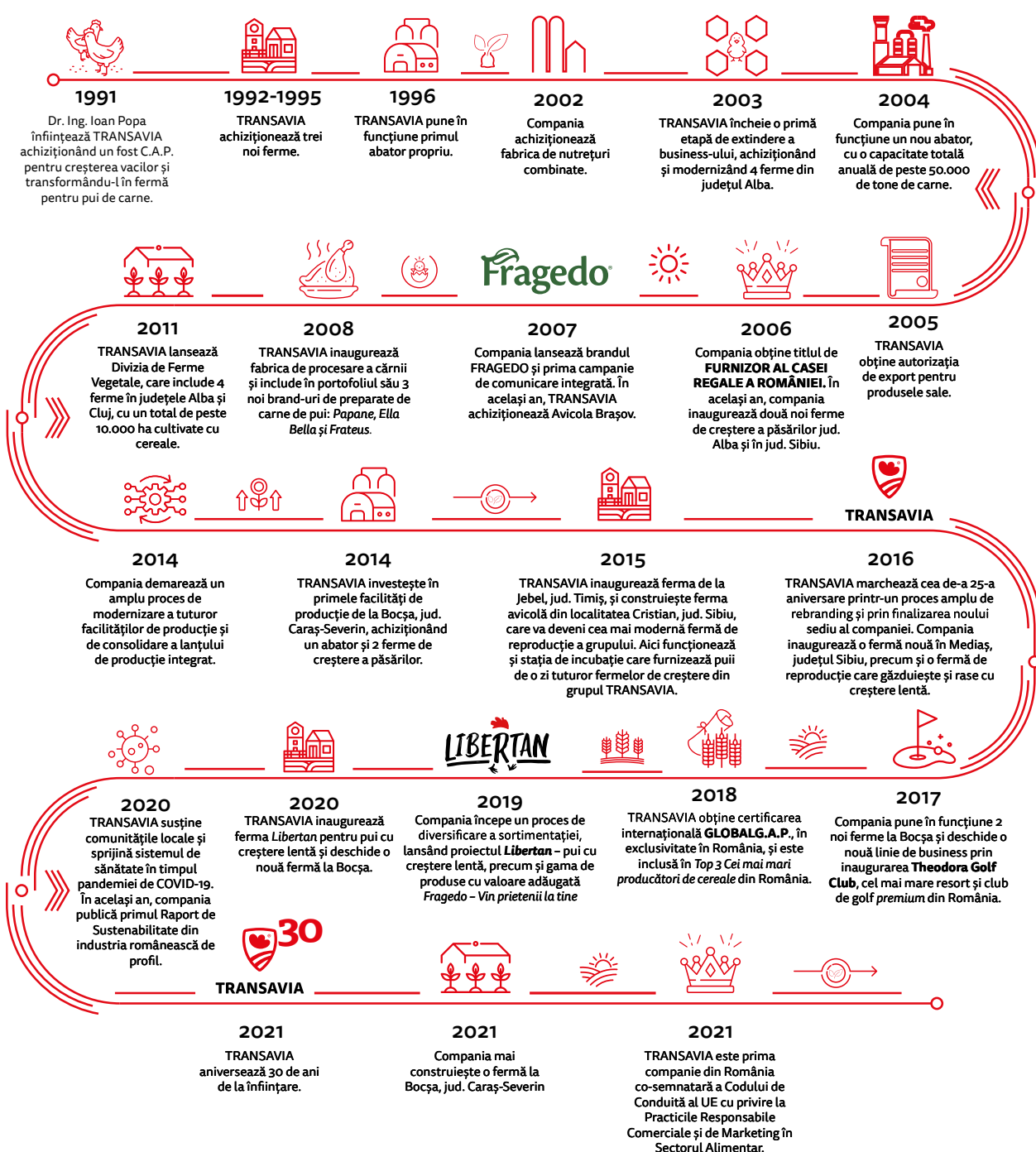
- ☆ Cei mai buni angajatori și Crearea de noi locuri de muncă de către companii cu capital românesc
Consiliul Județean Alba, Gala BEST of BUSINESS 2021



MOMENTE CHEIE ÎN CEI 30 DE ANI

GRI 102-3 GRI 203-1

De la o fermă de pui, TRANSAVIA a crescut așezat, constant, cu răbdare, ajungând liderul industriei de carne de pui din România. Cu o experiență de peste 30 de ani, compania cu sediul central în Sântimbru, județul Alba, și-a fundamentat creșterea pe calitate, siguranță și seriozitate în relația cu toți cei cu care interacționează. Investițiile constante au susținut construirea, achiziționarea și modernizarea a zeci de facilități de producție și procesare, creând un model de business integrat care și-a dovedit rezistența și puterea de adaptare inclusiv în timpul pandemiei.



GRI 102-5, 102-18,
102-19, 102-22, 102-
23, 102-24

CONDUCERE



dr. ing. Ioan POPA

Președinte al Board-ului de Conducere



ec. Theodora POPA

Vicepreședinte al Board-ului de Conducere



ing. Ovidiu OPRIȚA

Director General



ec. Angela STANCIU

Director Economic



ec. Bogdan NEGREA

Director General – Avicola Brașov



GRI 102-13

AFILIERI

TRANSAVIA colaborează cu diferite asociații profesionale pentru configurarea opiniei publice la nivel sectorial, fiind membră a unor organizații precum:



Uniunea Crescătorilor de Păsări din România – UCPR

Asociație cu caracter profesional, fără scop lucrativ, non-guvernamentală, autonomă, constituită cu scopul realizării unității organizatorice a crescătorilor de păsări din România, îndeplinind rolul de liant între agenții economici care activează în domeniul aviculturii. Detalii: www.avicultura.ro



Asociația Națională a Fabricanților de Nutrețuri Combinat – ANFNC

Asociație profesională recunoscută în relația cu autoritățile statului lucrând intens la stabilirea de relații oficiale cu organizațiile OIPA (Carne de Pasăre, Ouă și Procesate din acestea, Carne de Porc, Cereale și Produse Derivate). ANFNC promovează interesele comune ale membrilor săi prin implicare oficială în grupurile de lucru de la MADR pe proiecte normative, în Consiliul Consultativ al ANSVSA și în Parteneriatul din cadrul Protocolului de colaborare dintre Bursa Română de Mărfuri și asociațiile profesionale din sectoarele agricol și zootehnic. Detalii: www.anfnc.ro



Family Business Network

Rețea internațională care reunește cele mai mari afaceri de familie din lume. FBN Romania a luat naștere în anul 2012 și urmărește să popularizeze în România conceptul de „family business”, cum este recunoscut la nivel european, să aducă la cunoștința autorităților existența, potențialul afacerilor de familie și necesitatea unui parteneriat cu acestea cât și susținerea conceptului de afacere de familie în considerarea climatului național, regional și internațional în care acesta se desfășoară. Detalii: www.fbn-romania.ro



Asociația GS1 Romania

Singura entitate autorizată de către GS1 Global să emită și să gestioneze codurile cu licență GS1 (EAN 8, EAN 13, SSCC etc.) și să implementeze Standardele GS1 pe teritoriul țării noastre. Detalii: www.gs1.ro



Federația Română de Golf

Are drept scop promovarea, dezvoltarea și popularizarea acestui sport în România. Detalii: www.frgolf.ro



Consiliul Roman pentru Publicitate (RAC)

Organizație profesională, non-guvernamentală, non profit și independentă, a cărei activitate este auto-reglementarea în publicitate. Detalii: www.rac.ro

BRAND-URILE NOASTRE

GRI 102-2, 417



O afacere sustenabilă este sinonimă cu o reputație solidă, care se construiește prin consecvența calității și siguranței produselor. Astfel, calitatea absolută a produselor noastre este parte integrantă din strategia noastră de sustenabilitate. Carnea de pui, naturală, produsă de TRANSAVIA, provine de la păsări hrănite cu furaje de calitate, din soiuri selectate, fiind preferată de tot mai mulți consumatori.

TRANSAVIA are un portofoliu de produse divers, actualizat permanent, care reușește să răspundă așteptărilor cumpărătorilor din toate generațiile, bazat pe carne de pui, de la carne de pui nepreparată (pui grill, piept filé, pulpe dezosate, ficăței, cubulețe, carne tocată etc.) la produse marinate (frigărui, aripioare condimentate) și produse semipreparate (burger, chifteluțe, șnițele, nuggets). Pe lângă gustul savuros, consumatorii apreciază tot mai mult alimentele care contribuie la o dietă echilibrată nutrițional.

TRANSAVIA, liderul pieței de carne de pui din România, deține mărcile **Fragedo**, **Libertan**, **Papane**, **Vin Prietenii la Tine**, **Durdu-lan**, **Bravis**, **CumSeCade**, care se numără în topul preferințelor consumatorilor. Conform Brand Finance® Romania 50, ediția 2021, valoarea cumulată a portofoliului de brand-uri **TRANSAVIA** în 2021 a fost de 81 de Milioane de Euro, cu 8 milioane mai mult decât în 2020.

Brand-ul fanion al companiei, **Fragedo**, a fost desemnat de Forbes și în 2021, #1 Brand for Kids la categoria „Cea mai de încredere marcă de carne”. Premiul a fost acordat în baza studiului realizat de Forbes România și de Institutul D&D



Research care a investigat siguranța, calitatea și încrederea de care se bucură produsele care se adresează copiilor.

O parte importantă a sistemului nostru de sustenabilitate este reprezentată de ambalajele pe care le folosim și de sistemele de ambalare pe care le utilizăm. Ambalajele sustenabile sunt esențiale pentru integritatea produselor noastre și de aceea ne străduim să reducem impactul pe care ambalajele îl au asupra mediului, asigurându-ne în același timp că ambalajele pe care le folosim protejează în mod eficient siguranța și calitatea produselor noastre.

Încă din 2020, pentru gama premium **LIBERTAN**, am introdus un nou tip de ambalaj, inovativ, Skin-Pack, care permite ambalarea sub vid a cărnii prin aderența completă a membranei superioare pe produs. Acest tip de ambalaj inovativ permite extinderea termenului de valabilitate comparativ cu valabilitatea produselor ambalate în sistem convențional și, implicit, reducerea risipei de alimente. În plus, produsele ambalate în acest sistem economisesc spațiul și permit creșterea eficienței transportului, reducând astfel amprenta ecologică a produsului.

În eforturile de a diminua deșeurile de plastic ajunse în mediu am realizat, încă din 2020, o reducere a gramajului materialelor de ambalat pentru sortimentele din gama **Fragedo** ambalate în atmosferă controlată. Motivația pentru ambalaje durabile a continuat și în 2021, când am implementat pentru prima dată utilizarea unui ambalaj obținut din material reciclat și reutilizat. Abordarea noastră în privința reducerii deșeurilor din plastic a inclus și decizia utilizării unui material care conține până la 40% plastic reciclat pentru ambalarea unor sortimente din gama **Libertan**.

Aplicăm cele mai bune practici și cele mai stricte protocoale în întreg lanțul de producție și distribuție, de la bob la furculiță. Sistemul de management al calității și al siguranței alimentului, implementat în toate etapele de producție, este certificat FSSC 22000, ISO 22000, iar angajamentul nostru față de siguranța consumatorilor și față de relațiile cu partenerii noștri este confirmat de certificarea BRCGS Food Safety. Un semn de recunoaștere și de apreciere a calității deosebite a produselor noastre este și statutul **TRANSAVIA** de „Furnizor al Casei Regale”, încă din 2006.



INFORMAREA CONSUMATORILOR

GRI 417

Sunt esențiale pentru noi creșterea valorii brand-urilor noastre, precum și îmbunătățirea percepției consumatorului față de carnea de pui sigură și de calitate.

Astfel, și în 2021, campaniile de comunicare pentru brand-urile noastre au avut la bază o comunicare responsabilă, bazată pe onestitate, inovație și respect, prin care am oferit transparent informații corecte și utile consumatorilor, fără exagerări și fără a încerca să ne creăm avantaje neloiale față de competitorii noștri sau față de alți jucători din industria alimentară.

Depunem toate eforturile pentru a ne asigura că la consumatorii noștri ajung cele mai actuale informații despre ingredientele și valoarea nutrițională a produselor, care sunt incluse pe ambalajul pieselor tranșate din carne de pui, încă din 2016 (deși nu este o obligativitate legislativă decât pentru produsele procesate).

Etichetarea și orice afirmații legate de produs sunt clare și precise, în conformitate cu cerințele de etichetare. 100% din produse sunt evaluate pentru conformitatea privind etichetarea (GRI 417-1) și nici în 2021 nu am înregistrat niciun incident privind informarea și etichetarea produselor (GRI 417-2), ori în ceea ce privește neconformitatea comunicărilor de marketing (GRI 417-3).



SUSTENABILITATE

SUSTENABILITATEA ÎN CADRUL TRANSAVIA

GRI 103-1, 103-2, 102-11, 102-18,
102-29, 102-30, 102-31 | 417

Modelul 100% integrat de business, *de la bob la furculiță*, ne permite să avem un impact însemnat în toate etapele lanțului valoric și să acționăm în conformitate cu ceea ce credem că trebuie făcut astăzi pentru a crea lumea în care trebuie să operăm și în viitor. Dialogul cu părțile interesate ne-a permis o analiză și o evaluare obiectivă a lanțului nostru valoric, prin care am reușit să evidențiem oportunitățile și acțiunile companiei din punct de vedere economic, social și de mediu.

Elementele cheie ale strategiei noastre de sustenabilitate sunt:



Sustenabilitatea, aflată în centrul tuturor acțiunilor noastre,



Sustenabilitatea, integrată în procesul strategic de management,



Calitatea absolută a produselor noastre, parte integrantă a sustenabilității,



Creșterea bazată pe activități sustenabile și realizată prin gestionarea corectă a resurselor și prin reducerea impactului asupra mediului,



Stabilirea obiectivelor clare pentru îmbunătățirea continuă a indicatorilor și a modelelor de raportare.



Managementul superior urmărește constant performanțele TRANSAVIA în privința sustenabilității, stabilind obiective și evaluând modul în care interacționăm cu părțile interesate din cadrul fiecărui pilon din strategia noastră de sustenabilitate:



responsabilitatea față de angajați,



producția responsabilă, prin exigența considerată normalitate în tot ceea ce facem,

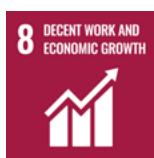


grija față de mediu,



implicarea cu impact social.

Prin acțiunile noastre susținem atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU. În urma analizei intensive a impactului nostru, ne dorim mod particular să contribuim activ la:



Prin angajamentele luate, acționăm cu integritate și transparență față de toate părțile interesate, acordând prioritate sănătății și siguranței angajaților, clienților și partenerilor noștri, bunăstării animalelor și siguranței alimentare, concentrându-ne pe eficiența resurselor și pe protecția mediului. Ne străduim să avem un impact social pozitiv în comunitățile în care activăm, oferindu-le susținere în dezvoltarea lor durabilă. Urmărim să ne

îmbunătățim continuu indicatorii și modelele de raportare pentru acțiunile noastre din sfera sustenabilității.

Aplicăm principiul precauției în toate etapele sistemului integrat, atât în ceea ce privește producția cerealelor, bunăstarea animalelor, certificarea produselor cât și în privința distribuției acestora, astfel încât calitatea asumată să fie mereu constantă și la același nivel de siguranță pentru consumatorii noștri.

RAPORTAREA TEMELOR MATERIALE

GRI 102-40, 102-42

În 2019 am demarat un amplu proces de analiză și consultare pentru a stabili prioritățile noastre de sustenabilitate. Astfel, am identificat aspectele materiale care reflectă impactul economic, social și de mediu, semnificative atât pentru afacerea noastră, cât și pentru părțile interesate. În cadrul consultărilor anuale cu părțile interesate, identificate în urma evaluării anterioare, am

reevaluat fiecare dintre cele 19 teme materiale identificate anterior , în contextul zonei de impact aferente. În urma analizei celor 161 de chestionare colectate online și fizic (+171% vs 2020), am constatat că nu există modificări majore față de temele identificate și validate anterior.

GRI 102-21, 102-43

Angajat TRANSAVIA	Mass-Media	Contractori managementul deșeurilor
Potențial Angajat TRANSAVIA	Furnizori materii prime	Asociații Profesionale
Client (firme)	Furnizori servicii externalizate	ONG
Managementul companiei	Autorități publice	Analist
A acționariat	Reprezentanți ai comunităților locale	Formatori de opinie
	Universitate / Școală	

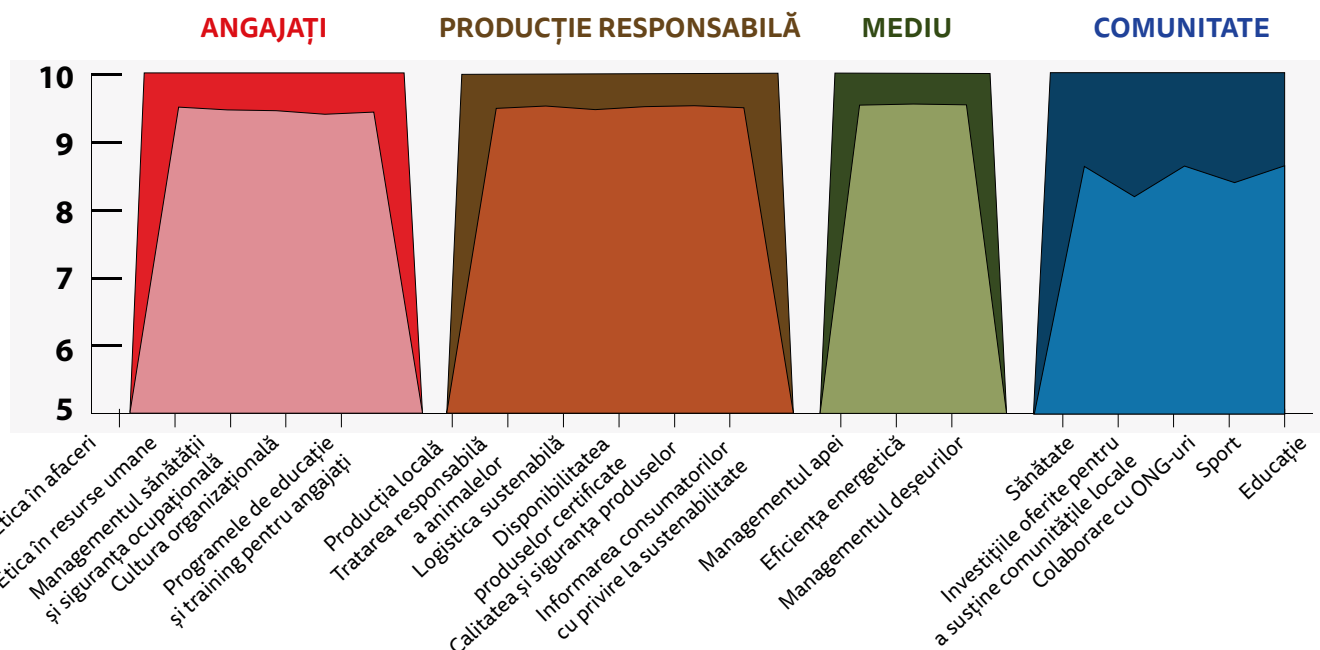


MATRICEA MATERIALITĂȚII

GRI 102-44, 102-46, 102-47,
102-48, 102-49, 103-1

Categoriile de subiecte materiale de importanță majoră pentru părțile interesate și pentru TRANSAVIA sunt prezentate în matricea de mai jos. Aceste subiecte sunt clasificate în continuare în patru domenii de interes (**Angajați**, **Producție Responsabilă**, **Mediu**, **Comunitate**), în care compania noastră are un impact

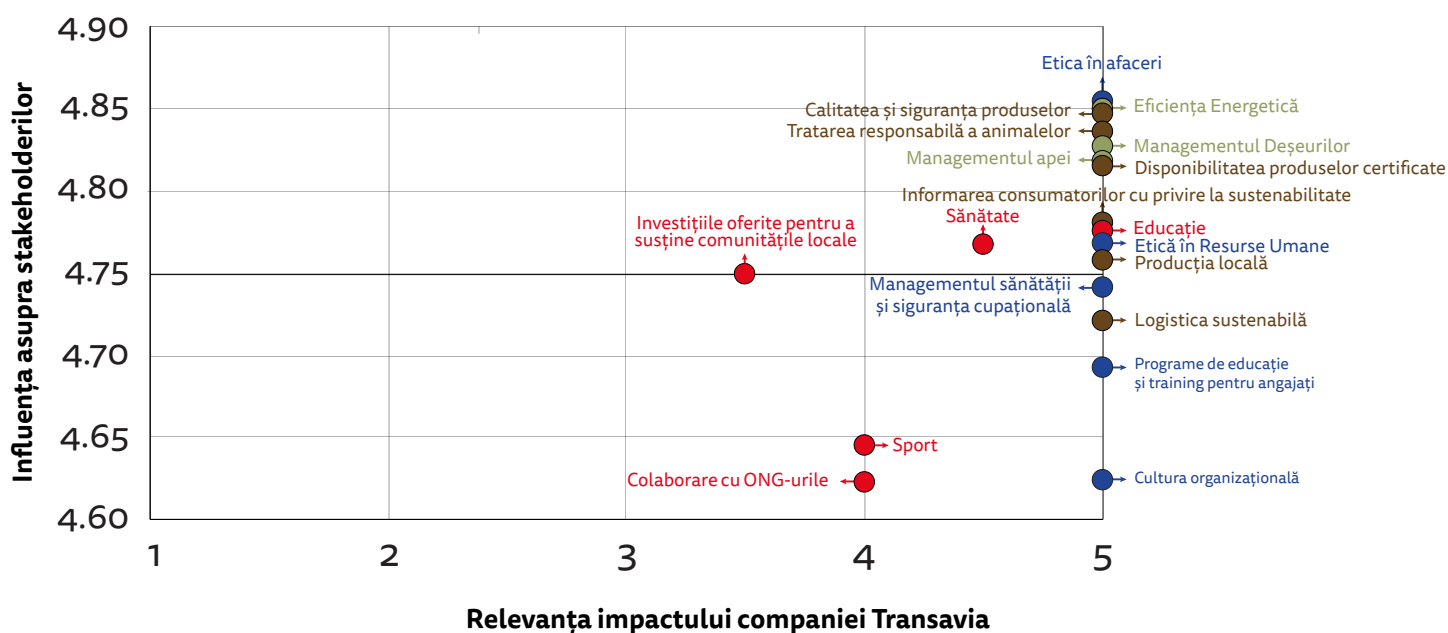
considerat semnificativ (materialitate internă, analiză realizată de echipa de conducere), care în același timp influențează substanțial deciziile și modul în care părțile interesate evaluează activitatea noastră. Performanța noastră pe fiecare categorie și subiect este dezvăluită în acest Raport.



Comparativ cu **Matricea de Materialitate** precedentă, în 2021 a rezultat o modificare în topul importanței temelor. Astfel, pe primele 5 poziții s-au clasat: etica în afaceri, eficiența energetică,

calitatea și siguranța produselor, tratarea responsabilă a animalelor (bunăstarea animalelor), managementul apei.

MATRICEA MATERIALITĂȚII



MAPAREA RISCURILOR DE SUSTENABILITATE

GRI 102-15

Evaluarea riscurilor realizată de echipa de conducere se concentrează pe identificarea, analiza și evaluarea riscurilor operaționale și strategice precum și a impactului acestora asupra stabilității financiare și a profitabilității TRANSAVIA. Prevenirea riscurilor este integrată în procesele decizionale zilnice și are la bază analize regulate ale aspectelor legislative, economice, sociale, al reglementărilor naționale și la nivelul UE, ale evoluției prețurilor la materiile prime, energie, combustibil, digitalizare și

noi tehnologii, ale aspectelor sociale și ale celor legate de forța de muncă.

Riscurile sunt evaluate în funcție de impactul posibil și de perioada în care pot afecta evoluția și performanța companiei (riscuri pe termen scurt, mediu și lung). În 2021, principalele riscuri identificate și adresate au fost:



Riscuri Pandemice

adresate prin răspunsuri cu măsuri specifice de protecție a angajaților, sănătatea și bunăstarea fiecărui angajat fiind prioritare.



Riscuri Operaționale

pe care le-am minimizat prin găsirea unor alternative de aprovizionare și prin optimizarea modelului integrat vertical, precum și prin eforturi sporite pentru atragerea și menținerea personalului calificat, necesar desfășurării activității în mod optim.



Riscuri Strategice

precum schimbările climatice (cu riscuri fizice imediate cauzate de evenimente meteorologice severe cu impact direct în producția de hrană pentru pui, dar și la nivel de comunități), modificările de cerere de carne de pui (în creștere sau în scădere), schimbări ale comportamentului consumatorului, factori politici și de reglementare, evoluția prețurilor – le-am analizat pe toate acestea prin prisma impactului (posibilele efecte) și a probabilității. Pentru fiecare risc identificat, echipa de conducere a pregătit un plan de atenuare și de identificare a oportunităților.



Riscuri Financiare

pe care le-am abordat prin negocierea din timp a contractelor pentru energie și gaze naturale.



ANGAJAMENTELE NOASTRE

Ariile noastre de acțiune sustenabilă se concentrează pe 4 piloni de interes care includ 19 aspecte materiale, care subliniază contribuția noastră directă la ODD-urile ONU.

Continuăm să urmărim progresul în ceea ce privește obiectivele asumate pentru 2025.

Realizat
Progres substanțial
Efort suplimentar necesar

PILON DE INTERES	ASPECTE MATERIALE	ZONA DE IMPACT			ȚINTE STRATEGICE 2025*
		Amonte	Intern	Aval	
PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	Producție locală	✓	✓	✓	Procurarea de materii prime din zone certificate ca producții sustenabile, fără impact negativ asupra mediului înconjurător
	Disponibilitatea diferitelor produse certificate		✓	✓	
	Calitatea și siguranța produselor	✓	✓	✓	Utilizarea ambalajelor sustenabile
	Tratarea responsabilă a animalelor de fermă – bunăstarea animalelor	✓	✓	✓	Modernizarea și re tehnologizarea continuă pentru producții sustenabile
	Etică în afaceri		✓		Extinderea flotei pentru transportul mărfurilor și al produselor, cât și planificarea curselor într-un mod economic și eficient
	Informarea consumatorilor cu privire la sustenabilitate			✓	
MEDIU 	Managementul apei		✓		Implementarea sistemului de management de mediu conform cerințelor SR EN ISO 14001:2015
	Eficiența energetică		✓		Identificarea de soluții alternative, acolo unde acestea se pretează, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
	Managementul deșeurilor	✓	✓	✓	Mentținerea gradului de conformare cu cerințele legale în domeniul protecției mediului
	Logistica sustenabilă	✓	✓	✓	Îmbunătățirea managementului deșeurilor Îmbunătățirea managementului apelor uzate Reducerea consumurilor de energie prin înlocuirea corpurilor de iluminat exterior de la 250 W și 150W la 90 W și înlocuirea iluminatului existent cu corpuri LED
ANGAJAȚI 	Etică în Resurse Umane		✓	✓	Mentținerea gradului de retenție a personalului
	Programele de educație și training pentru angajați		✓		
	Managementul sănătății și siguranța ocupațională		✓	✓	Extinderea flotei pentru transportul angajaților
	Cultura organizațională		✓		
COMUNITATE 	Sănătate		✓	✓	Crearea unui centru de practică și susținerea activităților profesionale pentru tinerii mecanici, ingineri și electricieni
	Educație		✓	✓	
	Sport		✓	✓	
	Colaborarea cu ONG-uri		✓	✓	

*Detalii despre evoluția indicatorilor urmărit și activitățile care susțin progresul se găsesc în capitolele dedicate fiecărui pilon de sustenabilitate.

ANGAJAMENTELE NOASTRE

Obiectivele **TRANSAVIA** din noul cadru de sustenabilitate, asumat prin Raportul anterior, se extind până în anul 2030.

Realizat
Progres substanțial
Efort suplimentar necesar

Folosirea generalizată a celor mai bune tehnologii existente, din punct de vedere economic și ecologic, în deciziile investiționale; introducerea fermă a criteriilor de eco-eficiență în toate activitățile de producție și servicii;

Menținerea securității și siguranței alimentare la cel mai înalt nivel prin valorificarea avantajelor comparative ale TRANSAVIA, fără a face rabat de la exigențele privind menținerea fertilității solului, conservarea biodiversității și protejarea mediului.

PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



Transmiterea informațiilor valorii nutritive într-un mod transparent, voluntar și ușor de perceput pentru consumator prin introducerea NutriScore pe eticheta produselor din carne de pui, eșalonat, pe categorii de produse începând cu 2022. – Proiect anulat ca urmare a faptului că Centrul Comun de Cercetare (JRC) al UE a decis ineficacitatea și lipsa de fundamentare științifică a sistemului de etichetare tip semafor NutriScore.

Reducerea emisiilor de gaze cu efect indirect de seră, provenite de la instalațiile medii de ardere - NOx cu 50%, față de valoarea maximă acceptată la data de referință, până în anul 2030.

Reducerea cantității de emisii de gaze cu efect direct de seră - CO2 de 431 tone prin reciclarea deșeurilor de ambalaje, până în anul 2030.

Majorarea ponderii energiei electrice provenite din surse ecologice și regenerabile, până în 2030.

Minimizarea cantităților de deșeuri din fluxul de creștere a pasărilor cu 50%, până în 2030.

Minimizarea cantităților de deșeuri cu 50% din fluxul de abatorizare, până în 2030

MEDIU



Zero emisii de pulberi totale la nivelul activităților de prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre, precum și la fabricarea produselor din carne până în anul 2030. – În evaluarea făcută pentru anul 2021, metodele de determinare au fost făcute prin calcul, estimativ, drept pentru care nu sunt suficient de relevante.

Digitalizarea în proporție de 100% a activităților de resurse umane, până în 2030.

Angajator de TOP în România (îmbunătățirea gradului de retenție a personalului) până în 2030.

ANGAJAȚI



Obținerea de autorizații de calificare profesională în alt domeniu decât cel alimentar, pentru 1% din personal, până în 2030 – Încă nu au fost identificate modalitățile prin care să se poată realiza calificarea personalului în alt domeniu decât cel alimentar.

Realizarea unor proiecte și programe de anvergură, în special în domeniile sănătății, siguranței alimentare, protecției mediului, educației și sportului, prin implicarea în comunitățile locale unde avem puncte de lucru.

COMUNITATE



*Detalii despre evoluția indicatorilor urmăriți și activitățile care susțin progresul se găsesc în capitolele dedicate fiecărui pilon de sustenabilitate.



ANGAJAȚII



GRI 400

GRI 102-8, 102-36,
102-37, 102-41, 103-2,
401-2, 401-3, 401-3,
402-1, 404-2, 404-3

Rezultatele excepționale pe care le înregistrăm an de an, se datorează angajaților noștri care zi de zi, **fac totul așa cum trebuie**. Împreună, suntem mândri de tot ce realizăm și sărbătorim succesul.

Obiective de Dezvoltare Durabilă susținute



Scopul nostru este să fim angajator de top, prin oferirea de condiții atractive de muncă, prin atragerea, dezvoltarea și păstrarea celor mai talentate persoane care împărtășesc cu noi aceleași valori, prin oferirea unui mediu sigur, sănătos, care să contribuie la motivația angajaților noștri și prin consolidarea capacității de leadership și performanță.

2247
DE ANGAJAȚI

43%
FEMEI

10.2%
TINERI
<30 ani(+60bps vs. 2020)

7130 LEI
SALARIU MEDIU BRUT
(+31% vs. 2020)



ANGAJAȚI



GRI 404-2, 402-1, 406

STRATEGIA ȘI MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE



“Știm că primim încredere de la angajații noștri și că trebuie să le oferim încredere și sprijin. De aceea, în TRANSANIA, oamenii sunt apreciați pentru profesionalism, corectitudine, pasiune și valorile trăite zi de zi. Ne mândrim cu faptul că oamenii se simt în siguranță, se dezvoltă și contribuie prin diversitate și știm că aceste lucruri ne vor ajuta să ne atingem ambiția de a fi Angajator de Top în România”

Sonia Popa

Manager Recrutări TRANSANIA

În linie cu analiza materialității, temele legate de **ANGAJAȚI** au o importanță deosebită pentru sustenabilitatea afacerii noastre. Strategia de resurse umane este aliniată cu strategia generală și cu trendurile pieței. Departamentul de Resurse Umane contribuie la construirea și menținerea unei echipe talentate, diverse și implicate prin programele derulate. Investim constant în dezvoltarea personalului, în siguranța condițiilor de muncă și în motivarea angajaților.

Preocuparea noastră pentru angajați este una cu caracter permanent, în conformitate cu acțiunile și politicile apărute în domeniul resurselor umane. Pentru acestea, dezvoltăm periodic și implementăm diferite proceduri care privesc întreg procesul de recrutare, selectare, inducție și retenție a personalului.

Cu scopul de a crește loialitatea și coeziunea, departamentul de Resurse Umane organizează programe de consiliere specifice, prin care încurajează rudele și copiii angajaților să se specializeze și eventual, ulterior, să se angajeze în compania noastră. Această consiliere se materializează prin discuții cu angajații, și uneori chiar cu rudele acestora pentru a-i ajuta cât mai mult în alegerile pe care aceștia vor să le facă în ceea ce privește cariera și inserția profesională. În același timp, îi ajutăm să aplice la diverse programe de practică de la diferite instituții publice universitare și liceale. Astfel, după terminarea studiilor, putem începe procesul de recrutare, selecție, angajare pentru cei interesați.

Activitățile noastre de zi cu zi sunt ghidate de Declarația Universală a Drepturilor Omului, de Organizația Internațională a Muncii (OIM) și de Codul de Conduită Etică Profesională a Angajaților TRANSANIA. Aceste documente stau la baza principiilor pe care le folosim în afaceri și în interacțiunile zilnice pe care le avem. Respectăm conduita etică și morală și ne exprimăm liber, dovădind însă moralitate, respect și civilizație. Orice angajat poate transmite o opinie anonimă pe care și-o poate exprima prin intermediul „urnelor de comunicare” prezente la fiecare sector. În acest fel, protejăm anonimatul angajatului, în timp ce putem afla așteptările acestuia din partea companiei (GRI 402-1). Prin acest sistem, angajații sunt încurajați să comunice toate problemele legate de relațiile de muncă, condițiile de muncă (ergonomie, mediu, SSM / PSI), practicile de muncă, impactul asupra societății, tratament echitabil, recomandările, sugestiile, nemulțumirile, părerile pe care le au.

Datorită sistemului, pot să-și apere opiniile și să semnaleze comportamentele și solicitările inacceptabile, aceasta fiind o măsură adoptată de îmbunătățire a performanțelor și a mediului de muncă al angajaților (GRI 406).

Suntem receptivi, atenți la evoluția mediului înconjurător și învățăm permanent pentru a ne menține în elită. Acordăm o atenție deosebită pentru siguranța și sănătatea oamenilor, fiind preocupări fundamentale pentru practica noastră de resurse umane.

NOTIFICĂRI PRIVIND SCHIMBĂRILE OPERAȚIONALE ÎN COMPANIE

În cadrul TRANSANIA, toate deciziile sunt luate respectând normele legislative în vigoare, regulamentul de ordine interioară și contractul colectiv de muncă. Încă de la semnarea Contractului Individual de Muncă, angajații sunt notificați despre perioadele de preaviz și situațiile în care pot apărea conform legislației în vigoare și a Codului Muncii.

În cazul schimbărilor operaționale angajații sunt notificați verbal și scris (note interne) de către șefii sau responsabilii de sectoare, iar apoi ajutați și instruiți pentru a se putea adapta ușor la noile cerințe specifice cerute. Dar întotdeauna înaintea producerii unei schimbări destul de majore care poate implica direct angajații, aceștia sunt consultați de către șefii ierarhici pentru a-și putea așșa opinia.



PROGRAME PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ABILITĂȚILOR ANGAJAȚILOR ȘI PROGRAME DE ASISTENȚĂ PENTRU TRANZIȚIE

Deținem o procedură internă care ne îndrumă în activitatea de recrutare și selecție, iar fiecare angajat primește la angajare un exemplar din contractul său individual de muncă, conform legii (GRI 13: Topic 13.20).

Compania oferă programe de acomodare de tip "buddy assistance" care ajută pe noii angajați să se acomodeze mai ușor pe postul pe care urmează să-și desfășoare activitatea. Le asigurăm un calendar de activități de instruire obligatorii în sectoarele în care este necesar, spre exemplu: cursuri de prim ajutor și igienă (GRI 404-2).

Începând cu anul 2021, noii veniți sunt prezentați printr-un mesaj de bun-venit transmis prin e-mail, prin care colegii îi pot cunoaște mai bine.

În vederea instruirii și dezvoltării personale (GRI 404-2), oferim angajaților programe interne de calificare, precum cel de crescător păsări. În sectoarele în care se simte nevoia de perfecționare a angajaților, apelăm la firme specializate care livrează cursuri specializate, bazate pe nevoile specifice ale fiecărui sector. Compania încearcă să ofere cât mai mult posibil cursuri de specialitate, de meserii, spre exemplu, unde sunt vizați inginerii de industrie alimentară, inginerii zootehniști și cei agronomi, dar și medicii veterinari.

Pe parcursul perioadei de referință au fost organizate intern cursuri și activități de instruire, atât teoretice, cât și practice, iar o parte dintre angajați au participat la cursuri de formare internaționale și la conferințe specifice domeniului în care își desfășoară activitatea. În anul 2021 nu au fost înregistrate date cu privire la numărul mediu de ore de training realizate pentru îmbunătățirea aptitudinilor angajaților (GRI 404-1).



Chiar din primele zile ca angajată la TRANSAVIA am înțeles că am oportunitatea de a-mi îndeplini obiectivele profesionale și să progrez. Am observat, chiar de la început, că mediul de lucru din cadrul firmei este unul orientat către angajați, existând toate facilitățile pentru a favoriza productivitatea și îndeplinirea sarcinilor zilnice.

Maria Ștefania Alba
Asistent vânzări –
activități suport (Sector comercial)

Respectul de sine, recunoașterea constantă și imediată a meritelor și a progreselor făcute inclusiv la nivel financiar, reprezintă izvorul care alimentează valoric fiecare acțiune și care hrănește orice succes. Mediul de lucru prietenos, îmi conferă un sentiment de încredere, mă face să mă simt ca acasă, iar șeful uman care se poartă frumos și se interesează de mine, reprezintă o valoare care mă determină să vin cu plăcere în fiecare dimineață la job.

Valentin Cazan
Electrician –
Abator păsări Brașov



DIVERSITATE, INCLUZIUNE ȘI OPORTUNITĂȚI EGALE

GRI 405-1

Respectăm diversitatea pe care o considerăm ca fiind o oportunitate, prin care învățăm unii de la alții, ne îmbogățim cunoștințele și ne consolidăm succesul.

Aționăm hotărât împotriva oricăror discriminări având proceduri clare, specificate și în **Codul de Conduită Etică și Regulamentul Intern al companiei** prin care astfel de incidente nefericite să fie evitate (GRI 406-1). În cadrul **TRANSAVIA** este interzisă explicit orice discriminare bazată pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opinie politică, orientare socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, etc.

De mai bine de 13 ani, regăsesc în marea familie Transavia un model de urmat, atât pe plan personal, cât și profesional. Să îmi desfășor activitatea zilnică într-un colectiv în care mă simt valorizată și motivată este cel mai mare privilegiu.

Elena Toma

Manager achiziții -

Abator păsări Oieidea - angajată din 2007

Totodată, este interzisă orice formă de discriminare bazată pe criteriul de sex în ceea ce privește accesul femeilor și bărbaților la toate nivelurile de instruire și de formare profesională, inclusiv ucenicia la locul de muncă, la perfecționare și, în general, la educația continuă.

Politica noastră prevede ca orice bănuială, suspiciune, fapt constatat exprimat cu bună-credință cu privire la conduita necorespunzătoare a companiei, sau a oricărui angajat sau partener de afaceri să fie investigată atent și să se ia măsurile adecvate pentru soluționarea rezultatului investigației. „Bună-credință” înseamnă furnizarea de informații despre care considerați că sunt corecte și exacte la momentul respectiv, chiar dacă mai târziu se dovedesc a fi incorecte sau inexacte.

Datorită faptului că **TRANSAVIA** și-a extins operațiunile, fiind deschise sectoare noi, numărul angajaților a fost într-o ușoară creștere, ajungând la **2247**. În același timp, efectele pandemiei de Covid 19 au fost încă puternic resimțite la nivelul societății în ansamblu, determinând, ca în multe alte ramuri, o fluctuație de personal în creștere cu 1,74 puncte procentuale față de anul precedent, ajungând la **27,33%** (GRI 401-1).

Avem o pondere echilibrată la nivel de gen, cu **42,9% femei**. Dată fiind componența sectoarelor de activitate, înregistrăm **65,3% muncitori** și **34,6% personal TESA**. În ceea ce privește structura pe vârste a salariaților, în 2021 am avut: **10,2% sub 30 de ani**, **55,2% cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani** și **34,5% peste 50 de ani**.

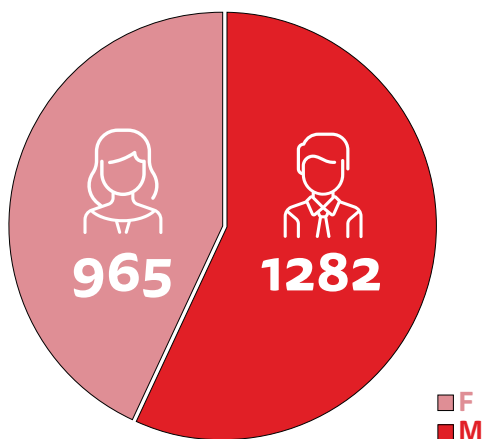
TRANSAVIA este locul unde muncesc cu drag de 5 ani, o firmă cu oameni care fac lucrurile așa cum trebuie și cu principii solide, locul unde mereu te poți dezvolta și evolua. Sunt mândră și fericită că fac parte din această echipă.

Angajat TRANSAVIA



ANGAJAȚII

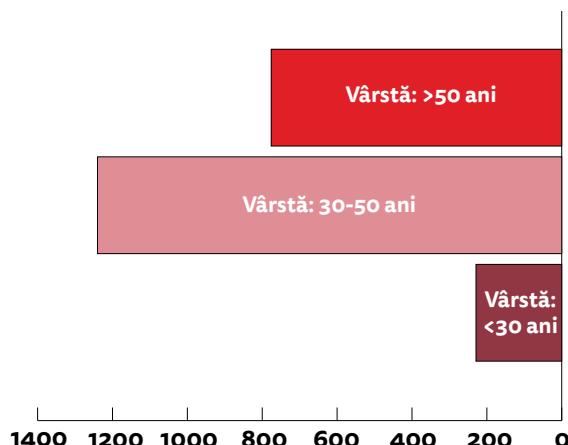
Distribuția angajaților pe gen



În cadrul relațiilor de muncă funcționează principiul egalității de șanse și tratament față de toți salariații. **TRANSAVIA** recompensează toți angajații care fac dovada performanței la locul de muncă și își încurajează toți angajații să își dezvolte sau să își consolideze planul de carieră (GRI404-3). Ne respectăm toți angajații, asigurând oportunități egale de șanse și tratament față de toți salariații, asigurând un raport egal la nivelul salariului de bază și al remunerației tuturor persoanelor care ocupă funcții asemănătoare, indiferent de gen (GRI 405-2). Remunerația acestora este bazată pe performanță și vechime, iar totul este stabilit în concordanță cu legislația în vigoare (GRI401-2).

(GRI 13: Topic 13.21, GRI 202-1) Angajații **TRANSAVIA** sunt plătiți peste minimul stabilit pe economie în România, nivelul salariului mediu brut pentru anul 2021 fiind de 7130 de lei, iar cel mediu net de 3206 lei. Nu există o diferențiere a remunerației dintre femei și bărbați. (GRI 13: Topic 13.15) În sectoarele care sunt specifice domeniului agriculturii, în anumite perioade din an, practicăm și

Distribuția angajaților în funcție de vârstă



angajările pe sezon, pentru a acoperi nevoia de personal pentru perioadele de recoltare sau însămânțare. Aceste persoane pot fi angajate și ca zilieri, în funcție de nevoi. Aplicăm același principiu al non-discriminării și practicăm egalitatea de șanse, tratându-i exact la fel ca pe ceilalți salariați. Și în anul 2021, toate salariile au fost plătite la timp, pe întreg parcursul anului, neînregistrându-se nicio întârziere.

Încurajăm feedback-ul și realizăm evaluarea personalului, o dată la 2 ani, prin fișele de evaluare individuală întocmite de către șefii de sectoare (GRI 404-3). Astfel, fiecare angajat înțelege care sunt punctele sale forte și cum poate îmbunătăți aspecte ce țin de activitățile sale zilnice, de rolul actual și care sunt abilitățile pe care trebuie să și le dezvolte pentru a face un nou pas în carieră. Aplicăm același principiu al egalității de șanse și în ceea ce privește dezvoltarea profesională, asigurând acces tuturor angajaților la programe de dezvoltare personală, training, cursuri (GRI 401-2).





BENEFICII GENERALE PENTRU ANGAJAȚI

GRI 402-1

Pe lângă drepturile legale (concediu de odihnă, concediu pentru îngrijire copil, atât pentru bărbați, cât și pentru femei, concediu medical, zile libere legale, asigurarea pensionării angajaților etc.), adițional, compania asigură diferite alte beneficii:

Asigurăm fiecărui angajat întregul set de beneficii prevăzut de reglementările în vigoare pentru postul său și ne asigurăm că toți angajații noștri beneficiază și de **avantaje suplimentare, în baza performanței**:

- ☒ transportul zilnic la și de la locul de muncă
- ☒ o masă caldă zilnic
- ☒ pachete alimentare cu produsele companiei bilunar
- ☒ tichete de masă
- ☒ prime salariale de sărbători
- ☒ spor de fidelitate
- ☒ zile libere plătite pentru evenimente personale deosebite

DREPTURILE, PRACTICILE ȘI CONDIȚIILE DE MUNCĂ

GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 410-1 GRI 412-1

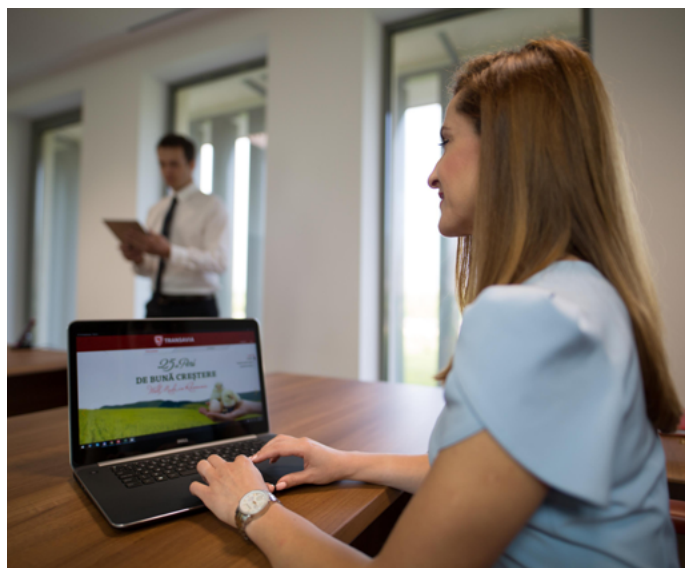
Suștinem pe deplin libertatea de asociere, recunoaștem dreptul la negociere colectivă, suntem împotriva oricărei forme de muncă forțată sau obligatorie, a muncii practicate de copii (GRI 408-1, GRI 13: Topic 13.17) sau a oricărui act de discriminare în ceea ce privește ocuparea forței de muncă. În cadrul companiei **TRANSAVIA**, angajații sunt reprezentați de reprezentanții salariaților aleși liber prin vot, fără implicarea conducerii, conform procedurilor legale. Reprezentanții aleși includ angajații care nu fac parte din conduc-

Acordăm o mare atenție respectării drepturilor salariaților noștri și îndeplinirii tuturor obligațiilor care ne revin ca angajator, conform legislației în vigoare, **Contractelor Individuale de Muncă și a Contractului Colectiv de Muncă**.

Valorile noastre fundamentale sunt parte integrantă a modului în care ne desfășurăm activitățile și ne așteptăm ca și partenerii și furnizorii noștri să le respecte și să le promoveze. Dorim să dezvoltăm și să consolidăm parteneriatele pe baza transparenței, colaborării și respectului reciproc. Apreciem faptul că furnizorii operează în medii legale și culturale diferite. Ca cerință minimă, ne așteptăm ca furnizorii și unitățile acestora să respecte standardele și să promoveze principiile prevăzute de către noi.

Prevederile programului nostru completează și nu înlocuiesc prevederile oricăror acorduri sau contracte legale încheiate între furnizor și TRANSAVIA sau companiile afiliate. Ne așteptăm ca furnizorii să își mențină lanțul de aprovizionare, incluzând sub-antreprenorii și agențiile terțe de ocupare a forței de muncă, la aceleași standarde cuprinse în program. Acesta nu dă naștere niciunui drept terțului beneficiar sau unor beneficii pentru furnizori, sub-antreprenori, angajați ai acestora sau alte părți. Pentru a ne asigura că aceste cerințe sunt respectate, invităm toți furnizorii noștri să răspundă online la „**Chestionarul de răspundere la locul de muncă al furnizorilor**” (GRI 407-1, GRI 13: Topic 13.18).

Milităm activ împotriva muncii efectuate de copii și ne asigurăm că nici furnizorii și partenerii noștri nu folosesc asemenea resurse. Nici în anul 2021 nu am avut nicio suspiciune în privința acestui risc, ca urmare a solicitării de completare anuală sau la începerea colaborării cu un nou furnizor, a chestionarului de auto-evaluare în care se menționează și acest lucru (GRI 408-1, GRI 13: Topic 13.17). Avem aceeași abordare și împotriva muncii forțate (GRI 409-1, GRI 13: Topic 13.16) și ne decidem integral de aceste practici.



ere (consiliul de administrație) și pot să realizeze activități legate de drepturile și interesele lucrătorilor fără intervenția conducerii. Totodată, li se acordă accesul la locul de muncă pentru a-și desfășura funcțiile de reprezentare. Toate aceste aspecte sunt prevăzute în Contractul colectiv de muncă înregistrat la ITM Alba (GRI 407-1).

ANGAJAȚII



Respectarea drepturilor omului este esențială pentru noi. Astfel, în 2021 ne-am asigurat că tot personalul de securitate (57 de agenți de securitate) a fost instruit în acest sens, iar fiecare furni-

zor și-a instruit salariații conform propriilor politici și standarde. (GRI 410-1). Totodată, nici în perioada evaluată nu a existat nicio operațiune care să fi făcut obiectul unor analize ale drepturilor omului sau evaluări de impact (GRI 412-1).



SIGURANȚA ȘI SECURITATEA MUNCII

GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6,
403-9 403-7, 403-8, 403-10,

În perioada de referință nu au fost înregistrate probleme de sănătate cauzate de locul de muncă (GRI403-10), iar incidența accidentelor de muncă înregistrate 0,00125%, fără niciun deces (GRI403-9). La aceste rezultate a contribuit faptul că toți salariații sunt instruiți periodic cu privire la riscurile existente și măsurile pe care trebuie să le respecte, pe bază de fișe colective de siguranță și securitatea muncii (SSM) și de procese verbale de instructaj PSI (GRI 403-2). Instruirea se efectuează de către conducătorul sectorului, care este și beneficiarul lucrărilor, în baza unei decizii aprobate de către reprezentantul legal al societății (GRI403-8).

Ca urmare a faptului că deținem flotă proprie, acordăm o atenție deosebită siguranței în trafic, atât pentru angajații noștri, cât și pentru restul de participanți la trafic. Rata accidentelor de circulație înregistrate anul trecut a fost de 0,00062%.

Abordăm la fel și siguranța celor care prestează servicii în cadrul sectoarelor noastre, stabilind convenții SSM pe linia securității și sănătății în muncă, prin care se prevede concret modul de relaționare și abordare în raport de specificul acestora, de pericolele și riscurile existente. Atunci când este cazul, solicităm avize de punere pe piață a unor produse (GRI 403-7).

Ca urmare a pandemiei de COVID-19, și în anul 2021 am acordat o atenție deosebită măsurilor de siguranță și sănătate pentru angajații noștri. Am aplicat toate recomandările autorităților și am alocat fonduri suplimentare pentru dezinfectanți, echipamente și măști de protecție și am efectuat teste rapide, certificate, pe costul companiei. Toate persoanele din exterior care au venit în companie au fost testate pentru a preîntâmpina orice risc.



PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



GRI 400
GRI 13: Topi 13.4

TRANSAVIA își asumă responsabilitatea de a oferi produse din carne de pui sigure, de cea mai înaltă calitate, care să satisfacă cerințele și așteptările partenerilor și consumatorilor noștri de pretutindeni, din toate punctele de vedere. Garantăm calitatea produselor noastre, bunăstarea animalelor și un impact minim asupra mediului.

Sustenabilitate înseamnă să oferim **Calitate absolută** prin aplicarea de către toți angajații noștri a celor mai bune practici și celor mai stricte protocoale în întreg lanțul de producție și distribuție, **de la bob la furculiță**.

GRI 13: Topic 13.4

GRI 13.4: Conversia
ecosistemului natural



GRI 13.9: Securitatea
Alimentară



GRI 13.9: Siguranța
Alimentară



GRI 13.9: Sănătatea și
bunăstarea animalelor



PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



DREPTURILE, PRACTICILE ȘI CONDIȚIILE DE MUNCĂ

Calitatea produselor noastre este parte integrantă din strategia de sustenabilitate. Sistemul de management al calității și al siguranței alimentului implementat în toate etapele de producție este certificat **FSSC 22000**, **ISO 22000**, iar angajamentul nostru față de siguranța consumatorilor și față de relațiile cu partenerii noștri este confirmat prin faptul că **100% din producția noastră**

de carne de pasăre este certificată **BRCGS Food Safety** (British Retail Consortium Global Standards) și **FSSC** (Food Safety System Certification).

De asemenea, deținem certificare **GlobalG.A.P** și **ISO 22000:2018** (GRI 13: Topic 13.10.4).

Certificările noastre



Obținută încă din 2008, garantează nivelul nostru de competență în HACCP, în igienă, în siguranța alimentelor și în sistemele calității, demonstrând angajamentul față de siguranța consumatorilor și în relațiile cu părțile interesate. **TRANSAVIA** este singurul producător de carne de pasăre la nivel național care deține certificatul AA+.



Atestă calitatea și profesionalismul administrării proceselor și activităților care alcătuiesc sistemul de management al calității și siguranței alimentare, în toate etapele de producție.



Obținută în 2008, reprezintă standardul fundamental în managementul calității și siguranței alimentare. Certificarea atestă că fiecare departament implicat, direct sau indirect, în lanțul alimentar, are capacitatea să identifice, să controleze și să înlăture orice risc într-un mod eficient.



Suntem singurul producător de carne de pasăre din România care a primit, încă din 2018, certificarea **GlobalG.A.P.**, cel mai important program mondial de certificare care atestă folosirea, în ferme și în facilitățile de producție, a bunelor practici din agricultură. Această certificare reprezintă garanția faptului că produsele alimentare ating cel mai înalt nivel de calitate și siguranță alimentară, fiind produse într-un mod sustenabil pe întreg lanțul de producție, respectând cele mai drastice cerințe în ceea ce privește siguranța alimentară, bunăstarea animalelor, impactul asupra mediului înconjurător, utilizarea responsabilă a apei, producția sigură și sustenabilă a hranei pentru animale, a activităților de creștere și a normelor legate de securitatea și bunăstarea angajaților.

Certificări McDonald's



Parteneriatul nostru cu **McDonald's** este construit pe încredere și pe atenția pe care o acordăm, fiecare dintre noi, standardelor de calitate și siguranță. Astfel, reușim să aducem clienților din România produse premium, sigure și savuroase.



Demonstrează că toate etapele prin care trec produsele noastre alimentare (producție, ambalare, depozitare și transport) sunt realizate în acord cu regulile religioase islamice.

Furnizor al Casei Regale a României



O recunoaștere și apreciere a calității deosebite a produselor noastre, încă din 2006.

PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



GRI 13: Topic 13.23

Trasabilitatea este un instrument cheie pentru creșterea transparenței în lanțurile de aprovizionare. Normele și procedurile pe care le urmăm asigură consumatorii că produsul cumpărat este conform cu cerințele de achiziție. În acest sens, ne asigurăm că



toți furnizorii și partenerii noștri împărtășesc și promovează aceleași principii de calitate și siguranță ale produselor fabricate sau serviciilor prestate, principii de natură socială și de mediu respectate pe întreg lanțul de producție.

Monitorizăm și efectuăm audituri la furnizorii noștri cu scopul de a evalua sistemele de siguranță a produselor, de trasabilitate, de HACCP și bunele practici de producție. În același timp, urmărim conformarea cu politica noastră prin intermediul auditurilor realizate anual. În cazul în care la evaluarea anuală sau în urma auditului, furnizorul nu îndeplinește toate cerințele impuse de standardele noastre, acesta va trebui să implementeze o serie de măsuri corective pentru conformare, în cel mai scurt timp posibil.

Gradul de conștientizare privind siguranța alimentară este la un nivel maxim în Transavia, fiind strâns legată de setul nostru de valori și norme comune care ne modelează comportamentul. Evaluările făcute în ultimii ani, arată un punctaj foarte bune, în ceea ce privește **cultura siguranței alimentare** (așa cum este definită de Regulamentul European Nr. 382 publicat în 2021) la care contribuie cinci vectori: viziune și leadership, mediu de lucru și angajați responsabili, cunoaștere și acțiune, îmbunătățire continuă, infrastructură și echipamente.

Această cultură a siguranței alimentare, consolidată în timp, cu angajamentul conducerii de la cel mai înalt nivel, încă din anul 2008, când au fost puse bazele unui sistem de management al siguranței alimentare prin certificările ISO 22000 (ulterior FSSC 22000) și BRC Food, asigură baze solide, măsurabile, pentru parteneriatele noastre, dintre care amintim cel cu McDonalds.

GRI 13: Topic 13.23

Operațiunile eficiente formează însăși coloana vertebrală a afacerii noastre. Am progresat semnificativ în eforturile noastre digitale în sistemul de producție și pe întregul lanț. În viitor, extindem focalizarea digitală pentru a include sustenabilitate și trasabilitate și ne transformăm procesele "end-to-end" printr-o îmbunătățire a sistemului nostru de management al resurselor întreprinderii.

În cadrul **TRANSAVIA**, siguranța alimentară presupune aplicarea tuturor normelor naționale și europene în vigoare, norme care sprijină și asigură realizarea produselor cu o valoare nutritivă deosebită și al căror consum stă la baza unei alimentații sănătoase.



PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



GRI 13: Topic 13.23

100 % din produsele fabricate sunt supuse auditurilor de certificare de terță parte care atestă calitatea și siguranța produselor cât și a operațiunilor în vederea obținerii unor produse sigure pentru consumatori. Utilizăm un sistem validat pentru a asigura calitatea produselor cu privire la conformitatea procesării și îmbunătățiri valorilor esențiale ale calității în operațiunile de abatorizare, fabricare furaj și creștere păsări.

Testarea calității produsului se realizează prin examinarea în mod regulat a numeroase produse pe care le producem. **TRANSAVIA deține 5 laboratoare de analize**, pentru determinarea calității și a

siguranței cărnii, a produselor din carne și a bunăstării păsărilor și pentru analiza furajului și a materiilor prime care intră în componența hranei pentru păsări și a furajului. Laboratoarele aflate în județele Alba, Brașov și Caraș-Severin, realizează zilnic determinări privind calitatea și siguranța cărnii și a produselor din carne, determinări privind calitatea apei utilizate pentru adăparea și hrănirea păsărilor și ca parte componentă a produselor din carne, determinări privind calitatea hranei păsărilor și determinări privind bunăstarea păsărilor. La aceste proceduri se adaugă monitorizări continue realizate pe produse, monitorizări efectuate de personalul nostru de asigurare a calității (GRI 416-1).

TRANSAVIA deține mai multe laboratoare de analize în județele Alba, Brașov și Caraș Severin:



Laboratorul de analize carne Oiejde

În cadrul căruia se efectuează zilnic analize microbiologice și fizico-chimice ale cărnii și ale produselor din carne.



Laboratorul de analize carne, sănătate și bunăstare păsări Avicola Brașov

În cadrul căruia sunt determinate analize microbiologice, fizico-chimice, analize ale apei și analize serologice ale păsărilor.



Laborator analize hrană păsări

sunt determinate analize microbiologice, fizico-chimice ale materiilor prime și ale furajelor.



Laborator sănătate și bunăstare păsări

În care se realizează analize microbiologice specifice fermelor de pui, precum și analize serologice.



Laborator analize carne, sănătate și bunăstare păsări Bocșa

unde se efectuează analize microbiologice specifice fermelor de pui precum și analize microbiologice ale cărnii.

Pentru sporirea gradului de siguranță alimentară, urmăm proceduri și protocoale extrem de stricte în toate unitățile de producție deținute. Astfel:

- ✓ se permite doar accesul autovehiculelor companiei, care sunt dezinfectate atât la intrarea cât și la ieșirea din incinta unităților noastre;
- ✓ toate mașinile de transport sunt spălate și dezinfectate în mod suplimentar, atât la începutul, cât și la finalul programului de lucru;
- ✓ personalul care lucrează în aceste unități folosește echipamente de protecție sterile, cu un grad sporit de biosecuritate, este instruit periodic pentru a respecta cu strictețe regulile și normele privind accesul, circulația și biosecuritatea unităților de producție;
- ✓ controlăm cu strictețe apa utilizată în toate facilitățile pe care le deținem și în procesele pe care le desfășurăm (pentru irigații, în hrana și la adăparea puilor, în producție), astfel încât să evităm și să eliminăm orice riscuri care ar putea apărea pentru sănătatea consumatorilor, a angajaților și a păsărilor;
- ✓ măsurăm constant și aplicăm măsuri de control al contaminanților din aer, sol, apă și nutrețuri, din fertilizatori, pesticide, medicamente veterinare și din alți agenți utilizați în unitățile noastre de producție, în conformitate cu recomandările autorităților competente;
- ✓ efectuăm teste de sanitație pentru verificarea stării de igienă a tuturor fermelor de creștere, înainte de popularea acestora cu efective, prin intermediul specialiștilor noștri sanitar-veterinari;
- ✓ efectuăm analize fizico-chimice și microbiologice ale nutrețurilor și monitorizăm în permanență starea de sănătate a efectivelor noastre;
- ✓ efectuăm analiza microbiologică a fiecărui lot de produs, zilnic, înainte de livrare.

PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



GRI 416-1 GRI 416-2

Pe lângă cele 15 audituri externe efectuate de către organisme de certificare și de către clienții ai Grupului TRANSAVIA, realizăm anual, cu echipa de auditori interni certificați, cel puțin 2 audituri interne neanunțate pentru fiecare punct de lucru în parte.

În anul 2021, toate facilitățile de producție TRANSAVIA au trecut prin inspecții realizate de autoritățile sanitare veterinare și au înregistrat **0 (ZERO)** incidente de neconformare cu reglementările legislative în vigoare în ceea ce privește sănătatea și siguranța consumatorului.

După 15 ani în care mi-am desfășurat activitatea ca Biolog, alături de o frumoasă echipă în cadrul Laboratorului Uzinal Oiejdea, pe lângă confortul și susținerea pe care le resimt în relația cu toate departamentele, pot confirma calitatea și siguranța produselor și interesul constant al companiei de a duce lucrurile cât mai aproape de perfecțiune. Aici regăsesc principii puternice care m-au ghidat atât în activitățile de zi cu zi, cât și în viața personală.

Angajat TRANSAVIA



LANȚUL DE PRODUCȚIE, DE LA BOB LA FURCULIȚĂ

GRI 13: Topic 13.4
Topic 13.9

Un element de bază în realizarea acestui angajament al nostru este hrana și nutriția sănătoasă a puiilor. În lanțul nostru de producție, integrat vertical 100%, *de la bob la furculiță*, ne producem mare parte din necesarul de cereale pentru pui în cele peste 10.000 de hectare cultivate fermele vegetale TRANSAVIA.

Suntem conștienți că schimbările climatice și conversia utilizării terenurilor în terenuri agricole sunt două probleme globale majore de mediu, și de aceea **100 % din terenurile deținute sau administrate în vederea obținerii materiilor prime pentru fabricarea furajului nu provin din zone defrișate** (GRI 13: Topic 13.4).

Recolta obținută o procesăm în propria noastră Fabrică de Nutrețuri Combinate, asigurând astfel, zilnic, nutrețuri proaspete

fermelor de creștere și de reproducție. Hrana este formulată corespunzător de către nutriționiști certificați și constă doar în porumb, șrot de soia, grâu și triticale, la care se adaugă, în funcție de nevoile specifice ale puiilor, minerale și vitamine, într-un echilibru adecvat.

Contribuim la reducerea risipei alimentare pe întreg lanțul de producție, având 0% pierderi (GRI 13: topic 13.9). Datorită tehnologiei noastre de obținere a furajelor, procesele de producție sunt extrem de eficiente, fiind necesară doar o cantitate minimă de resurse naturale pentru a genera o sursă de proteine de mare valoare pentru creșterea și dezvoltarea armonioasă a puiului.



PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



RESPECTĂM BIODIVERSITATEA

GRI 304-1, 304-2, 304-3

O resursă esențială pentru calitatea cărnii puilor noștri este cantitatea corectă de cereale din nutriția puilor. De aceea, suntem foarte atenți la toate aspectele, de la însămânțare, la recoltare.

Selecționăm cu atenție semințe din soiurile care se potrivesc cel mai bine nevoilor puilor din punct de vedere nutrițional. Inspectăm periodic culturile și aplicăm tratamente în conformitate cu ciclul de viață. Când este necesar, aplicăm cu grijă tratamentele necesare pentru combaterea dăunătorilor sau a bolilor, cu produse care nu afectează albinele.

Anunțăm primăriile de care aparțin terenurile pentru a informa apicultorii din zonă și avem colaborări directe cu apicultorii care

campează cu stupii în apropierea lanurilor noastre de floarea soarelui în perioada înfloriturii, favorizând polenizarea încrucișată, dar și producția lor de miere parfumată.

Respectarea biodiversității și a intereselor părților implicate subliniază responsabilitatea noastră, în calitate de companie cu o prezență extinsă a lanțului valoric. Astfel, încă din anul 2020, 100% din cantitatea de șrot de soia achiziționată de noi pentru hrana păsărilor a fost certificată ca provenind din afara Biomului Amazonian, îndeplinind astfel obiectivul propus de a utiliza în procurarea hranei pentru păsări exclusiv materii prime provenite din surse sustenabile.

GRI 13: TOPIC 13.11

Aționăm punând accentul pe legăturile importante dintre bunăstarea animalelor, sănătatea acestora și sănătatea publică. Expertiza extinsă a celor peste 30 de ani de experiență în sectorul avicol este esențială atât pentru bunăstarea animalelor, cât și pentru calitatea ridicată a produselor.

Echipa de conducere s-a angajat să asigure o dezvoltare durabilă a afacerii, încorporând în strategia noastră, de la bob la furculiță,

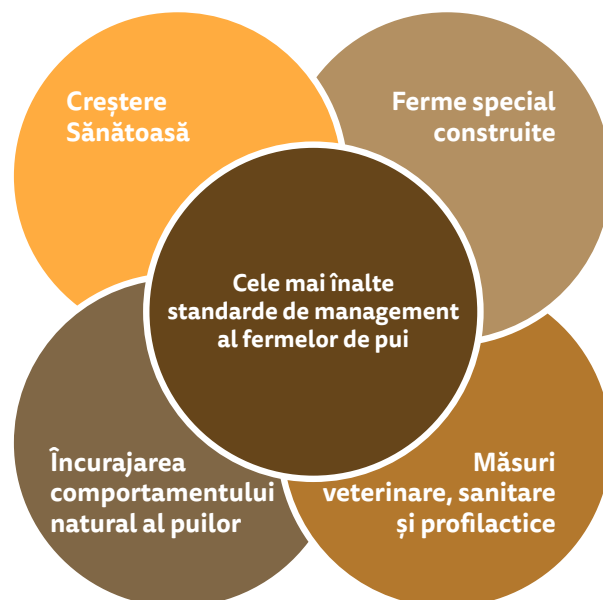
tratamentul responsabil al animalelor și susținerea producției durabile și de calitate. Astfel, urmărim în mod constant să asigurăm un mediu optim în halele de creștere și să avem un impact minim asupra mediului înconjurător. Realizăm aceste lucruri prin tehnologii de ultimă generație, teste de conformitate, aliniate cu cele mai recente cerințe legale și cu cerințele specifice ale clienților, precum și prin audituri interne și ale unor terțe părți.



Bunăstarea animalelor este legată de etica în afaceri și face parte din setul nostru de valori și din strategia noastră de sustenabilitate (de la bob la furculiță).

În calitate de lider de piață, **TRANSAVIA**:

- ✓ stabilește standarde înalte prin protejarea bunăstării animalelor pe întreg lanțul valoric, astfel încât condițiile de creștere a puilor să depășească standardele de bunăstare impuse de reglementările legale.
- ✓ este implicată în mod constant în atingerea excelenței în practicile de management în ceea ce privește bunăstarea păsărilor în fermele proprii, iar cele mai bune practici de management includ:
 - asigurarea confortului și adăpostului optim pentru pui,
 - oferirea posibilității puilor de a se mișca liber, pentru a preveni orice boală și pentru a promova o creștere sănătoasă.
- ✓ are o siguranță alimentară integrată și o trasabilitate transparentă.



PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



PRINCIPIILE TRANSAVIA PRIVIND TRATAMENTUL RESPONSABIL ȘI BUNĂSTAREA PĂSĂRILOR

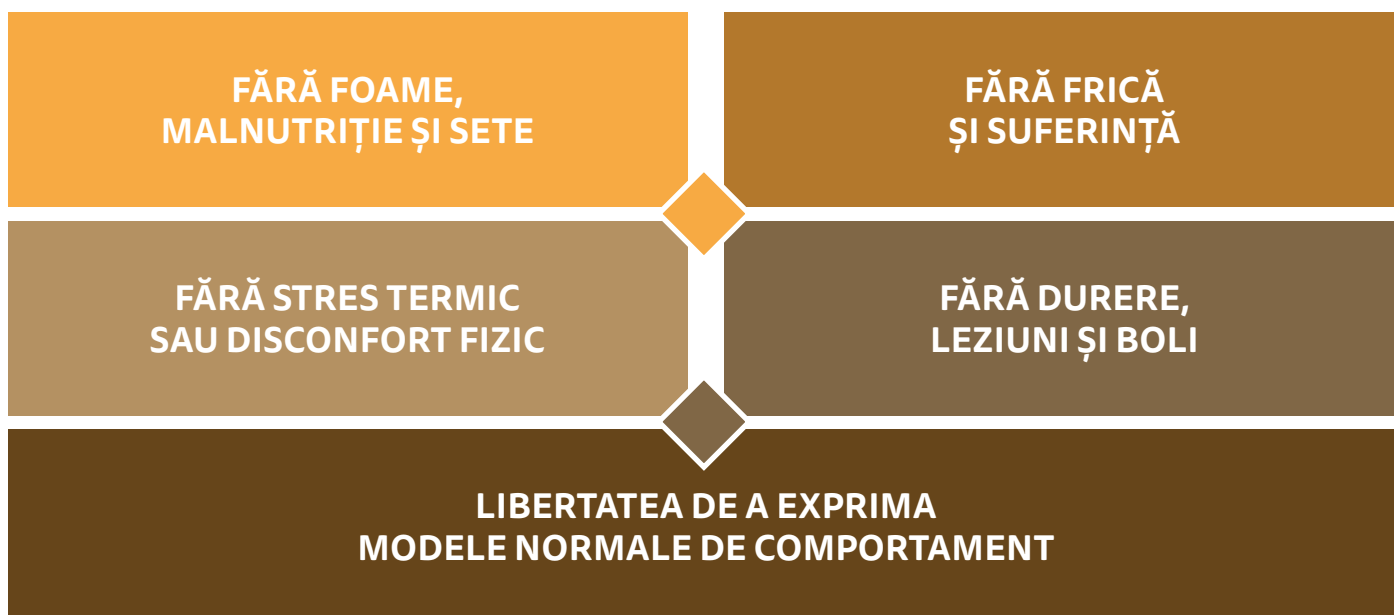
Ne-am angajat să asigurăm bunăstarea animalelor și respectăm acest angajament în fiecare zi, prin acțiunile și inițiativele pe care le implementăm în fiecare dintre unitățile și facilitățile noastre de producție.

Abordarea TRANSAVIA privind bunăstarea animalelor este una holistică:

- ✓ Folosim indicatori de bunăstare a animalelor, bazați pe date științifice, pentru a crește transparența informațiilor față de clienții și consumatorii noștri și pentru a-i ajuta să facă alegerea corectă în ceea ce privește achiziția.
- ✓ Politicile noastre acoperă bunăstarea puilor înainte, în timpul și la sfârșitul ciclului de viață al acestora.
- ✓ Monitorizăm și îmbunătățim bunăstarea animalelor de-a lungul lanțului nostru valoric luând în considerare cele 5 libertăți ale animalelor (Organizația Mondială pentru Sănătatea Animalelor).
- ✓ Creștem constant competențele personalului care interacționează cu păsările.



Cele 5 libertăți ale animalelor (Organizația Mondială pentru Sănătatea Animalelor)



PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



În plus, efectuăm, cel puțin o dată pe an, audituri interne care vizează bunăstarea păsărilor. Realizate de către echipa de auditori interni calificați, aceste audituri urmăresc sănătatea și bunăstarea păsărilor, biosecuritatea, igiena și trasabilitatea în

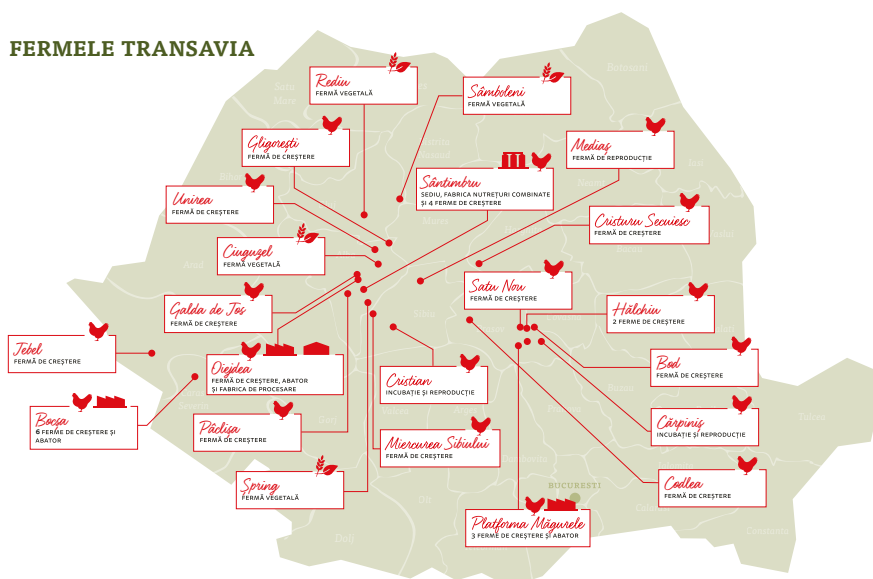
cadrul tuturor fermelor TRANSAVIA. Astfel, întregul proces, începând de la ecloziunea puilor din ouă, creșterea acestora în fermele TRANSAVIA și până la pregătirea pentru abatorizare, este verificat prin audituri externe și interne.



În cadrul modelului nostru de afaceri integrat pe verticală, controlăm cu atenție fiecare etapă și fiecare aspect al creșterii puilor, asigurându-ne întotdeauna că respectăm promisiunea fondatorilor companiei: **WELL MADE IN ROMÂNIA!**

FERMELE NOASTRE

FERMELE TRANSAVIA



TRANSAVIA, cel mai mare producător din domeniul aviculturii din țara noastră, este singurul producător din România care produce, hrănește și procesează singur toți puii, în facilități deținute, asigurând astfel calitatea și siguranța produselor finale.

Deținem însumate **30 de unități**, (3 ferme de reproducție, 2 stații de incubație și 26 de ferme de creștere a puilor de carne), amplasate în zone izolate, departe de orice sursă de poluare sau contaminare, asigurând păsărilor un nivel maxim de biosecuritate, protecție și confort. Fermele noastre sunt proiectate și gestionate în conformitate cu cele mai exigente standarde, **46%** dintre acestea fiind ferme **certificate GlobalG.A.P.**

Avem personal calificat, tehnologii moderne și procese automatizate de furajare, adăpare și monitorizare, controlate prin senzori care asigură bunăstarea păsărilor.

Puii noștri au **condiții de creștere asigurate exclusiv prin procese automatizate**. Furajarea, adăparea și monitorizarea condițiilor de viață sunt supravegheate permanent prin senzori. La bunăstarea puilor noștri contribuie atât tehnologia de ultimă generație, cât și prezența permanentă a personalului calificat, format din medici și tehnicieni veterinari.

Halele sunt **special proiectate și construite** pentru această funcțiune, fiind dotate cu echipamente moderne care asigură confortul și bunăstarea puilor. Toate spațiile noastre de producție sunt eficientizate energetic, sunt bine construite, bine izolate, cu sisteme centrale de ventilație și încălzire, cu iluminat economic, astfel încât să avem consumuri energetice cât mai reduse.

Temperatura și ventilația sunt monitorizate automat. Folosim **automatizări și senzori** care asigură și monitorizează parametrii de bunăstare, de la ventilație la umiditate, căldură, intensitatea aerului și sistemul de răcire. În plus, echipamentele de ventilație, de hrănire și de adăpare sunt proiectate și ajustate în permanență pentru a oferi un mediu adecvat vârstei și nevoilor puilor și pentru a preveni risipa de hrană și apă.

Așternutul utilizat în halele de creștere provine dintr-o sursă reutilizabilă. Astfel resturile vegetale, respectiv paie obținute în urma recoltării cerealelor utilizate în hrana păsărilor, sunt colectate, tocate și folosite exclusiv pentru crearea așternutului din hale.

PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



EXIGENȚELE NOASTRE DEPĂȘESC PREVEDERILE LEGISLAȚIEI PRIVIND BUNĂSTAREA PUILOR



Densitatea puilor este redusă cu **15%** față de reglementările: 36 kg/mp (față de 42 kg/sm prevăzut de lege).



Emisiile din adăposturile de pui sunt reduse cu **30%** față de nivelul minim obligatoriu (max. 14 ppm NH₃; max. 2100 ppm CO₂).

Practicile noastre de biosecuritate pe care le urmăm cu strictețe, sunt extrem de bine definite de-a lungul întregului proces de creștere a puilor, fiind cruciale pentru asigurarea și menținerea sănătății animalelor. Grupul TRANSAVIA deține 2 stații de incubație moderne, situate în județele Brașov și Sibiu, construite special, cu camere separate pentru fiecare operațiune, eliminând astfel total riscurile care pot apărea. Cele 26 de ferme de creștere a puilor și cele 3 de reproducție sunt localizate în spații izolate de alte ferme de animale și posibile surse de contaminare, astfel încât se asigură un nivel ridicat de biosecuritate și protecție.

De cel puțin două ori pe zi, puii sunt inspectați de personal instruit, care verifică toți factorii de mediu din hală, precum și starea de sănătate a puilor, urmărind comportamentul acestora. Ei verifică și examinează păsările asigurându-se că acestea se află într-o stare bună de sănătate și că pot accesa independent hrana și apa.

Colegii noștri din fermele TRANSAVIA care se ocupă cu îngrijirea zilnică a puilor participă periodic la sesiuni de instruire privind bunăstarea animalelor, în vederea reducerii la minim a stresului puilor din ferme.

Măsurile de profilaxie veterinară și personalul specializat contribuie la menținerea unei stări optime de sănătate a puilor, ceea ce ne permite să asigurăm calitatea ridicată a produselor noastre și un nivel constant de siguranță alimentară pentru consumatorii noștri. Aplicăm măsuri pentru prevenirea infecțiilor la animale, cum ar fi vaccinarea, și înășprim constant măsurile de biosecuritate. Programele noastre de bunăstare a animalelor includ cerințe și proceduri specifice pentru a proteja sănătatea și bunăstarea păsărilor pe tot parcursul vieții începând de la ecloziunea din ou, pe parcursul timpului petrecut în fermă, în timpul transportului, descărcării și manipularii.



PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



TRANSPORTUL PĂȘĂRILOR

Cu toate că legislația permite ca transportul păsărilor să poată fi făcut până la 8 ore, scopul nostru este de a evita transportul puilor pe distanțe mai mari de trei ore până la abatorul de destinație.

FERME	TIMP TRANSPORT*
55%	<10 min
24%	10 - 30 min
17%	30 - 60 min
4%	1 - 3 ore

*legislația prevede până la 8h pe transport

Astfel, ne asigurăm că sunt evitate rănille și stresul cauzate de factorii de mediu, cum ar fi zgomotul și temperaturile extreme. Datorită amplasării strategice a tuturor fermelor, distanța maximă parcursă este de trei ore, iar cea mai scurtă distanță parcursă de pui este de mai puțin de 10 minute până la abatorul de destinație.

Șoferii care asigură transportul păsărilor sunt calificați, urmând frecvent cursuri privind fiziologie și recunoașterea comportamentului puilor, asigurând confort și condiții adecvate în timpul conducerii pentru a le asigura bunăstarea. Măsuri suplimentare sunt aplicate în funcție de condițiile meteorologice, puii fiind protejați în permanență de umiditate, astfel încât șoferul poate ajusta prelatele laterale dacă este necesar pentru a evita frigul sau rănirea cauzată de o suprafață alunecoasă.

FABRICILE NOASTRE

Avem 5 colegi care dețin certificate **Global Animal Welfare** responsabili cu bunăstarea păsărilor, care se asigură că procedurile noastre sunt riguros respectate. Procedurile noastre de bunăstare pentru primirea animalelor vii impun ca acestea să fie plasate în camere special amenajate, denumite „zone de liniștire”, prevăzute cu temperatură controlată în care păsările petrec până la o oră cu scopul de a elimina stresul acumulat pe timpul transportului.

Abatoarele noastre și fabrica de procesare carne dețin certificări **BRC version 8** și **FSSC 22000 version 5.1**. Cele 3 abatoare de păsări deținute de **TRANSAVIA** în Alba, Brașov și Bocșa au capacitatea totală de **100.000 tone/an**. Acestea dispun de linii tehnologice foarte moderne și sunt dotate fiecare cu laborator propriu

de analize, fiind printre puținele de acest gen în Europa de Est. Preparatele noastre din carne de pui sunt realizate prin operațiuni complet automatizate, cu ajutorul liniilor de producție de ultimă generație, factorul uman intervenind doar pentru supervizare.

Produsele noastre din carne sunt ambalate în atmosferă controlată și sunt stocate în spații de congelare sau refrigerare, de unde apoi sunt distribuite în cele mai sigure condiții către clienți, cu mașini din propriul parc auto.

Parcul nostru auto include **peste 500 de autovehicule** cu care asigurăm transportul materiilor prime și al produselor **TRANSAVIA**, în condiții de maximă siguranță alimentară.



“Investim constant și masiv în tehnologie de ultimă oră, modernizare și extindere a capacităților de producție. Ne perfecționăm permanent procesele și activitățile, venim cu soluții de îmbunătățire a calității produselor noastre și de reducere a impactului asupra mediului. Astfel, suntem mereu atenți la trenduri și la nevoile consumatorilor, oferindu-le produse sigure, de cea mai înaltă calitate, produse în mod responsabil.”

Adina Popa

Responsabil calitate și siguranța alimentului

MEDIU



Depunem eforturi continue pentru îmbunătățirea și optimizarea activităților noastre și suntem conștienți de impactul pe care activitatea noastră îl are asupra mediului înconjurător. Realizăm evaluarea consecventă a riscurilor de mediu urmând cerințele ISO 14001 și folosind cele mai bune practici.

Obiective de Dezvoltare Durabilă susținute



4 DOMENII PRIORITARE:

Eficiența energetică
Managementul deșeurilor
Managementul Apei
Biodiversitatea

0
sanțiuni
de mediu

426.298
tone
CO₂ reduse

~125.000
de m³ mai puțină
apă consumată
vs 2020

99,7%
grad de
valorificare a
deșeurilor



MEDIU



"Provocările majore, la nivel global, schimbările climatice și protejarea mediului sunt aspecte pe care le avem mereu în vedere în elaborarea planurilor noastre. Reducerea emisiilor, păstrarea apelor curate și a biodiversității sunt mereu în centrul strategiei noastre de sustenabilitate. Acționăm responsabil pentru a ne reduce amprenta ecologică, contribuind astfel la un mediu mai sănătos pentru generațiile viitoare."

Diana Pavel

Director Mediu TRANSANIA

În urma analizei materialității, aspectele de mediu sunt printre cele mai importante subiecte de sustenabilitate, eficiența energetică clasându-se pe locul doi ca importanță între toate aspectele analizate după **etica în afaceri**. Alte teme importante sunt managementul deșeurilor și al apei.

Acțiunile noastre se bazează pe **Sistemul de Management de Mediu (EMS)** standardizat, care respectă cerințele legale, politicile interne și procedurile standard de operare. Eforturile noastre converg spre reducerea impactului asupra mediului, acționând pentru a identifica și reduce continuu riscurile de mediu, îmbunătățind astfel sustenabilitatea companiei. Luăm în perma-

nență măsuri pentru menținerea gradului de conformare cu cerințele legale în domeniul protecției mediului și asigurării unei producții sustenabile pe întreg lanțul integrat de producție. Avem implementat ISO 14001, standard recunoscut internațional pentru standardele de management de mediu. Nici în 2021 nu a fost înregistrată nicio sancțiune de mediu (GRI 307-1).

Managementul strategic este preocupat de întreaga problemă de mediu urmărind, prin EMS, creșterea eficienței energetice, economisirea apei și managementul apelor uzate, reducerea emisiilor pe întreg lanțul valoric și reducerea risipei alimentare, de la bob la furculiță.



Managementul
apei



Eficiența
energetică



Aprovizionarea cu
materii prime



Managementul
deșeurilor

REALIZĂRI 2021

În 2021, am continuat eforturile de reducere a impactului nostru asupra mediului, contribuind astfel la atingerea în avans a tuturor țintelor asumate pentru aspectele de mediu în 2019, pentru 2025:

REALIZĂRI 2021



Menținerea implementării sistemului de management de mediu conform cerințelor SR EN ISO 14001:2015



Identificarea de soluții alternative, acolo unde acestea se pretează și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră



Menținerea gradului de conformare cu cerințele legale în domeniul protecției mediului



Îmbunătățirea managementului deșeurilor



Îmbunătățirea managementului apelor uzate



Reducerea consumurilor de energie prin înlocuirea corpurilor de iluminat exterior de la 250 W și 150W la 90 W și înlocuirea iluminatului existent cu corpuri LED.

MEDIU



Pe parcursul întregii noastre colaborări, TRANSAVIA și-a asumat cu profesionalism toate angajamentele legate de protecția mediului, respectiv managementul deșeurilor de ambalaje, fiind un partener de încredere care pune sustenabilitatea în centrul afacerii.

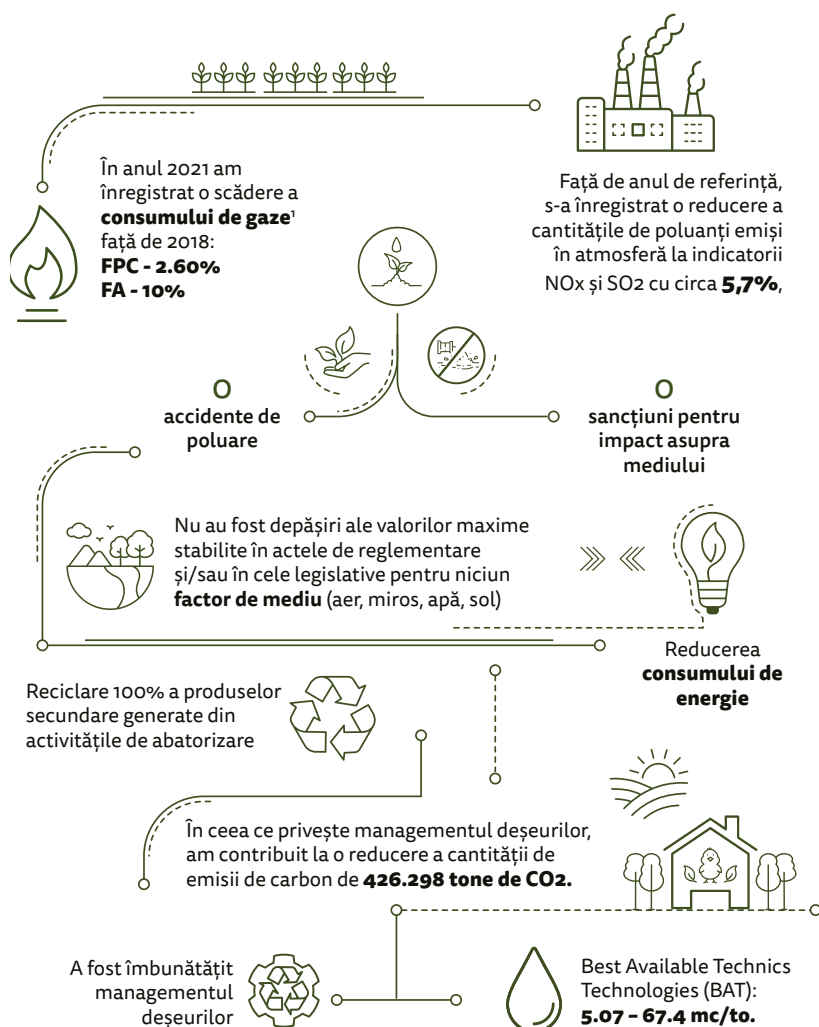
Echipa Fepra

Colaborare foarte bună, echipă de profesioniști, companie prietenoasă cu mediul

Autoritate Publică

În anul 2021 am finalizat înlocuirea corpurilor de iluminat exterior de la 250 W și 150W la 90 W – iluminat cu LED și înlocuirea iluminatului existent (corpuri cu lămpi fluorescente) cu corpuri LED la toate punctele de lucru unde se puteau aduce îmbunătățiri, atingând astfel în avans nivel ținta propus până în 2025. Redu-

cerea consumului de energie relaționat cu iluminatul generată a fost de peste 15% față de momentul de referință (GRI 302-4). În ceea ce privește **managementul deșeurilor**, în urma reciclării deșeurilor de ambalaje, am contribuit la o reducere a cantității de emisii de carbon de 426.298 tone de CO₂.



În anul 2021 am înregistrat o scădere a **consumului de gaze naturale** față de anul de referință 2018 astfel: FPC (procesarea cărnii de pasăre) – 2.60%, Ferme avicole – 10%. Aceste rezultate provin ca urmare a măsurilor luate care au condus la o scădere față de anul anterior a gazelor naturale de 0.32% în cazul FNC și de 2.43% pentru FPC. În cazul fermelor de creștere a păsărilor, având în vedere achiziția de noi ferme, consumul de gaze naturale nu suportă o comparație cu perioada anterioară.

Față de anul de referință, s-a înregistrat o **reducere a cantitățile de poluanți emiși** în atmosferă la indicatorii NOx și SO₂ cu circa 5,7%, menținându-se la același nivel față de anul anterior, în ciuda creșterii numărului de ferme.

CONSUMUL SPECIFIC DE APĂ

pentru activitatea de abatorizare, care reprezintă 63% din totalul apei utilizate, se încadrează în limitele de jos prevăzute în **Best Available Technics/Technologies (BAT)**: 5.07 – 67.4 mc/to.

Ca urmare a utilizării raționale și a implementării strategiei de management al apei, cantitățile de apă înregistrate la nivelul tuturor punctelor de lucru indică o reducere a consumului cu circa 125.000 de mc în 2021, față de anul precedent.



¹ Notă: Datele fac referire la punctele de lucru ale SC Transavia SA fără să fie incluse cele ale SC Avicola Brașov.

MEDIU



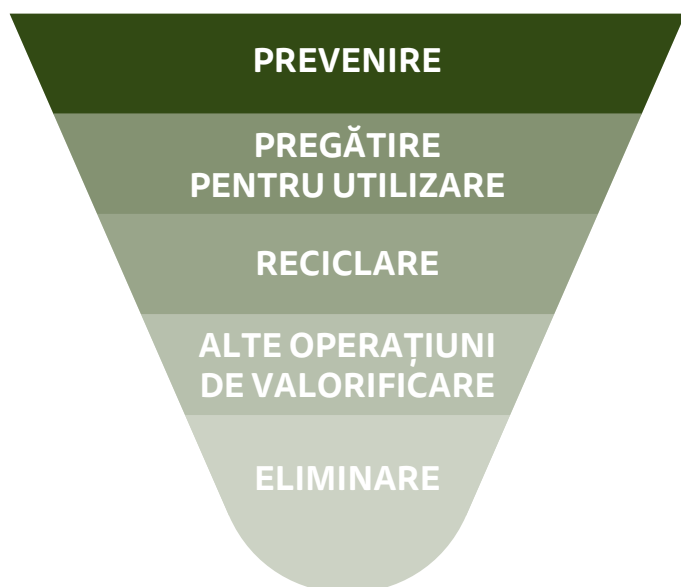
EFICIENȚA ENERGETICĂ

În ceea ce privește eficiența energetică, avem preocupări la toate capitolele: absolut toate spațiile noastre de producție sunt eficientizate energetic, sunt bine construite, bine izolate, cu sisteme centrale de ventilație și încălzire, cu iluminat economic, astfel încât să avem consumuri energetice cât mai reduse.

În analiza eficienței energetice distingem ca surse de energie curentul electric și gazele naturale (surse principale folosite în fluxul de producție) și combustibilii fosili utilizați de flota proprie (GRI 302-1). Nu deținem date despre consumul realizat în afara companiei (GRI 302-2). Utilizăm gazele naturale la producerea aburului pentru asigurarea fluxului tehnologic, la încălzirea spațiilor destinate creșterii păsărilor dar și la încălzirea spațiilor administrative. Ca urmare a achiziției de noi ferme, consumul de gaze naturale și energie electrică nu suportă o comparație cu perioada anterioară.

MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

Măsura principală a companiei în ceea ce privește gestionarea deșeurilor produse este de a îndeplini principiile care guvernează întreaga activitate privind protecția mediului enunțate în OUG



În toate acțiunile noastre urmărim să aplicăm ierarhia deșeurilor, și anume: prevenirea, pregătirea pentru reutilizare, reciclarea, alte operațiuni de valorificare (de exemplu valorificare energetică), eliminarea.

GRI 302-1, 302-2, 302-3
302-4, 302-5

În ceea ce privește consumul de energie pe unitatea de produs, atât în cazul abatorului, cât și al FNC, unde se aplică tratamentul termic pentru decontaminarea de Salmonella, se încadrează în recomandările BREF, între 0.152 – 0.86 MWh/to și respectiv, 0.12 MWh/to.

Reducerea consumului de energie relaționat cu iluminatul generată a fost de peste 15% față de momentul de referință (GRI 302-4). În vederea utilizării energiei electrice provenite din surse ecologice și regenerabile până în 2030, în anul anterior au fost puse bazele planificării proiectului de energie verde (fotovoltaice și cogenerare de înaltă eficiență energetică).

În perioada analizată nu au fost înregistrate reduceri ale cerințelor de energie ale produselor (GRI 302-5).

GRI: 306-1, 306-2,
306-3, 306-4

nr.195/2005 privind protecția mediului, cu modificările și completările ulterioare și în OUG nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor, printre care enumerăm următoarele:

- ✓ principiul acțiunii preventive,
- ✓ utilizarea durabilă a resurselor naturale și protezarea acestora,
- ✓ principal dezvoltării durabile (al sustenabilității),
- ✓ poluatorul plătește corelat cu răspunderea extinsă a producătorului,
- ✓ principal precauției în luarea deciziilor corelat cu principiul utilizării celor mai bune tehnici disponibile,
- ✓ principiul prevenirii care urmărește evitarea generării deșeurilor și minimizarea acestora,
- ✓ creșterea cantităților de deșeuri recuperate, valorificate și eliminarea fără impact semnificativ asupra mediului înconjurător,
- ✓ conservarea și îmbunătățirea condițiilor de sănătate a populației.

- 42 -

MEDIU



finit poate fi utilizat în alte industrii ori ca fertilizant în agricultură. Produsele rezultate sunt apoi folosite de parteneri din țară sau din străinătate.

Urmărim greutatea totală a deșeurilor în funcție de activitate pentru deșeurile deturnate de la eliminare, folosite ca materie primă în alte industrii sau ca fertilizant în agricultură, acoperind astfel peste 92% - 95% din cantitatea generată de deșeuri (GRI 306-4). Serviciul de transport, valorificare și/sau eliminare a deșeurilor care nu pot fi procesate intern se desfășoară cu operatori economici autorizați, în baza contractelor încheiate (GRI 306-2, 306-5).

Gradul mare de conștientizare la nivelul angajaților contribuie la procentajele mari de valorificare a deșeurilor. Astfel, în anul 2021 la unele puncte de lucru s-a constatat ca procentajul de valorificare a ajuns până la 99,7%.

În anul 2021 Transavia a redus cantitatea de emisii de carbon cu 426.298 tone CO₂ (cantitate mai mare cu 6,75% vs 2020), prin reciclarea deșeurilor de ambalaje (calculul este conform Certificatului de calcul al emisiilor de dioxid de carbon reduce eliberat de către FEPRA EPR S.A., organismul căruia compania i-a transferat răspunderea extinsă a producătorului). (GRI 305-1).

TRANSAVIA SA a contribuit, prin reciclarea deșeurilor sale de ambalaje, la reducerea unei cantități de emisii de carbon de:

426,298 tone de CO₂



Echivalentul a
19.183 brazi
care respiră timp de 1 an



Echivalentul neutralizării
a **3.279.084 km**
parcurși cu mașina



Echivalentul a
1.550.019 kWh
economisiți

Coeficienții pentru offset CO₂ și echivalențele lor în brazi, km, kWh sunt calculate pe baza datelor publice furnizate de CE (Comisia Europeană), EPA (Agenția pentru Protecția Mediului SUA), IEA (Agenția Internațională pentru Energie), ONU (Departamentul pentru Economie și Probleme Sociale)

Nu deținem date despre emisiile indirecte de energie (GRI 305-2), alte emisii indirecte de gaze cu efect de seră (GES) (GRI 305-3), reducerea emisiilor de GES (GRI 305-5). Nu este cazul pentru monitorizarea intensității emisiilor de GES (GRI 305-4) și emisii de substanțe care epuizează stratul de ozon (GRI 305-6).

Evoluția cantității de TSP față de anul de referință 2018, se datorează creșterii numărului de ferme de pui. Metoda de calcul uti-

lizată este prin estimare/calculare utilizându-se factori de emisie stabiliți de către APM, în baza Ghidului EMEP/EEA 2019, și a consumului de gaze naturale. Rezultatul cantităților de poluanți TSP sau PM₁₀ (în funcție de cele stabilite de APM) nu depășesc valorile maxime admisibile, conform prevederilor legale privind Registrul poluanților emiși, conform Regulamentului EPTR. În același timp, cantitatea de NO_x și SO₂ a scăzut cu circa 9.81% față de anul de referință.



MEDIU



MANAGEMENTUL APEI

GRI 303

Obiectivele generale și cele specifice de management al apei sunt stabilite prin Politica de mediu și Programul de management de mediu implementate, fiind monitorizate și actualizate anual. Obiectivele sunt stabilite în corelație cu prevederile legale: Legea apelor nr.107/1996, cu modificările și completările ulterioare, HG nr. 188/2022, cu modificările și completările ulterioare, respectiv NTPA 001 și NTPA 002, Planul de management actualizat al Bazinului Hidrografic Mureș (GRI 303-1, 303-2).

TRANSAVIA utilizează apă atât pentru fluxurile tehnologice cât și în scop igienico-sanitar din sursă subterană dar și din rețelele centralizate ale unor localități. Pentru urmărirea impactului asupra mediului se realizează monitorizări impuse de către autorități și automonitorizări cu Laboratoare de mediu acreditate RENAR dar și cu Laboratorul propriu. Frecvența de monitorizare este stabilită de actul de reglementare. Metodele utilizate sunt metodele standard și instrumentale, respectându-se metoda impusă de autorizație și metoda acreditată a Laboratorului (GRI 303-1). Consumul și exploatarea resurselor de apă sunt monitorizate lunar, pentru fiecare punct de lucru și tip de consum. Și în anul 2021 au fost respectate valorile impuse de autorizațiile de gospodărire a apelor, fără a exista depășiri.

Totodată, valorile parametrilor fizico-chimici monitorizați (ph, materii în suspensii, CBO5, CCO-Cr, NH4, NO3, NO2, Ntotal, Pto-

tal, substanțe extractibile, reziduul filtrabil uscat) pentru efluenții stațiilor de epurare ape uzate au relevat faptul că toți indicatorii urmăriți au înregistrat valori semnificativ mai mici decât limitele maxime admisibile.

Controlăm riguros, în conformitate cu cele mai bune tehnici disponibile (Best Available Technics / Technologies BAT) aportul de apă potabilă în procesele tehnologice pe care le derulăm, de la cultivarea cerealelor, fabricarea nutrețurilor combinate, creșterea păsărilor, până la abatorizarea și prelucrarea produselor, dar și în activitățile administrative (de birou, întreținere a spațiilor verzi). În vederea monitorizării cantităților de apă potabilă utilizată, în cadrul tuturor punctelor de lucru sunt montate, verificate și întreținute, apometre pentru contorizarea corectă a consumului. Furnizorii de apă potabilă și / sau operatori publici licențiați verifică corectitudinea datelor (GRI 303-5).

Totodată, lunar sunt transmise raportări către autorități, iar trimestrial și/sau semestrial sunt efectuate controale strict privind aceste aspecte. Impacturile asupra corpurilor de apă de suprafață sunt monitorizate și urmărite împreună cu autoritățile din domeniul gospodării apelor. În privința evacuării apei, nici în anul 2021 nu au fost depășiri ale valorilor maxime admisibile, prevăzute de NTPA 001 și în actele de reglementare a gospodării apelor (GRI 303-4).

MANAGEMENTUL SUSTENABIL AL APEI

Angajamentele noastre pentru managementul sustenabil al apei au fost ambițioase încă de la început și suntem mândri de rezultatele pe care le înregistrăm ca urmare a măsurilor de eficientizare a consumului de apă pe care le-am luat:



Utilizăm echipamente de alimentare cu apă cu sisteme de recuperare sau consum redus, pompe de mare presiune și debit mic de apă.



Avem implementate sisteme cu senzori la chiuvetele care deservesc activitatea administrativă centrală a companiei și alte puncte de lucru importante.



Monitorizăm atent consumul lunar în toate punctele de lucru pentru depistarea eventualelor pierderi.



Am echipat halele în care creștem păsările cu sisteme informatice care măsoară și monitorizează consumul de apă din fermă, care ne permit să urmărim orice deviere de la normal a consumului de apă pentru identificarea problemelor precum scurgerile accidentale. Astfel, minimizăm și prevenim consumul suplimentar de apă.

MEDIU



BIODIVERSITATEA

Respectarea biodiversității și a intereselor părților implicate subliniază responsabilitatea noastră, în calitate de companie cu o prezență extinsă a lanțului valoric. Astfel, încă din anul 2020, 100% din cantitatea de șrot de soia achiziționată de noi pentru hrana păsărilor a fost certificată ca provenind din afara Biomului Amazonian, îndeplinind astfel obiectivul propus de a utiliza în procurarea hranei pentru păsări exclusiv materii prime provenite din surse sustenabile.

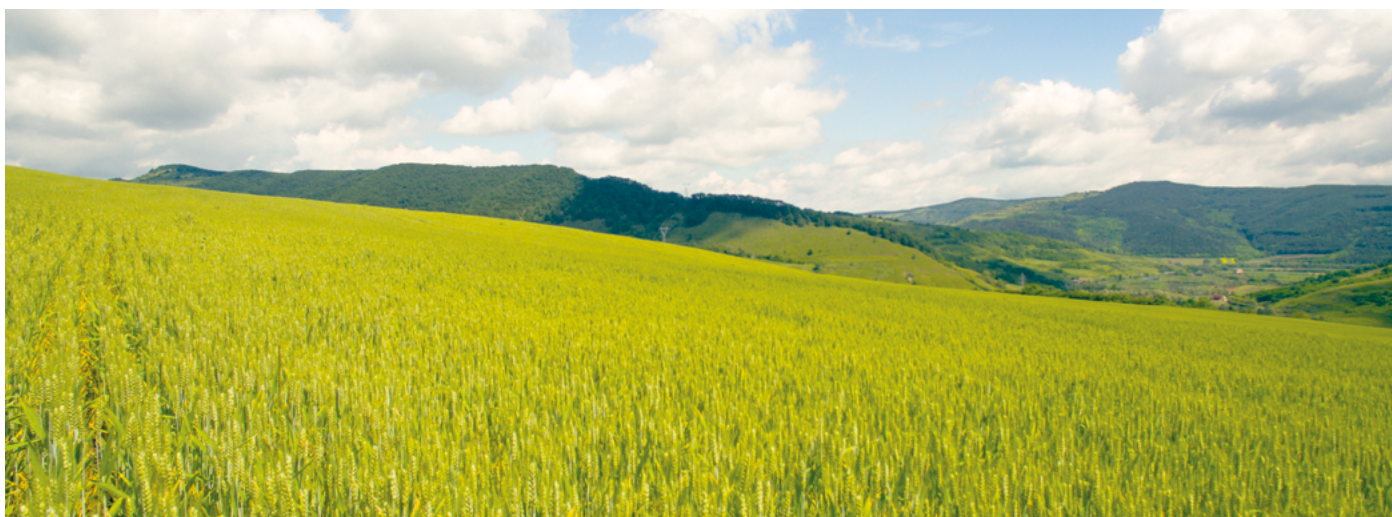
Compania deține un număr de 4 ferme vegetale care au ca activitate principală cultivarea cerealelor, terenurile cultivate fiind administrate de către companie în baza contractelor de arendare încheiate cu persoane fizice (GRI 304-1). Două dintre terenurile lucrate se suprapun peste arii protejate sau restaurate, situație în care se respectă normele, conform legislației aplicate (GRI 304-1, 304-3).

Desfășurarea activității TRANSAVIA nu este susceptibilă să influențeze negativ starea de conservare a florei spontane și faunei

sălbatică, precum și a habitatelor naturale de interes comunitar aflate în arealul zonelor protejate (GRI 304-2).

Suntem foarte atenți la toate aspectele, de la însămânțare, la recoltare. Selecționăm cu atenție semințe din soiurile care se potrivesc cel mai bine nevoilor de nutrienți ale puilor. Inspectăm periodic culturile și aplicăm tratamente în conformitate cu ciclul de viață, cu grijă pentru combaterea dăunătorilor sau a bolilor, **cu produse care nu afectează albinele**. Anunțăm primăriile de care aparțin terenurile pentru a informa apicultorii din zonă și avem colaborări directe cu apicultorii care campează cu stupii în apropierea lanurilor noastre de floarea soarelui în perioada înfloritului, favorizând polenizarea încrucișată, dar și producția de miere.

În zonele expuse operațiunilor nu există habitate ale speciilor din Lista Roșie IUCN și nici ale speciilor din Lista Națională de conservare (GRI 304-4).



COMUNITATE



A face bine este unul dintre principiile după care ne ghidăm toți cei care facem parte din TRANSAVIA și se referă atât la a face lucrurile responsabil, așa cum trebuie, cât și la a contribui la binele celor din jurul nostru, al celor alături de care trăim și lucrăm, al comunităților în care activăm.

Ne implicăm în dezvoltarea comunităților în care activăm pentru a genera schimbări pozitive. Acționăm responsabil și contribuim la dezvoltarea comunității prin investițiile noastre comunitare și sociale, axate preponderent pe educație, sănătate, sport. Totodată susținem dezvoltarea comunităților locale și protecția mediului. Toate proiectele de sponsorizare TRANSAVIA contribuie la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU. Inițiativele sponsorizate sunt în conformitate cu Codul de Etică Profesională.

Obiective de Dezvoltare Durabilă susținute



2.2 MIL RON

 Valoarea sponsorizărilor

32

 de organizații și entități sprijinite

3 DOMENII PRIORITARE

 Educație, Sănătate, Sport


COMUNITATE



"Prin tot ceea ce facem, modelăm viitorul pentru generațiile următoare. Astfel, viziunea noastră despre viitor pornește de la faptele bune, pe care cu toții „le sădim” acum, contribuind pozitiv la viața comunităților în care activăm."

Theodora Popa
Vicepresedinte TRANSAVIA

IMPACT POZITIV PENTRU COMUNITĂȚI

Investim fonduri și încredere în proiecte care pot să îmbunătățească și să contribuie la creșterea calității vieții consumatorilor noștri și a comunităților din care fac parte.

Suntem în dialog cu părțile interesate majore, care cunosc nevoile comunității și pot interveni (de exemplu, organizații comunitare, școli, instituții publice locale, ONG-uri, Direcții de asistență socială). Astfel, în 2021 am colaborat cu **18 organizații care desfășoară activități și proiecte pentru suportul comunităților în care activăm**, printre care și:

GRI: 203-2, 413-1



Asociația CASA MAJESTĂȚII SALE



Fundația MIHAI NEȘU Foundation



Asociația FILANTROPIA ORTODOXA,
Alba Iulia



Asociația Europeană pentru Protecția Omului și Protecția Copilului

Implicarea în comunitățile locale în care activăm include proiecte educaționale, de sănătate și sportive.

EDUCAȚIE

Ne-am implicat în proiecte educaționale (inclusiv școli, licee și universități), susținând 6 organizații, printre care și:



Școală gimnazială CONIL, București



Asociația culturală de cercetare Petofi Sandor, Cristuru Secuiesc



Școala primară "1 Decembrie 1918", Alba Iulia



Și în 2021, am susținut accesul la educație modernă al copiilor și **scăderea abandonului școlar**, participând la întâlniri cu comunitățile locale din județul Alba, oferind consiliere pentru cariera profesională pentru elevii și părinții din județ. Am contribuit și

la accesul copiilor cu nevoi educaționale speciale la educație incluzivă și de calitate, sprijinind construirea noii **Școli Gimnaziale CONIL**, la care pot urma cursuri cei 300 de copii cu dezvoltare atipică, îngrijiți de asociație.

„Asocierea cu compania TRANSAVIA ne onorează și ne responsabilizează în egală măsură. Principiile identitare care ne călăuzesc sunt principii comune – respect, muncă, răbdarea, echilibru, simțul răspunderii în tot ceea ce dezvoltăm și, mai presus de toate, credința că tot ceea ce facem, facem cu oameni și pentru oameni. Am pornit împreună pe acest drum și suntem siguri că împreună vom reuși, căci Școala Gimnazială CONIL pentru copii cu cerințe educaționale speciale și compania TRANSAVIA înseamnă cu adevărat un parteneriat pentru viitor. Împreună suntem furnizori oficiali de zămbete pentru copii cu cerințe educaționale speciale."

Adela Hanafi
Președinte Asociația CONIL

"TRANSAVIA este o firmă cu care cel puțin din punctul meu de vedere este o adevărată plăcere să lucrezi. De fiecare dată au fost prompti în relația cu noi ca și școală (liceu), oferindu-ne ajutorul în limita posibilităților și a bunului simț, fapt pentru care mă înclin în fața lor și „jos pălăria!". Sper ca și în anii următori să colaborăm tot la fel de eficient și constructiv!"

Reprezentant Liceu

COMUNITATE



SĂNĂTATE



Anul 2021, al doilea an de pandemie, a fost în continuare unul foarte de dificil pentru domeniul sănătății. Astfel, ne-am angajat în proiecte importante și am contribuit, prin donațiile noastre, la ocrotirea sănătății oamenilor.

Ne-am implicat în diminuarea riscurilor determinate de pandemie și am promovat activ vaccinarea, alături de DSP Alba și Crucea Roșie Filiala Alba, în proiectul **Maratonul vaccinării**.

Am ajutat Secția de Urgențe a Spitalului Alba și Secția pentru Copii a Spitalului Câmpeni, să achiziționeze echipamente de ultimă generație, necesare salvării de vieți și am oferit sprijin prin activități de mecenat sau ajutoare pentru tratamente medicale și pentru persoane fizice.



Asociația medicilor oncologi AMECRO,
Cluj-Napoca



Spitalul județean de urgență,
Alba Iulia



Spitalul orașenesc Câmpeni



SPORT

Cu toate că și în 2021, condițiile pandemice au determinat o reducere a activităților sportive, ne-am implicat în susținerea a 20 de COMPETIȚII de GOLF, dar și a unor organizații care promovează și susțin sportul, precum:



Asociația Clubul de Dans Sportiv
„SPORTIM DANCE”, Timișoara



Federația Română de schi biatlon

„Implicare - Încredere - Responsabilitate - Profesionalism. Așa caracterizăm în câteva cuvinte relația noastră cu TRANSAVIA”

Asociația Biciclim Alba



ANEXĂ - CODUL DE CONDUITĂ AL UE CU PRIVIRE LA PRACTICILE RESPONSABILITĂȚI COMERCIALE ȘI DE MARKETING ÎN SECTORUL ALIMENTAR

Până la data publicării acestui Raport, **TRANSAVIA este singura companie din România care a devenit co-semnatară a Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar**, reasumându-și astfel angajamentul ferm de a contribui substanțial la o viață sănătoasă, durabilă și echilibrată pentru toți consumatorii.

Acest Cod este unul dintre primele rezultate ale strategiei „De la fermă la furculiță” și o parte integrantă a planului de acțiune al acesteia. Acesta stabilește acțiunile pe care actorii „între fermă și furculiță”, cum ar fi procesatorii de alimente, operatorii de servicii alimentare și comercianții cu amănuntul, se pot angaja în mod voluntar să le întreprindă pentru a-și îmbunătăți și comunica în mod concret performanța în materie de durabilitate. Aceste acțiuni pot fi direct relevante și pot fi puse în aplicare în cadrul propriilor operațiuni sau pot încuraja colaborarea cu colegii din industrie și cu alte părți interesate din sistemul alimentar (cum ar fi fermierii și consumatorii) pentru a face schimbări similare. Codul de a intrat în vigoare la 5 iulie 2021.

Scopul acestui Cod este de a ne uni în spatele unei căi comune de aspirație către sisteme alimentare durabile, invitând întreprinderile de toate dimensiunile care activează în producție, comerț,

procesare, promovare, distribuția și servirea produselor alimentare, precum și orice alte părți interesate din sistemul alimentar, să se alinieze la această agendă comună și să contribuie cu acțiuni tangibile pentru a ajuta la atingerea obiectivelor stabilite în cadrul acesteia.

Prezentul cod se aplică semnatarilor săi, care pot fi asociații europene, operatori din sectorul alimentar și alți actori din sistemele alimentare sau care au legătură cu acestea și care pot sprijini în mod semnificativ și/sau contribui la obiectivele aspiraționale stabilite în Cod. Codul se aplică tuturor activităților legate de producția, comerțul, prelucrarea, promovarea, distribuția și servirea produselor alimentare. Aderarea la acest cod este voluntară și este complementară respectării obligațiilor legale existente.

Semnatarii ținesc 7 obiective aspiraționale:

- | | |
|---------------------|--|
| Obiectivul 1 | <i>Alimentație sănătoasă, echilibrată și durabilă pentru toți consumatorii europeni, contribuind astfel la: inversarea malnutriției și a bolilor netransmisibile (NCD) legate de alimentație în UE și Reducerea amprentei ecologice a consumului de alimente până în 2030.</i> |
| Obiectivul 2 | <i>Prevenirea și reducerea pierderilor și a risipei de alimente (la nivelul consumatorilor, în cadrul operațiunilor interne și în cadrul lanțurilor valorice).</i> |
| Obiectivul 3 | <i>Un lanț alimentar neutru din punct de vedere climatic în Europa până în 2050.</i> |
| Obiectivul 4 | <i>Un lanț alimentar optimizat, circular și eficient din punctul de vedere al utilizării resurselor în Europa.</i> |
| Obiectivul 5 | <i>Creștere economică susținută, favorabilă incluziunii și durabilă, ocuparea forței de muncă și muncă decentă pentru toți.</i> |
| Obiectivul 6 | <i>Crearea de valoare durabilă în lanțul european de aprovizionare cu alimente prin parteneriat.</i> |
| Obiectivul 7 | <i>Aprovizionarea durabilă în lanțurile de aprovizionare cu alimente.</i> |

Codul de conduită al UE pentru practici comerciale și de marketing responsabile în sectorul alimentar



#EUFarm2Fork #EUGreenDeal



Mai multe detalii: https://food.ec.europa.eu/system/files/2021-06/f2f_sfpd_coc_final_en.pdf
https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct_ro

Semnatarii: https://food.ec.europa.eu/system/files/2022-12/f2f_sfpd_coc_signatories.pdf

Angajamentul TRANSAVIA: https://food.ec.europa.eu/system/files/2021-07/f2f_sfpd_coc_20210705-post_pledge_transavia-eu.pdf

Indexul de conținut GRI

Element de informare GRI	Denumire	Pagină Raport
--------------------------	----------	---------------

INFORMAȚII GENERALE

101-2	Numele Organizației	4
102-2	Activități, branduri, produse și servicii	13
102-3	Localizarea sediului central	4
102-4	Localizarea operațiunilor	8, 9
102-5	Acționariat și forma de organizare legală	4, 8, 12
102-6	Piețe deservite	8
102-7	Dimensiunea organizației	8, 9
102-8	Informații despre Angajați și alți lucrători	21-27
102-9	Lanțul de aprovizionare	8, 9
102-10	Schimbări semnificative în lanțul de aprovizionare	Nu au fost înregistrate
102-11	Abordarea principiului precauției	15
102-12	Inițiative externe	5
102-13	Apartenența la Asociații	12

Strategie

102-14	Declarații ale conducerii	7
102-15	Principalele zone de impact, riscuri și oportunități	18

Etică și integritate

102-16	Valori, principii, standarde și norme de comportament	3, 4
--------	---	------

Guvernanță

102-18	Structura de conducere	12
102-21	Consultarea părților implicate pe aspecte economice, sociale și de mediu	3, 16

Angajarea părților implicate

102-40	Lista părților implicate (stakeholders)	16
102-42	Identificarea și selectarea părților implicate	16
102-43	Abordarea angajării părților implicate	3, 16
102-44	Principalele subiecte ridicate	17

Practica raportării

102-46	Definirea conținutului raportului și a limitărilor	4
102-47	Lista aspectelor materiale	17
102-48	Reconfigurări ale informațiilor	17
102-49	Schimbări în raportare	17
102-50	Perioada de Raportare	4, 5
102-51	Data celui mai recent raport	4, 5

Element de informare GRI	Denumire	Pagină Raport
102-52	Ciclul de raportare	4, 5
102-53	Punct de contact pentru detalii referitoare la raport	4
102-54	Revendicare la raportarea GRI	4
102-55	Index GRI	49-52

INFORMAȚII SPECIFICE - ECONOMIC

201-1	Valoare economică direct generată și valoare economică distribuită	6
-------	--	---

ANGAJAȚI

103	Abordarea Managerială	15, 17, 19
103-1	Explicarea aspectelor materiale și a limitelor	15
103-2	Abordarea de management și componența acestuia	21
103-3	Evaluarea abordării de management	22
202	Prezența în piață	25
202-1	Valoarea economică direct generată și valoarea economică distribuită	25
203-1	Investiția în infrastructură și serviciile susținute	6, 8, 9, 11
204-1	Proporția achizițiilor de la furnizori locali	21
GRI 400	Dezvăluiri sociale	21
401-1	Angajări noi și fluctuația de personal	24
402-1	Beneficii ale angajaților	26
GRI 13.Topic 13.20	Aspecte de compensare, dincolo de salarizare	23
403-1	Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	27
403-2	Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor de muncă	?
403-3	Serviciul SSM	27
403-4	Implicarea muncitorilor, consultarea și comunicarea în serviciul SSM	27
403-5	Instruirea muncitorilor privind SSM	27
403-6	Promovarea sănătății muncitorilor	27
403-7	Prevenirea și atenuarea impactului asupra SSM cu referire la relațiile de afaceri	27
403-8	Sistem de SSM Management pentru muncitori	27
403-9	Accidente de muncă	27
403-10	Probleme de sănătate cauzate de locul de muncă	27
404 -1	Numărul mediu de ore de training pentru îmbunătățirea aptitudinilor angajaților	23
404 -2	Programe pentru îmbunătățirea abilităților angajaților și programe de asistență pentru tranziție	21-25
404-3	Procentul de angajați care primesc performanțe regulate	21-25
405-1	Diversitatea persoanelor din conducere și a angajaților	24



Element de informare GRI	Denumire	Pagină Raport
405-2	Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați	25
GRI 13: Topic 13.15	Non-discriminare și șanse egale	25
GRI 13: Topic 13.21	Salariul și nivelul de trai	24
406-1	Incidente de discriminare și acțiunile corective ale companiei	24
407-1	Operațiuni și furnizori în care dreptul la libertatea asocierii și negocierilor colective pot fi expuse unui risc	26
GRI 13: Topic 13.18	Libertatea de asociere și negocierea colectivă	26
408-1	Muncă efectuată de copii	26
GRI 13: Topic 13.17	Munca efectuată de copii	26
409-1	Muncă forțată	26
GRI 13: Topic 13.16	Munca forțată sau obligatorie	26
410-1	Personal de securitate instruit în politici sau proceduri în domeniul drepturilor omului	26
411-1	Incidente de încălcări care implică drepturile persoane indigene	Nu e cazul
GRI 13: Topic 13.14	Drepturile popoarelor indigene	Nu e cazul
412-1	Operațiuni care au făcut obiectul unor analize ale drepturilor omului sau evaluări de impact	27

PRODUCȚIE RESPONSABILĂ

GRI 13 Topic 13.4	Conservarea ecosistemului natural	28
GRI 13 Topic 13.9	Securitatea alimentară	28
GRI 13 Topic 13.10	Siguranța alimentară	29
GRI 13 Topic 13.11	Sănătatea și bunăstarea animalelor	33
GRI 13 Topic 13.23	Lanțul de aprovizionare și trasabilitatea	30
103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	15, 17, 19
416-2	Incidente de neconformare privind impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	32
417-1	Cerințe pentru informații despre produse și servicii și etichetare	14
417-2	Incidente de neconformitate privind informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	14

Element de informare GRI	Denumire	Pagină Raport
MEDIU		
302-2	Consumul de energie în afara organizației	41
302-3	Intensitatea energetică	41
302-4	Reducerea consumului de energie	40-41
302-5	Reduceri ale cerințelor de energie ale produselor și serviciilor de mediu	41
303-2	Managementul impactului evacuării efluenților	44
303-3	Exploatare prelevare ape	Nu deținem date
303-4	Evacuarea apei	44
303-5	Consumul de apă	44
304	Biodiversitatea	45
304-1	Situri operaționale deținute, închiriate, gestionate sau adiacente zonelor cu valoare ridicată pentru biodiversitate în afara ariilor protejate	45
304-2	Impactul semnificativ al activităților	33
304-3	Areale protejate sau restaurate	45
304-4	Specii din lista Rosie IUCN și specii din Lista Națională de conservare cu habitate în zonele afectate de operațiuni	45
305	Emisii	43-45
305-1	Emisii directe de GES	43
305-2	Emisii indirecte de energie	43
305-3	Alte emisii indirecte de GES	43
305-4	Intensitatea emisiilor de GES	43
305-5	Reducerea emisiilor de GES	43
305-6	Emisii de substanțe care epuizează stratul de ozon	43
306	Managementul deșeurilor	43
306-1	Generarea deșeurilor și impactul semnificativ	42, 43
306-2	Gestionarea impactului semnificativ	43
306-3	Deșeuri generale	42
306-4	Deșeuri deturnate de la eliminare	43
307	Conformitatea de mediu	39
307-1	Nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu	39
COMUNITATE		
103-1, 103-2, 103-3	Abordarea managerială	15, 17, 19
203-2	Impact economic indirect semnificativ	47-48
413-1	Operațiuni derulate cu implicarea comunităților locale, evaluarea impactului și programe de dezvoltare	47-48



TRANSAVIA



Transavia SA

Str. Blajului nr. 244 D,
Loc. Sântimbru, 517675, jud. Alba, România
Tel: +40 (258) 814 466;
Fax: +40 (258) 851 043
Email: relatii publice@transavia.ro
www.transavia.ro

*Well Made
in Romania*